

Evaluation Satellitenkanal 2015

Im Auftrag der Medienanstalt Berlin-Brandenburg
und der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern

4. Juni 2015

- Untersuchungsdesign
- Begriffserklärung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse
 - Satellitenempfang
 - Bekanntheit, Reichweite und Nutzung BB-MV-Sender
 - BB-MV-Lokal
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (mmv)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 6.510
Feldzeit:	5. März - 5. Mai 2015

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Brandenburg. Grundlage hierfür sind die Angaben des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

BB-MV-Lokal und -Sender

BB-MV-Lokal:	Gemeinschaftssatellitenkanal von lokalen Programmveranstaltern
BB-MV-Sender:	Fernsehveranstalter aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, die an BB-MV-Lokal beteiligt sind und Programme darin ausstrahlen. Elbe-Elster Fernsehen, KWtv, LTV, ODF, OHV TV, Oder-Spree Fernsehen, Potsdam TV, SKB, Spreewald Fernsehen, Strausberg TV, Teltowkanal, Uckermark TV, WMZ Frankfurt (Oder), WMZ Lauchhammer, Alex, tv.berlin, FAS, Greifswald TV, MV1, Rügen TV, TV Schwerin, Vorpommern TV, Wismar TV Quelle: bb-mv-lokal-tv.de (Abruf: 4.05.2015)
Nicht-BB-MV-Sender:	Lokal-TV-Sender aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, die nicht an BB-MV-Lokal beteiligt sind. Diese Gruppe dient als Vergleichsgröße.

Auswertungsgruppen I

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 6.510	n = 6.510
Brandenburg	n = 4.093	n = 3.938
Mecklenburg-Vorpommern	n = 2.417	n = 2.572
Frauen	n = 3.448	n = 3.328
Männer	n = 3.062	n = 3.182
14 bis 29 Jahre	n = 253	n = 1.061
30 bis 49 Jahre	n = 1.476	n = 1.882
50 Jahre und älter	n = 4.781	n = 3.566

Auswertungsgruppen II

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 6.510	n = 6.510
BB-MV-Lokal		
Kenner	n = 685	n = 634
Nutzer	n = 284	n = 217
BB-MV-Sender		
Kenner	n = 3.654	n = 3.585
Potenzieller Nutzer	n = 2.234	n = 2.156
Nutzer gesamt	n = 2.009	n = 1.900
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 1.173	n = 1.082
Nutzer gestern	n = 369	n = 326
Nicht-BB-MV-Sender		
Kenner	n = 1.153	n = 1.272
Potenzieller Nutzer	n = 613	n = 717
Nutzer gesamt	n = 544	n = 646
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 294	n = 316
Nutzer gestern	n = 78	n = 77

Summary



Fernsehempfang in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern

- Satellitenempfang ist die am weitesten verbreite Fernsehempfangsart in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.
- 56% der Haushalte in Brandenburg nutzen diese Möglichkeit, das entspricht etwas 0,70 Mio. Haushalten bzw. 1,28 Mio. Personen ab 14 Jahren.
- In Mecklenburg-Vorpommern empfangen 50% bzw. 0,41 Mio. Haushalte und 0,75 Mio. Personen ab 14 ihr Fernsehsignal über Satellit.
- Unter den potenziellen Nutzern von BB-MV-Sendern liegt der Anteil der Satellitennutzer bei 32% der Haushalte in Brandenburg und 23% in Mecklenburg. Somit ist der jeweilige Anteil bislang deutlich geringer als im Bundeslanddurchschnitt.
- 21% der Haushalte, die BB-MV-Sender in den letzten zwei Wochen genutzt haben, sehen die Sender über Satellit. Unter den WSK-Haushalten von Elbe-Elster-Fernsehen (45%), Uckermark TV (36%) und MV1 (31%) ist der Anteil der Satellitenempfänger besonders hoch.

Summary II

Reichweite von BB-MV-Sendern

- 1,98 Mio. Personen ab 14 kennen irgendeinen Sender, der über BB-MV-Lokal im Satellit ausgestrahlt wird. 1,22 Mio. Personen leben in Brandenburg, 0,76 Mio. in Mecklenburg-Vorpommern.
- Hochgerechnet wissen 0,41 Mio. Haushalte in Brandenburg und 0,29 Mio. in Mecklenburg-Vorpommern an, dass sie irgendeinen BB-MV-Sender empfangen können. Demzufolge lassen sich 0,71 Mio. bzw. 0,48 Mio. Personen ab 14 als potenzielle Nutzer rechnen. Insgesamt liegt das Potenzial von BB-MV-Sendern bei 0,70 Mio. Haushalten bzw. 1,19 Mio. Personen ab 14 Jahren.
- 50% der potenziellen Nutzer haben einen BB-MV-Sender in den letzten zwei Wochen gesehen (Brandenburg 47%, Mecklenburg-Vorpommern 55%). Daraus ergibt sich ein Weitester Seherkreis (WSK) von hochgerechnet 0,60 Mio. Personen ab 14 Jahren (Brandenburg 0,33 Mio., Mecklenburg-Vorpommern 0,26 Mio.).
- Einen BB-MV-Sender haben 88% der potenziellen Nutzer schon einmal gesehen, das entspricht hochgerechnet insgesamt 1,05 Mio. Sehern.
- Im Gegensatz zu Nicht-BB-MV-Sendern, die eine tendenziell negative Reichweitenentwicklung seit 2013 aufweisen, lässt sich bei den BB-MV-Sendern eine stabile Reichweite mit positivem Trend beobachten. Unter anderem stieg die Bekanntheit der Sender 2015 von vormals 1,84 Mio. Personen ab 14 Jahren auf 1,98 Mio.

Satellitenkanal BB-MV-Lokal – Bekanntheit und Nutzung

- Bislang erfreut sich BB-MV-Lokal noch keiner großen Bekanntheit: Gestützt geben 9% der Befragten an, den Satellitenkanal zumindest dem Namen nach zu kennen und auch nach einer Konzeptvorlage kennen lediglich 10% den Sender. Dies entspricht hochgerechnet 0,35 Mio. Personen ab 14.
- Kenner des Senders geben vorrangig an, im Fernsehen auf BB-MV-Lokal aufmerksam geworden zu sein (38%). 22% haben in einer Tageszeitung davon gelesen, 13% durch Bekannte und Familie von dem Sender gehört. Werbung spielt bislang keine ausschlaggebende Rolle, vielmehr wird BB-MV-Lokal vorrangig durch Zufall entdeckt, was sich im umfangreichen Angebot des Satellitenfernsehens schwierig gestalten kann.
- BB-MV-Lokal wird an allen Wochentagen etwa gleich stark genutzt, die Primetime liegt zwischen 19h und 19h30.
- Die Nutzer schätzen vor allem die regionalen und lokalen Informationen und Berichte (34%). Obgleich keine ausschlaggebende Kritikpunkte genannt werden und 31% sogar angeben, dass ihnen nichts missfällt, erhält die Programmstruktur des Senders eine durchschnittliche Bewertung von 5,9 (Skala 0 sehr schlecht bis 10 sehr gut). Dies deutet darauf hin, dass es bislang an einem Wow-Effekt fehlt, um aus der Masse heraustreten zu können.
- Durchschnittlich sehen die Nutzer 2,5 Sender auf dem Satellitenkanal. Statt einem werden mehrere Lokal-TV-Sender genutzt, was darauf hindeutet, dass das Konzept angenommen wird.

Summary IV

Satellitenkanal BB-MV-Lokal – Nichtnutzer

- Etwas mehr als ein Viertel der Befragten, die BB-MV-Lokal kennen, aber bislang nicht genutzt haben, begründeten dies mit mangelndem Interesse. 16% gingen davon aus, den Sender nicht empfangen zu können. 13% gaben an keine Kenntnis bzw. keine Informationen zum Sender zu haben.
- Nur 15% der Nichtnutzer können sich vorstellen BB-MV-Lokal zukünftig zu nutzen (hochgerechnet 0,52 Mio. Personen ab 14 Jahren), 66% hielten dies für unwahrscheinlich.
- Befragte, die eine zukünftige Nutzung von BB-MV-Lokal für wenig bis wahrscheinlich halten, würden BB-MV-Lokal tendenziell werktags und zwischen 18h und 20h einschalten.

Fazit

- Trotz der weiten Verbreitung von Satellitenempfang und der verhältnismäßig hohen Bekanntheit von BB-MV-Sendern nutzt bislang nur ein geringer Anteil der potenziellen Nutzer bzw. des WSK diese Empfangsmöglichkeit. Das technische Potenzial, das sich durch die Satellitenverbreitung ergibt, kann demzufolge noch nicht ausgeschöpft werden.
- Dies mag möglicherweise auch damit zusammenhängen, dass der Satellitenkanal BB-MV-Lokal nur eine geringe Bekanntheit aufweist. Zudem gehen einige Befragte davon aus, den Sender nicht empfangen zu können, während andere anmerken, dass ihnen einige Informationen zu Angebot und Empfang fehlen.
- Die BB-MV-Sender weisen insgesamt eine stabile bis positive Reichweitenentwicklung auf. Ob dies allein auf die Satellitenverbreitung zurückzuführen ist, kann nicht endgültig geklärt werden. Wir vermuten, dass BB-MV-Lokal zu dieser Entwicklung beiträgt, jedoch nicht als übergreifende Plattform wahrgenommen oder abgespeichert wird.
- BB-MV-Lokal und damit auch den jeweiligen Sendern könnte eine Werbe- und Informationskampagne helfen die Bekanntheit zu erhöhen und das Interesse der Bevölkerung zu wecken. Zusätzlich könnte diese Maßnahme dazu beitragen, bereits Interessierten das benötigte Wissen zum Auffinden von BB-MV-Lokal zu liefern.
- Um Zuschauer langfristig zu binden sind eine hohe Programmqualität und inhaltliche Relevanz unerlässlich.

Satellitenempfang

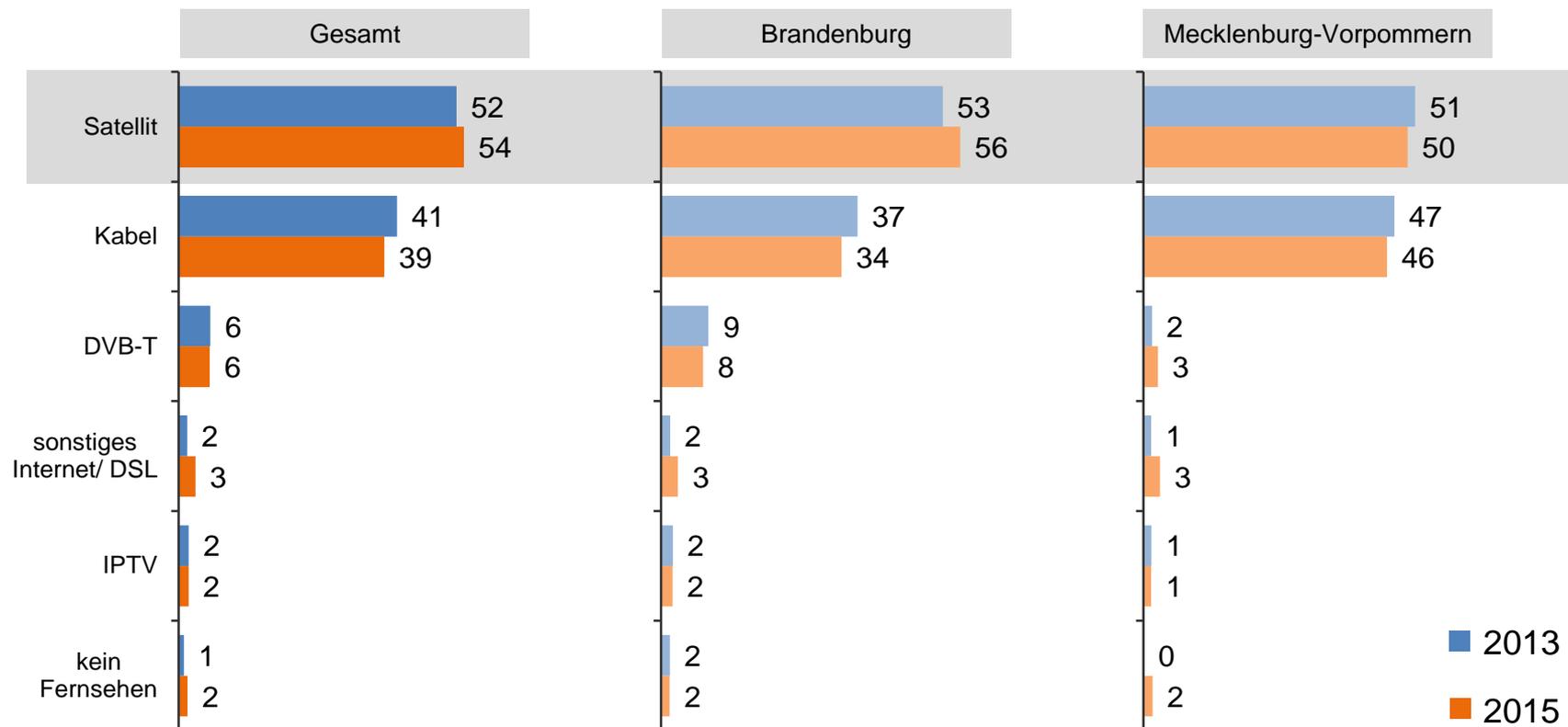


TV-Empfang in Haushalten

Satellitenempfang ist weiterhin die am weitesten verbreitete Fernsehempfangsart, mit etwas Abstand folgt Kabel.

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Basis: Screeninginterviews in 6.510 Haushalten in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

Hochrechnung der Empfangssituation über Satellit

In Brandenburg empfangen 1,28 Mio. Personen ab 14 Fernsehen über Satellit, in Mecklenburg-Vorpommern sind es 0,75 Mio.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Brandenburg gesamt	100%	2.447.500	2.171.500	100%	1.238.000
Satellitenempfang in Brandenburg	59%	1.441.500	1.279.000	56%	696.000
Mecklenburg-Vorpommern gesamt	100%	1.598.000	1.418.000	100%	828.000
Satellitenempfang in Mecklenburg-Vorpommern	53%	846.000	750.500	50%	411.000

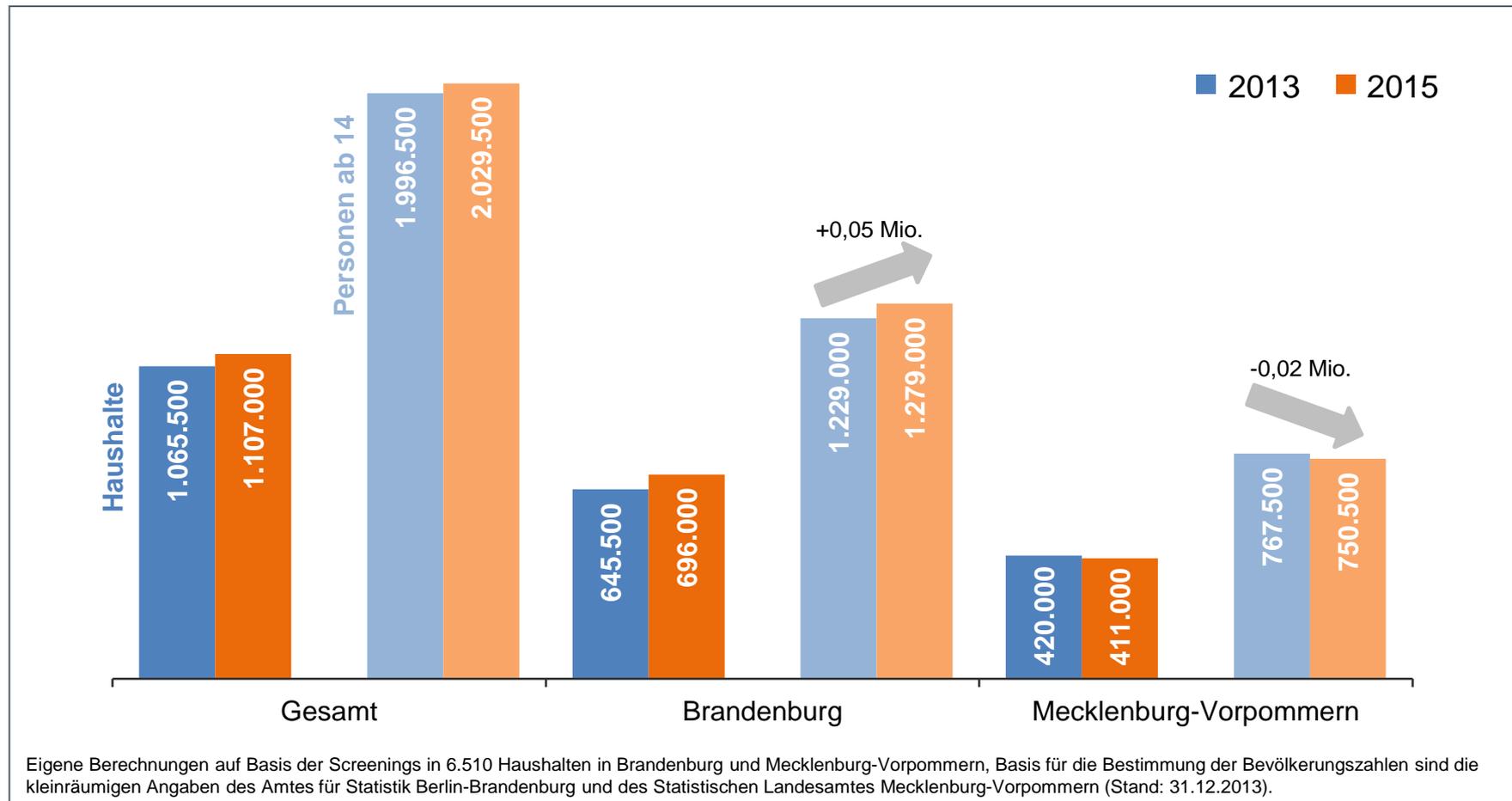
Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 6.510 Haushalten in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

Satellitenempfang

In Brandenburg ist der Satellitennutzung seit 2013 etwas gestiegen, in Mecklenburg-Vorpommern etwas zurückgegangen.

