

Video Trends 2022

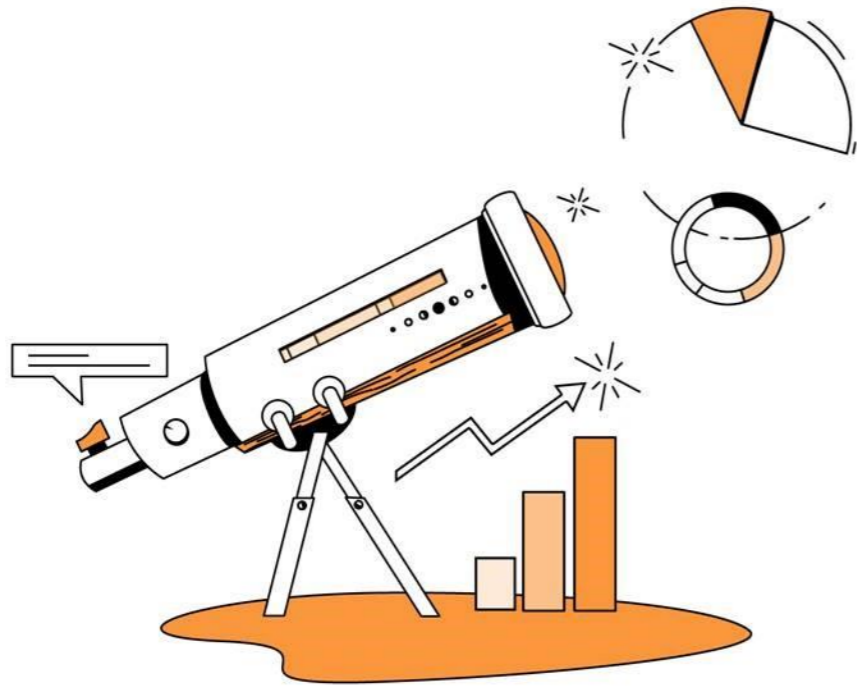
Video Trends 2022 – Ergebnisse des Digitalisierungsbericht Video auf Länderebene im Vergleich



Hamburg, Schleswig-Holstein und
Mecklenburg-Vorpommern

Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Verteilung der TV-Übertragungswege
3. TV-Empfang in HD
4. Connected TV – Haushaltsausstattung
5. Fernseh- und Videonutzung
6. Fokus OTT-Nutzung



1

Methodensteckbrief

Methodische Hinweise

Video Trends 2022

Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von SES, Astra Deutschland, HD+, Media Broadcast, Vodafone und Amazon
Institut:	Kantar
Methode:	Methodenmix: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) + Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,868 Mio. Haushalten, davon 67,677 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,773 Mio. TV-Haushalten.
Stichprobe / Zielperson:	<p>Telefonische Befragung (CATI)</p> <p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 30% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p> <p>Online-Befragung (CAWI)</p> <p>Die Grundgesamtheit bildet die deutschsprachige Online-Bevölkerung. Da ältere Personen ab 70 Jahren über Online Panels nur sehr schwer erreichbar sind, wurde die Online-Stichprobe auf die Altersspanne 16-69 Jahre eingeschränkt. Die Teilnehmer wurden über ein Online Access Panel rekrutiert.</p> <p>Die CATI- und Online-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

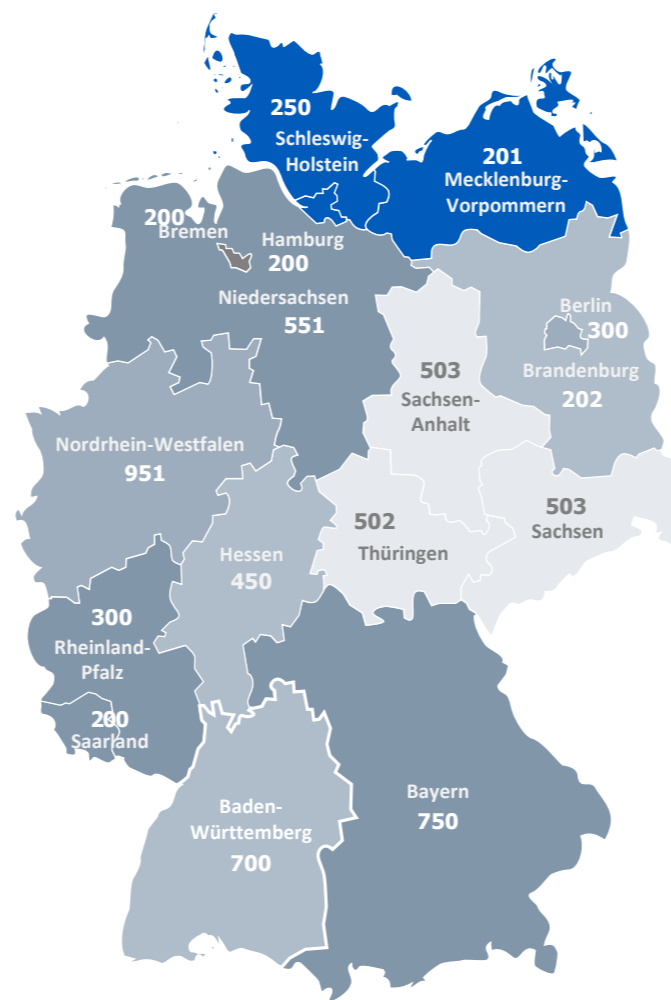
Methodische Hinweise

Video Trends 2022

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 763 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Stichprobengröße gesamt:	Insgesamt wurden n=6.763 Interviews durchgeführt, davon n=5.069 Interviews telefonisch und n=1.694 online.
Erhebungszeitraum:	25.04. – 21.06.2022
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhebung der Fernsehempfangsarten Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T2 HD, OTT inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades▪ Ausstattung der TV-HH mit HDTV-Geräten, Empfang HDTV, Pay-TV▪ Ausstattung der TV-HH mit Smart TV-Geräten / Connected TV und anderen (Bildschirm-) Geräten▪ OTT-Nutzung am Connected TV und an anderen Bildschirmgeräten▪ Nutzung bestimmter OTT-Angebote, z.B. Mediatheken und Video-Streaming-Dienste▪ Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung▪ Demografie / Haushaltsstatistik
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Bestimmung der Empfangsarten basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.

Stichprobe Video Trends 2022

Realisierte Interviews 2022	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	700	646
Bayern	750	705
Berlin	300	260
Brandenburg	202	190
Bremen	200	193
Hamburg	200	191
Hessen	450	428
Mecklenburg-Vorpommern	201	196
Niedersachsen	551	525
Nordrhein-Westfalen	951	907
Rheinland-Pfalz	300	287
Saarland	200	191
Sachsen	503	469
Sachsen-Anhalt	503	489
Schleswig-Holstein	250	234
Thüringen	502	476
Summe	6.763	6.387

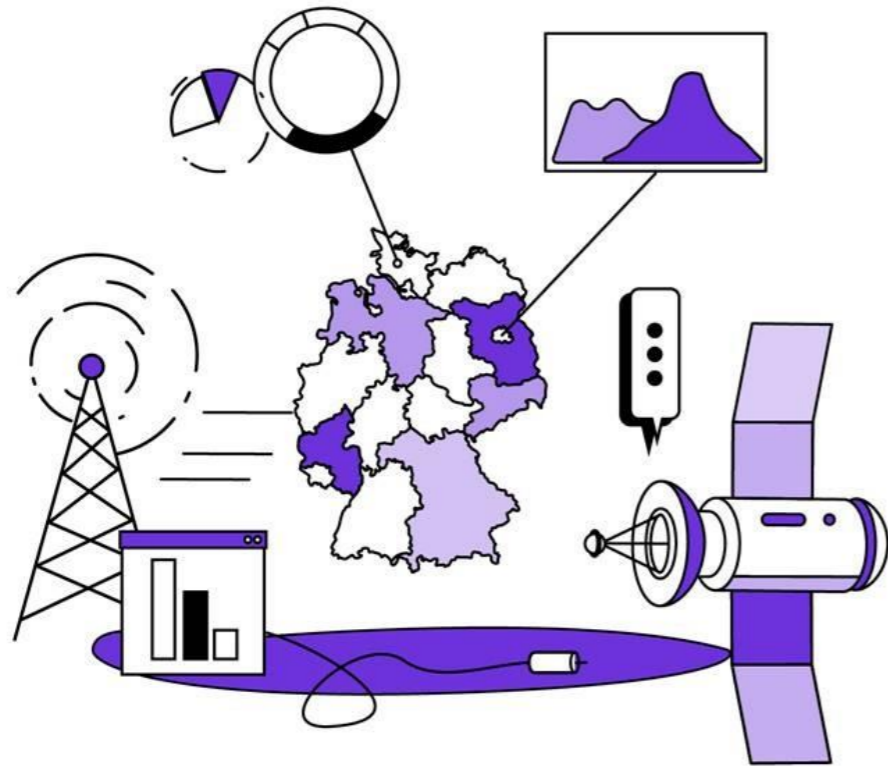


Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Berlin und Brandenburg (werden nur zusammengefasst betrachtet)
- Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg (werden nur zusammengefasst betrachtet)
- Bremen (mit Niedersachsen zusammengefasst)
- Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)



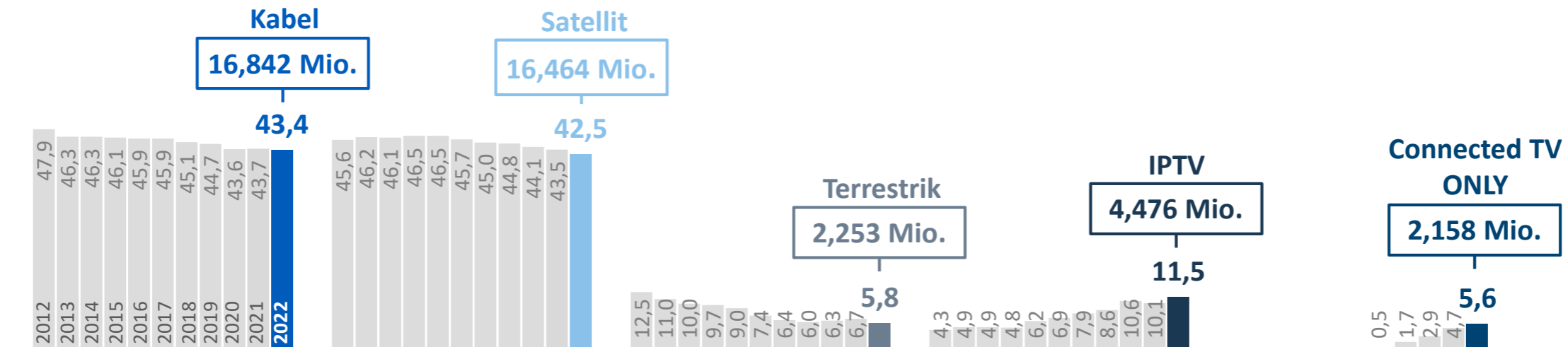
2

TV-Haushalte: Verteilung der TV-Empfangswege



Verteilung der Übertragungswege

Der Online-Empfang nimmt weiter zu: Etwa jeder zwanzigste TV-Haushalt ist „Connected TV only“, zudem steigt IPTV an. Kabel, Satellit und terrestrischer Empfang rückläufig.



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter.

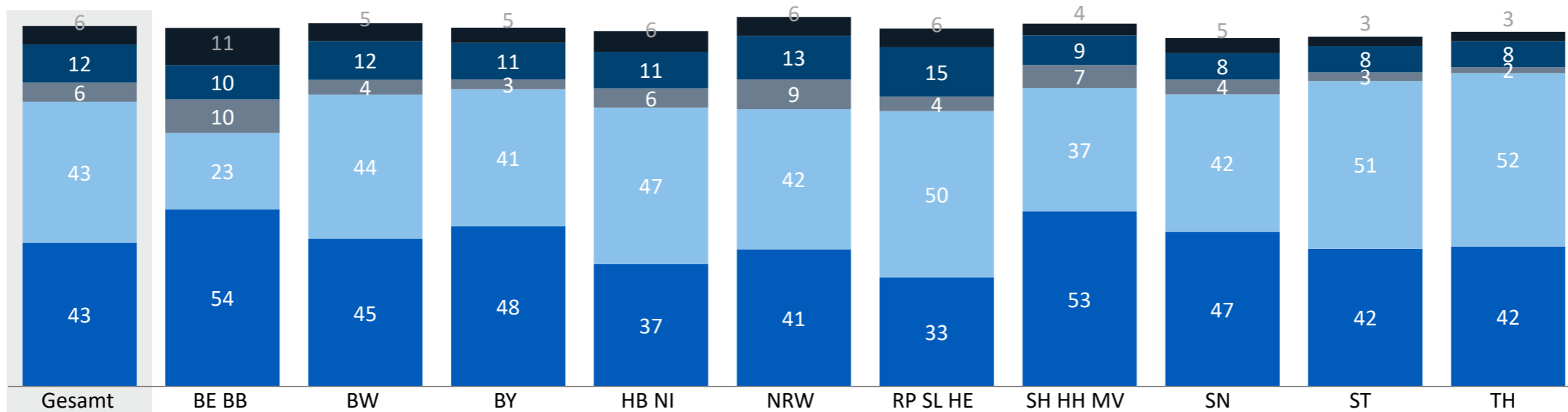
Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)

Basis: 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.387)



Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

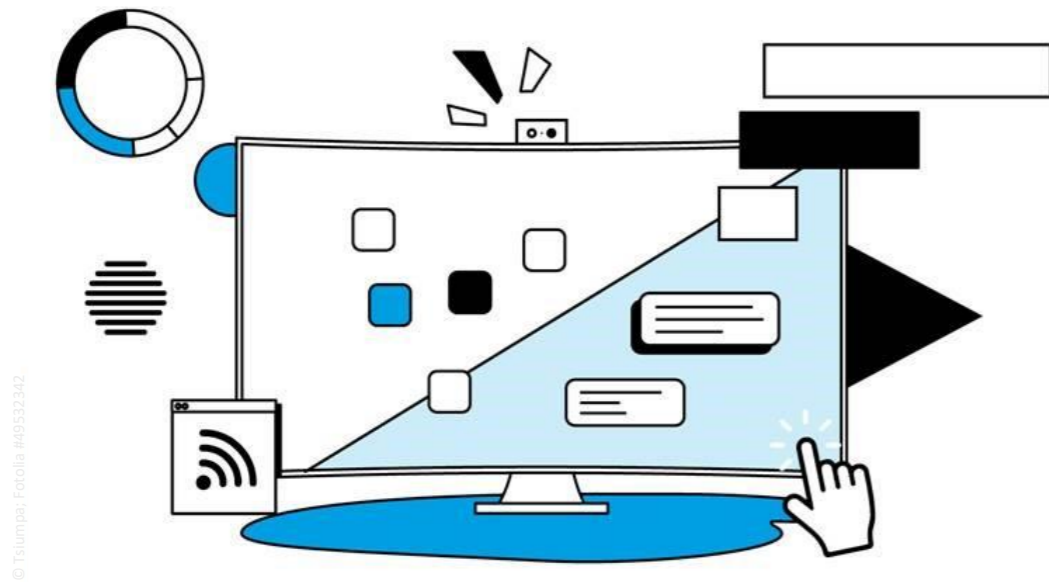
TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
2,158	0,334	0,266	0,278	0,247	0,479	0,292	0,107	0,094	0,030	0,030	OTT only
4,476	0,308	0,580	0,658	0,445	1,098	0,774	0,279	0,162	0,091	0,081	IPTV
2,253	0,302	0,220	0,177	0,228	0,749	0,230	0,211	0,088	0,030	0,018	DVB-T2 HD / DVB-T
16,464	0,685	2,155	2,474	1,893	3,538	2,614	1,146	0,842	0,569	0,548	Satellit
16,842	1,594	2,206	2,901	1,483	3,459	1,713	1,629	0,947	0,468	0,443	Kabel

Angaben in Prozent / Millionen;
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



