

**Veranstalter:**  
die medienanstalten – ALM GbR  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

**Konzeption:** Medientage München GmbH

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:  
info@die-medienanstalten.de



www.die-medienanstalten.de/dlm-symposium/anmeldung  
#DLMsymp19

**Anmeldung:**  
Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter der oben  
angeführten URL bis zum 22. März 2019.  
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste  
bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.



**Veranstaltungsort:**  
dbb forum berlin  
Friedrichstraße 169  
10117 Berlin  
www.dbb-forum.berlin

**Anfahrt:**  
S-Bahn Friedrichstraße  
U-Bahn Französische Straße  
Bus Unter den Linden /  
Friedrichstraße

S-/Regionalbahn  
U6  
TXL / 100 / 147 / 200

**Parkhäuser**  
Friedrichstadt Passagen  
Unter den Linden /  
Staatsoper

Zufahrt Jägerstraße  
Zufahrt Behrenstraße

# Generation Z – Das unbekannte Wesen im neuen Ad Tech Kosmos?

Was Medien, Marketing und Werbung brauchen,  
um die neue Zielgruppe zu erreichen



Donnerstag, 28. März 2019  
dbb forum berlin

# Worum es geht:

Generation X, Y und jetzt Generation Z – schon wieder muss sich die Werbebranche auf eine neue, junge Zielgruppe einstellen. Es geht um inzwischen immerhin 6,5 Millionen sehr junge Menschen – die zweite Generation der Digital Natives. Vor diesem Generationswechsel versucht die Werbebranche Antworten auf das individualisierte Nutzungsverhalten der Gen Z zu finden.

Influencer Marketing und zielgerichteter, individueller Content spielen dabei eine entscheidende Rolle. Mit viralen Inhalten und unkonventionellen Marketingaktionen lässt sich die Gen Z ebenfalls erreichen. Neue Ad Technologies und AI helfen dabei, Inhalte noch personalisierter und zielgenauer auszuspielen. Voice Assistants, automatisierter und personalisierter Content oder auch die Kommunikation via Chatbots ermöglichen neue Kanäle, über die werbetreibende Unternehmen mit der Generation Z in Kontakt kommen können.

Das DLM-Symposium 2019 wird mit hochrangigen Experten erarbeiten, was die Gen Z ausmacht, welche Medien- und Kommunikationskanäle sie nutzt, welche Werbeformen in diesem Zusammenhang relevant sind und welche Bedeutung die neuen Werbetechnologien für eine moderne, zukunftsfähige Regulierung haben.

Eine Veranstaltung der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM).

## 09:30 REGISTRIERUNG

10:00 Begrüßung  
Cornelia Holsten  
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK),  
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

### Vortrag

10:10 Generation Z – wer ist das eigentlich?  
Dr. Sigrid Schmid  
Soziologin und Kulturanthropologin, Senior Consultant,  
Gesellschaft für innovative Marktforschung  
Dr. Jörg Munkes  
Diplom-Psychologe und Corporate Director, Gesellschaft für innovative Marktforschung

### Keynotes

10:40 It's the end of the world as we know it!?  
Die Werbewelt erfindet sich neu  
N.N.  
11:05 Digitale Kommunikationsstrategien für Digital Natives  
Florian Zühlke  
Managing Director RAPP Berlin

## 11:25 KAFFEPAUSE

Zielgruppe Generation Z – mit welchen Medieninhalten lässt sie sich erreichen?

### Diskussion

11:40 Nicole Agudo Berbel  
Chief Distribution Officer & EVP Digital Publishing,  
ProSiebenSat.1 Media  
Andreas Briese  
Director YouTube Partnerships, Central Europe, Google  
Florian Hager  
Programmgeschäftsführer funk, ARD und ZDF  
Melanie Mohr  
CEO und Gründerin yeay.com

### Ein Überblick

12:15 Predictive, Programmatic, Addressable –  
Ad Tech in der Werbung  
Max Lederer  
Geschäftsführer Kreation, Jung von Matt

### Im Interview

12:35 Neue Werbetechnologien =  
Neue Herausforderungen für die Regulierung  
N.N.

Generation Z: So gehen Werbung und Marketing für die neue Zielgruppe – neue Herausforderungen für Marktteilnehmer und Regulierer

### Diskussion u. a. mit:

12:50 Cornelia Holsten  
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK),  
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)  
Petra Kruse  
Managing Director, pilot-group  
Tarek Müller (angefragt)  
Geschäftsführer & Co-Founder, ABOUT YOU  
Nadine Neubauer (angefragt)  
Brand Development Lead Instagram and Messenger, Instagram  
Torge Oelrich alias FreshTorge  
YouTuber

### Programmänderungen vorbehalten

[www.die-medienanstalten.de/veranstaltungen/dlm-symposium-2019](http://www.die-medienanstalten.de/veranstaltungen/dlm-symposium-2019)

## 13:30 GET TOGETHER

### Tagesmoderation:

Svenja Teichmann, Geschäftsführerin Crowdmedia  
Jens Schnieders, Reporter und Moderator 17:30 SAT.1 REGIONAL