Hochrechnung gerundet



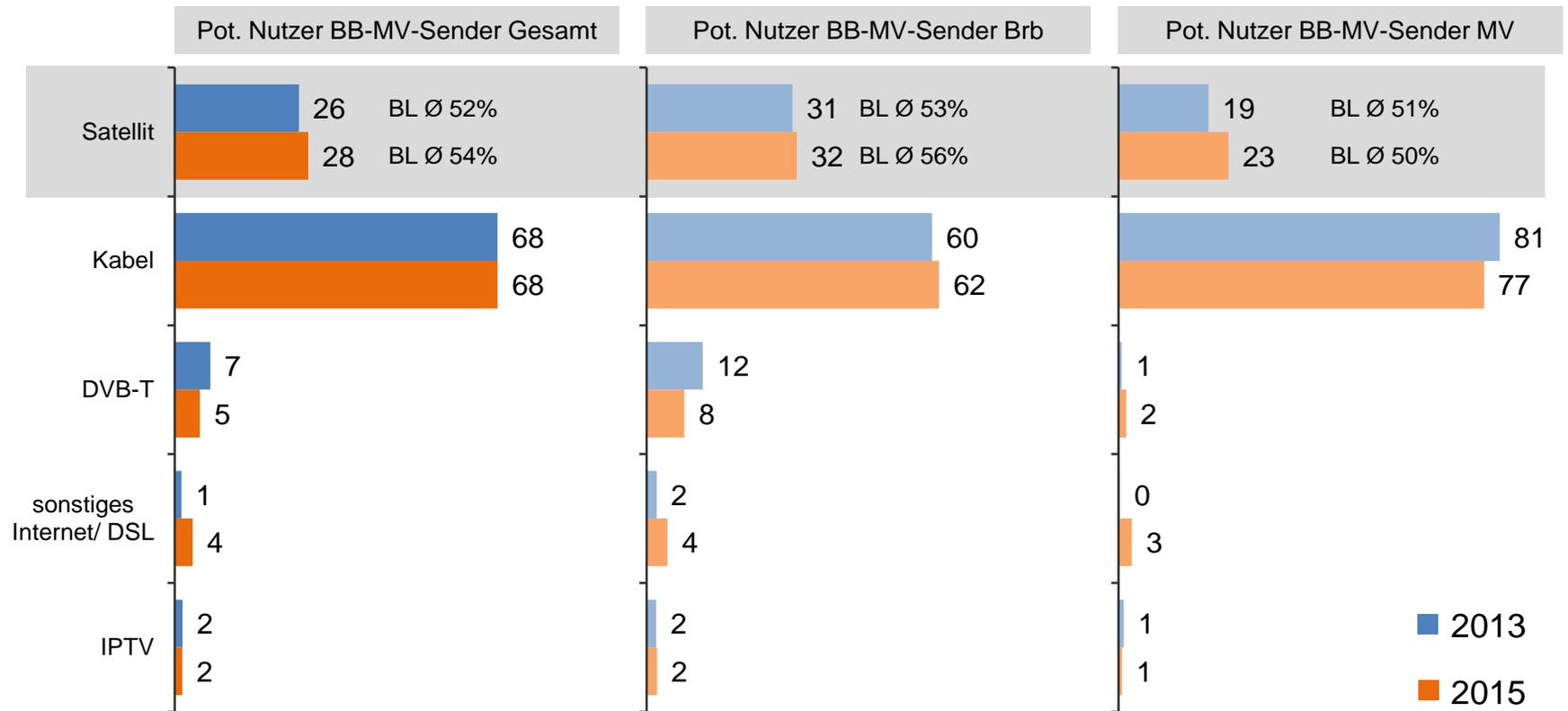
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

TV-Empfang der potenziellen Nutzer von BB-MV-Sendern

Unter den potenziellen Nutzern ist der Anteil der Satellitennutzer deutlich geringer als im Bundeslanddurchschnitt.

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Basis: Potenzielle Nutzer von BB-MV-Sendern (n=2.234)

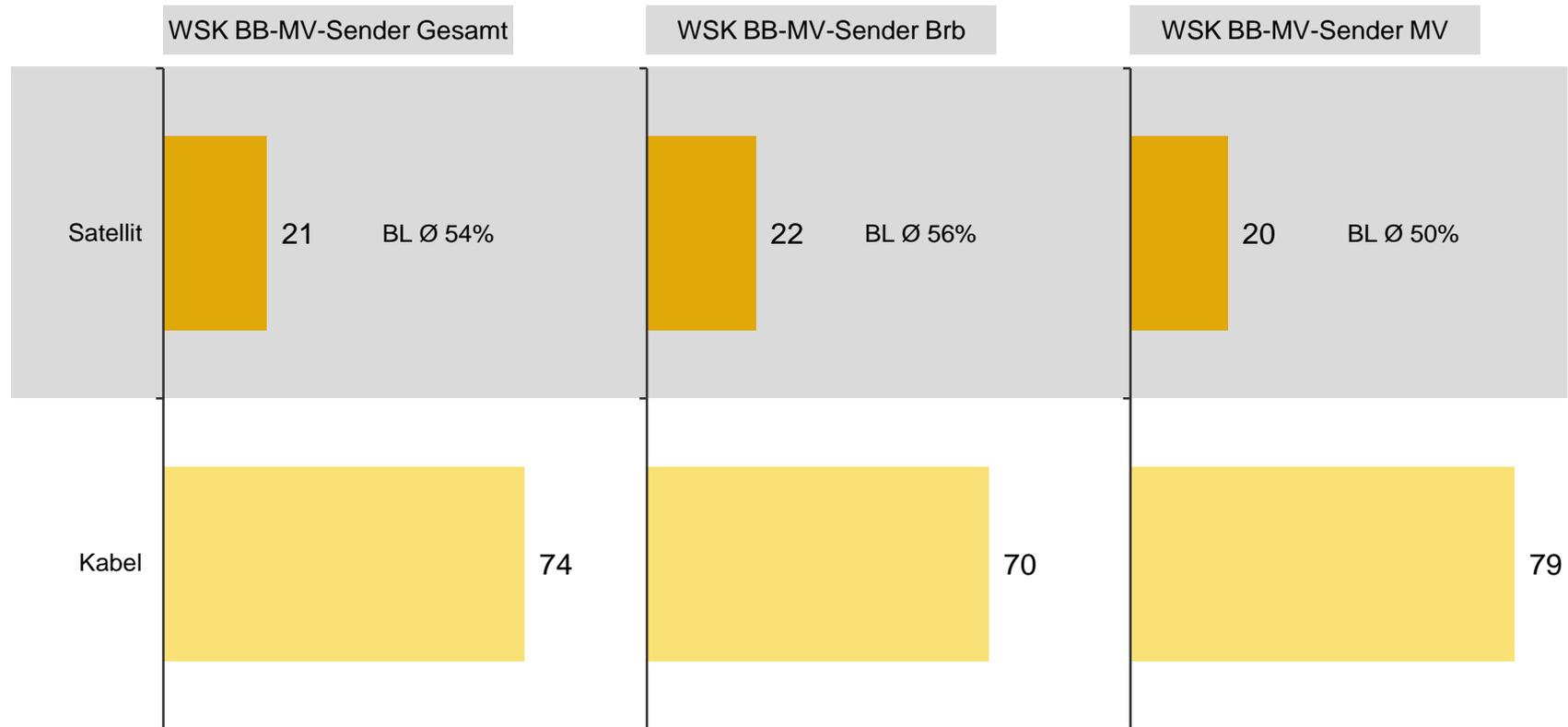
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Satelliten- und Kabelempfang des WSK von BB-MV-Sendern

21% der Haushalte, in denen BB-MV-Sender in den letzten zwei Wochen genutzt wurde, nutzen Satellit, fast drei Viertel nutzen Kabel.

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Basis: Weitester Seherkreis von BB-MV-Sendern (n=1.173)

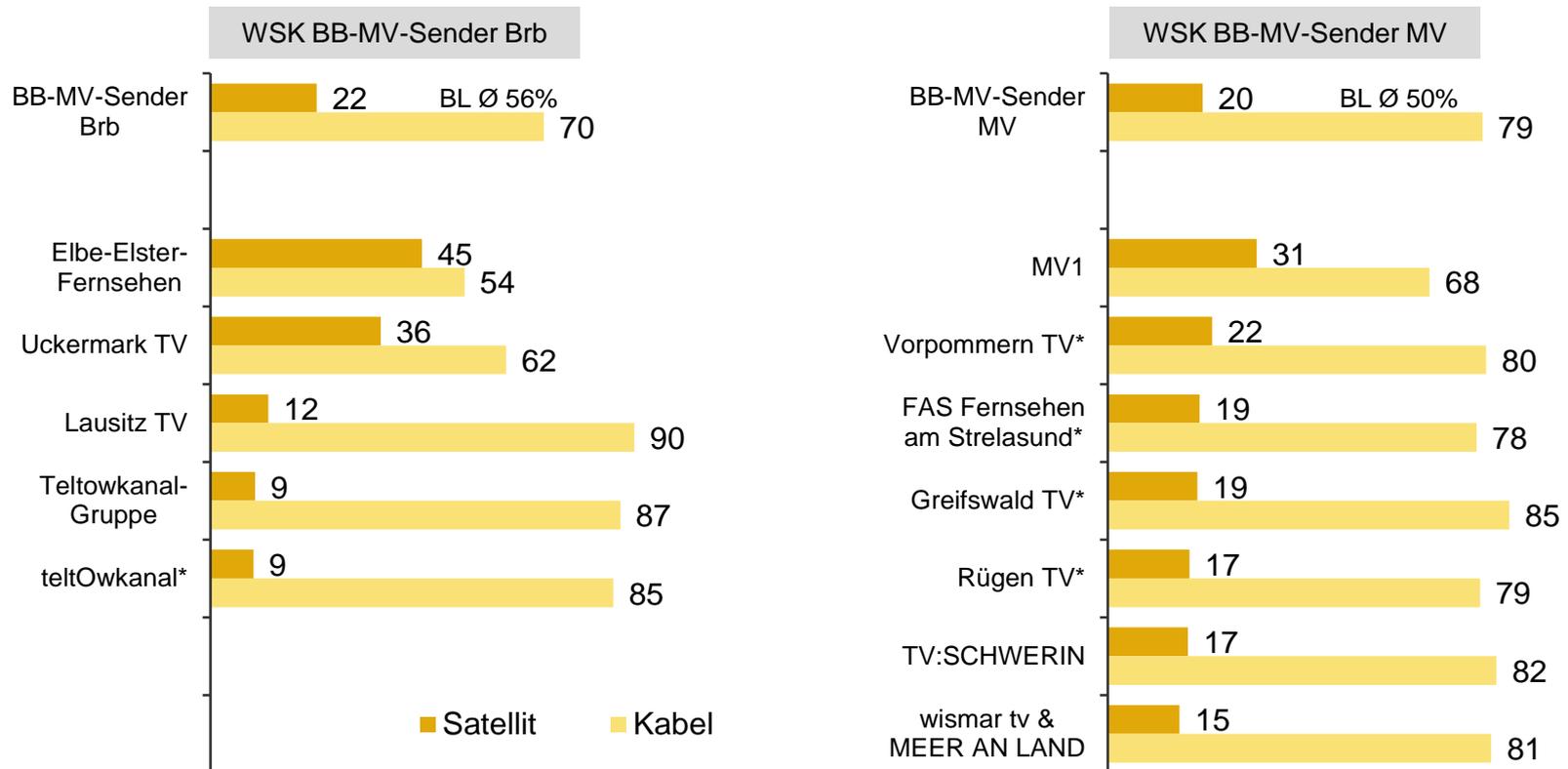
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Satelliten- und Kabelempfang des WSK von Lokal-TV-Sendern

Unter den WSK-Haushalten von Elbe-Elster-Fernsehen, Uckermark TV und MV1 ist der Anteil der Satellitenempfänger verhältnismäßig hoch.

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Basis: Weitester Seherkreis von BB-MV-Sendern Brandenburg (n=743), Weitester Seherkreis von BB-MV-Sendern Mecklenburg-Vorpommern(n=430),

* geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

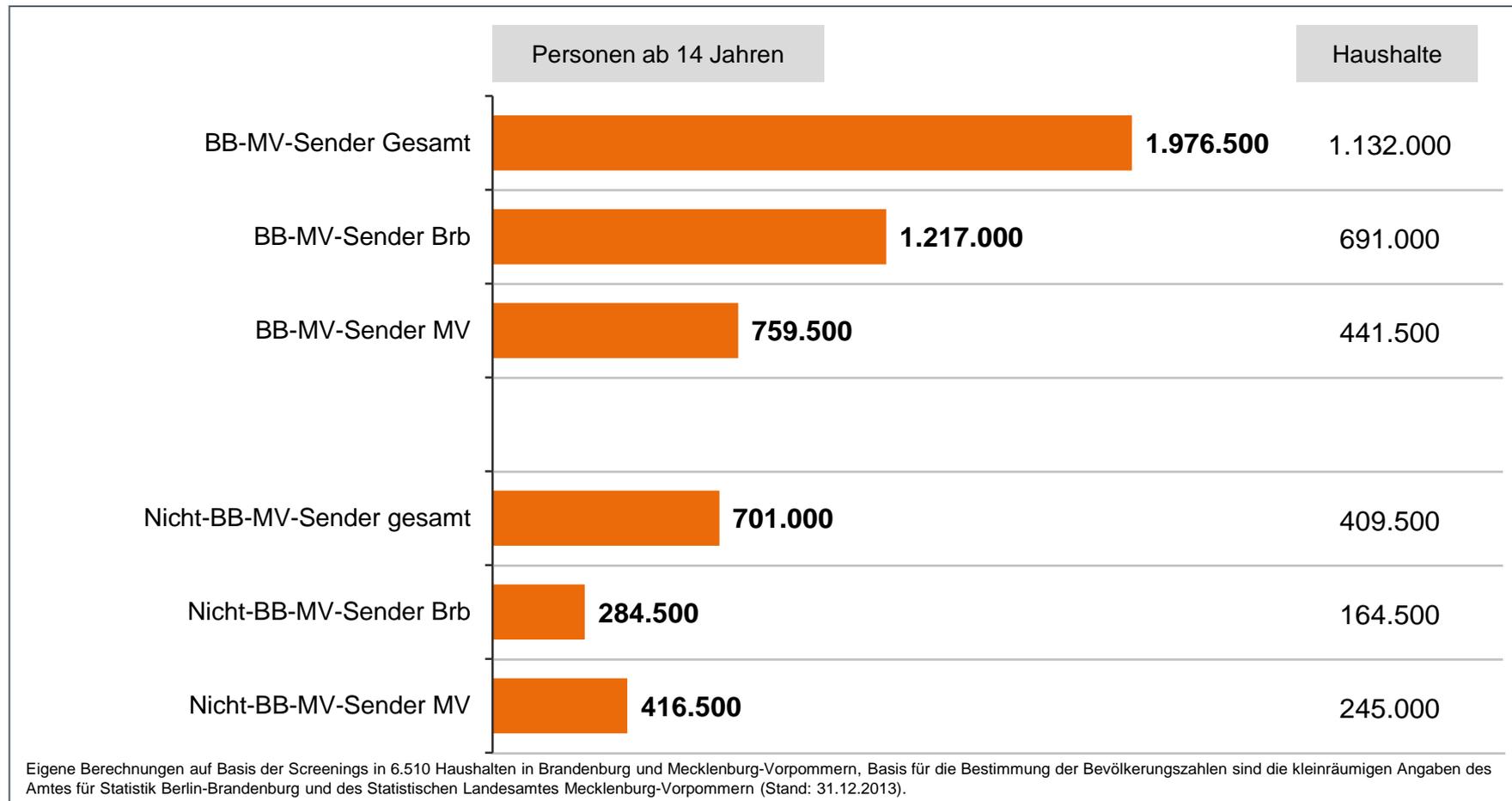
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Bekanntheit, Reichweite und Nutzung BB-MV-Sender

Die Grundgesamtheit

– Bekanntheit von BB-MV-Sendern

Knapp 2,0 Mio. Personen ab 14 Jahren kennen irgendeinen der BB-MV-Sender zumindest dem Namen nach, 1,2 Mio. davon leben in Brandenburg. Hochrechnung gerundet