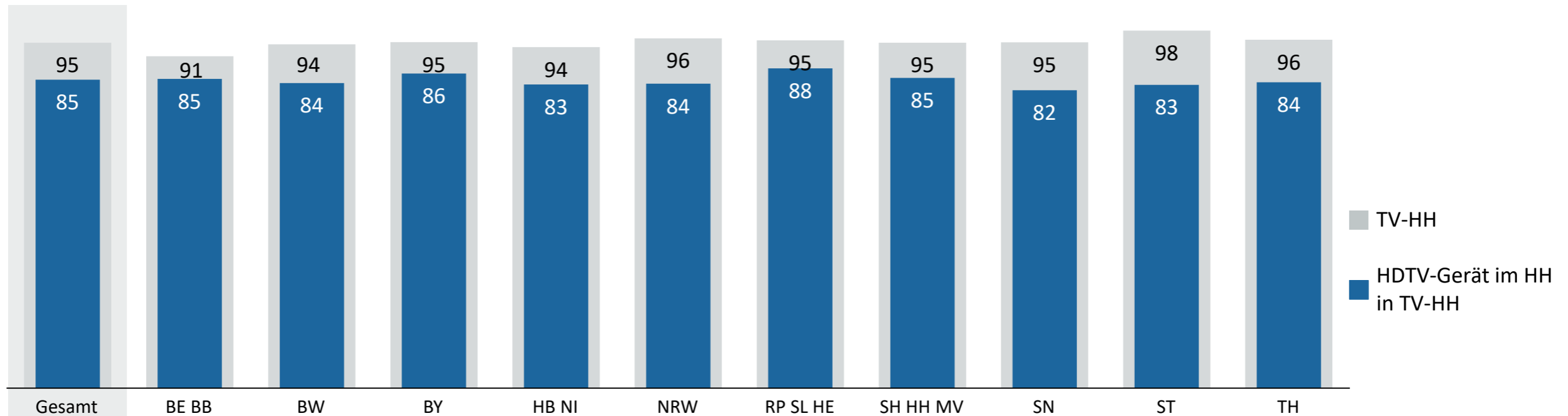
3

Fokus HDTV



Ausstattung der TV-Haushalte mit HDTV-Geräten in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

Region	Mio. TV-HH	HDTV-Gerät im HH
Gesamt	38,773	32,849
BE BB	2,976	2,528
BW	4,949	4,146
BY	5,994	5,177
HB NI	4,007	3,341
NRW	8,357	6,985
RP SL HE	5,209	4,571
SH HH MV	3,080	2,625
SN	2,028	1,659
ST	1,125	0,937
TH	1,047	0,880

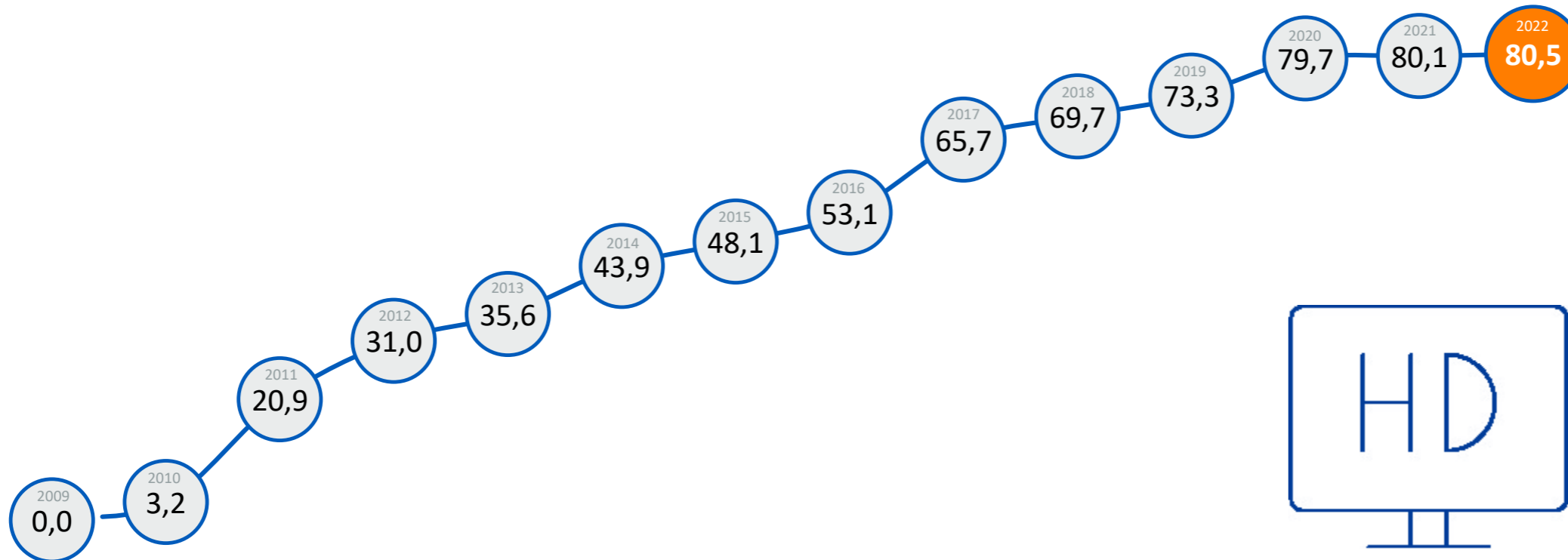
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 40,868 Mio. Haushalte / 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



TV-Empfang in HD im Trend

Der HD-Empfang hat ein Plateau erreicht: Erneut geben etwa acht von zehn TV-Haushalten an, ihr Programm in HD-Qualität zu empfangen.



Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt.
Basis: 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 / 36,615 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.129)



HDTV-Empfang in den Bundesländern – gesamt

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte mit mindestens einer klassischen Empfangsart in Millionen

36,615	2,642	4,684	5,717	3,760	7,878	4,917	2,973	1,934	1,095	1,017
29,469	2,095	3,680	4,623	2,978	6,300	4,180	2,407	1,517	0,865	0,822

Mio. TV-HH mit klassischer Empfangsart
 ■ HDTV-HH

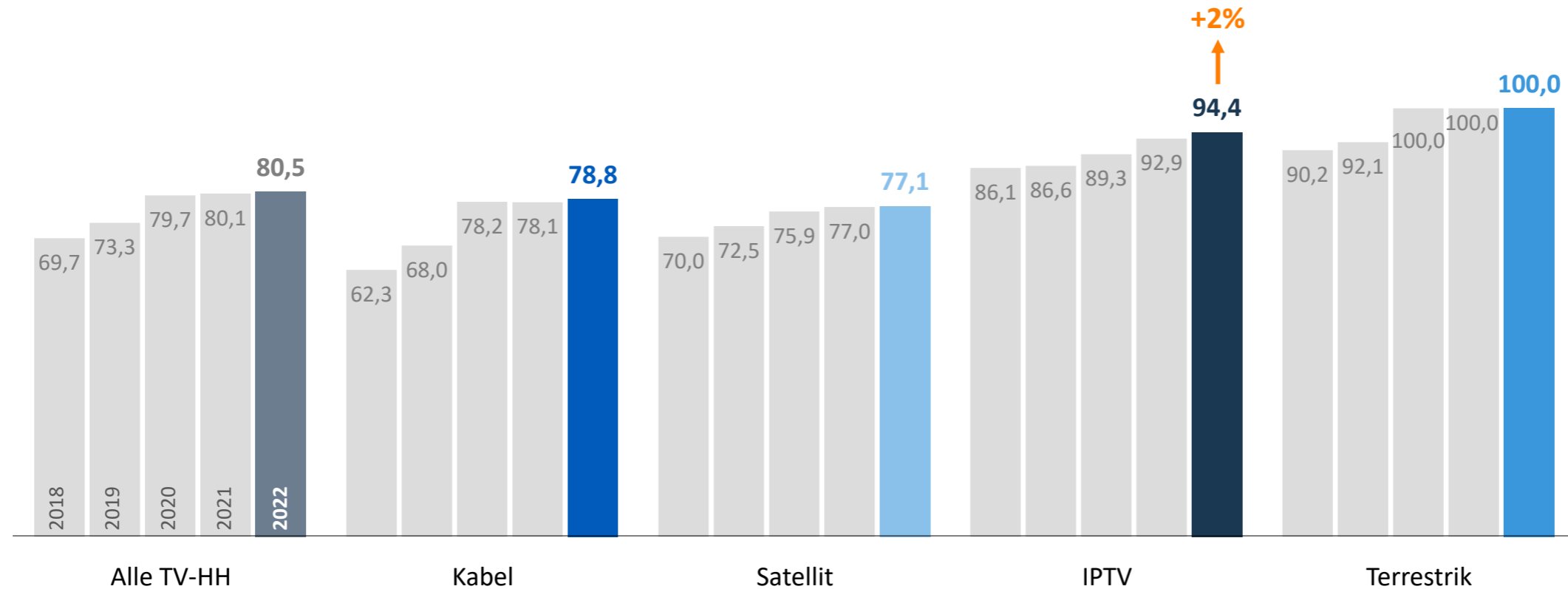
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 36,615 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.129)



TV-Empfang in HD im Trend nach Empfangsweg

Einzig bei IPTV zeigt sich ein nennenswerter Anstieg des HD-Empfangs.

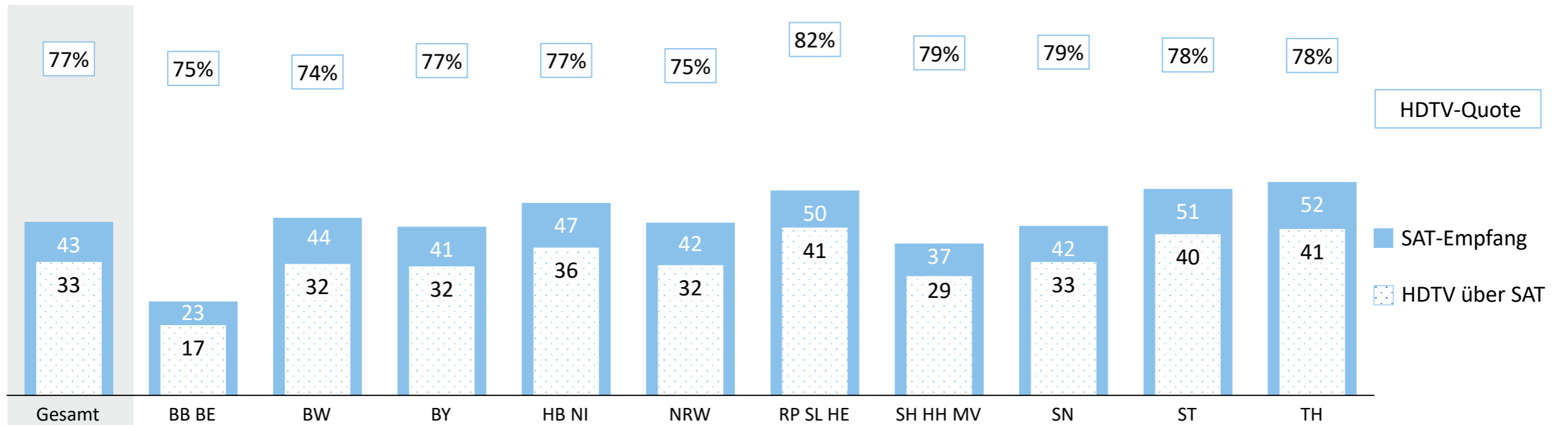


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt;
IPTV berücksichtigt ab 2022 HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter
Basis: 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 / 36,615 Mio. TV-HH mit klassischem TV-Empfang (n=6.129); 17,467 / 17,218 / 16,802 / 16,933 / 16,842 Mio. Kabel-HH (n=2.573); 17,409 / 17,256 / 16,983 / 16,867 / 16,464 Mio. SAT-HH (n=3.005); 3,060 / 3,309 / 4,093 / 3,910 / 4,476 Mio. IPTV-HH (n=786); 2,479 / 2,298 / 2,410 / 2,615 / 2,253 Mio. Terrestrik-HH (n=367)



HDTV-Empfang über Satellit in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
16,464	0,685	2,155	2,474	1,893	3,538	2,614	1,146	0,842	0,569	0,548	SAT-TV-HH
12,695	0,512	1,592	1,896	1,452	2,668	2,139	0,900	0,663	0,444	0,427	HDTV über SAT

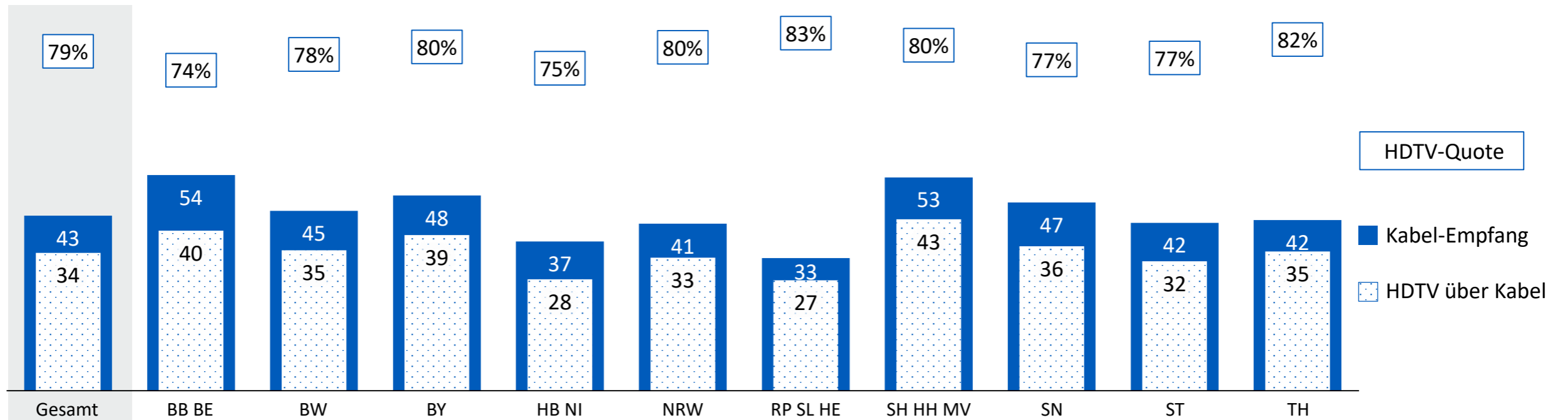
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



HDTV-Empfang über Kabel in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

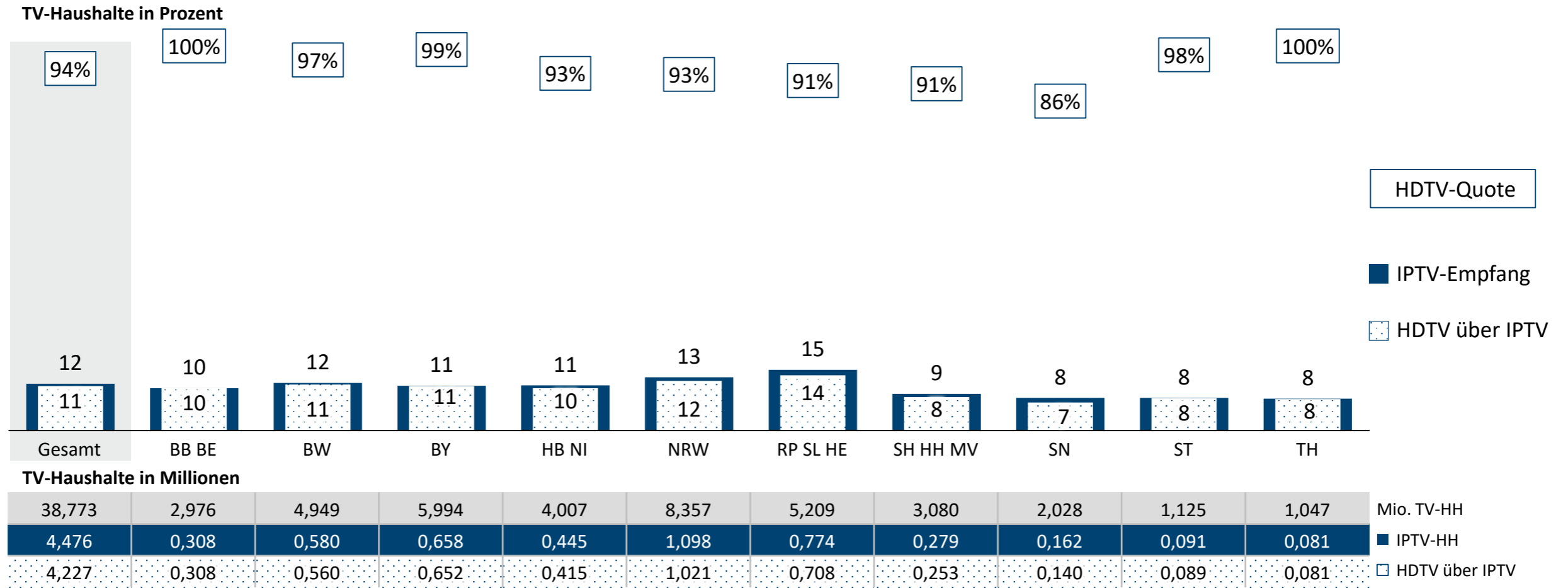
38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
16,842	1,594	2,206	2,901	1,483	3,459	1,713	1,629	0,947	0,468	0,443	Kabel-TV-HH
13,267	1,181	1,721	2,317	1,106	2,759	1,427	1,308	0,726	0,361	0,362	HDTV über Kabel

Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



HDTV-Empfang über IPTV in den Bundesländern

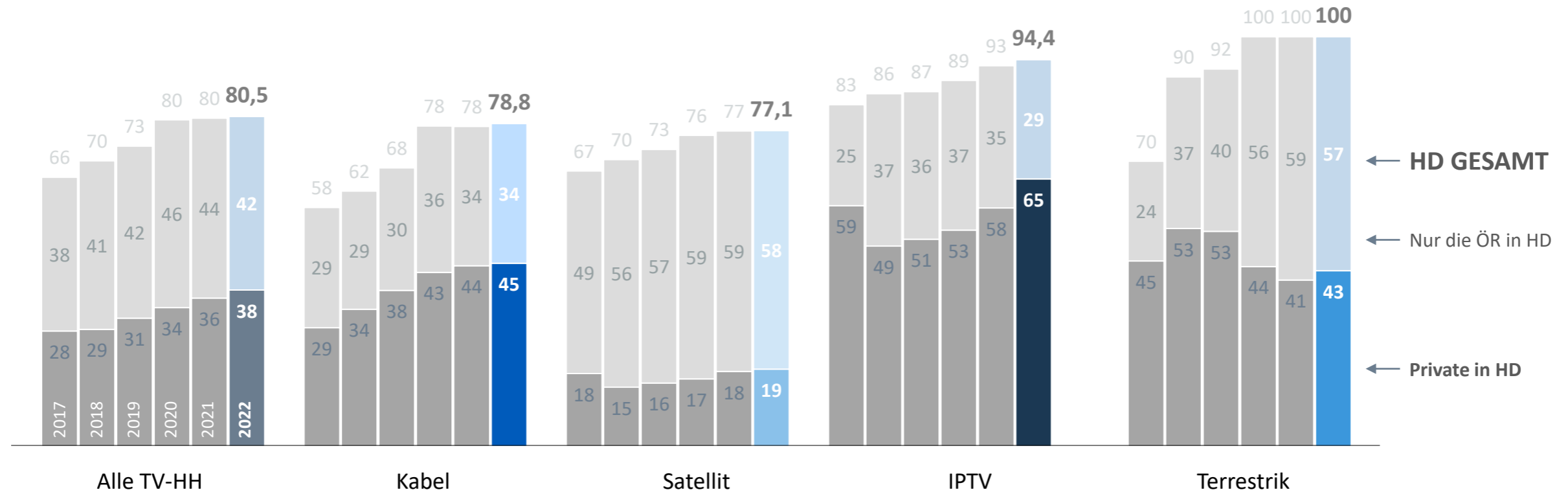


Angaben in Prozent / in Mio ; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter.
 Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Der Empfang der Privaten in HD nimmt wieder etwas zu, vor allem bei IPTV-Haushalten.

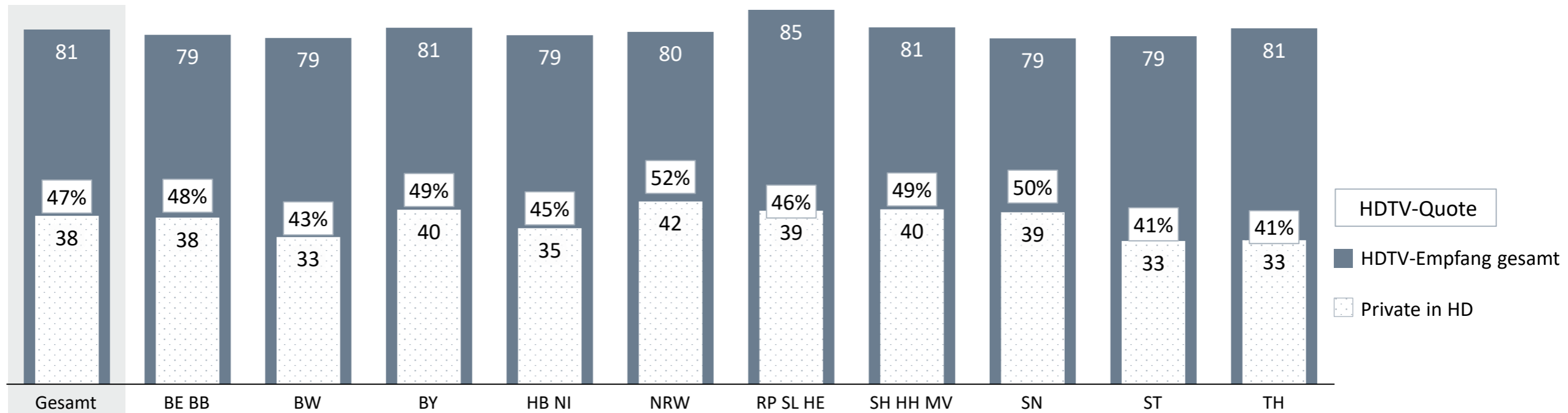


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt;
 IPTV berücksichtigt ab 2022 HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter
 Basis: 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 / 36,615 Mio. TV-HH mit klassischem TV-Empfang (n=6.129); 17,467 / 17,218 / 16,802 / 16,933 / 16,842 Mio. Kabel-HH (n=2.573); 17,409 / 17,256 / 16,983 / 16,867 / 16,464 Mio. SAT-HH (n=3.005); 3,060 / 3,309 / 4,093 / 3,910 / 4,476 Mio. IPTV-HH (n=786); 2,479 / 2,298 / 2,410 / 2,615 / 2,253 Mio. Terrestrik-HH (n=367)



HDTV-Empfang: Private in HD in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent

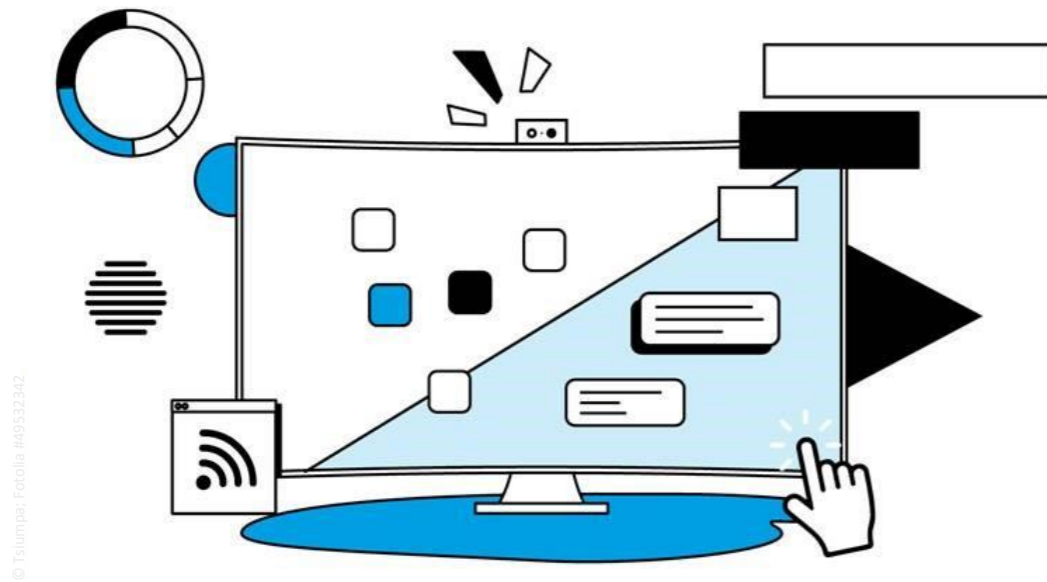


TV-Haushalte mit mindestens einer klassischen Empfangsart in Millionen

Region	Mio. TV-HH mit klassischer Empfangsart	HDTV-HH	HDTV-HH: Private in HD
Gesamt	36,615	29,469	13,984
BE BB	2,642	2,095	0,998
BW	4,684	3,680	1,564
BY	5,717	4,623	2,262
HB NI	3,760	2,978	1,333
NRW	7,878	6,300	3,269
RP SL HE	4,917	4,180	1,936
SH HH MV	2,973	2,407	1,181
SN	1,934	1,517	0,754
ST	1,095	0,865	0,356
TH	1,017	0,822	0,333

Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 36,615 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.129)



© Tsumpa, Fotolia #49532342

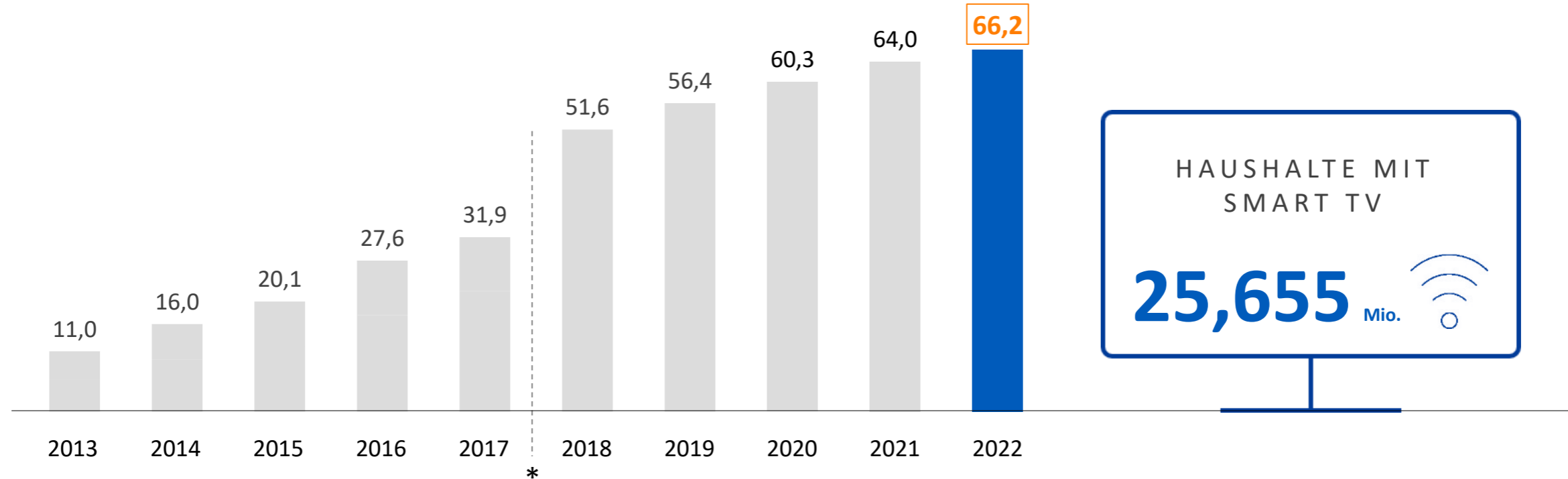
4

Connected TV - Haushaltsausstattung



Smart TV – Ausstattung

Nach erneutem Anstieg sind nun zwei Drittel der deutschen TV-Haushalte im Besitz von mindestens einem Smart TV-Gerät.



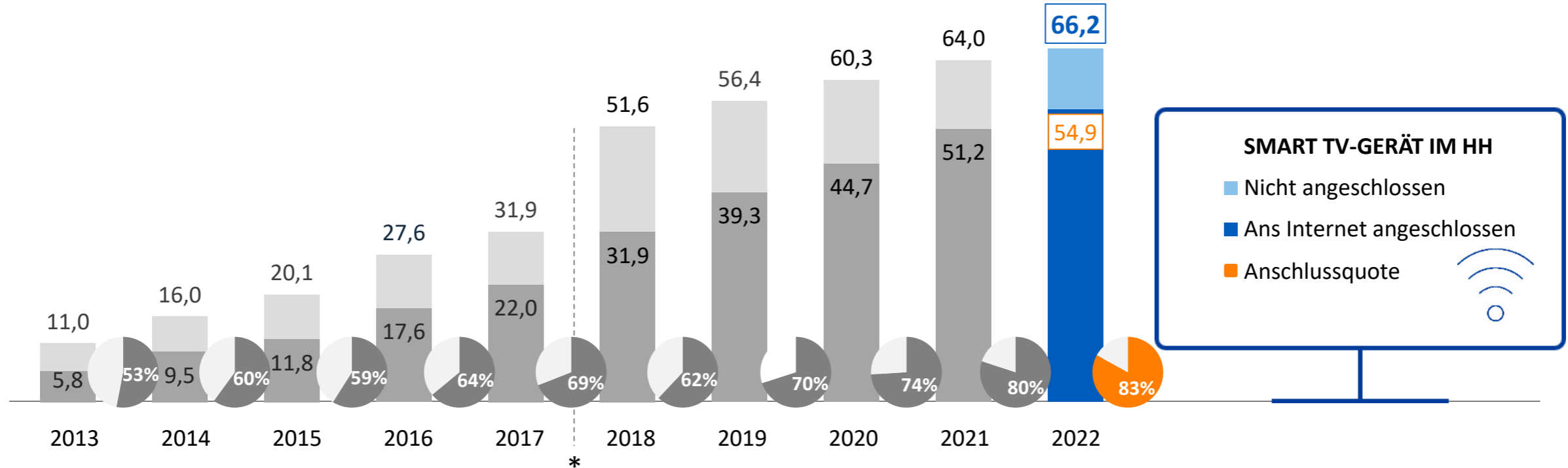
Angaben in Prozent / * Ab 2018: Geänderte Fragestellung: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät / Ihren Fernsehgeräten um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät? (Alte Frage vor 2018: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?)

