

Seminarort

ist das "Haus der Kirche" in Güstrow, Grüner Winkel 10
(Tel. 03843-21780) direkt in der Altstadt, unweit von Markt und
Pfarrkirche, ca. 10 Min. zu Fuß vom Bahnhof. Die Unterbringung
erfolgt in Zweibettzimmern.
Einzelzimmer gegen Aufpreis und nach Kapazität.
Handtücher und Bettwäsche sind vorhanden.

Teilnahmebeitrag

Für Programmkosten, Unterkunft und Verpflegung sind vor Ort 75
EUR zu entrichten
(zzgl. 15 EUR bei Einzelzimmerwunsch).

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 16 begrenzt.

Mitbringen

sollten Sie:

- Hausschuhe,
- Musik-CD's für Nachvertonungen (bevorzugt Instrumentalmusik),
- soweit Sie haben und damit arbeiten möchten:
eigene Technik,
eigene Medienprodukte (Filme, Hörspiele, podcasts),
- eine **Redewendung** (z.B., die Sie als Kind oft gehört haben)
und ein **Gegenstand** dazu

und natürlich: Gedanken, Ideen, Erfahrungen...

Anmeldung

bitte schriftlich (per Post, Fax oder email)

mit Name, Adresse, email,
Tel. Nummer und Altersangabe bis eine Woche vorher an:

Evangelische Akademie Mecklenburg-Vorpommern,
Am Ziegenmarkt 4, 18055 Rostock.
Tel. 0381-25 224 30/ Fax -25 224 59
email: burkhard.schmidt@ev-akademie-mv.de
www.ev-akademie-mv.de.

Die Anmeldung gilt als verbindlich. Es gibt keine gesonderte
Benachrichtigung, sofern wir nicht wegen Unter- oder
Überbelegung absagen müssen. Bei Stornierungen Ihrerseits kürzer
als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn stellen wir den halben
Teilnahmebeitrag in Rechnung.

Evangelische Akademie Mecklenburg-Vorpommern, Am Ziegenmarkt 4, 18055 Rostock

Video, Podcast, Web 2.0 Tagung 32/2010

Evangelische Akademie
Mecklenburg-Vorpommern
Am Ziegenmarkt 4
18055 Rostock

Tel: 0381-25 224 30
Fax: 0381-25 224 59
Mail: info@ev-akademie-mv.de
www.ev-akademie-mv.de



EVANGELISCHE AKADEMIE
MECKLENBURG-VORPOMMERN

Medienakademie

für Haupt- und Ehrenamtliche der
Kinder- und Jugendarbeit

Video, Podcast, Web 2.0 Handlungsorientierte Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

9.-12. November
Güstrow, Haus der Kirche

In Zusammenarbeit
mit der Medienanstalt
Mecklenburg-Vorpommern



EVANGELISCHE AKADEMIE
MECKLENBURG-VORPOMMERN

*Wann waren Sie das letzte Mal in einem wiki?
Wozu nutzen sie youtube?
Schon mal an einem flashmob teilgenommen?
Wieviele Filme von Ihnen stehen im Netz?
Was war der letzte podcast, den Sie gehört haben?
Welche Blogs finden Sie interessant?*

Wenn Sie diese Fragen etwas verwirrend finden, ist das nicht schlimm. Jugendliche könnten sie beliebig erweitern und Erwachsene könnten einige schon deswegen nicht beantworten, weil ihnen die Begriffe noch gar nicht begegnet sind.

Medien sind ein Generationenthema geworden. Kinder und Jugendliche wachsen damit selbstverständlich auf, folgen viel schneller den rasanten Entwicklungen. Haupt- und Ehrenamtliche aus Kinder- und Jugendarbeit haben die Verantwortung, Heranwachsende im Umgang mit der Mediengesellschaft Orientierung anzubieten. Sie müssen nicht alles verstehen und wissen, aber sie sollten in Kontakt bleiben. Gemeinsame Medienprodukte bieten die große Chance, die Kompetenzen Jugendlicher zu nutzen und darüber gemeinsam an wichtigen Inhalten zu arbeiten.

Diese Fortbildung ist sehr praxisnah angelegt: In Kamera-Film- und Hörspielworkshops wird Medienwirkung ausprobiert und Kompetenz erworben. Am Schluss wird ein eigener Blog erstellt, der die Ergebnisse zeigt.

Auf eine interessantes Seminar freuen sich

Friederike Kastner, Medienpädagogin beim Medientrecker

Björn Kowalewsky, Mediengestalter

Sabine Münch, Medienpädagogin beim Medientrecker

Burkhard Schmidt, Studienleiter für Jugendbildung bei der Ev. Akademie M-V

PROGRAMM

Dienstag, 9. November

- Anreise bis 18.00 Uhr, Zimmervergabe
18.30 Abendessen

19.30 **Eröffnung der Medienakademie**
Erwartungen und Erfahrungen,
20.105 **Der mühsame Weg zu 10 Sekunden Film**
Animations-Projekt

Mittwoch, 10. November

- 8.00 Frühstück
9.00 **Morgenimpuls für den Tag**
9.15 **Vom Thema zum Medienprodukt**
methodische Herangehensweisen für die
Medienarbeit mit Kindern und
Jugendlichen

12.00 Mittagessen

14.00 **1. Projektgruppenarbeit**

Bei den drei Projektgruppen-Phasen werden je vier
Teams parallel arbeiten und zu den verschiedenen
Aufgabenstellungen
**podcast, Dokumentation, Kamera-Aktionen und
Spielfilm** je ein Projekt umsetzen.

18.00 Abendessen

19.00 **Wie baue ich einen Blog?**
Blogs erstellen und nutzen

20.30 **Medienproduktionen mit Kindern und
Jugendlichen 2010**
Beispiele und Berichte aus der Arbeit von
Medientrecker und Medienakademie

Donnerstag, 11. November

- 8.00 Frühstück
9.00 **Morgenimpuls für den Tag**
9.15 **2. Projektgruppenarbeit**
(siehe Vortag)

12.00 Mittagessen

14.00 **3. Projektgruppenarbeit**
(siehe Vortag)

18.00 Abendessen

19.00 **Mediengesellschaft - wir mischen uns ein!**
Präsentation der Ergebnisse aus den
Projekten, Reflexion der Arbeit

Freitag, 12. November

- ab 8.00 Frühstück
9.00 **Morgenimpuls für den Tag**
9.30 **Kommunikation im WEB 2.0**
Verknüpfen der Projektgruppen-Ergebnisse in
einem Blog.
Technische, rechtliche und
finanzielle Rahmenbedingungen für konkrete
Medienprojekte vor Ort,
Seminarabschluss

12.30 Mittagessen
anschließend Abreise

Während der Tagungstage gibt es nachmittags Kaffee/
Tee u. Kuchen, der innerhalb der Projektgruppenarbeit
eingenommen werden kann.