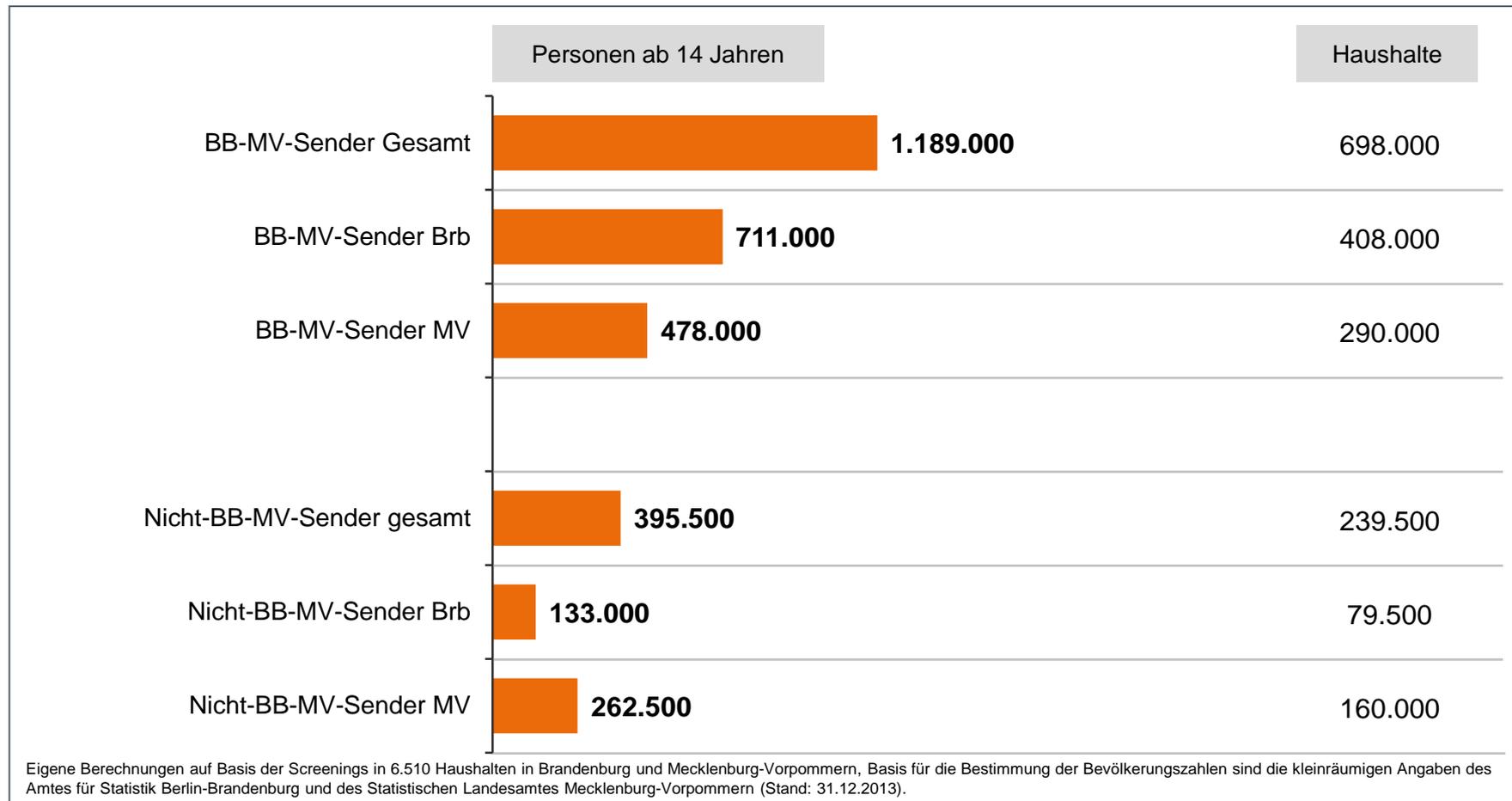
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Die Grundgesamtheit

– Zugang zu BB-MV-Sendern (=Sender im Hsh. empfangbar)

BB-MV-Sender werden in 0,41 Mio. Haushalten Brandenburgs und in 0,29 Mio. Haushalten Mecklenburg-Vorpommerns empfangen.

Hochrechnung gerundet

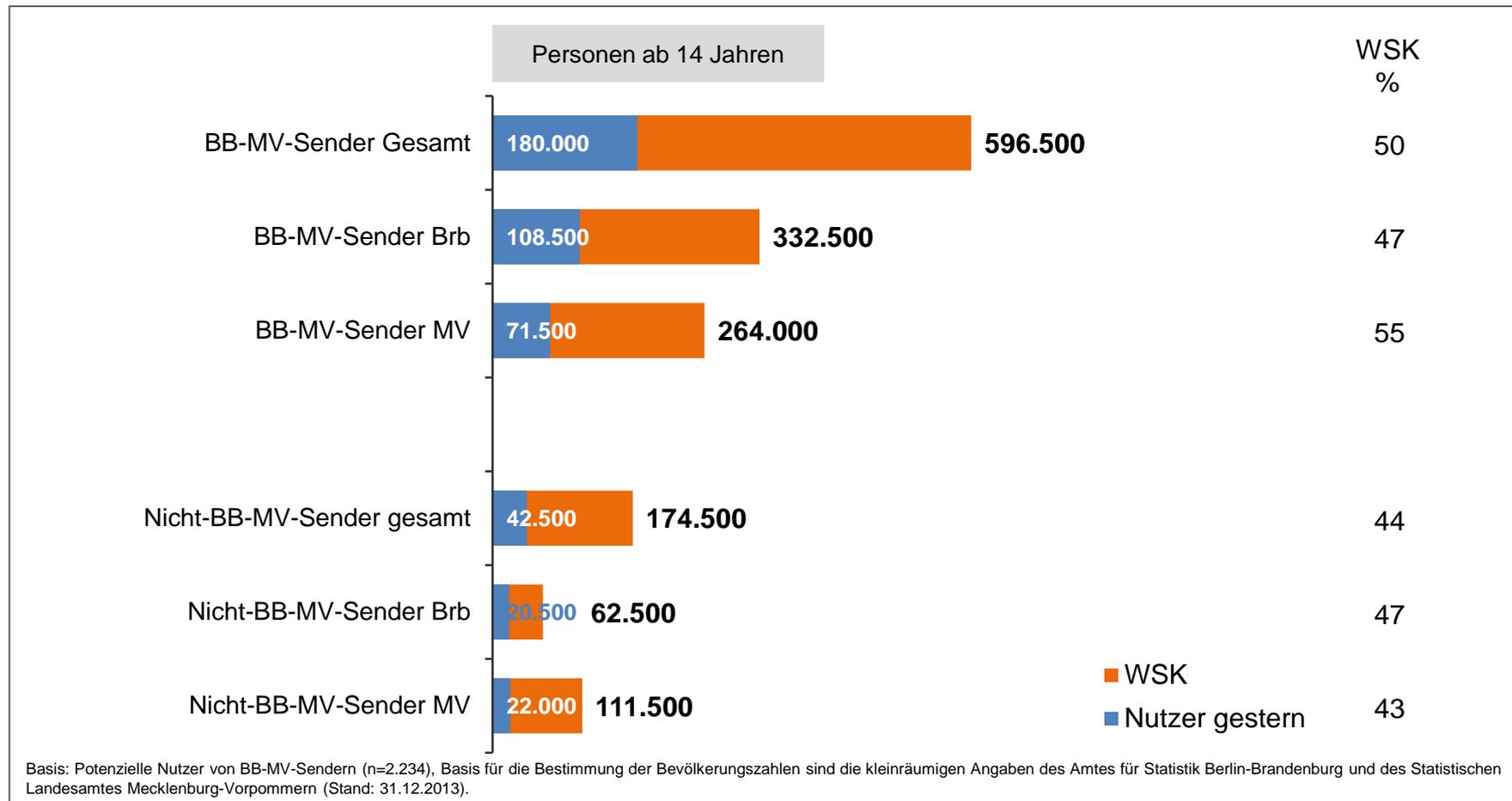


9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzung BB-MV-Sender

50% der potenziellen Nutzer von BB-MV-Sendern können des Weitesten Seherkreis zugerechnet werden.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

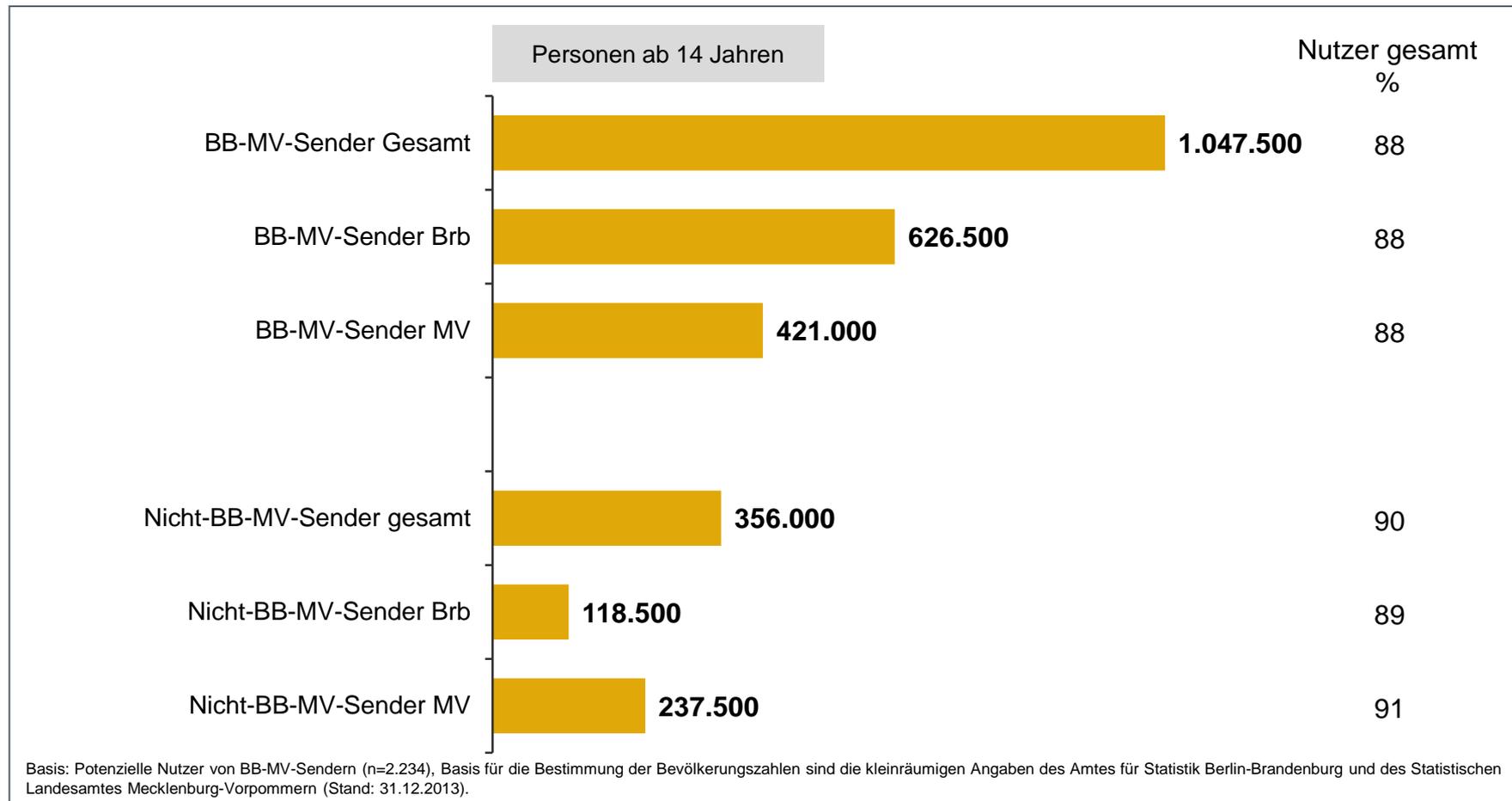


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer gesamt BB-MV-Sender

88% der potenziellen Nutzer von BB-MV-Sendern haben einen dieser Sender schon einmal gesehen.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

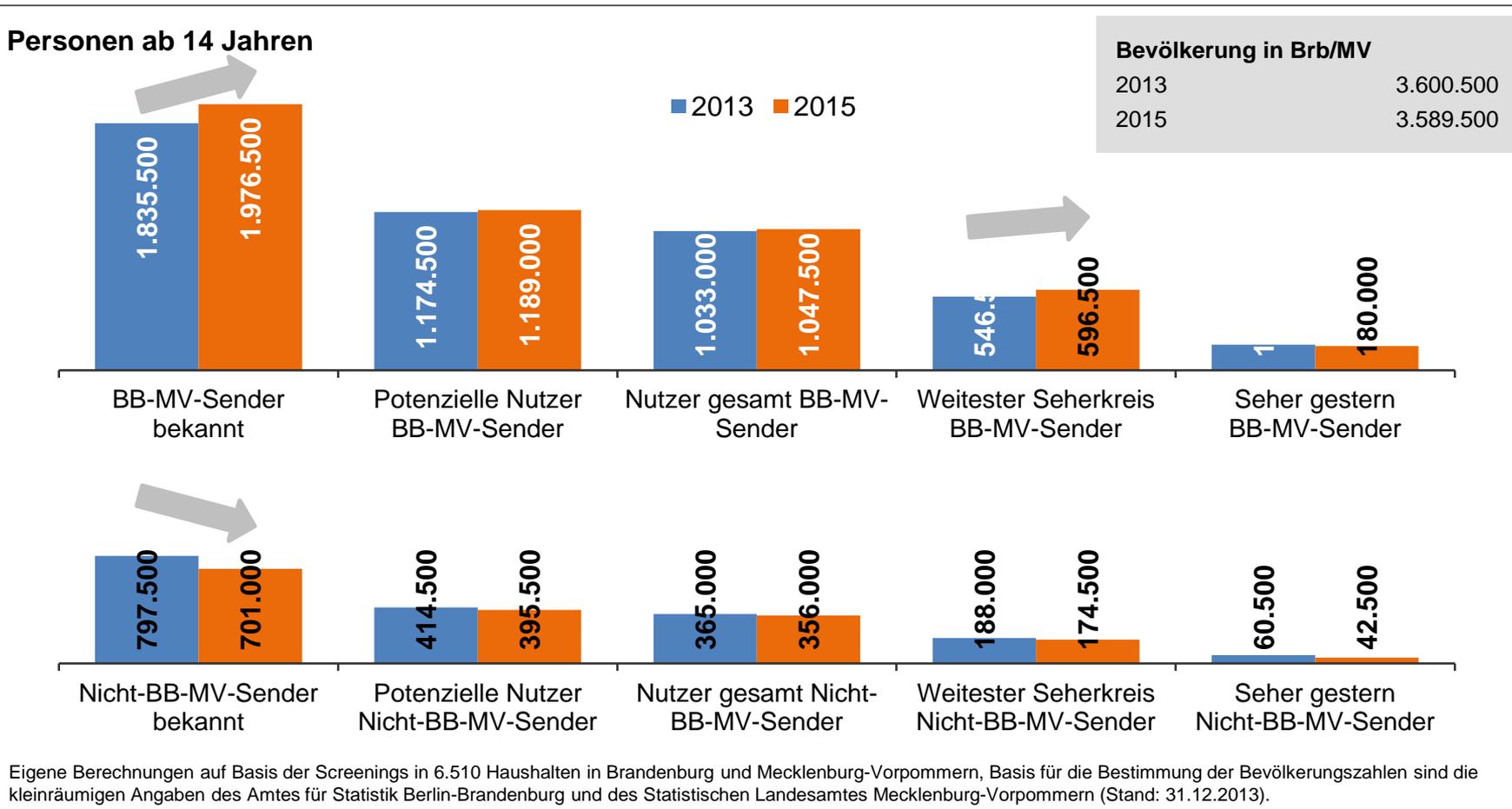


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweite

– Zeitvergleich

Die BB-MV-Sender weisen eine stabile Reichweite mit positivem Trend auf, bei den Nicht-BB-MV-Sendern zeigt sich eine tendenziell negative Reichweitenentwicklung. Hochrechnung gerundet



8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweite Brandenburg

– Zeitvergleich

In Brandenburg zeigt sich für BB-MV-Sender eine stabile Reichweite während die Reichweite von Nicht-BB-MV-Sendern negative Tendenzen aufweist.