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Smart TV – Anschlussquote

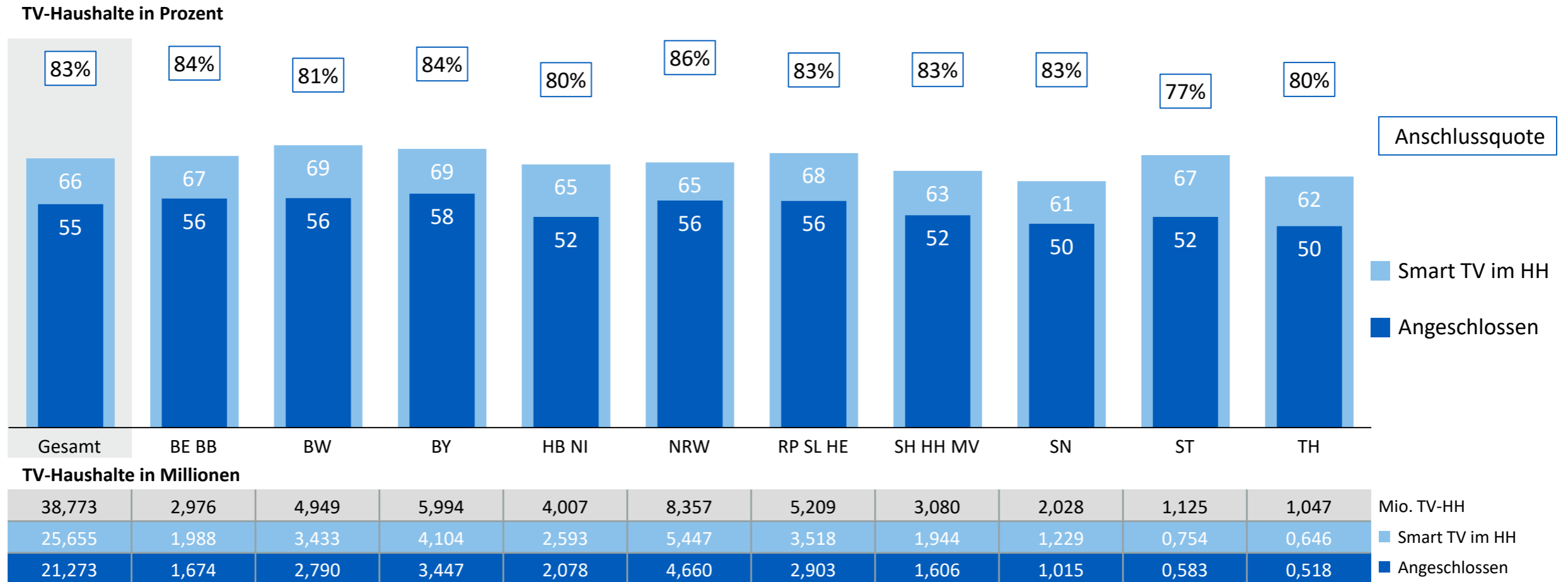
Der Großteil aller Smart TVs in deutschen Haushalten ist auch an das Internet angeschlossen. Mittlerweile sind somit in mehr als 8 von 10 Smart TV-Haushalten Geräte „connected“.



Angaben in Prozent / * Ab 2018: Geänderte Fragestellung: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät / Ihren Fernsehgeräten um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät? (Alte Frage vor 2018: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?)
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Smart TV – Ausstattung und Anschlussquote in den Bundesländern

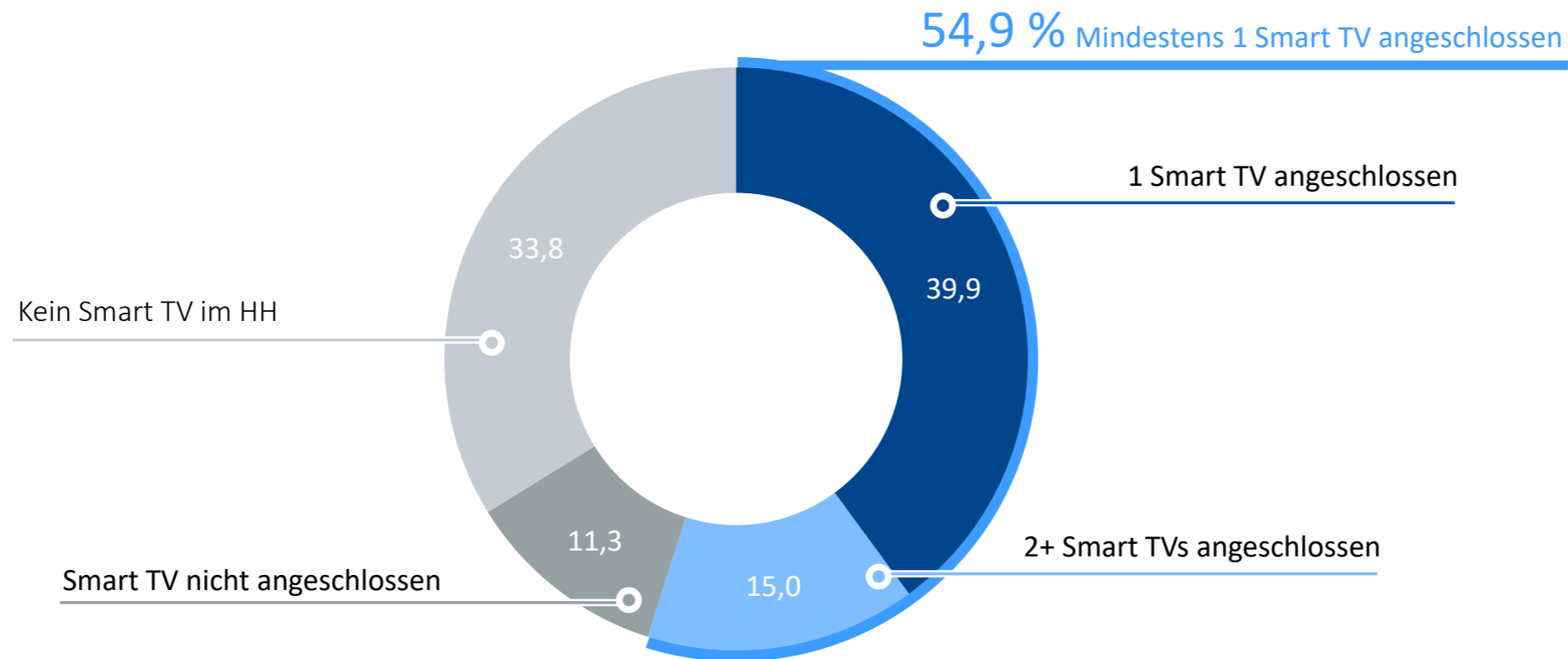


Angaben in Prozent / in Mio.
 Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Anzahl angeschlossener Smart TVs

Die Mehrheit der deutschen TV-Haushalte besitzt mindestens ein mit dem Internet verbundenes Smart TV-Gerät.

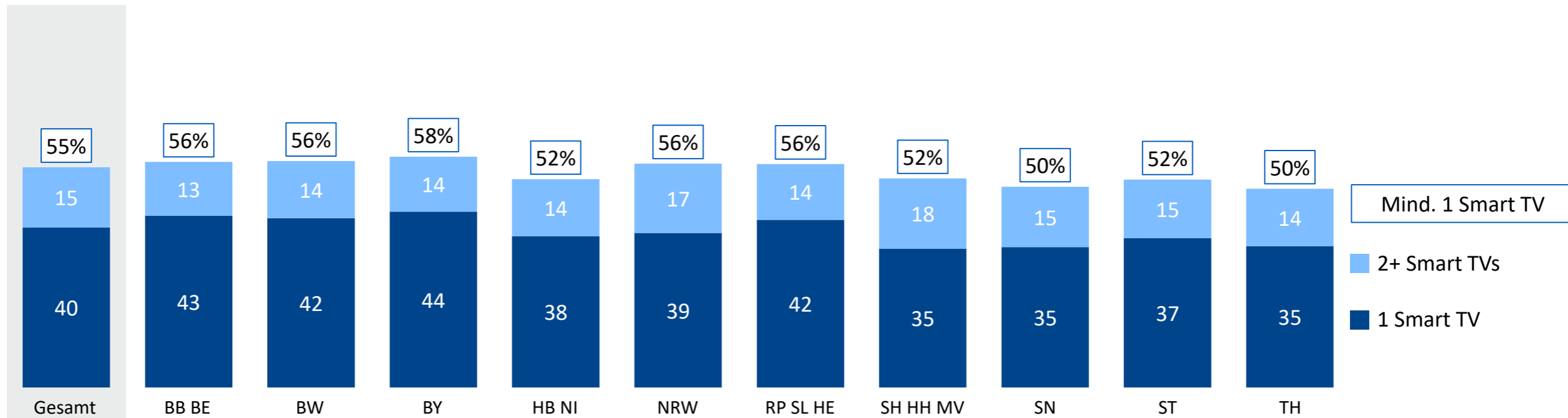


Angaben in Prozent
Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Anzahl angeschlossener Smart TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

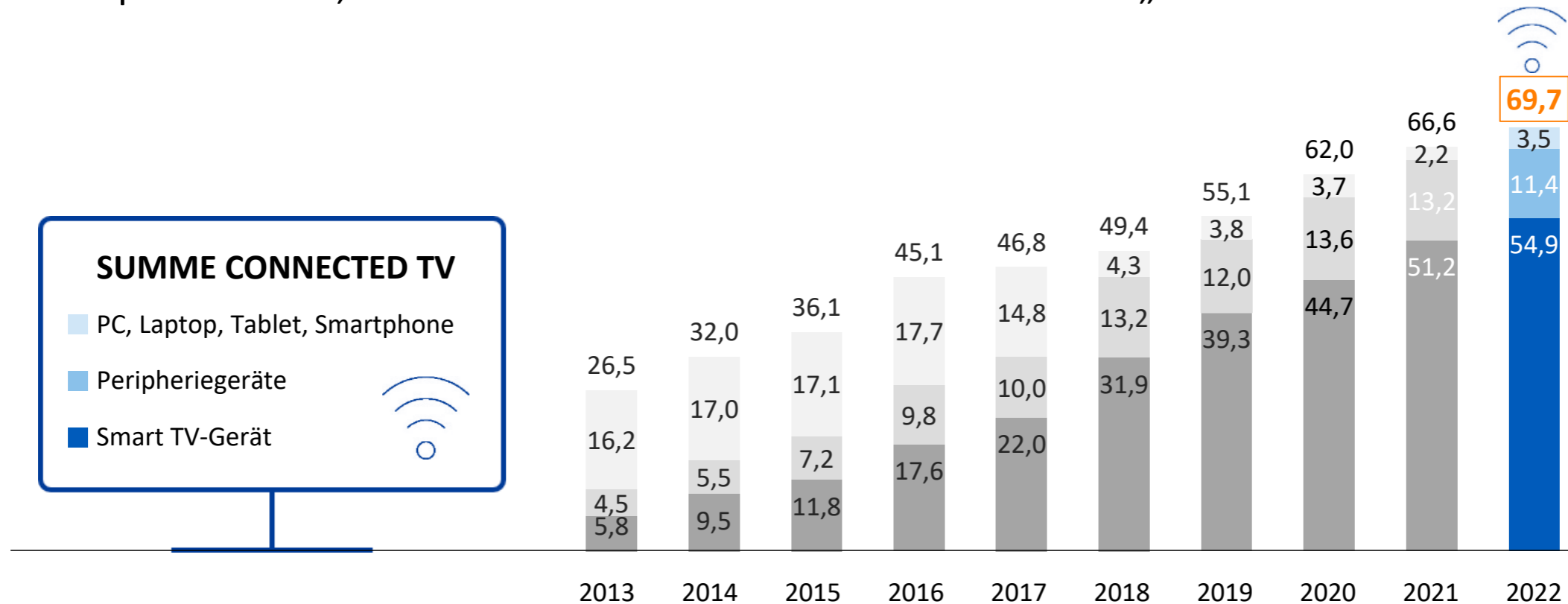
38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
5,822	0,399	0,702	0,823	0,567	1,446	0,727	0,540	0,305	0,164	0,149	2+ Smart TVs
15,452	1,275	2,088	2,624	1,510	3,214	2,176	1,067	0,711	0,418	0,368	1 Smart TV

Angaben in Prozent; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
 Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Nimmt man die Kopplung des TV-Gerätes mit weiteren Geräten wie Laptop oder Smartphone hinzu, sind bereits sieben von zehn TV-Haushalten „connected“.

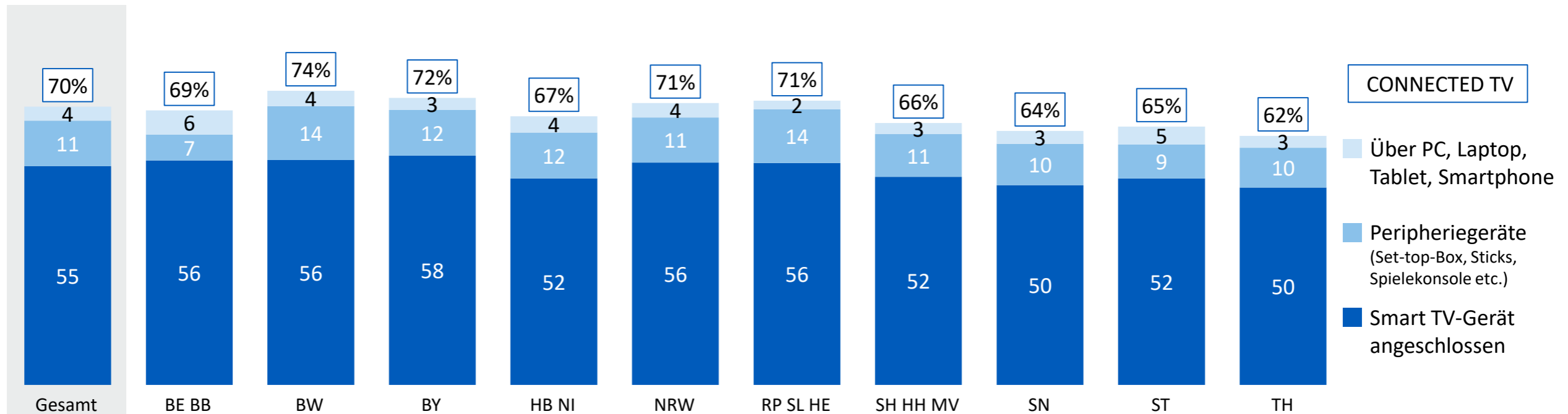


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV
TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone (neu seit 2016) an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Connected TV nach „Anschlussart“ in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

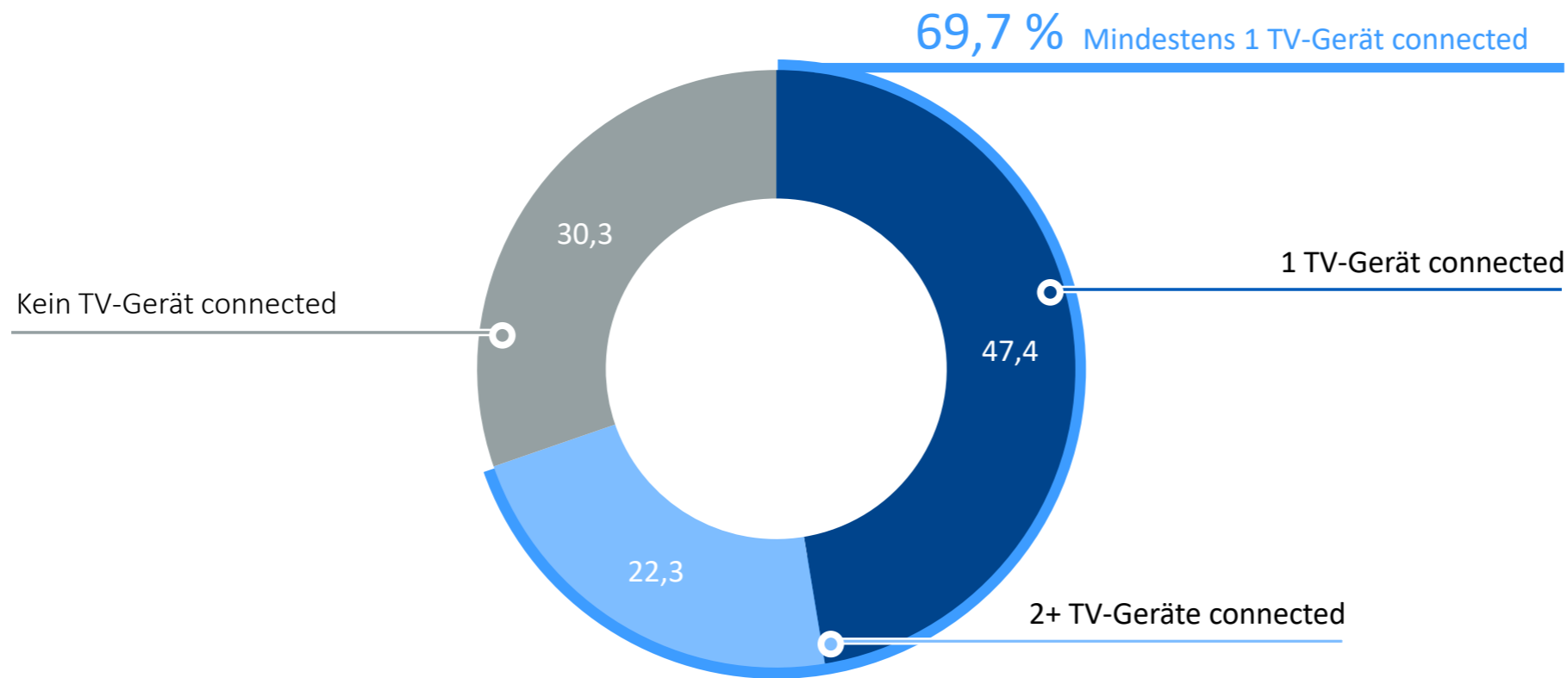
38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
25,676	1,868	3,459	4,138	2,539	5,603	3,608	1,934	1,226	0,678	0,622	Smart TV/Peripheriegeräte
27,040	2,049	3,654	4,318	2,701	5,903	3,718	2,022	1,291	0,729	0,653	Connected TV total

Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



Anzahl Connected TVs

Knapp 7 von 10 TV-Haushalten haben mindestens einen Fernseher „connected“. Bald ein Viertel hat sogar zwei oder mehr verbundene Geräte.

