

■ **Medieninformation**

## **Diese 34 Projekte haben sich um den Medienkompetenz-Preis MV 2026 beworben:**

### **Kategorie Schule und Bildung**

#### **01. Keine Träne mehr**

Eingereicht von: [AG „Kriegsgräber“ Europaschule Rövershagen](#)

Kooperierende: EVZ – Übernahme der Reisekosten für Yochanan Ron Singer

Ort: **Rövershagen**

Projektart: Medienübergreifend

Yochanan Ron Singer überlebte als Kleinkind die Shoah – seitdem weint er keine Träne mehr. Mit ihm organisierten wir Zeitzeugengespräche und sammelten Stimmen der Erinnerung. Die Ergebnisse sind als Ausstellung (digital und vor Ort, inkl. QR-Codes) sowie als Video-Podcast zu sehen und zu hören. So entsteht ein lebendiger Lernort gegen das Vergessen, der Jugendliche behutsam an historische Verantwortung, Empathie und Zivilcourage heranführt.

#### **02. „Zachor Eva“ – „Erinnere dich, Eva“.**

Eingereicht von: [AG „Kriegsgräber“ Europaschule Rövershagen](#)

Kooperierende:

- Ausstellung: Gemeinden Blankenhagen/Gelbensande/Grafikagenten
- Educational Game: Landkreis Rostock

Ort: **Rövershagen**

Projektart: Medienübergreifend

„Das lassen wir die Menschheit niemals vergessen!“ sagte die Shoah-Überlebende Eva Umlauf im Interview mit uns. Daraus entstanden eine Ausstellung, ein Podcast und ein Educational Game – von Jugendlichen für Jugendliche. Die Formate verbinden Biografie-Arbeit, historisches Lernen und digitale Medien. Sie laden zum Mitfühlen, Nachdenken und Diskutieren ein und zeigen, wie Erinnerungskultur heute partizipativ, kreativ und nachhaltig gestaltet werden kann.

#### **03. CJD Space Escape**

Eingereicht von: [CJD NORD Produktionsschule Vorpommern-Greifswald](#)

Ort: **Torgelow**

Projektart: Medienübergreifend, Escaperoom

Teilnehmende entwickeln einen Escape Room von der Idee bis zur Umsetzung. Sie recherchieren online, prüfen Quellen, gestalten Hinweise (analog und digital) und nutzen die fobizz-KI als Ideengeber – stets mit kritischer Reflexion zu Qualität, Urheberrecht und Grenzen. Medienkompetenzvermittlung nach Baacke. Problemlösekompetenz.

#### **04. Regionale Sagen – von uns verfilmt**

Eingereicht von: [Greenhouse School](#)

Ort: **Graal-Müritz**

Projektart: Video

Murmann, Nixen und andere Naturwesen bevölkern die Sagenwelt rund um Graal-Müritz. Kinder der 5. und 6. Klasse haben die Geschichten in einer Projektwoche gelesen, szenisch aufbereitet und verfilmt. Dabei lernten sie Recherche, Drehbuch, Kamera, Ton und Schnitt

## ■ Medieninformation

kennen. Die Filme verknüpfen regionales Kulturerbe mit moderner Medienarbeit und fördern Sprachkompetenz, Teamarbeit und kreative Ausdrucksfähigkeit.

### **05. Studierende drehen Filme - Praxisseminar Aktivistischer Kurzfilm**

Eingereicht von: [Institut für Medienforschung / Universität Rostock](#)

Kooperierende:

- Institut für neue Medien (Räumlichkeiten in der FRIEDA23; Schnittrechner)
- verschiedene Filmschaffende aus MV (Dozierende)

Ort: **Rostock**

Projektart: Video

Wie geht politischer Film? Medienwissenschaftsstudierende diskutierten mit Filmschaffenden aus MV über Dramaturgie, Ästhetik und Produktion – und setzten eigene gesellschaftspolitische Themen filmisch um. Vom Konzept über Dreh bis Schnitt entstanden Kurzfilme – praxisnah, kollaborativ und mit professionellem Feedback.

### **06. Medien – früher & heute**

Eingereicht von: Kinderkunstakademie „Am Wasserturm“

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend

Unter dem Inspirationsthema „Medien früher & heute“ erkunden Schülerinnen und Schüler der Kunstakademie „Am Wasserturm“ die faszinierende Entwicklung von der Zeitung bis zur E-Mail, von der Wählscheibe bis zum Smartphone und vieles mehr. Dieses Inspirationsthema verbindet Lernen und Freizeit neu: Es eröffnet Räume zum Forschen, Gestalten und Staunen über Wandel, Ausdruck und Kommunikation der damaligen und heutigen Zeit. Unser Bestreben: Aufklärung, Transparenz, Partizipation, Gemeinschaft.