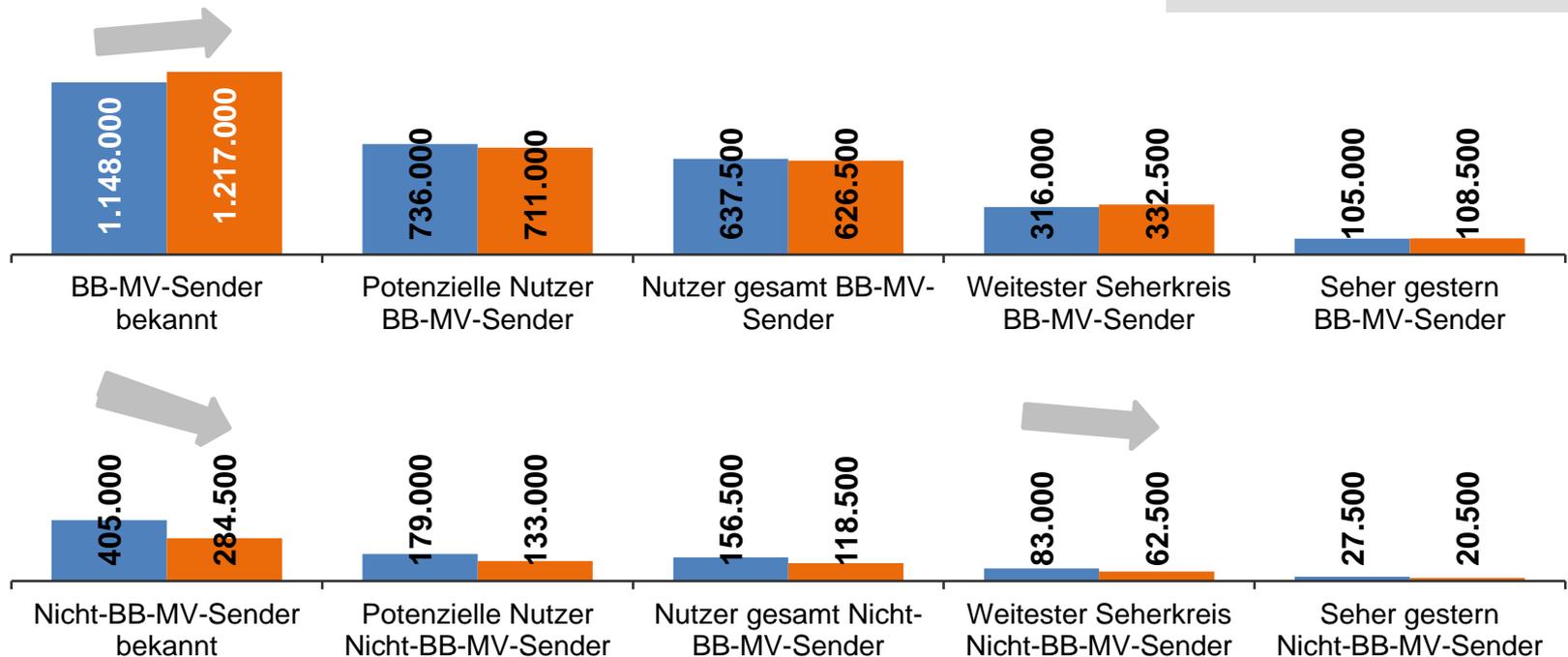
Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren

Bevölkerung in Brandenburg

2013	2.169.000
2015	2.171.500

■ 2013 ■ 2015



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweite MV

– Zeitvergleich

In Mecklenburg-Vorpommern ist die Reichweite von BB-MV-Sendern und Nicht-BB-MV-Sendern stabil mit leicht positiver Tendenz.

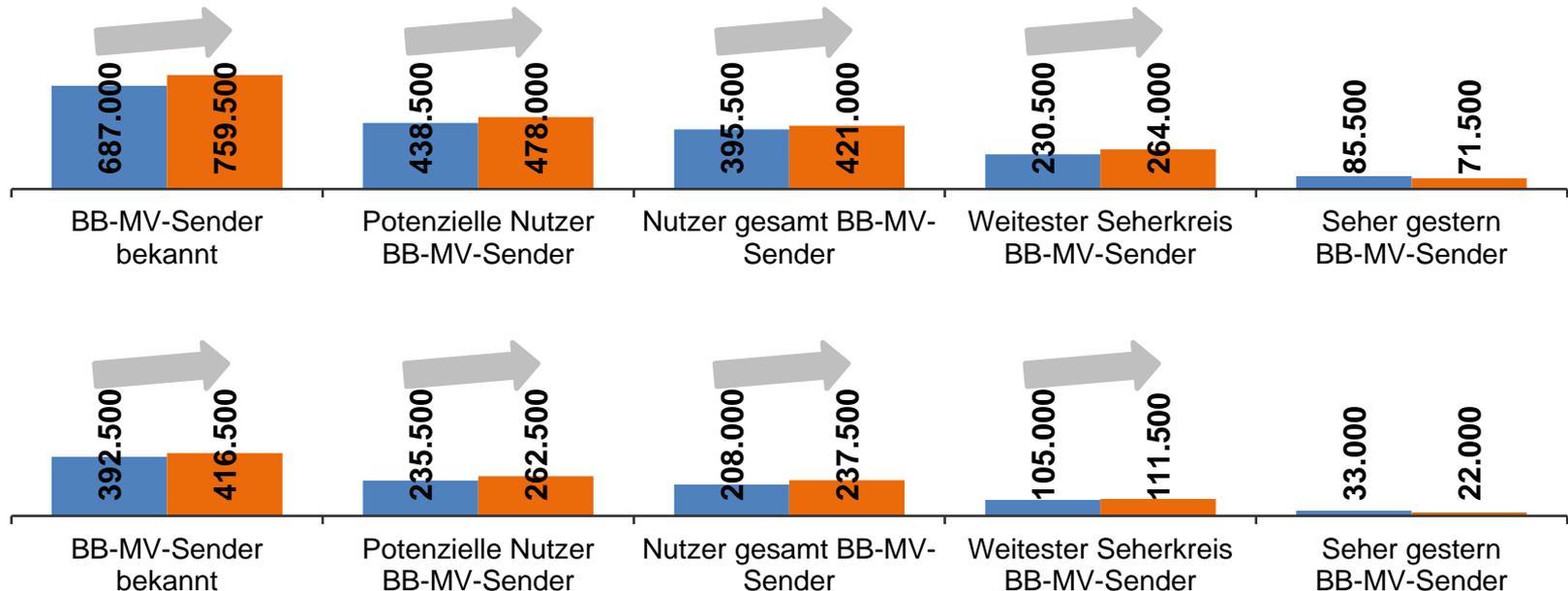
Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren

Bevölkerung in MV

2013	1.432.000
2015	1.418.000

■ 2013 ■ 2015



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV-Sender Brandenburg

– Zeitvergleich

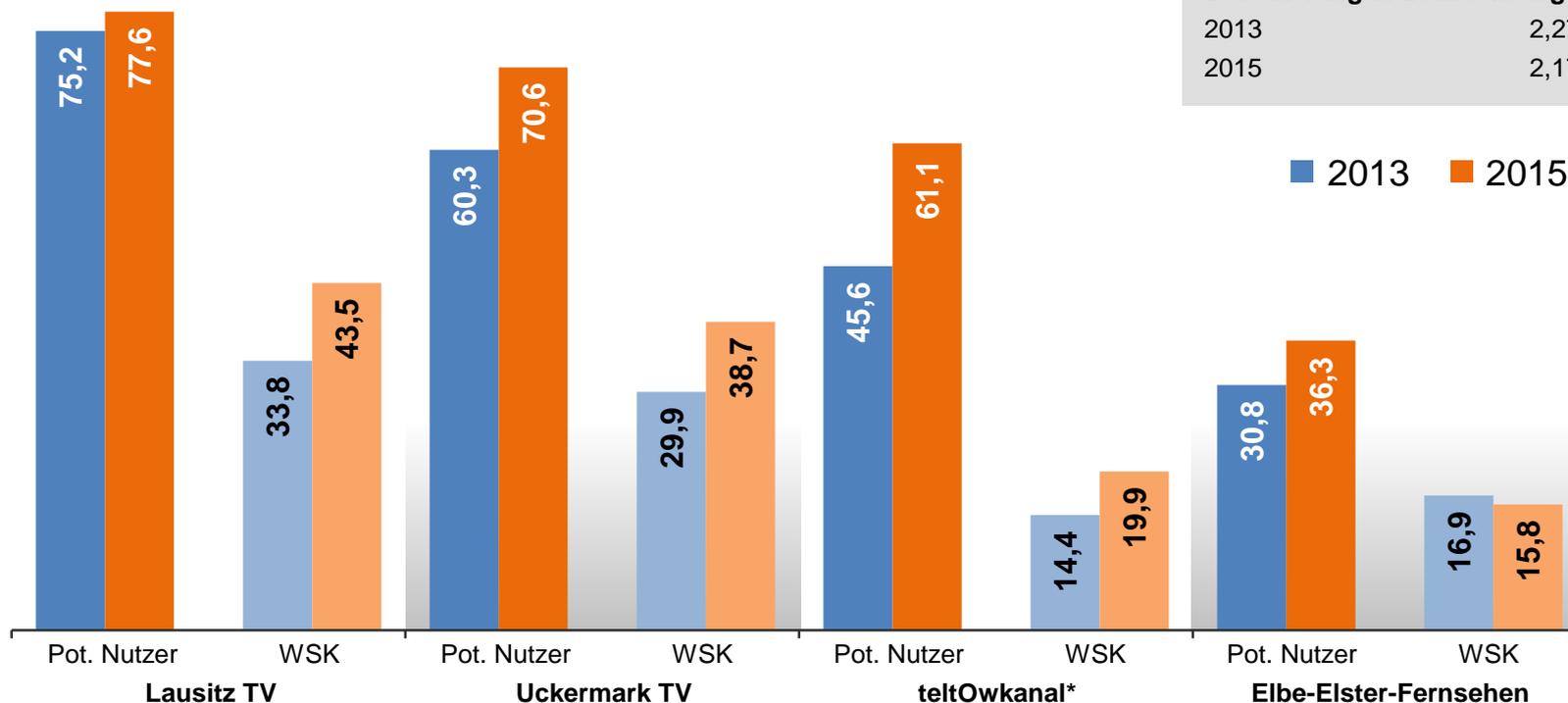
Die Reichweiten von Uckermark TV, teltOwkanal* und Lausitz TV sind gestiegen.

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)

Bevölkerung in Brandenburg

2013	2,27 Mio.
2015	2,17 Mio.



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013). * ausschließlich teltOwkanal

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Teltowkanal-Gruppe

– Zeitvergleich

TeltOwkanal, Rangsdorf TV und tv-lu konnten ihre Reichweite ausbauen, Potenzial und WSK von sabinchen TV sind stabil.

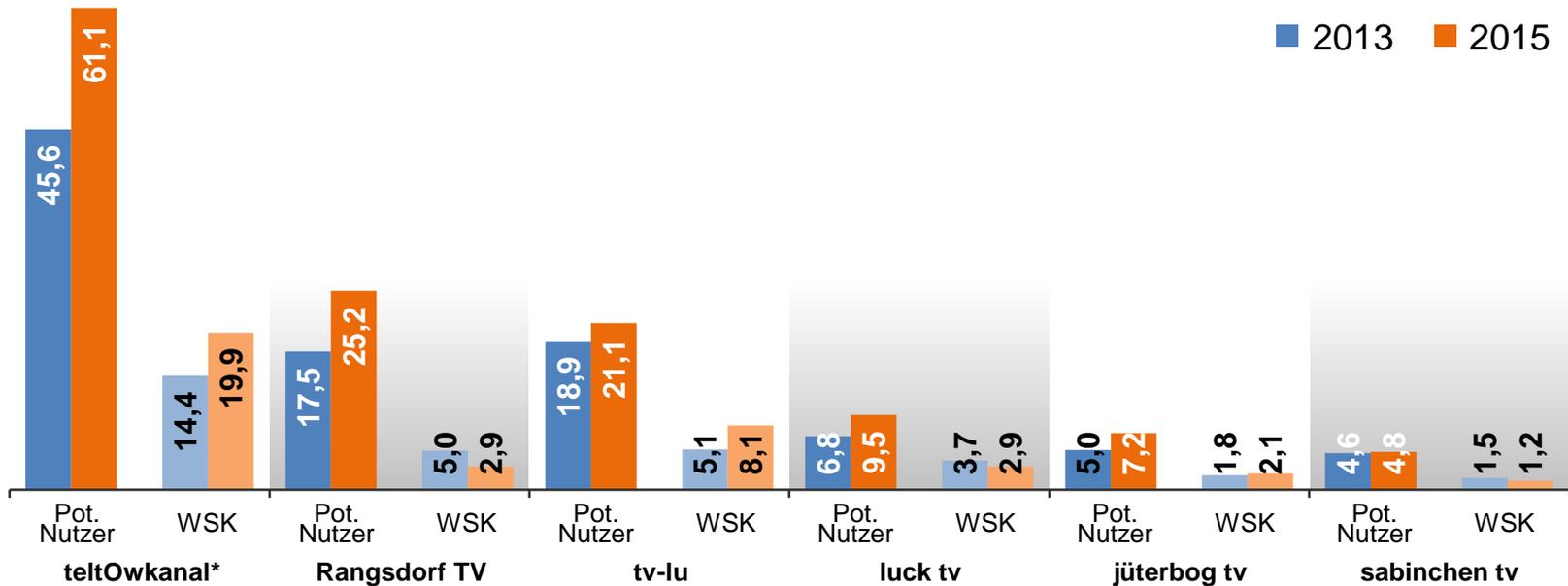
Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)

Bevölkerung in Brandenburg

2013	2,27 Mio.
2015	2,17 Mio.

■ 2013 ■ 2015



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013). * ausschließlich teltOwkanal

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV-Sender MV

– Zeitvergleich

MV1 und TV:Schwerin konnten ihre Reichweite deutlich ausbauen, wismar tv & MEER AN LAND und FAS Fernsehen am Strelasund verzeichnen eher einen Rückgang.

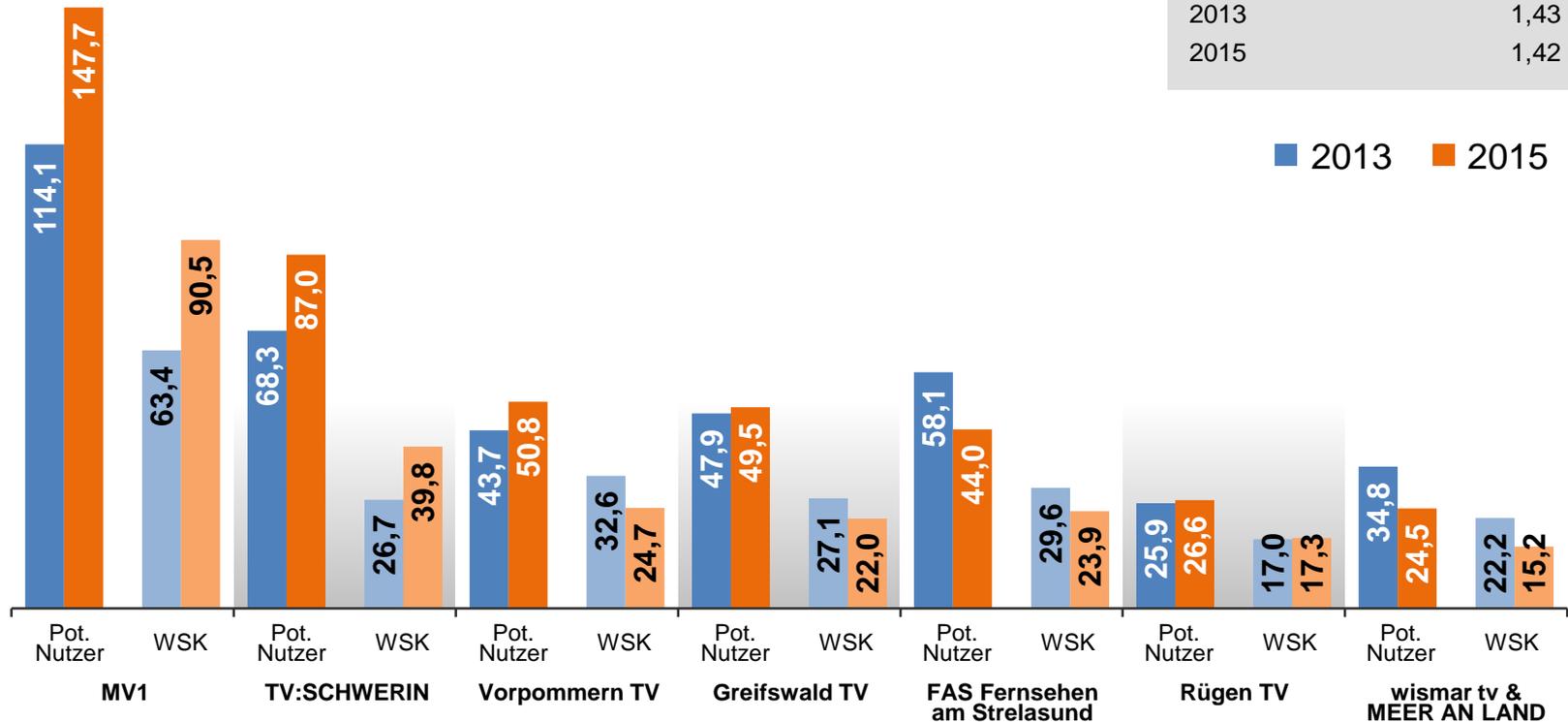
Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)

Bevölkerung in MV

2013	1,43 Mio.
2015	1,42 Mio.