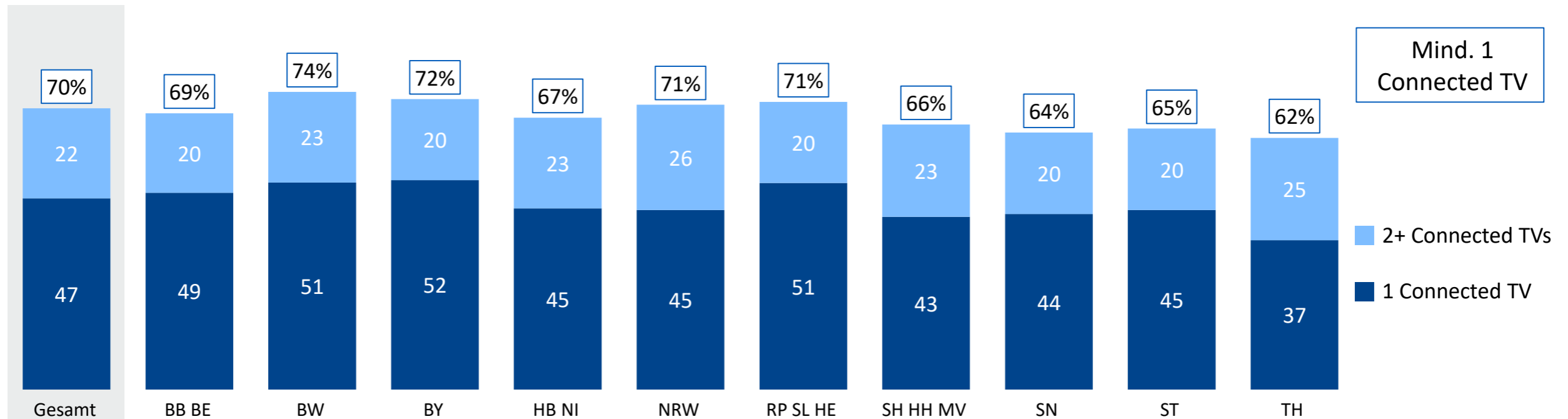


Angaben in Prozent
Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



TV-HH nach Anzahl Connected TVs in den Bundesländern

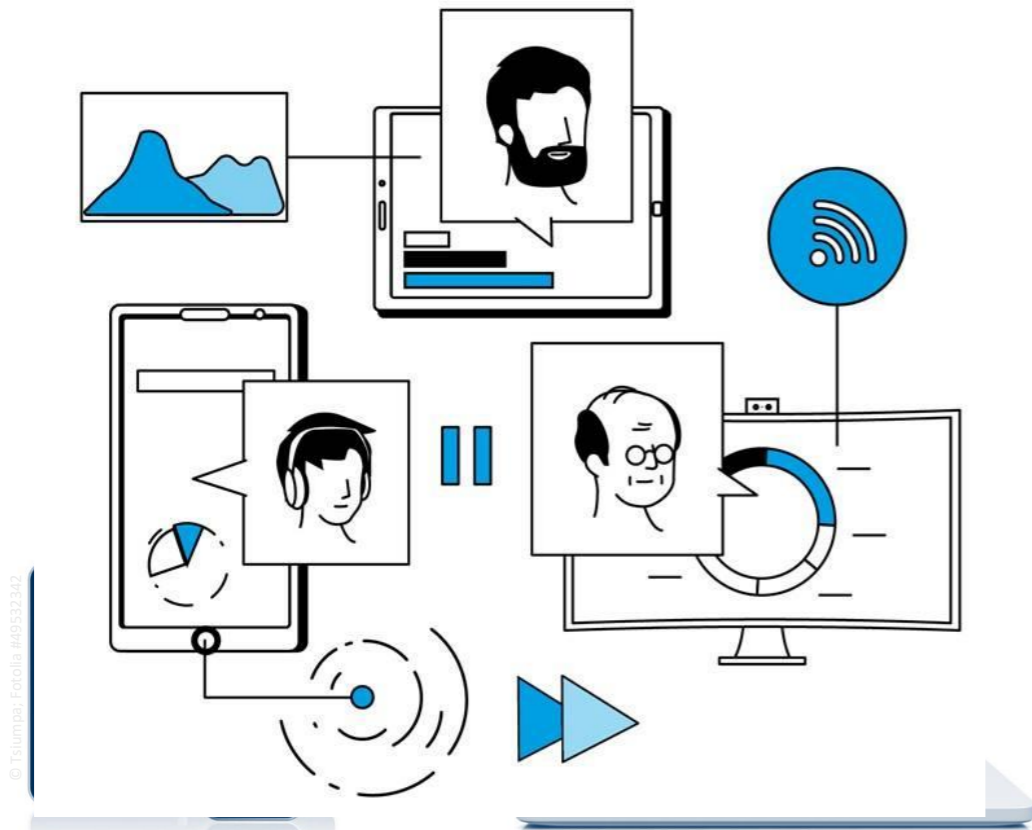
TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,773	2,976	4,949	5,994	4,007	8,357	5,209	3,080	2,028	1,125	1,047	Mio. TV-HH
8,649	0,585	1,113	1,206	0,901	2,185	1,051	0,705	0,410	0,227	0,267	2+ Connected TVs
18,379	1,454	2,541	3,112	1,800	3,718	2,668	1,318	0,882	0,501	0,387	1 Connected TV

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden;
 Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
 Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)



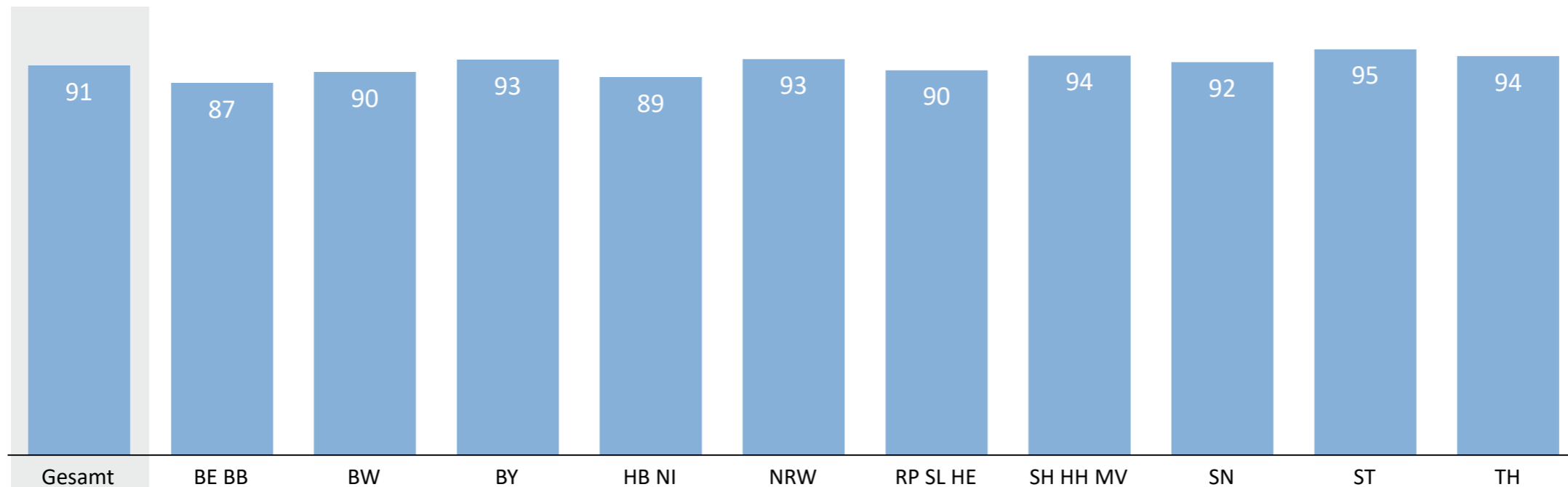
5

Fernseh- und Videonutzung



Zugang zu klassischem TV-Empfang am TV-Gerät in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,542	5,231	9,384	11,128	7,355	15,156	9,628	5,415	3,493	1,904	1,847
64,463	4,569	8,436	10,321	6,527	14,082	8,690	5,076	3,220	1,813	1,729

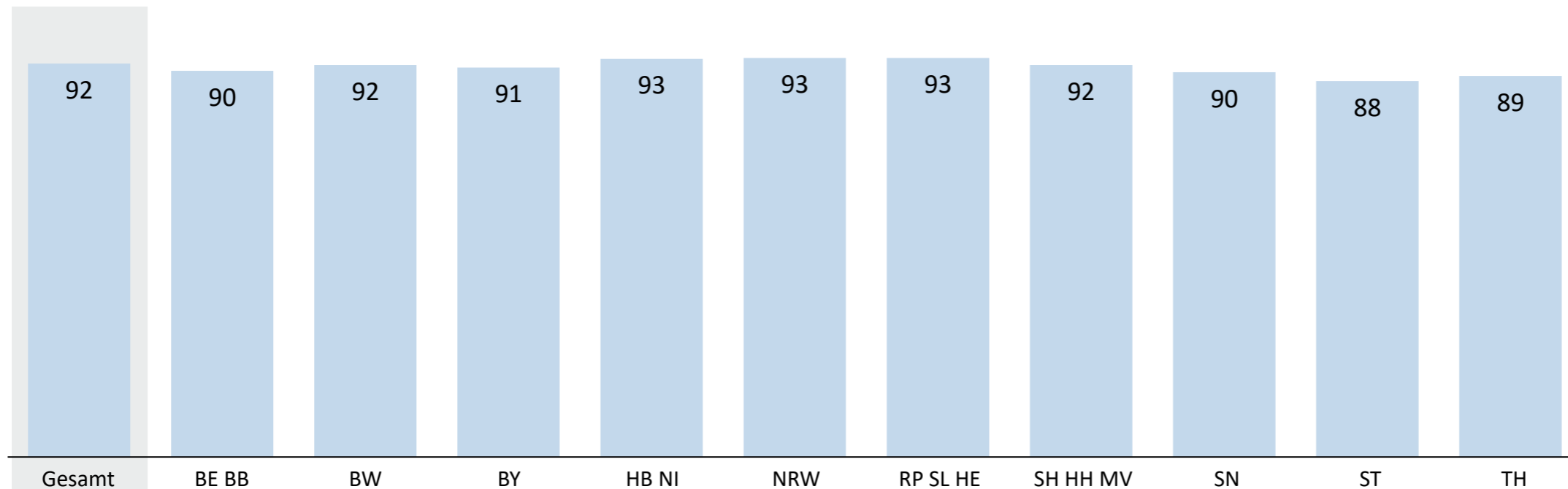
Mio. Personen gesamt
■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

Angaben in Prozent / in Mio.
Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirmgeräte)

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,542	5,231	9,384	11,128	7,355	15,156	9,628	5,415	3,493	1,904	1,847
64,797	4,718	8,593	10,128	6,841	14,130	8,969	4,961	3,141	1,671	1,644

Mio. Personen gesamt

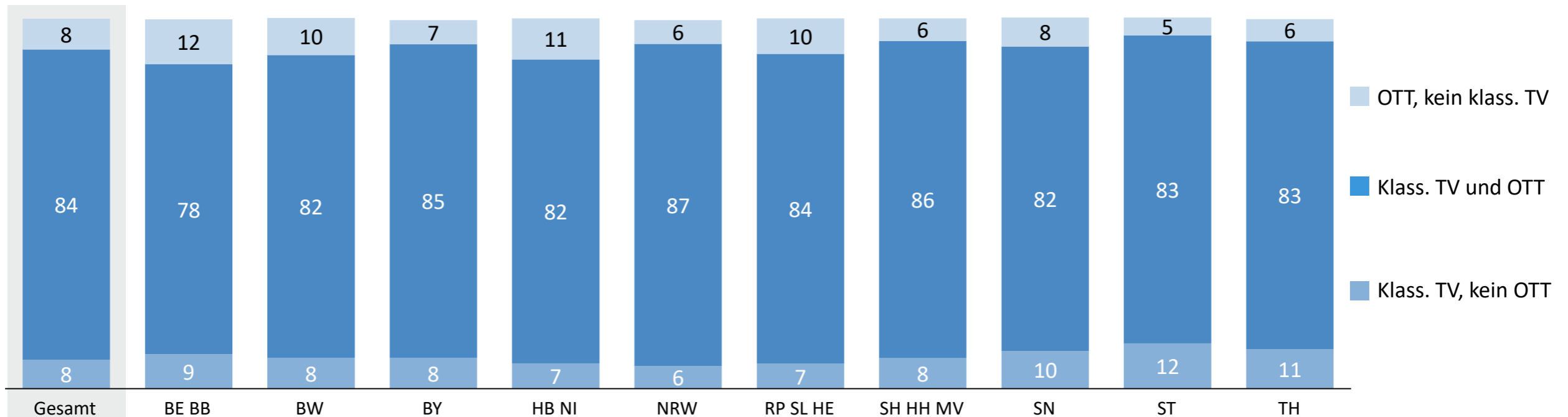
Mit OTT-Nutzungsmögl.

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann
Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

Region	Mio. Personen 14+ (Gesamt)	Mio. Personen 14+ (Klass. TV-Empfang oder OTT-Nutzungsmöglichkeit)
Gesamt	70,542	70,286
BE BB	5,231	5,202
BW	9,384	9,373
BY	11,128	11,049
HB NI	7,355	7,345
NRW	15,156	15,057
RP SL HE	9,628	9,618
SH HH MV	5,415	5,406
SN	3,493	3,493
ST	1,904	1,904
TH	1,847	1,840

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann.

