

■ Medieninformation

Schwerin, den 28. November 2024

FLIMMO hilft beim sicheren Start in die Medienwelt

Neues Beratungsangebot für Eltern von Kleinkindern.
Bundesweite Versandaktion von FLIMMO-Plakaten an
Kindertageseinrichtungen

Für viele Eltern ist das **Medienthema** mit Emotionen besetzt. Manche fürchten, dass es Kindern schadet, wenn sie zu früh Medien konsumieren. Andere wollen sichergehen, dass ihre Kinder nichts verpassen.

Eins ist klar: Kinder sind von Geburt an von **Medien** umgeben. Die Smartphones der Eltern, Fernseh-Apparate, Bildschirme beim Kinderarzt oder in der U-Bahn – Medien sind allgegenwärtig. Die Empfehlung, mit dem Schauen von Medieninhalten bis zum dritten Geburtstag der Kinder zu warten, fällt da oftmals schwer. Wichtig ist, sich vorab Gedanken zu machen, was zum **Familienalltag** passt und was den eigenen Kindern guttut.

Auf Basis einer aktuellen **Befragung** von Eltern und Kindern hat **FLIMMO** die wichtigsten Infos, Tipps und Anregungen für den **Medienstart** in einem neuen Beratungsangebot zusammengestellt: <https://www.flimmo.de/special/28/Sicherer-Start-in-die-Medienwelt>

Zeitgleich startet **FLIMMO** heute eine bundesweite Versandaktion von **FLIMMO-Plakaten** an rund **54.000 Kindertageseinrichtungen**, auch in Mecklenburg-Vorpommern. Diese soll auf das neue Beratungsangebot für Eltern hinweisen.

Außerdem ist **FLIMMO** jetzt auch auf [Instagram](#), [Facebook](#) und [WhatsApp](#) zu finden! Über die **Social-Media-Kanäle** von **FLIMMO** erhalten Eltern ab sofort laufend aktuelle Informationen zu neuen Kinderangeboten in **TV, Streaming & YouTube** sowie zu neuen **Kinofilmen**. Zudem gibt es praktische Tipps rund um den Medienalltag in der Familie.

Hintergrund

Herausgeber von **FLIMMO** ist der gemeinnützige **Verein Programmberatung für Eltern e. V.** Mitglieder sind zwölf Landesmedienanstalten, die BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern und das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). **FLIMMO** wird durch Mitgliedsbeiträge und Spenden finanziert, ist unabhängig, kostenlos und werbefrei. Die Einschätzung von Bewegtbild-Inhalten erfolgt durch erfahrene medienpädagogische Fachkräfte – der **FLIMMO-Redaktion**. Mit der Durchführung des Projekts **FLIMMO** ist das **JFF – Institut für Medienpädagogik** in München beauftragt, das seine jahrzehntelange Erfahrung aus Forschung und Praxis im Bereich Kinder und Medien einbringt. Weitere Informationen zum Projekt gibt es auf www.flimmo.de.

V. i. S. d. P.: Bert Lingnau, Direktor der Medienanstalt MV