■ 2013 ■ 2015



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

BB-MV-Lokal

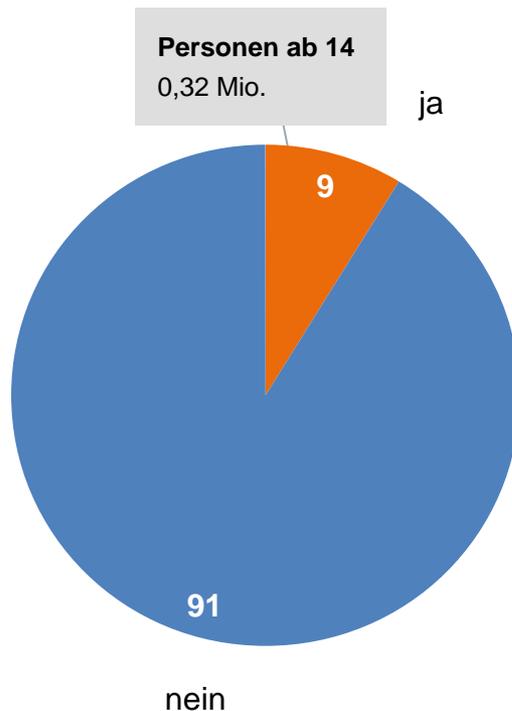


Gestützte Bekanntheit und Assoziationen BB-MV-Lokal

9% der Befragten meinen BB-MV-Lokal dem Namen nach zu kennen. Der Name wird vorrangig mit Brandenburg und Berlin assoziiert

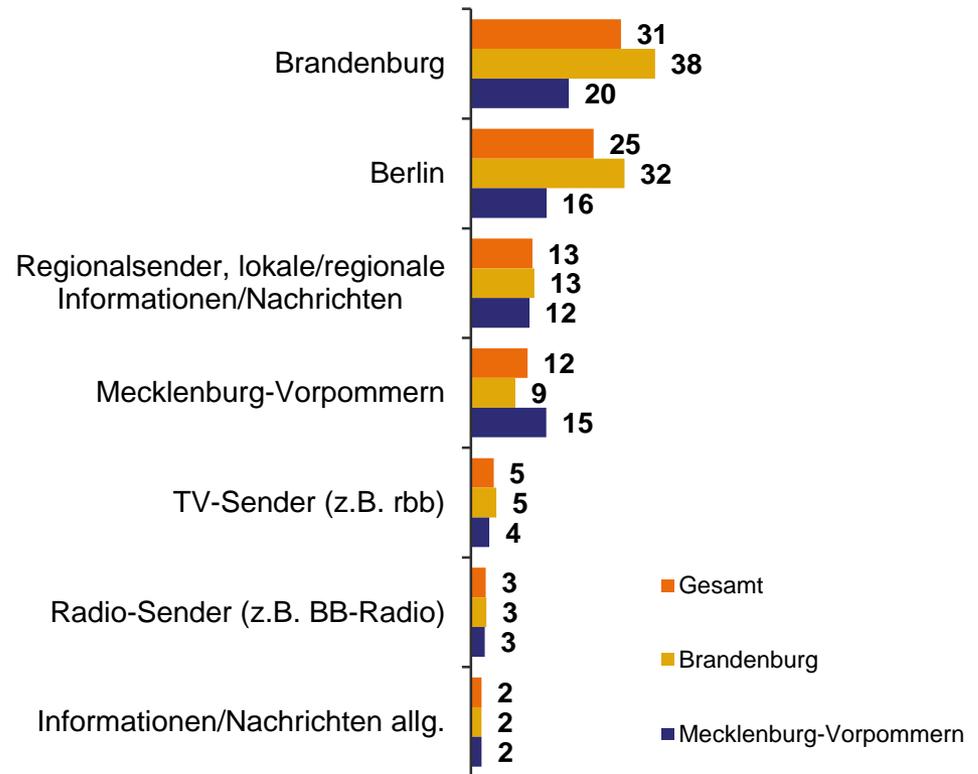
Anteile in % und Hochrechnung gerundet

BB-MV-Lokal namentlich bekannt



Assoziationen BB-MV-Lokal

Nennungen > 2,2%



Basis: alle Befragten (n=6.510)

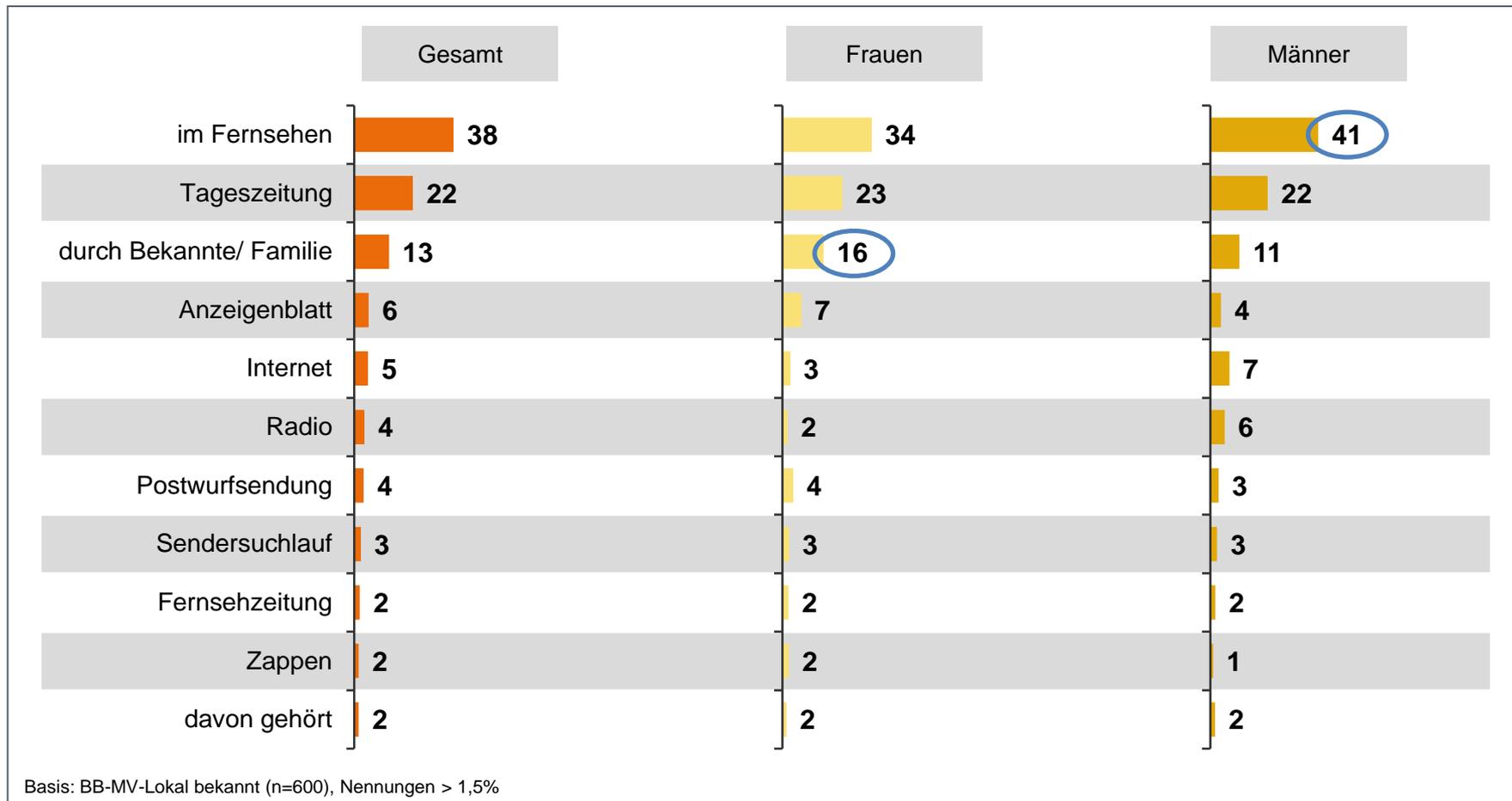
E1a. Nun zu einem anderen Thema: Kennen Sie BB-MV-Lokal zumindest dem Namen nach?

E2. Woran denken Sie, wenn Sie den Namen BB-MV-Lokal hören? Was verbinden Sie mit diesem Namen? (Mehrfachnennung möglich)

Auf BB-MV-Lokal aufmerksam geworden

38% der Befragten, denen BB-MV-Lokal namentlich bekannt ist, sind darauf im Fernsehen aufmerksam geworden, 22% durch eine Tageszeitung.

Anteile in %

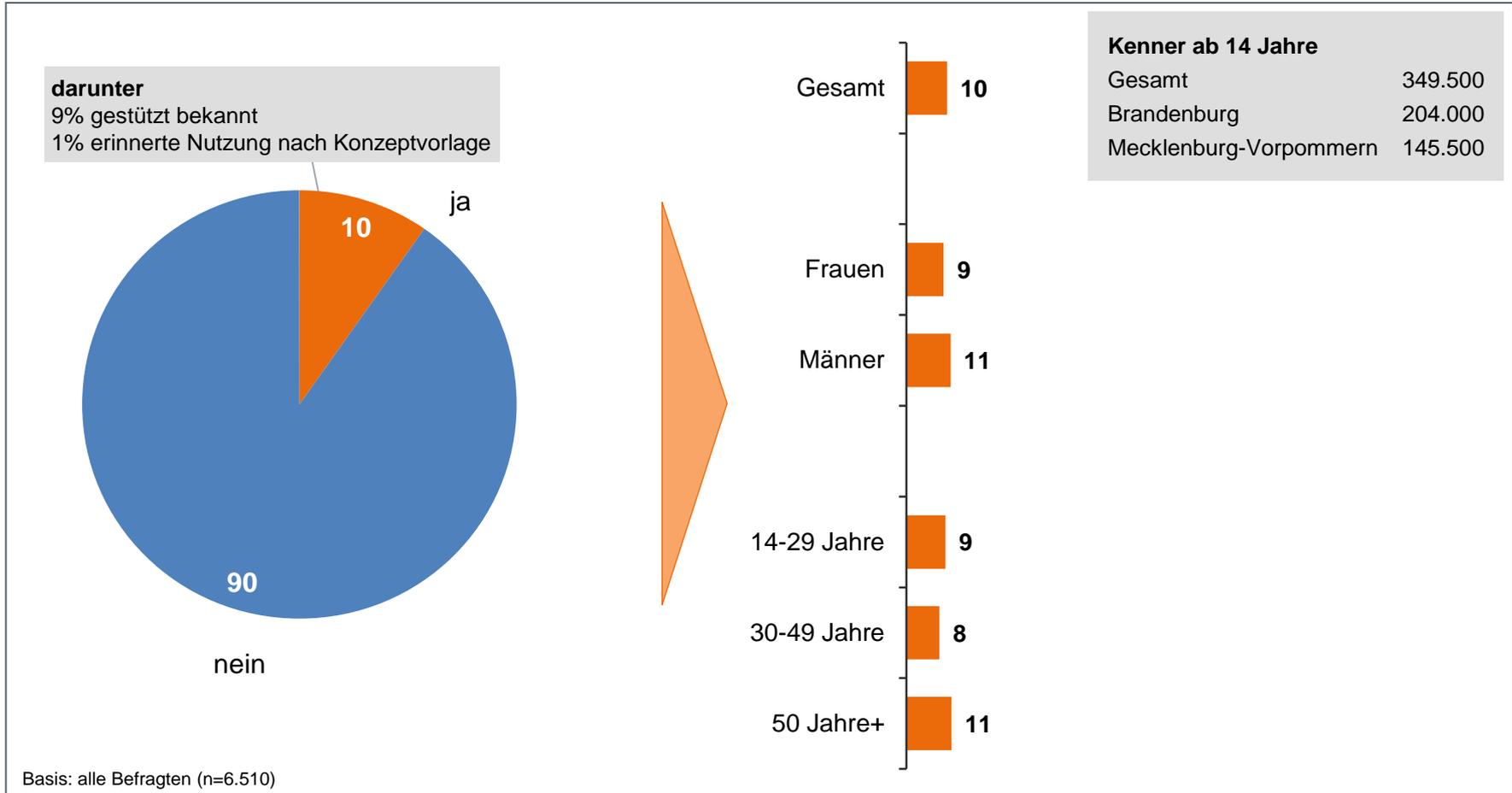


E3. Wie sind Sie auf den Sender BB-MV-Lokal aufmerksam geworden? (Mehrfachnennung)

Zusammengefasste Bekanntheit BB-MV-Lokal

0,35 Mio. Personen ab 14 kennen BB-MV-Lokal.

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



E1a. Nun zu einem anderen Thema: Kennen Sie BB-MV-Lokal zumindest dem Namen nach?

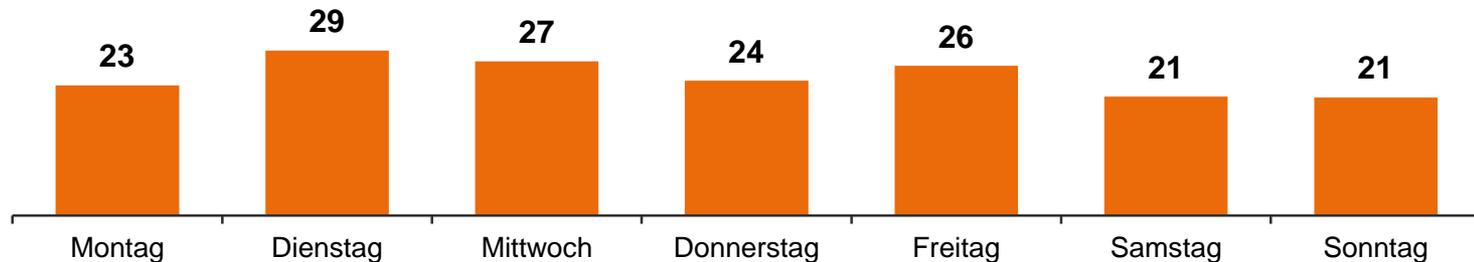
E4. BB-MV-Lokal ist ein spezieller Kanal im Satellitenfernsehen, bei dem zu unterschiedlichen Zeiten das Programm unterschiedlicher lokaler Fernsehsender aus Berlin, Brandenburg und Mecklenburg Vorpommern ausgestrahlt wird.[...] Haben Sie diesen Sender BB-MV-Lokal schon einmal genutzt?

Sehtage und Sehzeiten BB-MV-Lokal

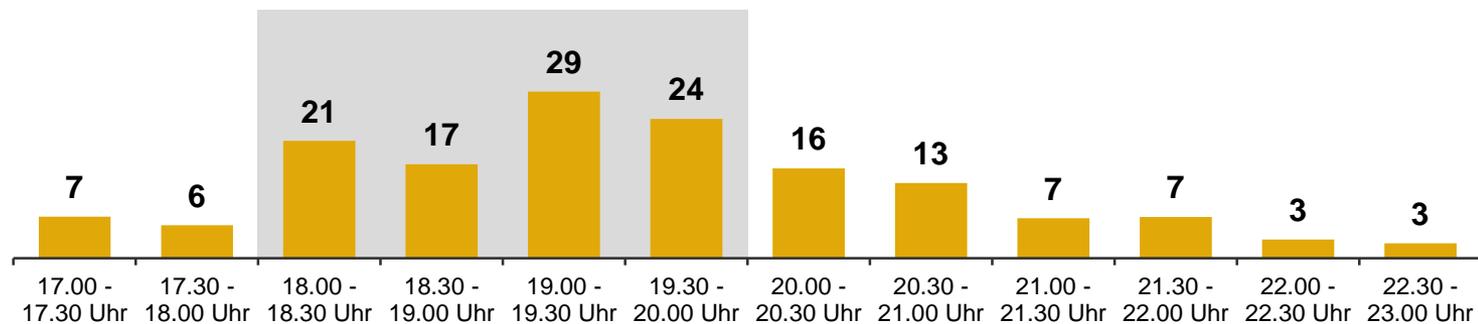
Die Nutzer von BB-MV-Lokal sehen den Sender an allen Wochentagen.
Die Primetime ist zwischen 19h00 und 19h30.