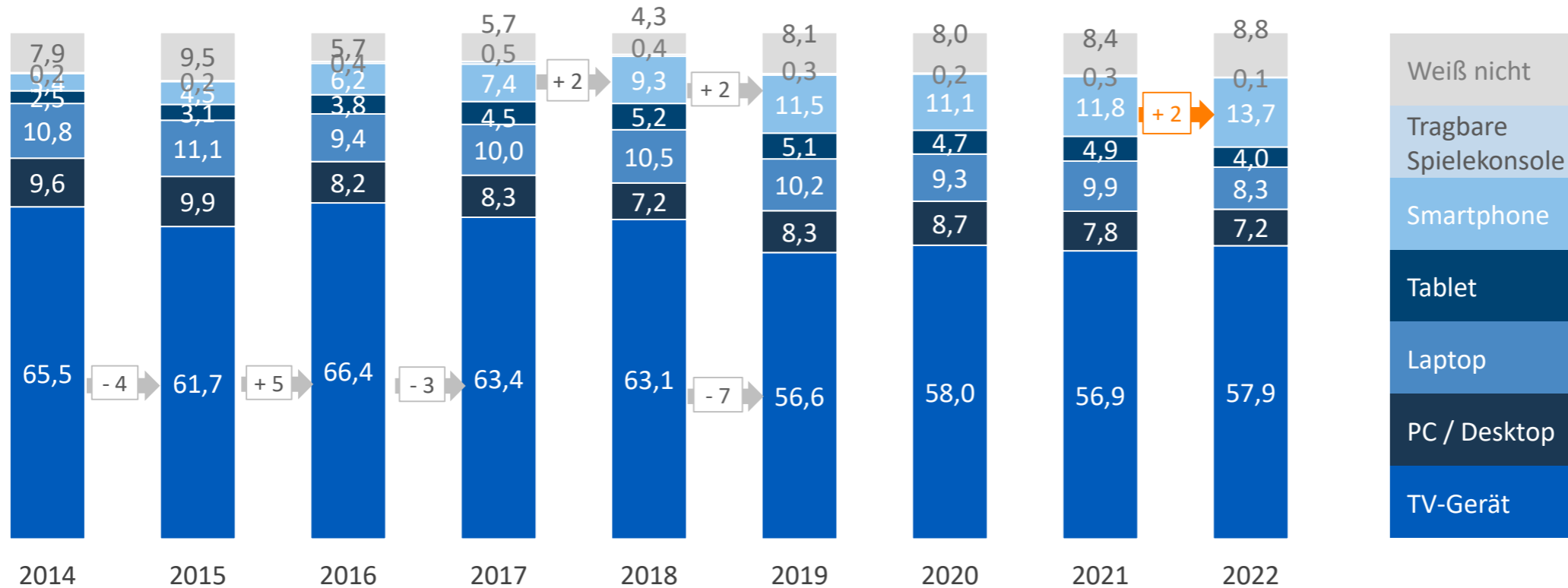
Keine Video-Nutzungsmöglichkeit durchweg < 1%.

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung im Trend

Das Smartphone gewinnt an Relevanz für die Nutzung von Bewegtbildinhalten.



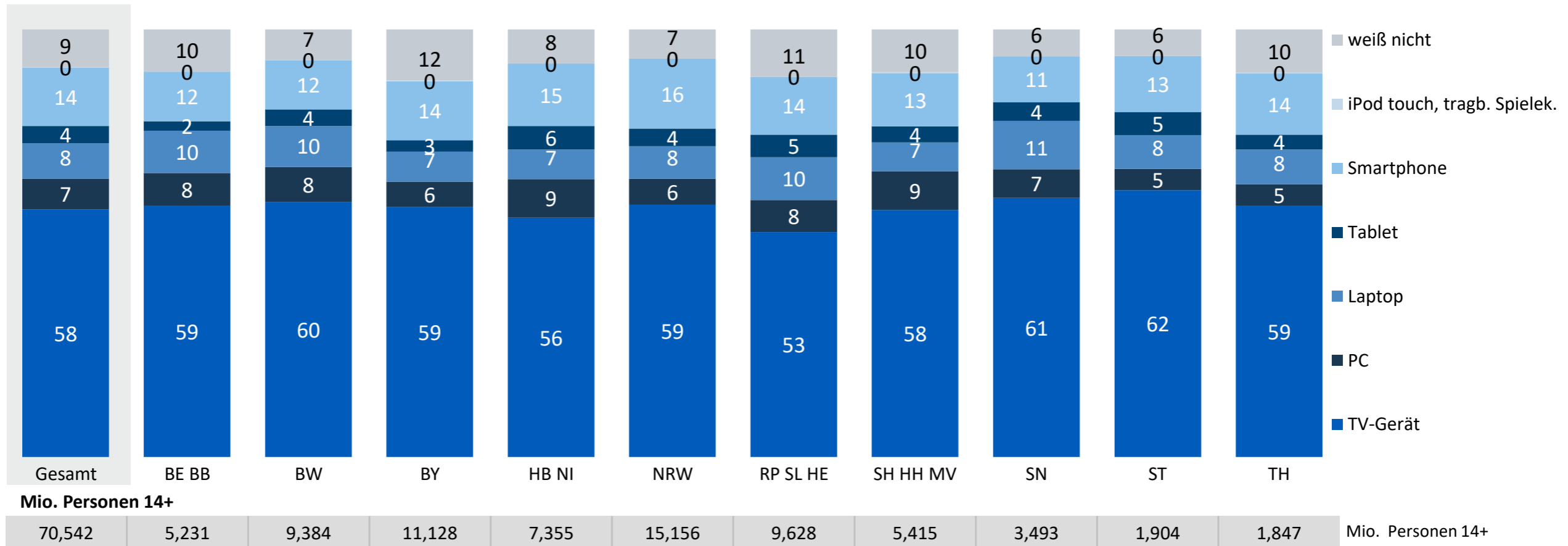
Angaben in Prozent

Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

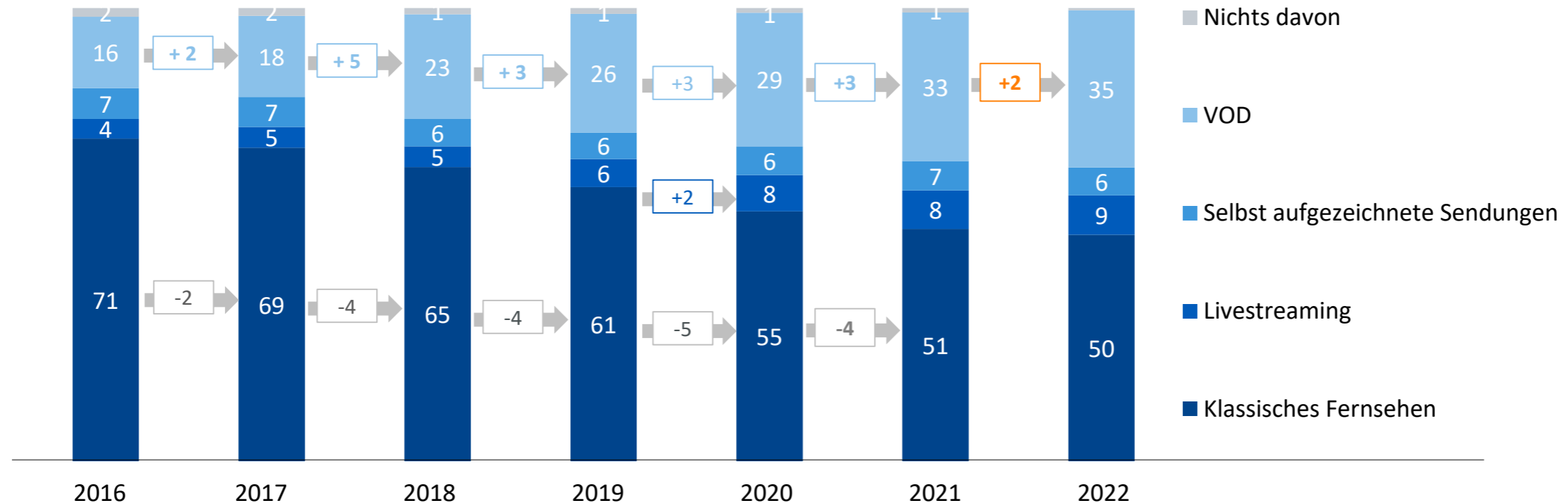


Angaben in Prozent; *tragbare Spielekonsole
 Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Alle Geräte: Nutzungsanteile im Trend

Die Nutzungsanteile verschieben sich weiter zugunsten von Live-Streams und vor allem Video-On-Demand.



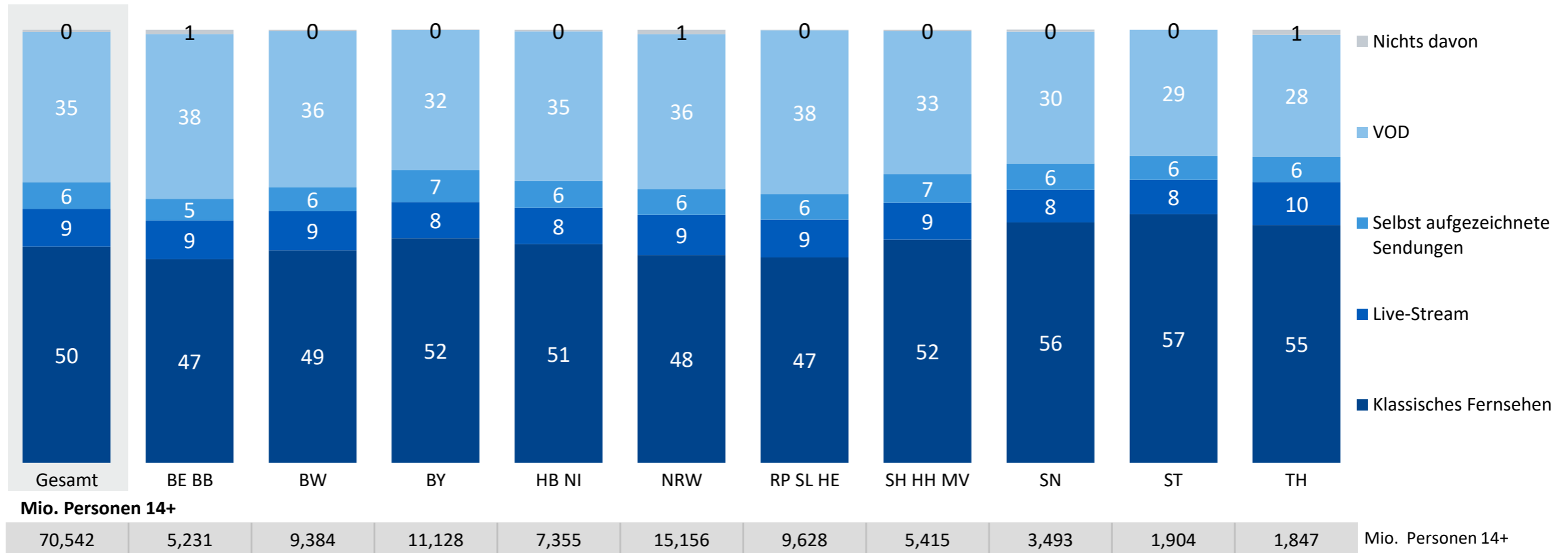
Angaben in Prozent

Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

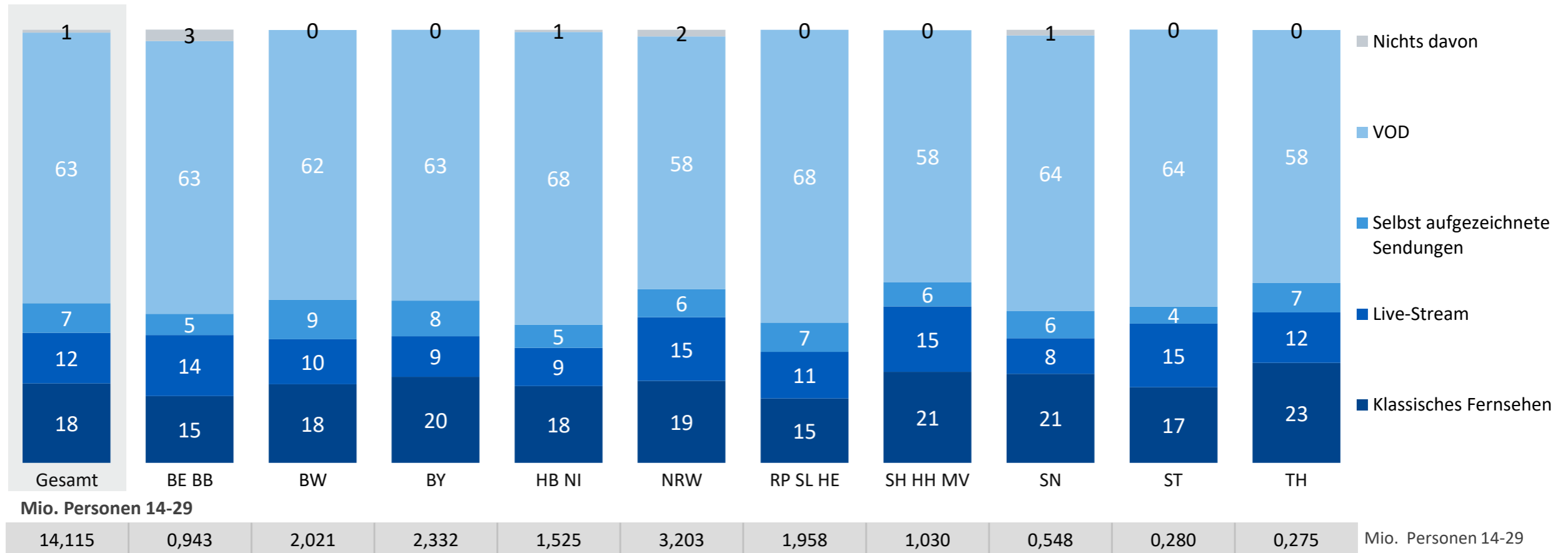


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
 Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)

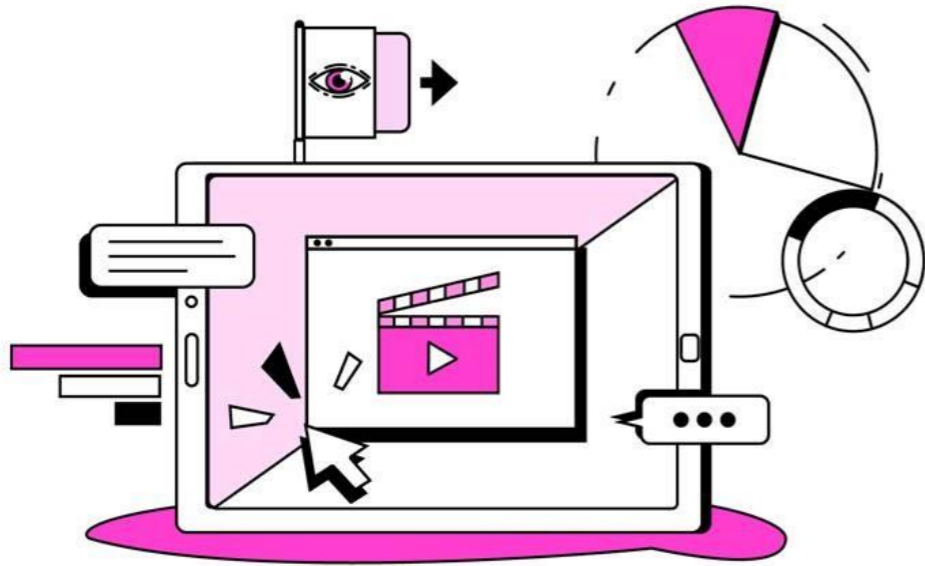


TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jährige

Personen 14-29 in Prozent



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
Basis: 14,115 Mio. Personen 14-29 Jahre in Deutschland (n=1.135)



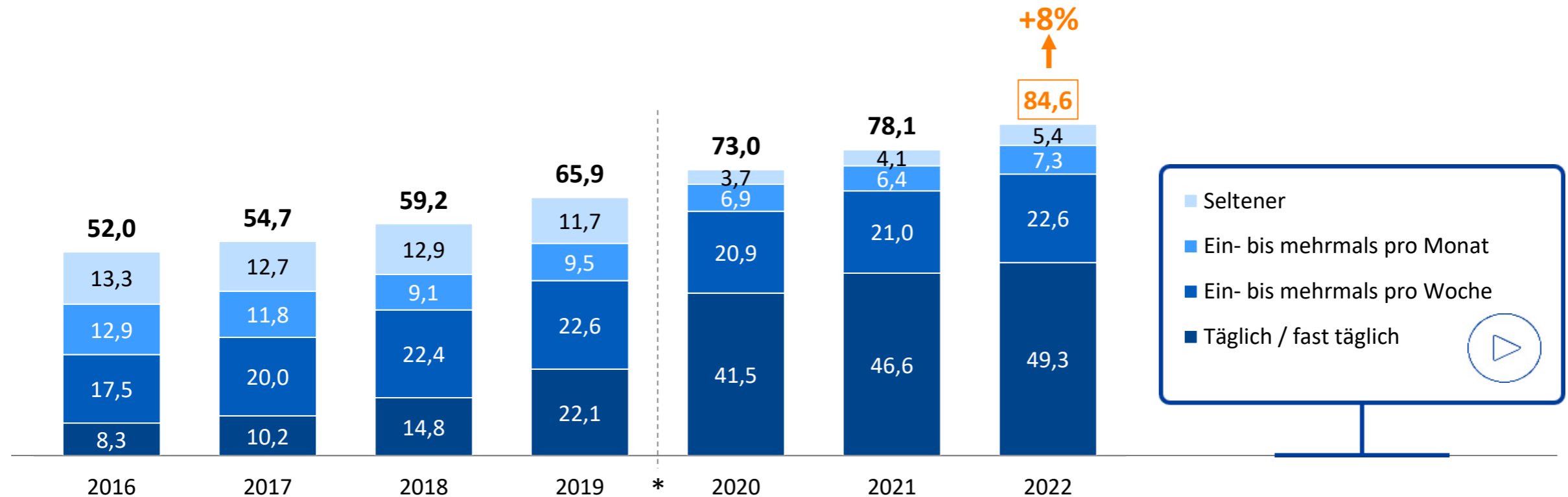
6

Fokus OTT-Nutzung



Alle Geräte: Nutzung von Videoinhalten aus dem Internet (OTT)

Die Nutzung von Online-Videoinhalten steigt auf über 80% an. Knapp die Hälfte nutzt OTT-Videoinhalte sogar (fast) täglich.