### **07. Innovatives Buchprojekt an der St. Georg Grundschule Rostock**

Eingereicht von: [Klasse 4c Sankt Georg Schule Rostock](#)

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend

In einem mehrwöchigen Schulprojekt hat die Lehrkraft Bianca Werner ihre 3. Klasse auf eine spannende Reise mitgenommen, welche Kreativität, kritisches Denken und demokratische Prozesse vereint. Mit Hilfe von KI und den kreativen Ideen der Schülerinnen und Schüler entstand eine einzigartige Geschichte.

### **08. „Klare Worte – Mediengestützte Suchtprävention an der Beruflichen Schule“**

Eingereicht von: [Medienwerkstatt Rostock](#) & Lunte e. V.

Kooperierende:

- Lunte e. V.
- Berufliche Schule der Hanse- und Universitätsstadt Rostock – WIRTSCHAFT
- Medienwerkstatt Rostock

Ort: **Rostock**

Projektart: Video, Audio

„Klare Worte“ befähigt Jugendliche und junge Erwachsene, sich mit den Risiken von Alkoholkonsum in der Schwangerschaft auseinanderzusetzen. Sie entwickeln eigene Botschaften und produzieren Videos und Audiobeiträge. So verbinden sich Gesundheitsprävention, Medienproduktion und Peer-to-Peer-Kommunikation. Ergebnis: fundierte Inhalte und nachhaltige Sensibilisierung.

## ■ Medieninformation

### 09. Antisemitismusprojekt: „Erinnern und Erleben“. Jüdisches Leben in Greifswald

Eingereicht von: [Medienzentrum Greifswald e. V.](#)

Kooperierende:

- Erinnern und leben. Gegen Antisemitismus. Bildungsprojekt der offenen Jugendarbeit der Altstadtgemeinden Greifswald; gefördert durch das Bundesamt für Migration und Flüchtlinge: Gesellschaftlicher Zusammenhalt vor Ort. Vernetzt. Verbunden; Frau Magdalena Kunert
- Integrierte Gesamtschule „Erwin-Fischer“ Greifswald, Frau Elisabeth Schumacher (Religionslehrerin), Herr Daniel Moschel (Philosophielehrer) im Rahmen des HEE-Schulhalbjahr-Projekt-Kurses („Ich, Du, Wir, Lebenswelt“) der 7. und 8. Klasse, 30 Schülerinnen und Schüler, Schulsozialarbeiterin
- Jüdischer Landesverband Mecklenburg-Vorpommern, Landesrabbiner Yuriy Kadnykov
- Universität Greifswald: Professur für Medienbildung und Medienpädagogik, Prof. Ines Sura-Rosenstock; Professur für Religions- und Medienpädagogik, Prof. Roland Rosenstock
- Dagesh on Tour. Jüdisches Künstler:innenkollektiv Berlin. Daniel Laufer und Nathalie Frank (gefördert über „Kultur macht stark“)

Ort: **Greifswald | Brandshagen | Stralsund**

Projektart: Medienübergreifend

Das medienpädagogische Schulprojekt „Erinnern und Erleben“ widmet sich dem jüdischen Leben und der jüdischen Geschichte in und um Greifswald. Jugendliche erzählen in Medienprojekten von ihrer Spurensuche und bringen die Vergangenheit in die Gegenwart. Dabei wird ein dem Verfall preisgegebener Ort („Lost Place“) zum Lern- und Erinnerungsort: Der vergessene Jüdische Friedhof in Greifswald.

### 10. ComputerClub

Eingereicht von: [momo GmbH](#)

Kooperierende:

- Schulbehörde des Landes Mecklenburg-Vorpommern
- Hundertwasser Gesamtschule

Ort: **Rostock**

Projektart: Gaming, Coding

In diesem Projekt wird Gemeinsamkeit aktiv praktiziert: Computer dienen als soziales Bindeglied. Dabei kommt auch freie Software wie Godot (Spiele-Entwicklung) und Luan (Minecraft-ähnliche Software) zum Einsatz. Sie ermöglichen anschauliche Demonstrationen und praktische Erfahrungen in Mediennutzung, digitaler Infrastruktur und Autorenschaft.

### 11. Legetrickfilm „Wo ist unser Wasser“

Eingereicht von: [NABU M-V](#); Löwenzahnschule Ribnitz-Damgarten

Kooperierende: [Igel+Ente](#)

Ort: **Ribnitz-Damgarten**

Projektart: Video

Der Trickfilm „Wo ist unser Wasser“ wurde gemeinsam mit der „Löwenzahnschule“ in Ribnitz-Damgarten umgesetzt. Schnitt, Tonbearbeitung und Kameratechnik wurden von Igel + Ente aus Greifswald unterstützt. Die Schülerinnen und Schüler haben die Figuren, Hintergründe, Musik und Dialoge selbst entworfen – vom Storyboard bis zur Premiere. So verband das Projekt

## ■ Medieninformation

Umweltbildung mit Medienproduktion und stärkte Kreativität, Verantwortungsgefühl und Gemeinschaft.