Anteile in %

Sehtage



Sehzeiten



Basis: Nutzer von BB-MV-Lokal (n=284)

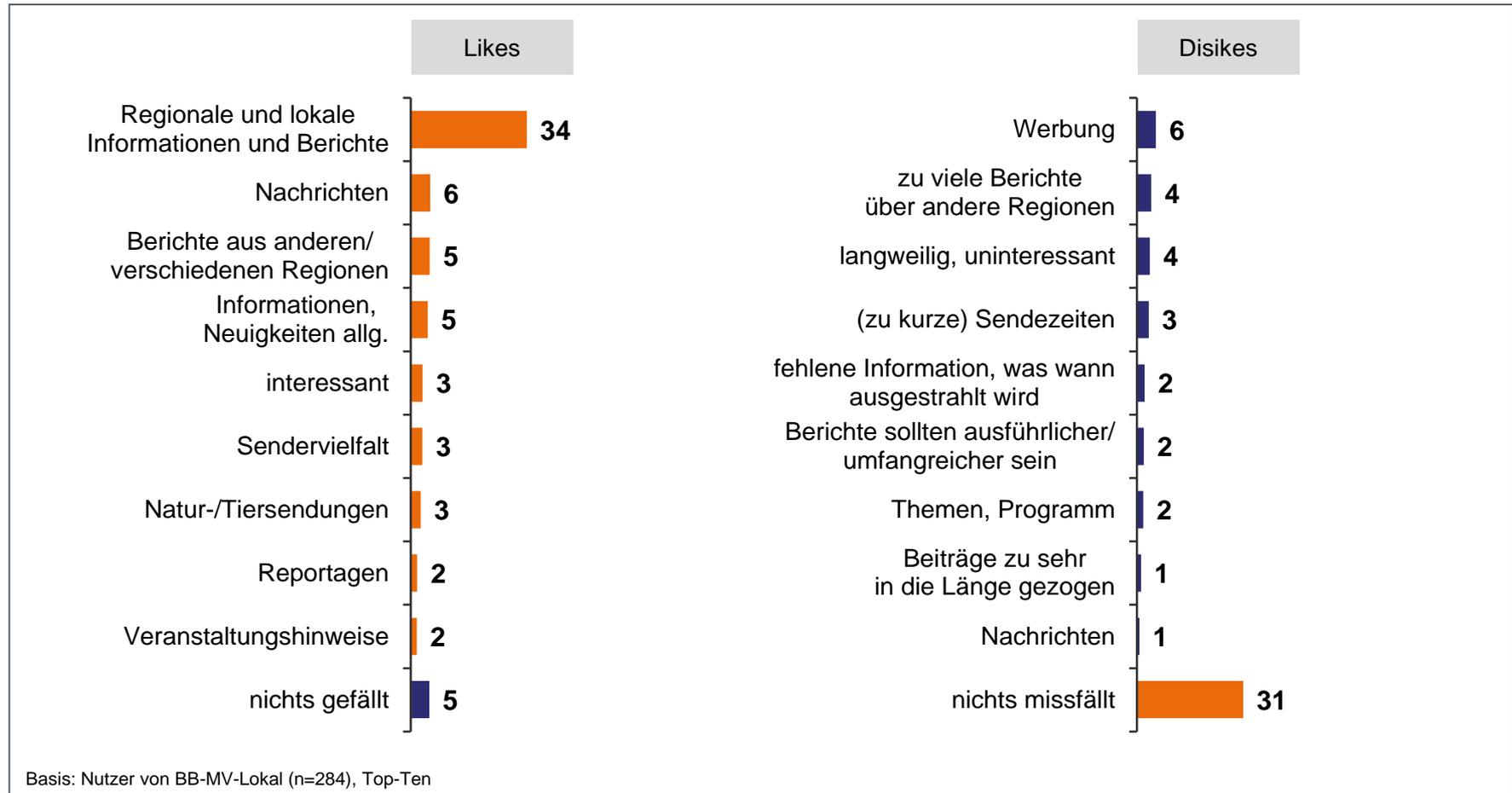
E5a. An welchen Wochentagen nutzen Sie den Kanal BB-MV-Lokal im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

E5b. Zu welchen Zeiten sehen Sie das Programm des Kanals BB-MV-Lokal im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Likes und Dislikes BB-MV-Lokal

Nutzer gefallen vor allem die regionalen und lokalen Informationen und Berichte. Knapp einem Drittel missfällt nichts am Programm von BB-MV-Lokal.

Anteile in %

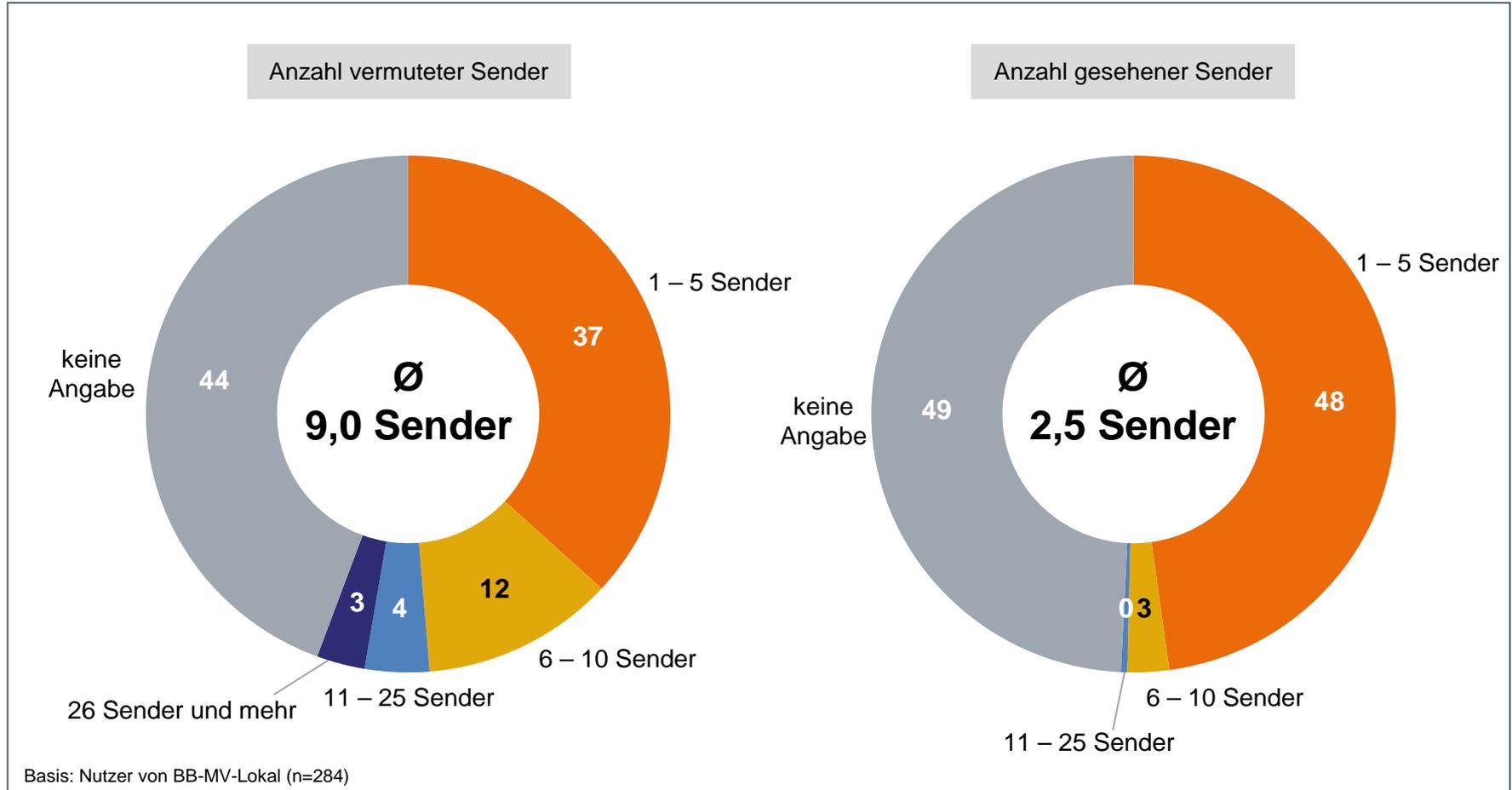


E5f. Was genau hat Ihnen denn besonders gut gefallen am Programm von BB-MV-Lokal? (Mehrfachnennung möglich)

E5g. Und was genau hat Ihnen weniger gut gefallen am Programm von BB-MV-Lokal? (Mehrfachnennung möglich)

Anzahl vermuteter und genutzter Sender

44% der Nutzer können nicht einschätzen, wieviele Sender bei BB-MV-Lokal ausstrahlen. Durchschnittlich werden 2,5 Sender auf dem Satellitenkanal gesehen. Anteile in % und Mittelwerte



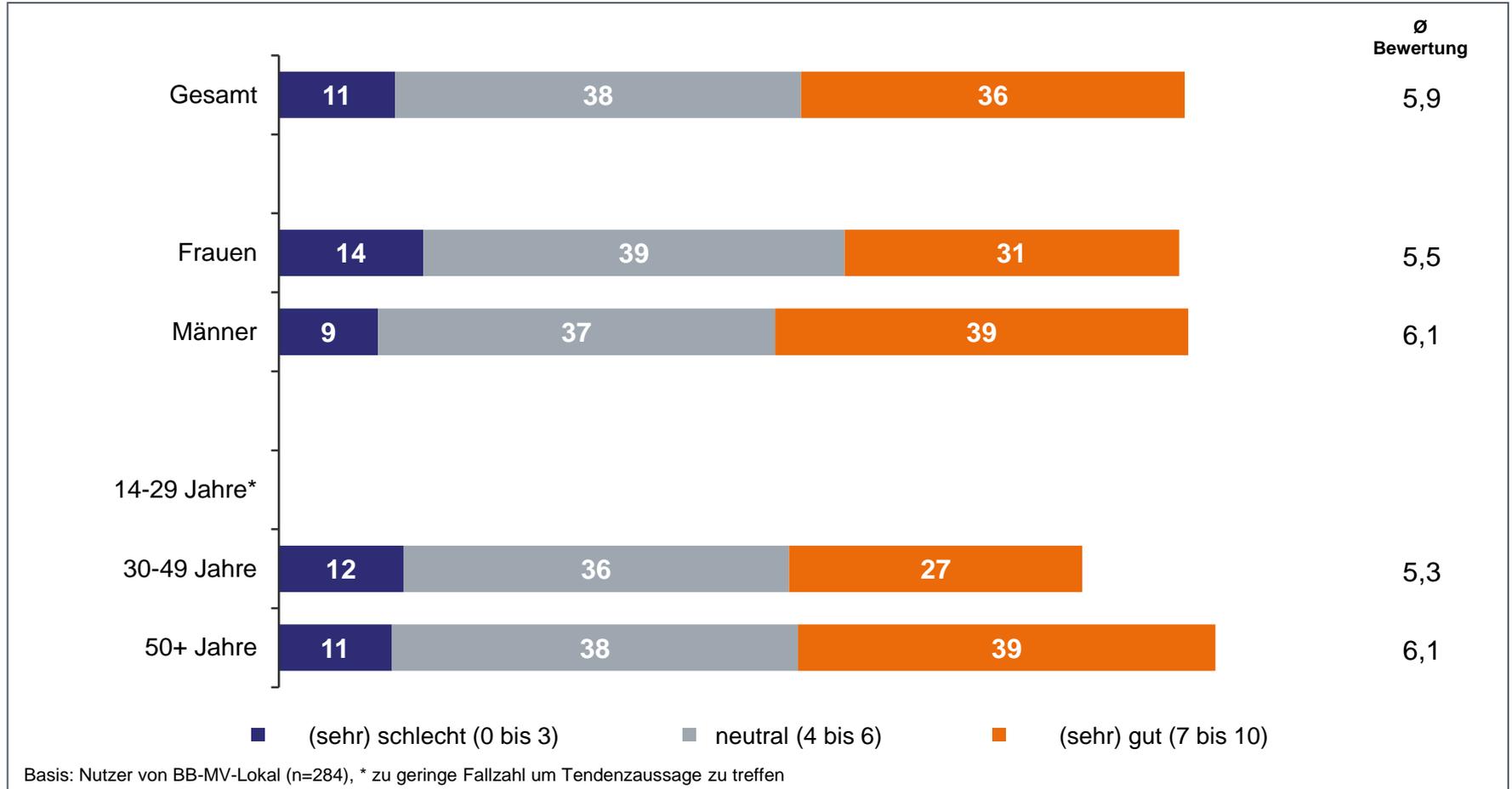
E5c. Wie viele Sender werden denn Ihres Wissens nach auf dem Satellitenkanal BB-MV-Lokal abwechselnd ausgestrahlt?

E5d. Und von wie vielen Sender schauen Sie das Programm dort in der Regel an?

Bewertung der Programmstruktur von BB-MV-Lokal

Die Programmstruktur von BB-MV-Lokal wird eher neutral bewertet, 36% bewerten das Konzept gut, 38% bewerten es neutral.

Anteile in % und Mittelwerte

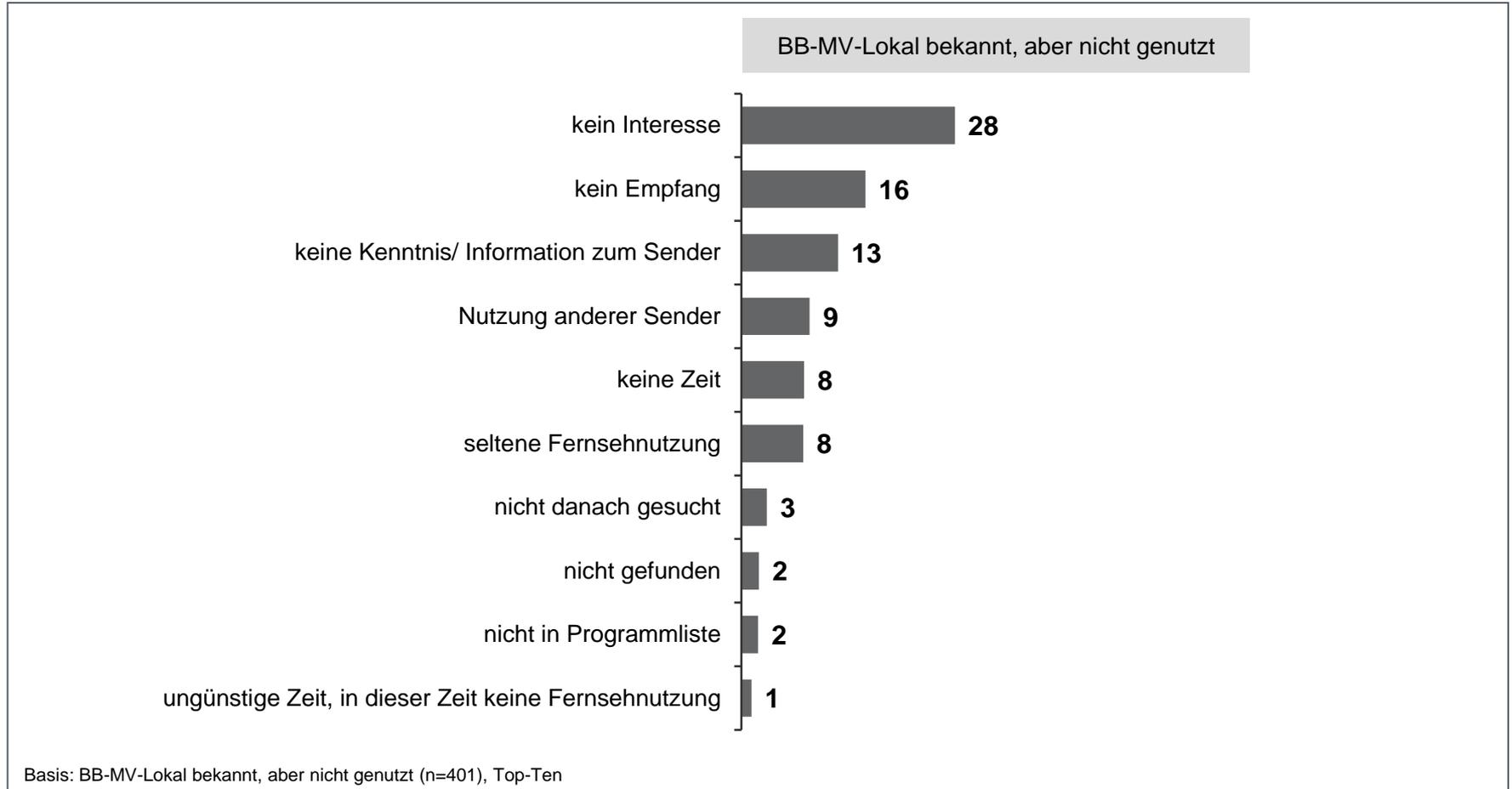


E5e. Wie hat Ihnen die Programmstruktur, also die Abfolge der Sender im Tagesverlauf, von BB-MV-Lokal gefallen? (Skala 0 sehr schlecht bis 10 sehr gut)

Gründe für Nichtnutzung von BB-MV-Lokal

Hauptgründe für die Nichtnutzung von BB-MV-Lokal sind mangelndes Interesse, die Annahme, dass der Sender nicht empfangen werden kann, und fehlende Informationen zum Sender.

Anteile in %



E6. Aus welchen Gründen haben Sie BB-MV-Lokal bisher noch nicht genutzt? (Mehrfachnennung möglich)

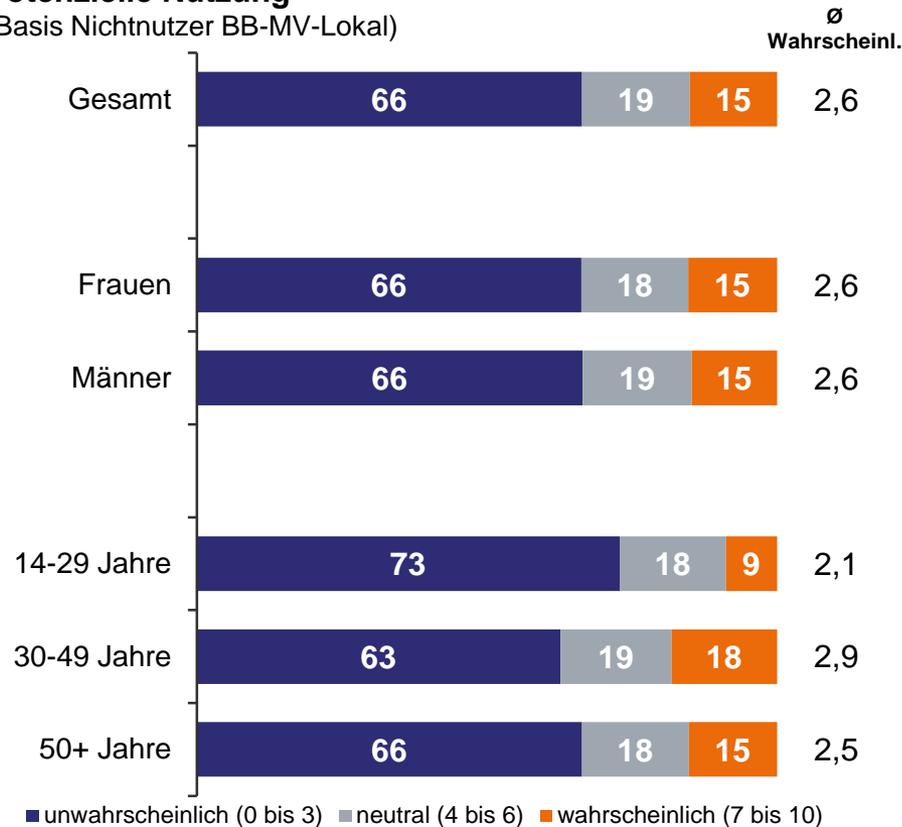
Potenzielle Nutzung von BB-MV-Lokal

Nur 15% der Nichtnutzer können sich vorstellen BB-MV-Lokal zu nutzen. Einschalten würden Nichtnutzer werktags zwischen 18 und 20 Uhr.