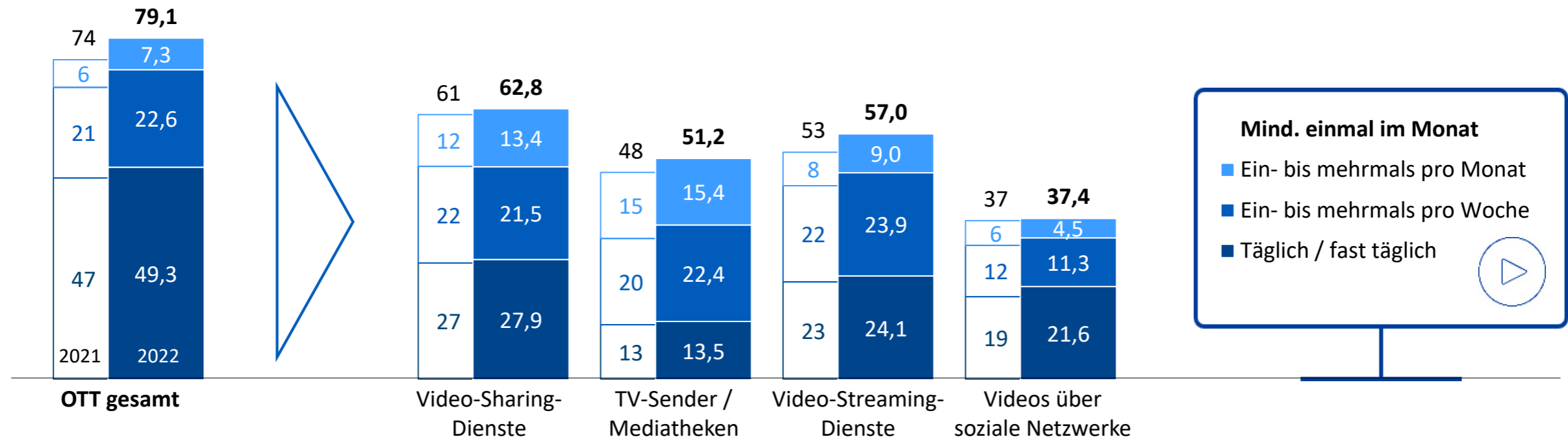
Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten * Ab 2020 geänderte Abfrage der OTT-Nutzung: Es wird nicht mehr zwischen Livestreaming und VOD unterschieden und Reihenfolgen sowie Filterführungen in der Abfrage wurden geändert.

Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Alle Geräte: Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

Die regelmäßige OTT-Nutzung steigt 2022 weiter an. Größter Anstieg bei Video-Streaming-Diensten.

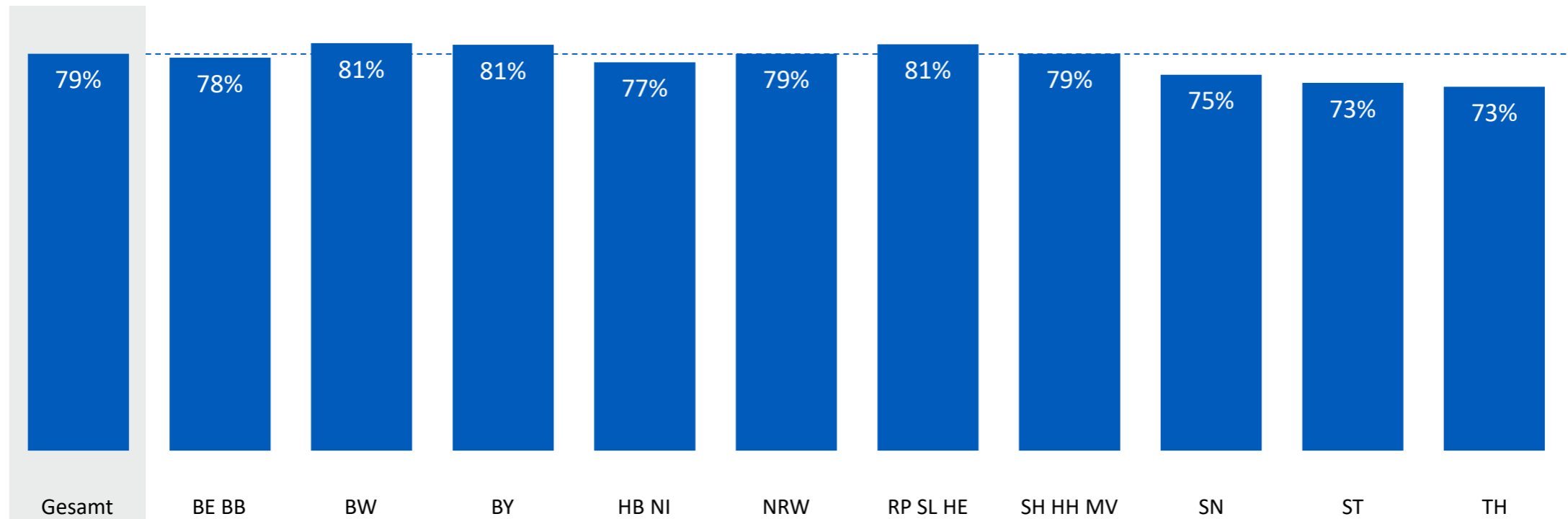


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,542	5,231	9,384	11,128	7,355	15,156	9,628	5,415	3,493	1,904	1,847
55,831	4,097	7,622	9,003	5,691	11,984	7,797	4,284	2,617	1,396	1,339

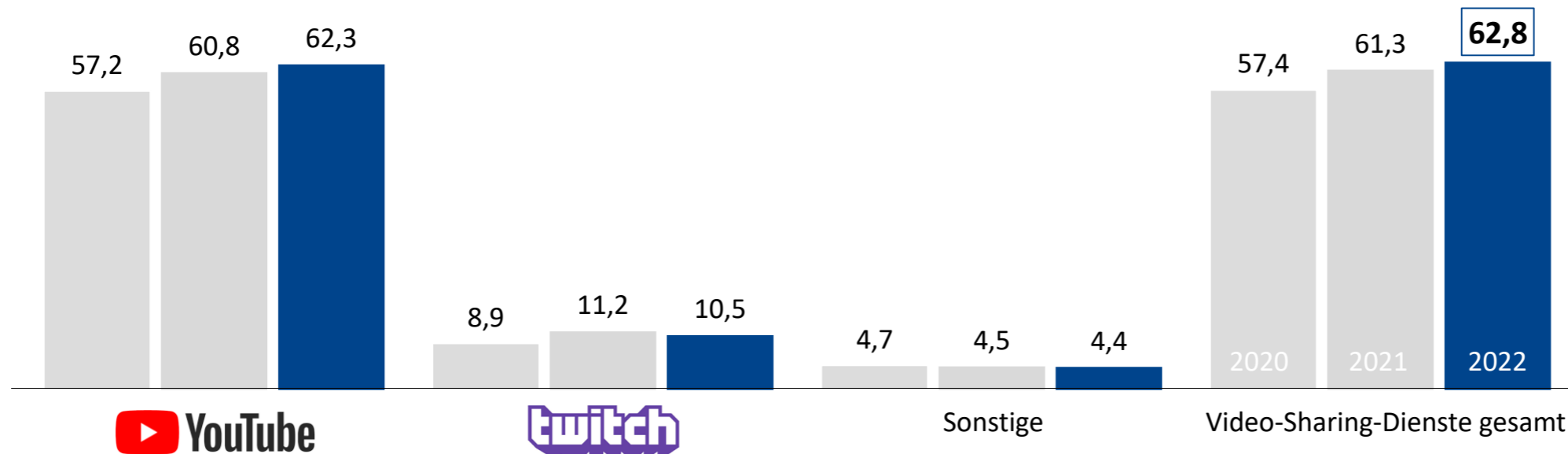
Mio. Personen 14+
Monatl. OTT Nutzer

Angaben in Prozent; nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Regelmäßige Nutzung von Video-Sharing-Diensten im Trend

Die regelmäßige YouTube-Nutzung steigt im Vorjahresvergleich erneut an. Leichter Rückgang bei twitch, sonstige Anbieter bewegen sich stabil auf niedrigem Niveau.

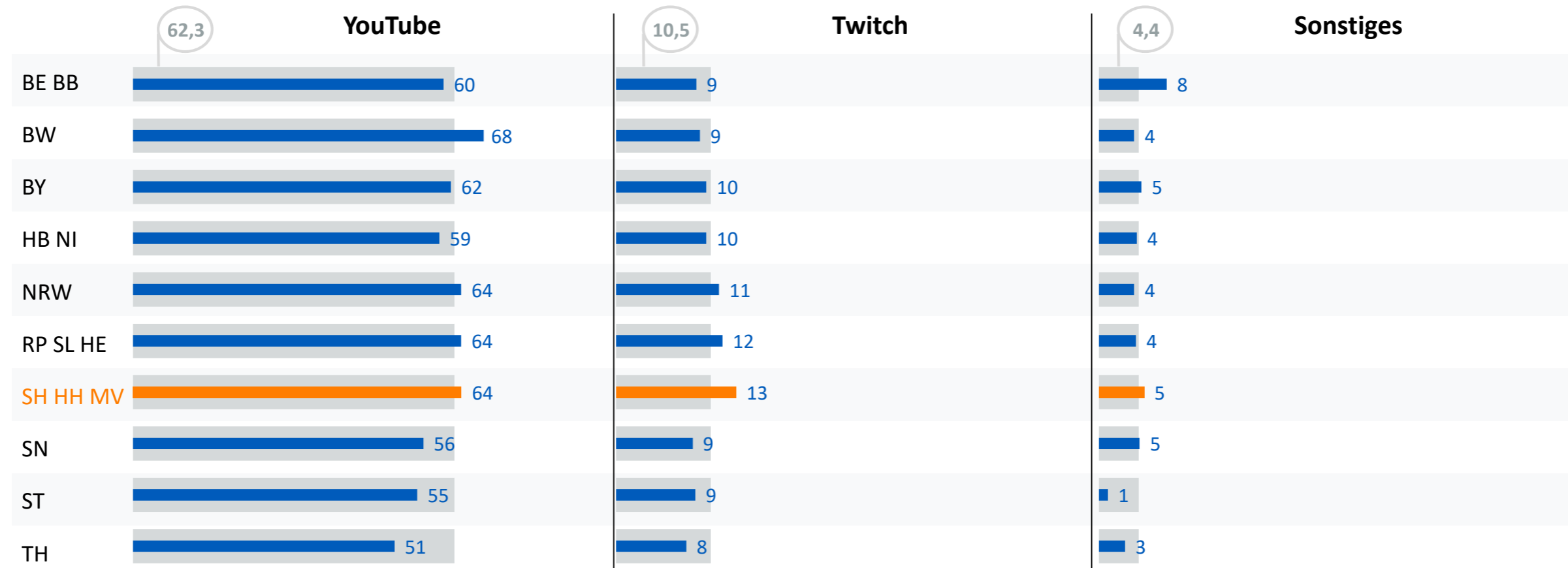


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Top 3 Nutzung Video-Sharing-Dienste: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

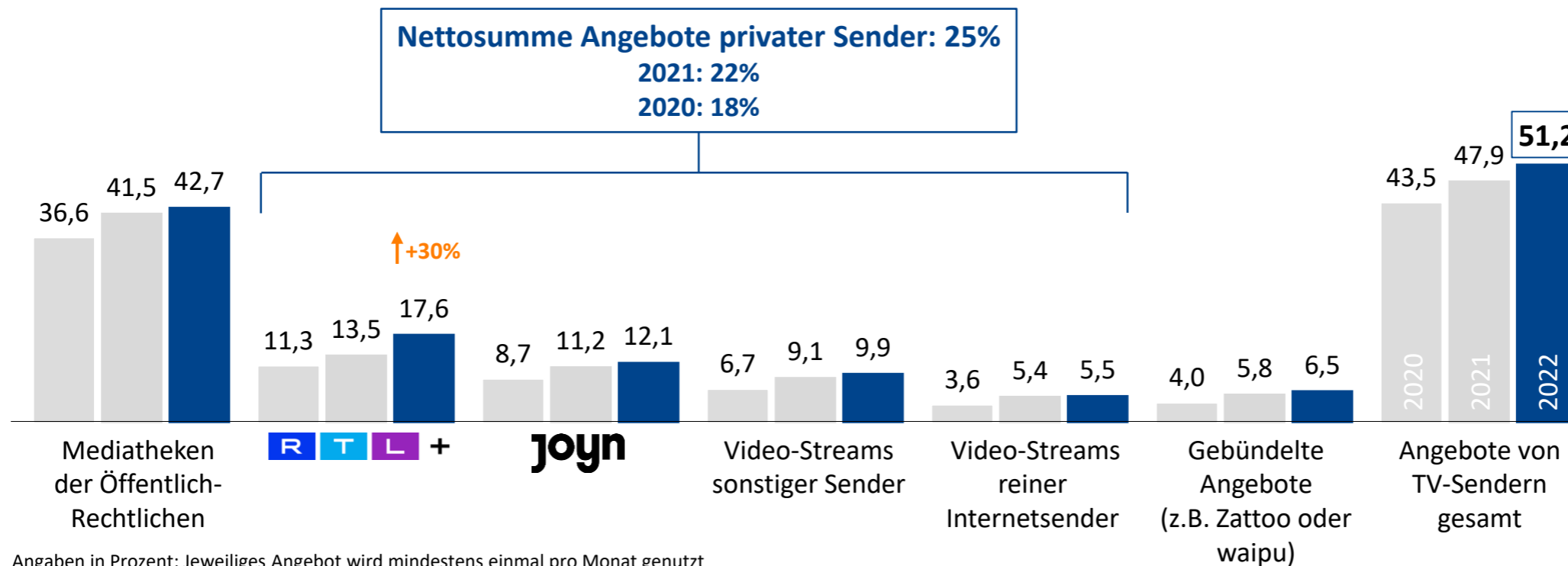
Angaben in Prozent

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Regelmäßige Nutzung von Online Video-Angeboten von TV-Sendern im Trend

Die regelmäßige Nutzung steigt über fast alle Angebote hinweg. Am größten ist der Zuwachs bei RTL+: Im Vergleich zu 2021 gibt es ein relatives Wachstum von rund 30%.

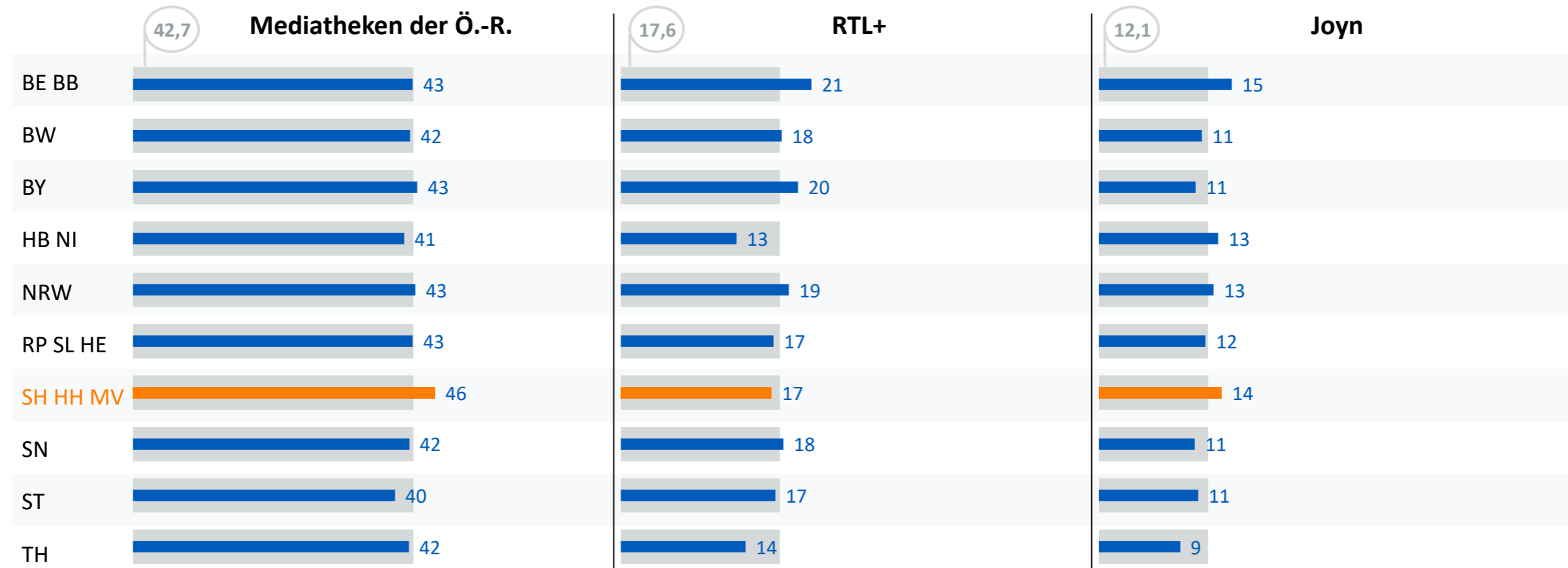


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,593 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Top 3 Nutzung Angebote von TV-Sendern: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

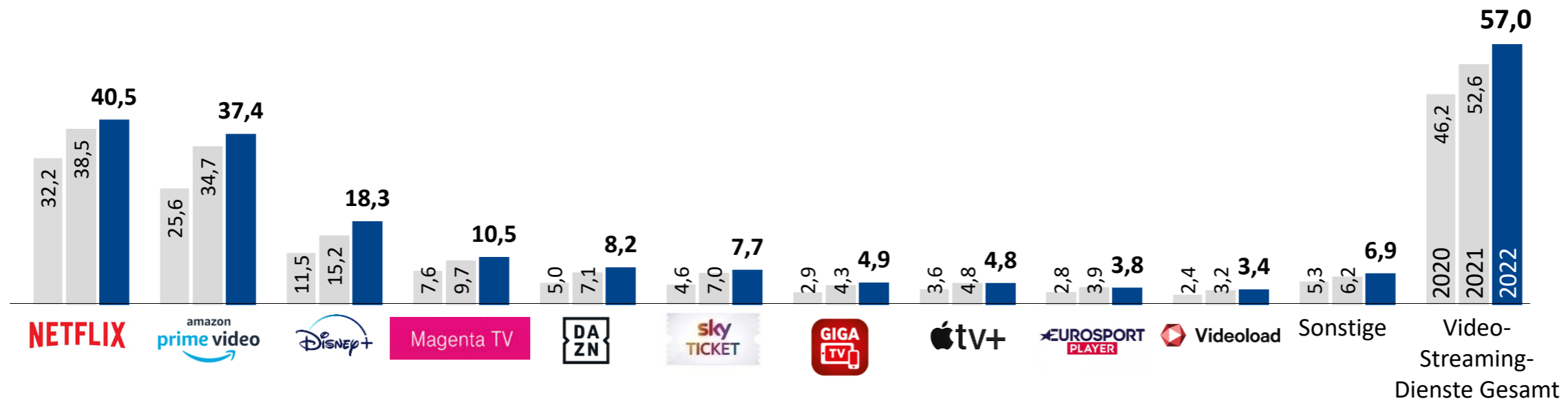
Angaben in Prozent

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Regelmäßige Nutzung von Video-Streaming-Diensten im Trend

Bei den meisten Angeboten setzt sich der Positivtrend fort. Die größte Steigerung verzeichnet Disney+.

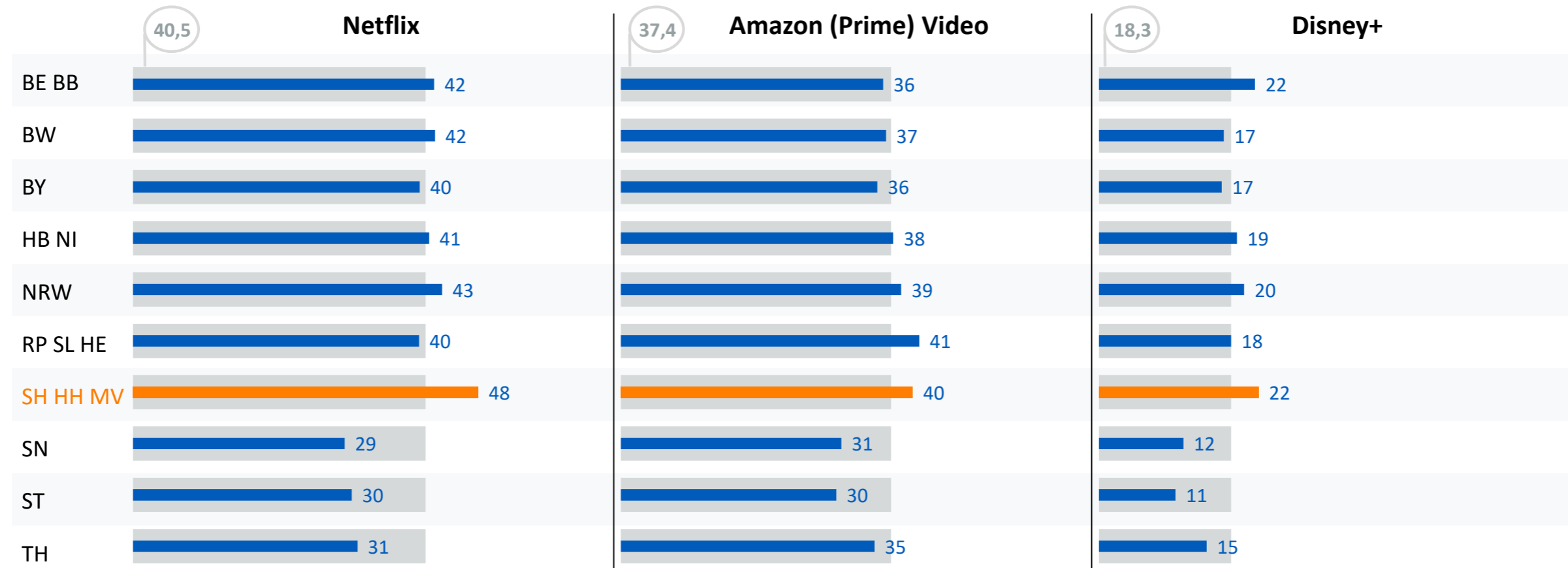


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Top 3 Nutzung Video-Streaming-Dienste: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

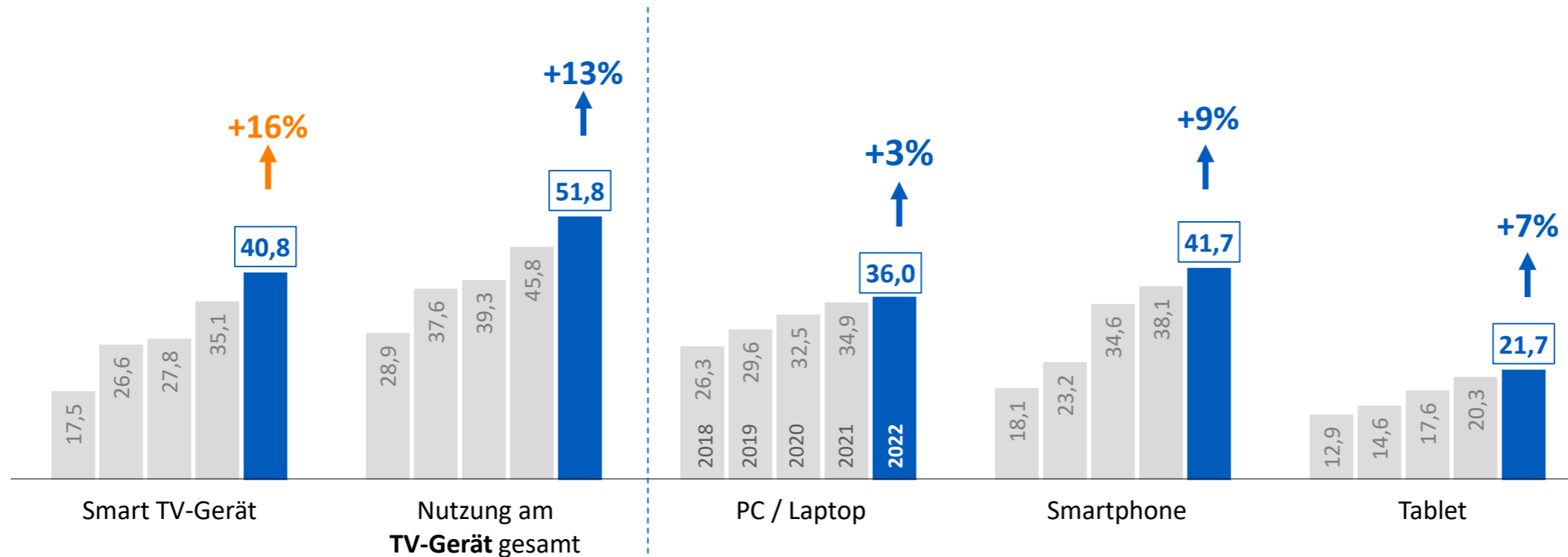
Angaben in Prozent

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Regelmäßige OTT-Nutzung: Genutzte Geräte

Am stärksten nimmt die regelmäßige Nutzung von OTT-Inhalten am Smart TV zu. Auch die Nutzung am Smartphone steigt sichtbar an.

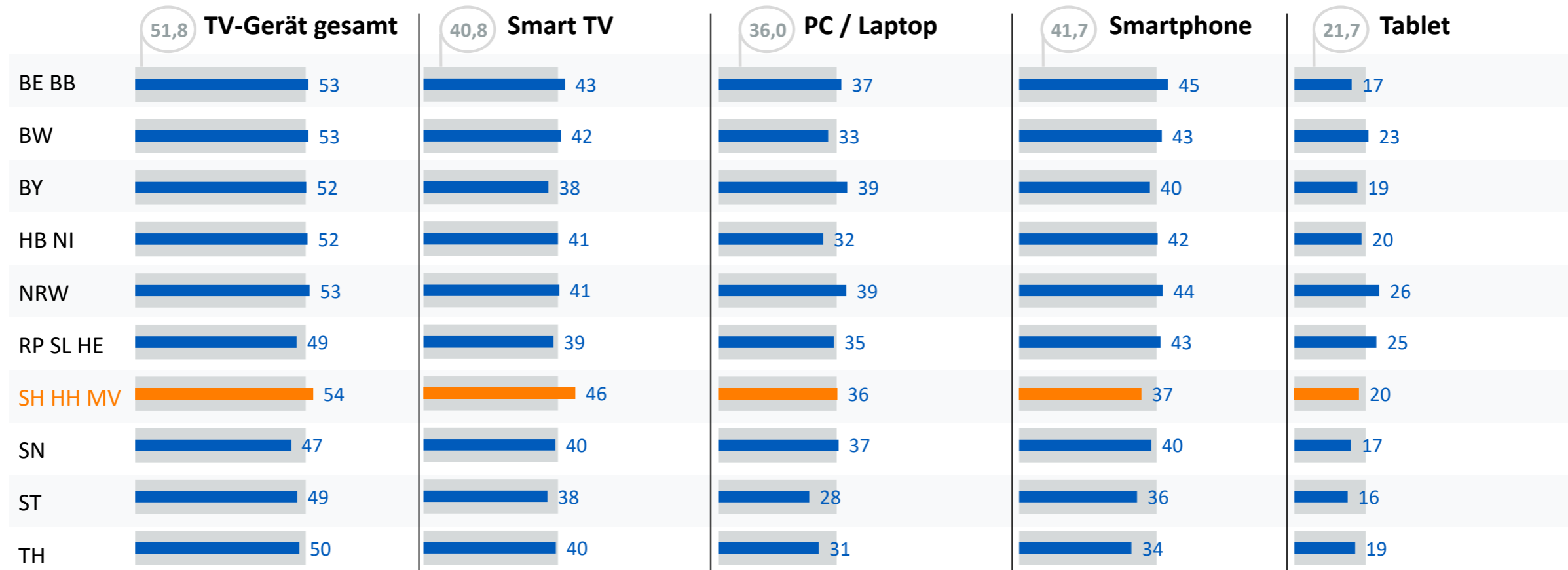


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens einmal im Monat
Basis: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



Regelmäßige OTT-Nutzung: Genutzte Geräte

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten

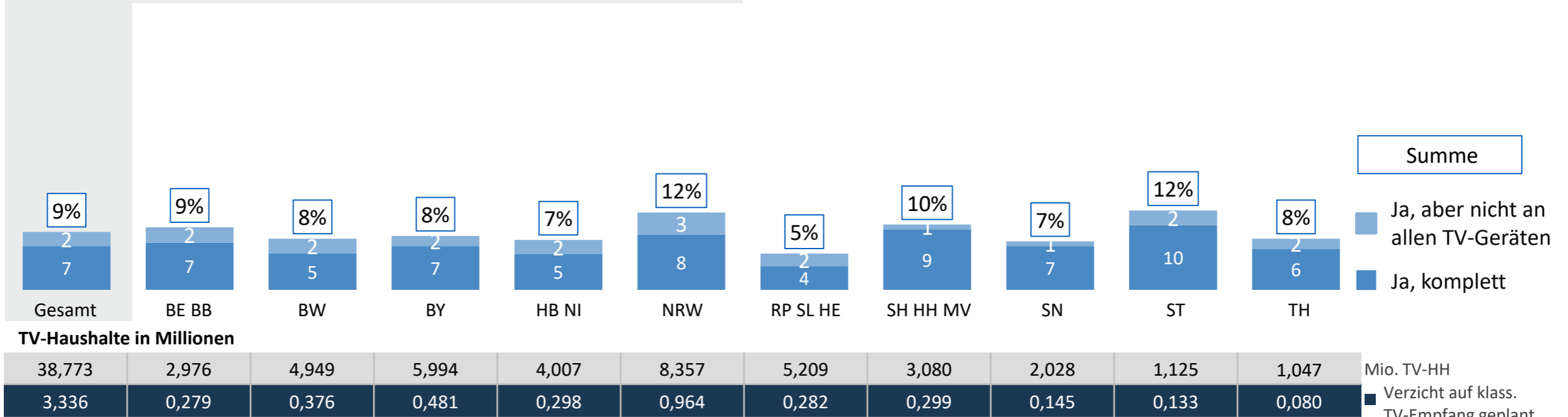
Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.763)



OTT-only als Zukunftsszenario?

TV-Haushalte in Prozent

„ Planen Sie in den nächsten 2 Jahren komplett auf Ihren TV-Empfang über <Kabel / Satellit / IPTV / DVB-T / DVB-T2 HD...> zu verzichten und nur noch über das Internet fernzusehen? “



Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben. Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,773 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.387)

© Tsiumpas Fotolia #49532342