Anteile in % und Mittelwerte

Potenzielle Nutzung

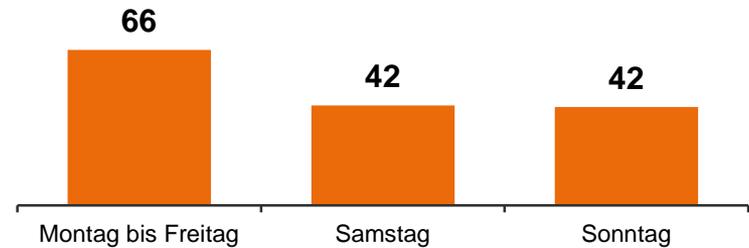
(Basis Nichtnutzer BB-MV-Lokal)



Bevorzugte Sehtage

(Basis Nichtnutzer BB-MV-Lokal)

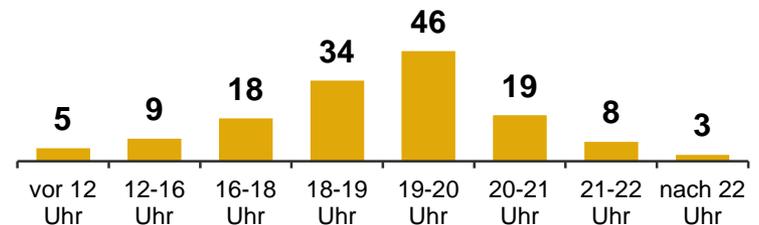
Potenzielle Nutzung weniger bis wahrscheinlich



Bevorzugte Sehzeiten

(Basis Nichtnutzer BB-MV-Lokal)

Potenzielle Nutzung weniger bis wahrscheinlich



Basis: Nichtnutzer von BB-MV-Lokal (n=6.226), Nichtnutzer BB-MV-Lokal Potenzielle Nutzung weniger bis wahrscheinlich (Skalenwerte 6 bis 10) (n=1.180)

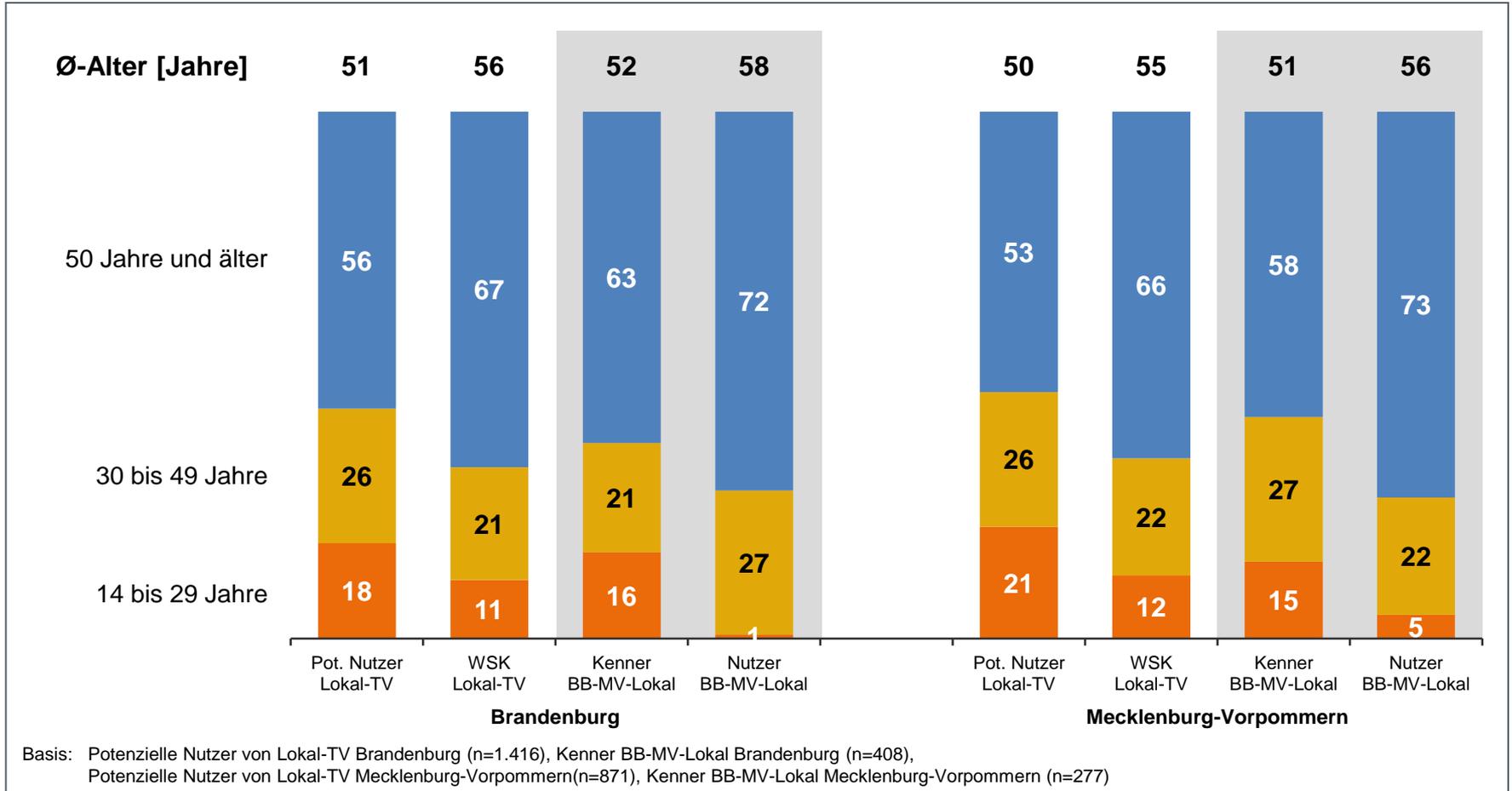
- E7. Wie wahrscheinlich ist es denn, dass Sie diesen Satellitenkanal zukünftig einmal einschalten? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)
- E8a. An welchem Wochentag würden Sie denn diesen Satellitenkanal gern anschauen? (Mehrfachnennung möglich)
- E8b. Zu welcher Uhrzeit würden Sie diesen Satellitenkanal denn gern anschauen? (Mehrfachnennung möglich)

Soziodemographie



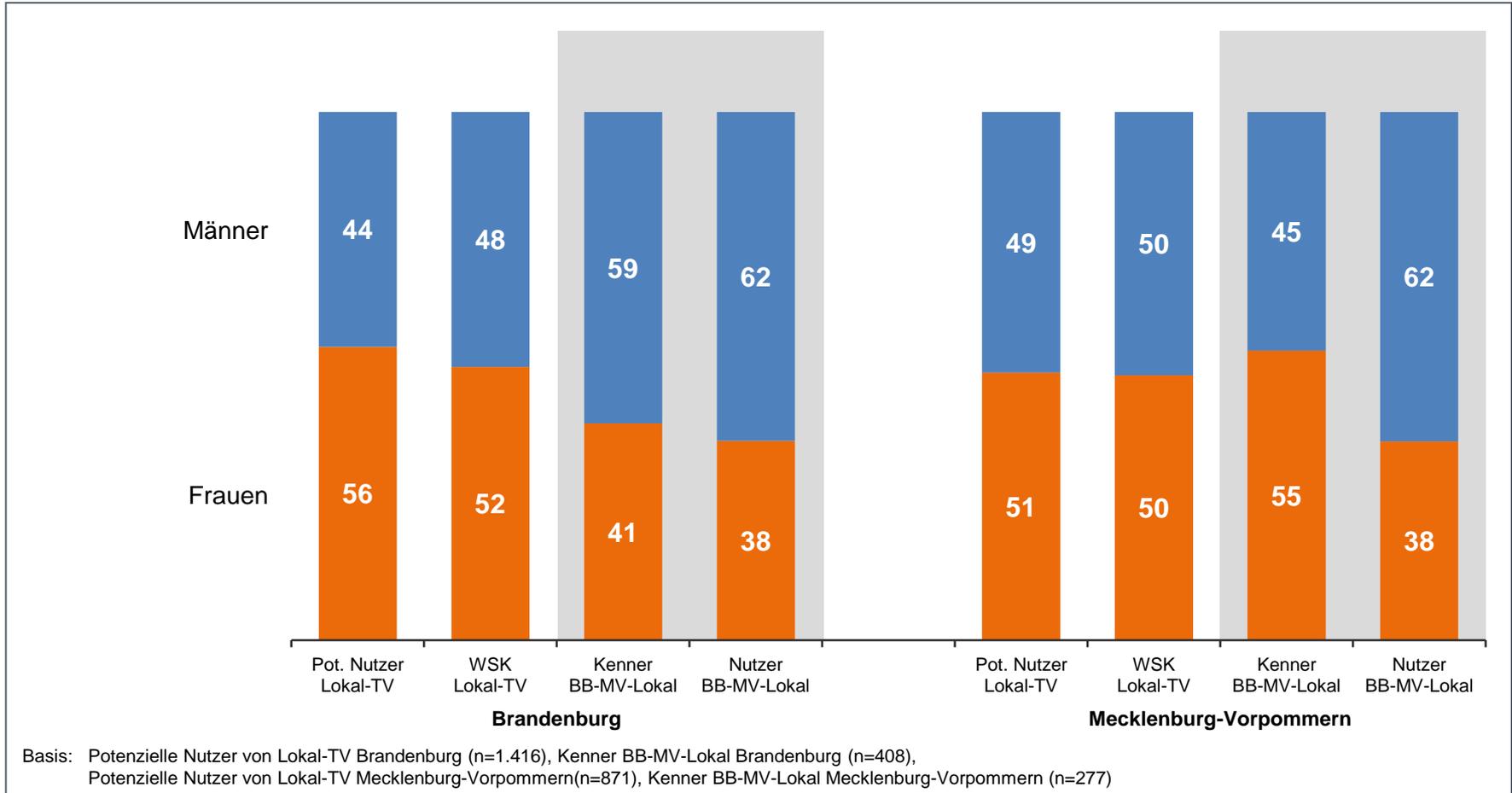
Alter

Anteile in % und Mittelwerte



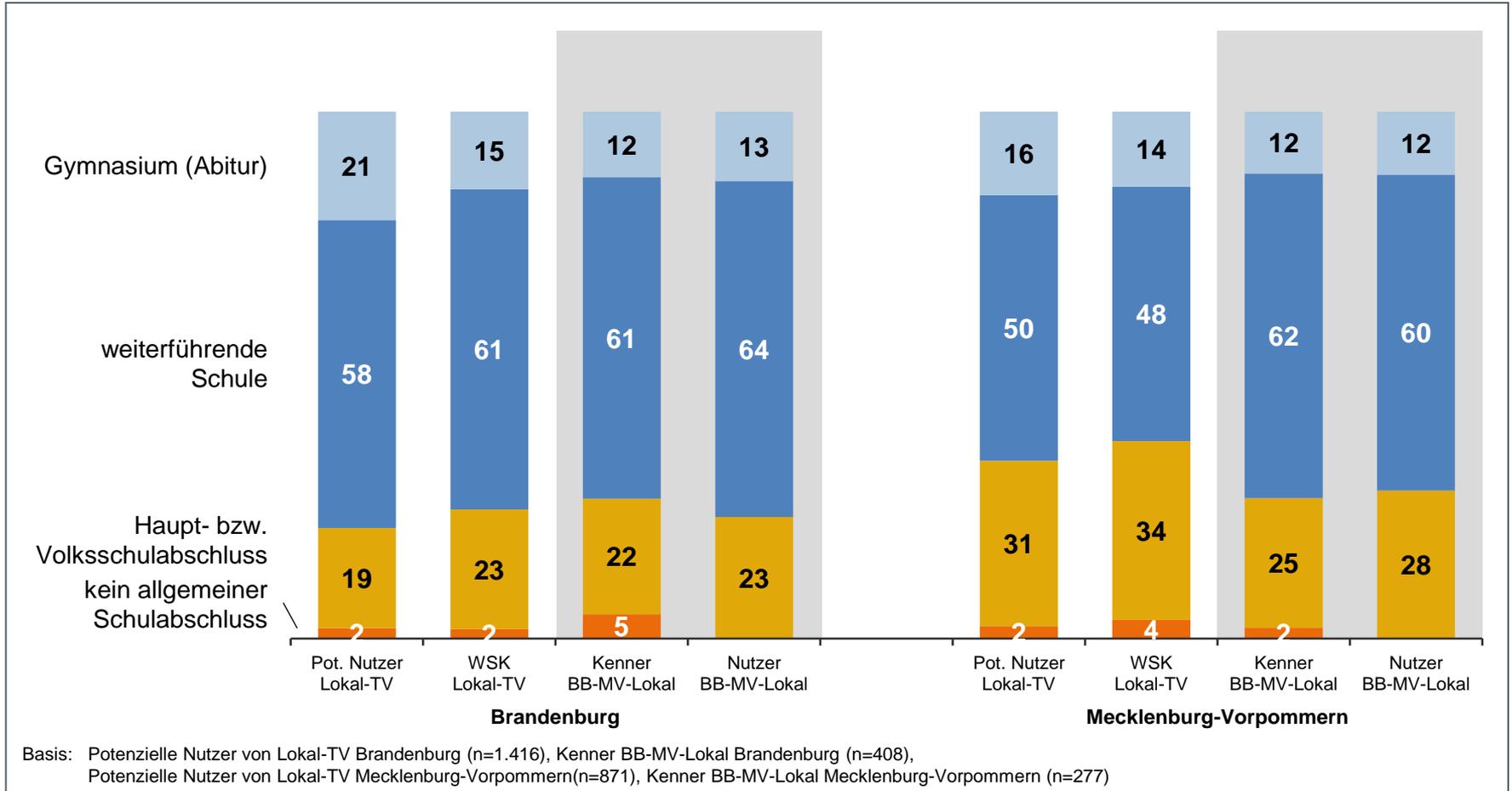
Geschlecht

Anteile in %



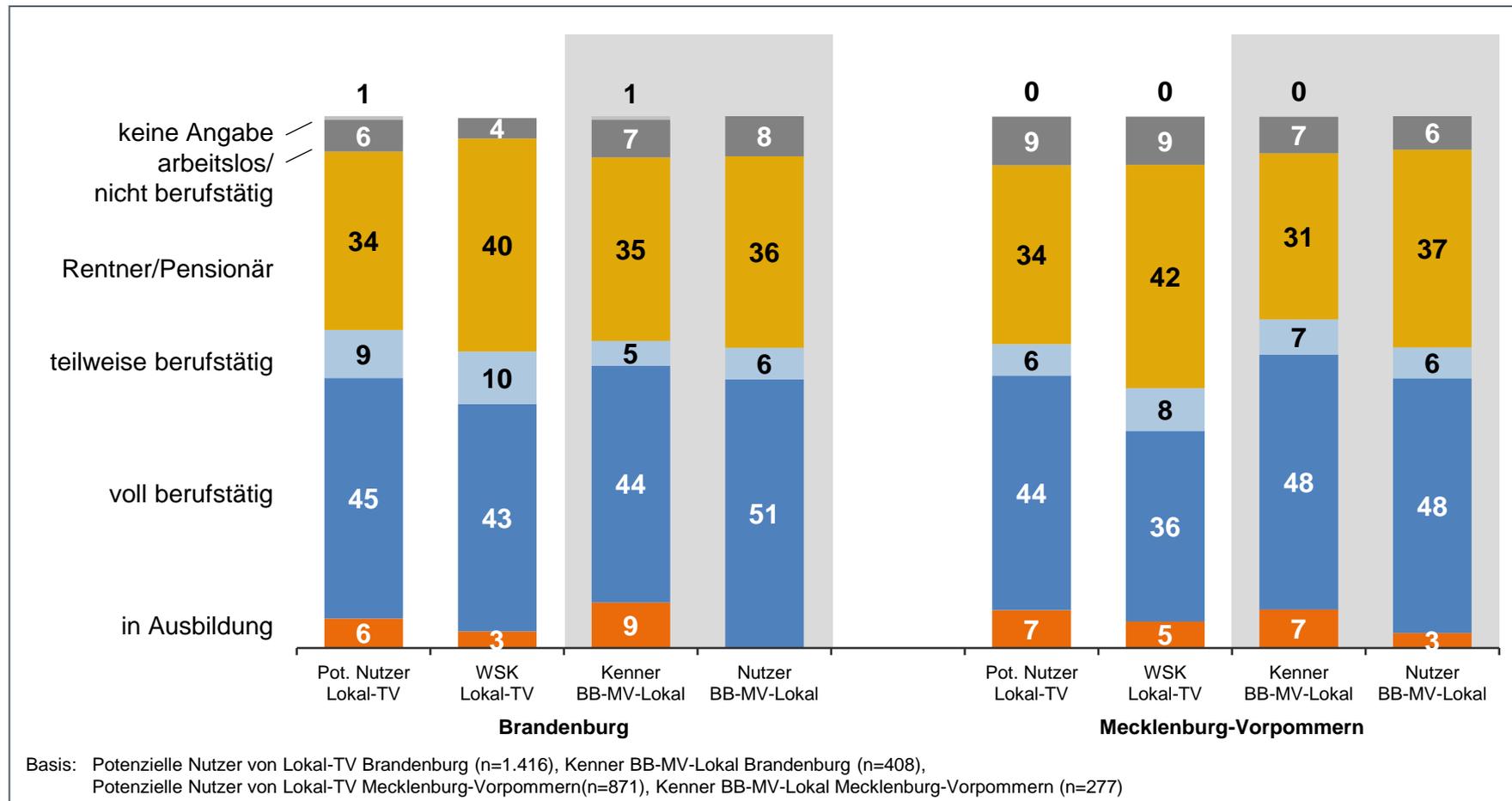
Schulbildung

Anteile in %



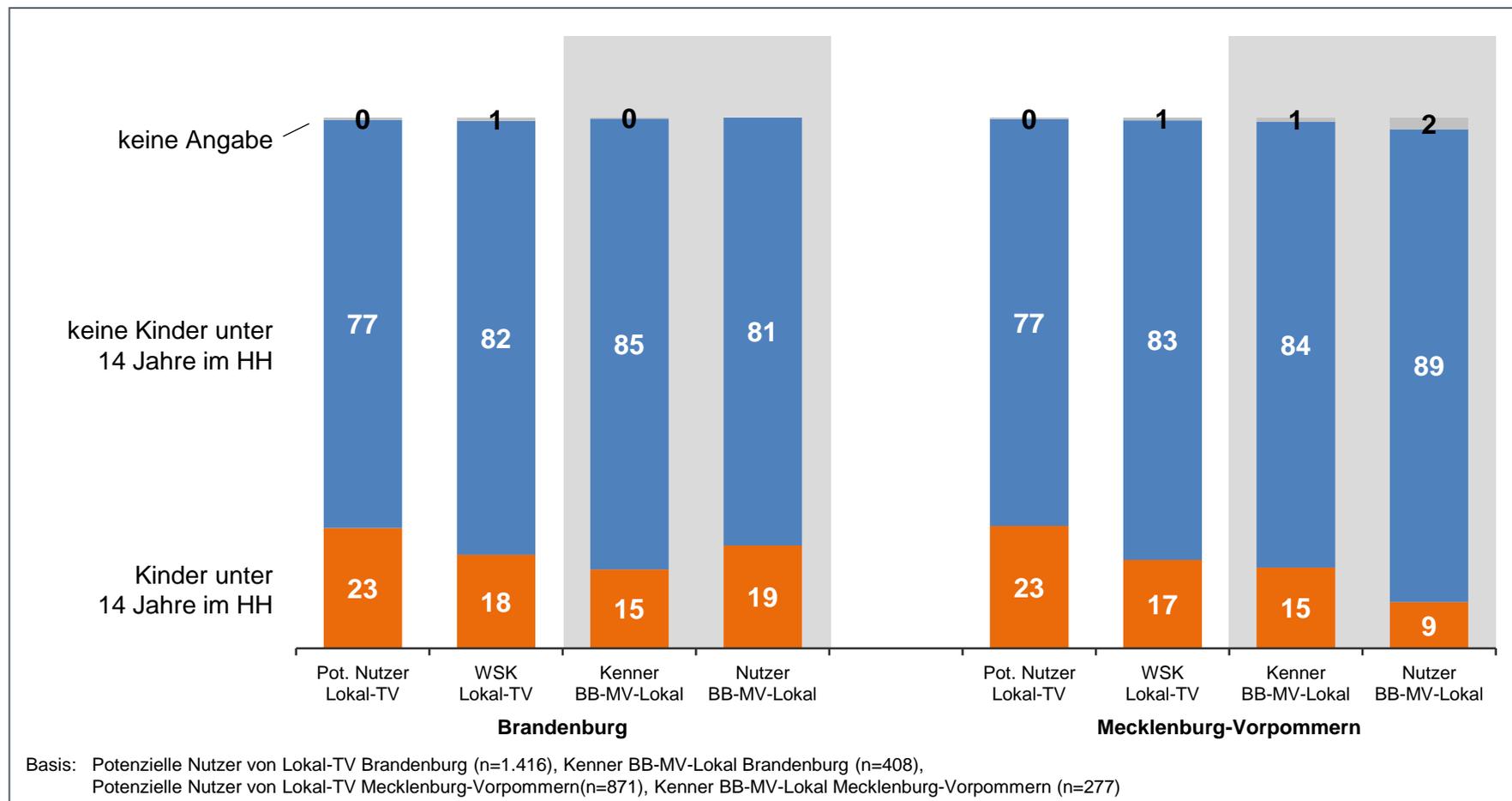
Berufstätigkeit

Anteile in %



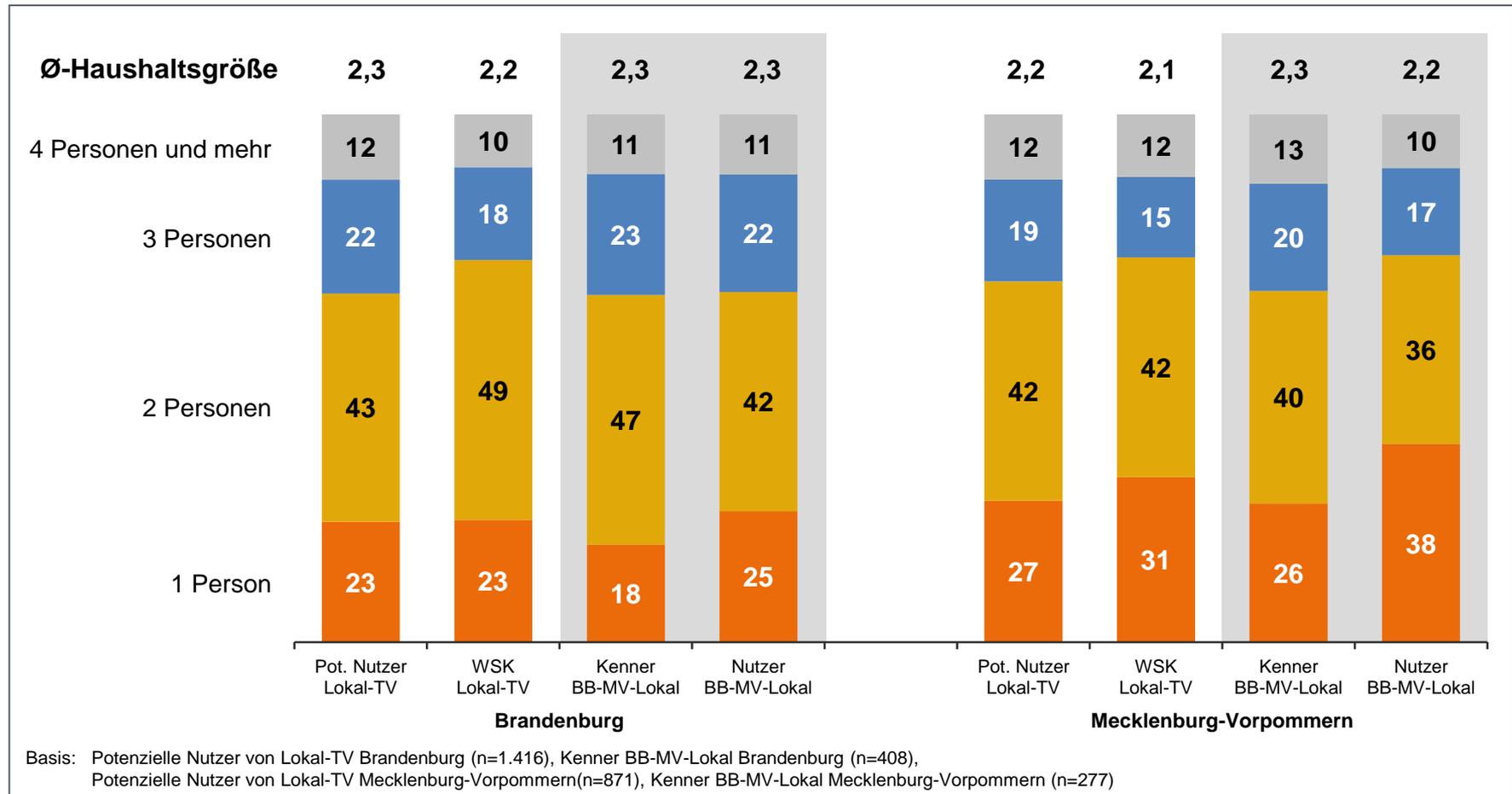
Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

Anteile in %



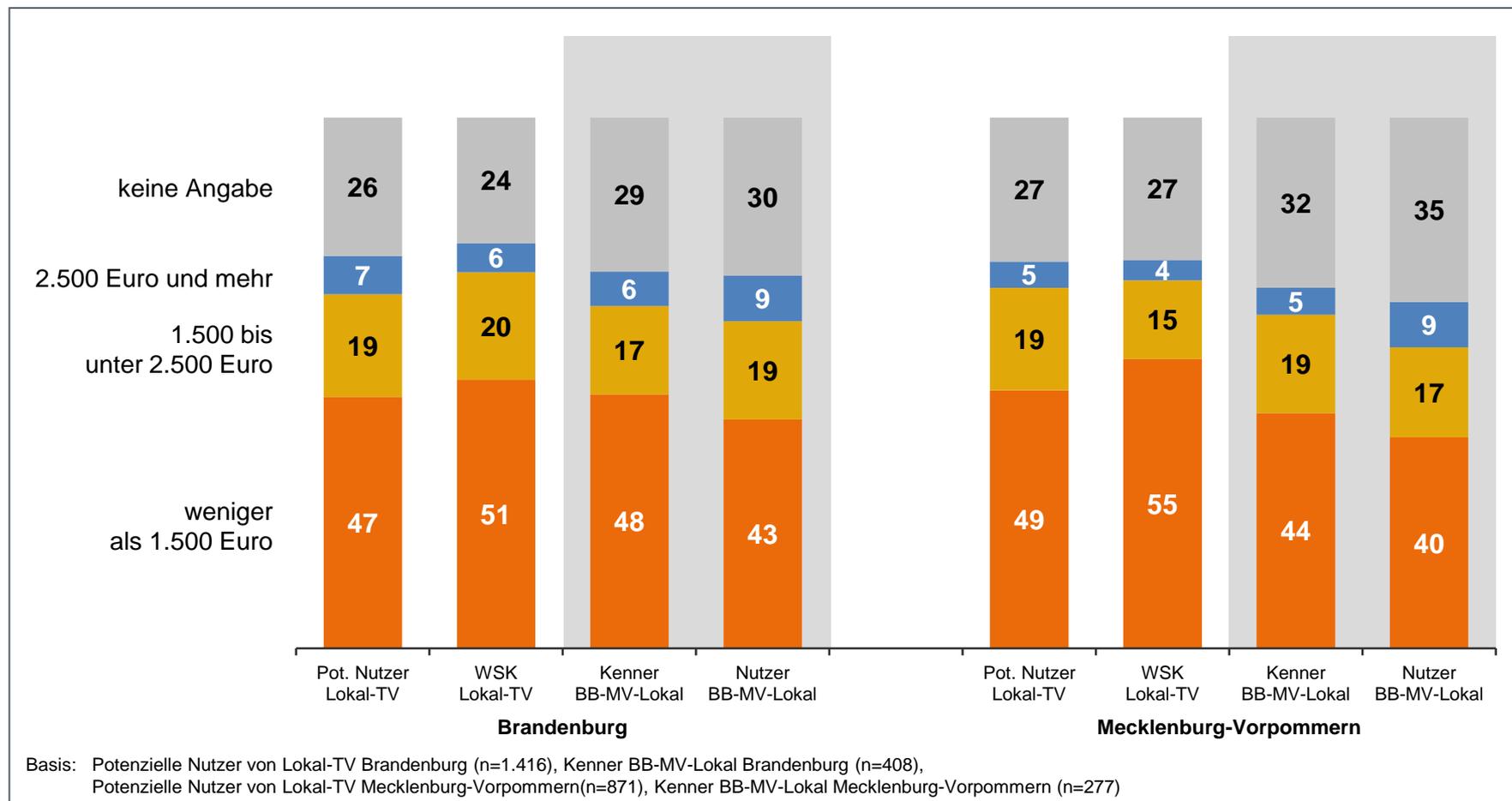
Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



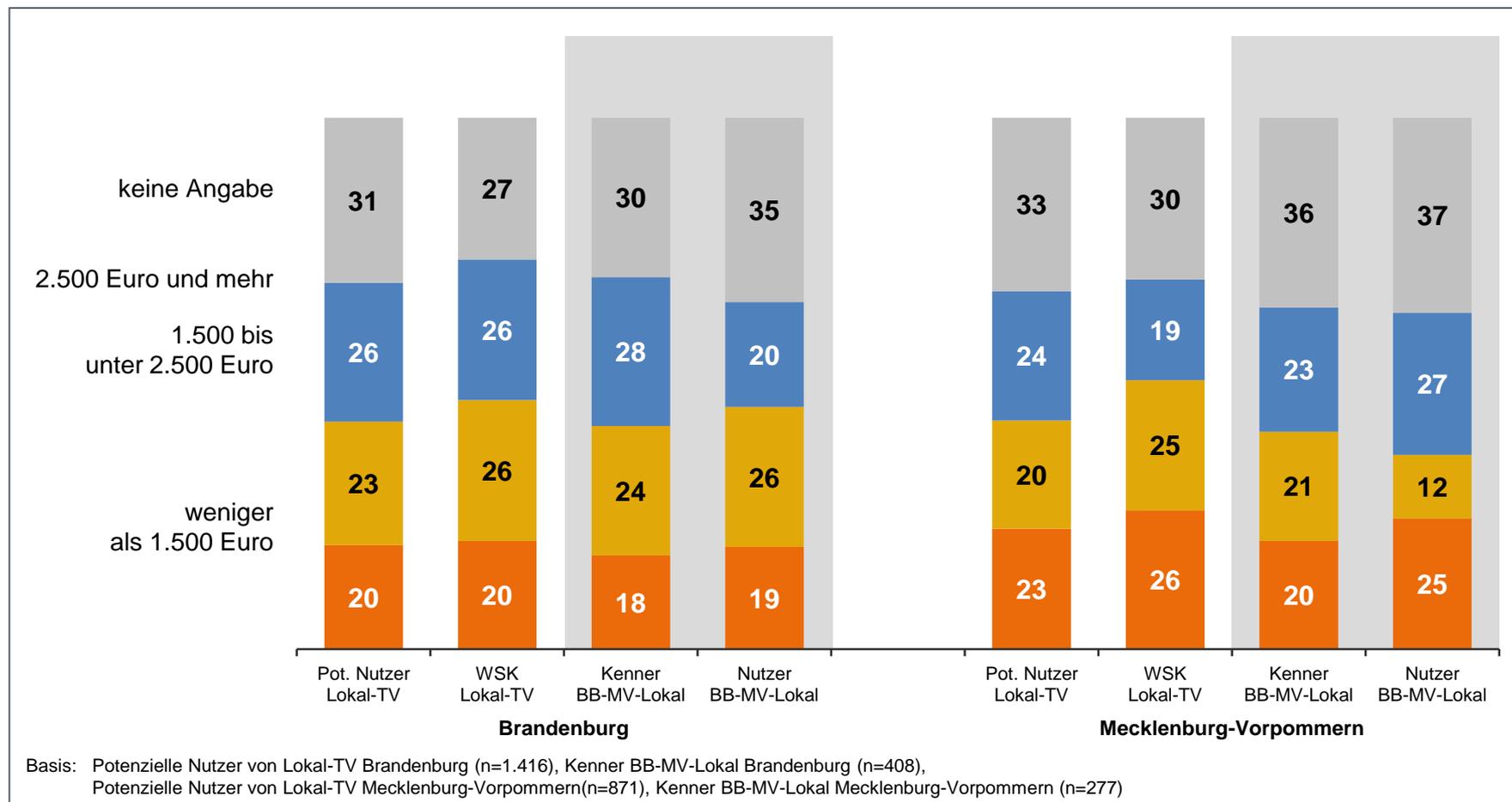
Eigenes Nettoeinkommen

Anteile in %



Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %



Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de