### 12. Medienbildung für ALLE

Eingereicht von: RBB GeSoTec Neubrandenburg – Bildungsgang Heilerziehungspflege

Kooperierende: Tageswerk gUG Neustrelitz

Ort: **Neubrandenburg | Neustrelitz**

Projektart: Medienübergreifend, Social-Media

Medien\_montag ist unser Instagram-Projekt für Menschen mit leichter bis mittelgradiger kognitiver Beeinträchtigung. Jeden Montag teilen wir neue, verständliche Medienkompetenz-Angebote für Einrichtungen und für alle, die davon profitieren möchten – barrierearm, alltagsnah und praxisorientiert

### 13. **Hidden Heroes**

Eingereicht von: [RBB GeSoTec Neubrandenburg](#)

Ort: **Neubrandenburg**

Projektart: Medienübergreifend

„Hidden Heroes“ ist ein im schulischen und medienpädagogischen Kontext angesiedelter Konzeptentwurf. Er richtet sich an Klassen 6-9 einer Regionalen Schule und verbindet pädagogische Zielsetzungen (Stärkung von Selbstwert, Empathie und sozialem Lernen) mit kreativer Medienarbeit. Geplant sind Kooperationen mit NDR und Musikschule, um schulische und außerschulische Lernorte zu verbinden. Somit ist das Projekt sowohl in der Schulsozialarbeit bzw. pädagogischen Projektarbeit innerhalb der Schule als auch im Bereich der außerschulischen Jugendmedienarbeit verortet.

### 14. Online-Schülerzeitung der Grundschule Sankt Georg

Eingereicht von: Redaktionsteam St.-Georg-Schule

Ort: **Rostock**

Projektart: Online

Seit dem Schuljahr 2025 gibt es an der St.-Georg-Schule Rostock eine Schülerzeitung „Die Drachenflüsterer“. 20 Redakteurinnen und Redakteure aus den vier 4. Klassen recherchieren, schreiben, fotografieren und veröffentlichen ihre Beiträge digital. So lernen Kinder journalistische Grundlagen, Teamarbeit und verantwortungsvollen Umgang mit Medien.

### 15. Technikteam

Eingereicht von: Technik-Team des Albert-Einstein-Gymnasiums

Kooperierende: FöSEN e. V.

Ort: **Neubrandenburg**

Projektart: Video, Foto

Das Technikteam begleitet schulische Veranstaltungen mit Ton-, Video- und Fotoaufnahmen. Die Schülerinnen und Schüler planen, nehmen auf und schneiden daraus Beiträge für die (sozialen) Medien der Schule. So erwerben sie Praxis in Eventtechnik, Postproduktion und Öffentlichkeitsarbeit – und machen schulisches Leben professionell sichtbar.

## ■ Medieninformation

### Kategorie Freizeit und Teilhabe

#### 01. **Digitalkompetenz**

Eingereicht von: Ehrenamtlerin Frau Beuch

Kooperierende: AWO

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend

In einem praxisnahen Grundkurs lernen Seniorinnen und Senioren den sicheren und selbstständigen Umgang mit Smartphone, Tablet und Laptop. Schritt für Schritt werden grundlegende Funktionen erklärt: Einstellungen, Internet, E-Mail, Apps, Fotos, Messenger etc. Mit verständlicher Sprache, kleinen Übungsaufgaben und individueller Unterstützung werden Hemmschwellen abgebaut. Ziel ist eine selbstständige, alltagsnahe Nutzung – für mehr Teilhabe, Kontakt und Sicherheit im Netz.

#### 02. **Online-Dorfplattform [www.NossendorferThemen.de](http://www.NossendorferThemen.de)**

Eingereicht von: Initiative Nossendorfer Themen

Ort: **Nossendorf**

Projektart: Online-Dorfplattform

NossendorferThemen.de ist die Plattform für engagierte Bürgerinnen und Bürger und Drehscheibe ehrenamtlicher Aktivitäten. Sie bündelt Infos zum vielfältigen Landleben und bietet digitale Beteiligung: „Wer macht was?“, Ideen vorschlagen, Termine, Besprechungsräume buchen u. v. m. So entsteht Transparenz, Vernetzung und Mitwirkung – digital unterstützt, lokal wirksam.

#### 03. **Jugendmediencamp 2025**

Eingereicht von: Jugendpresse Berlin-Brandenburg

Kooperierende:

- Finanzielle Förderung durch die Heidehof-Stiftung
- Kreuzberger Kinderstiftung
- GLS Treuhand Stiftungsfonds
- „Stiftung Öko sozial“
- Land MV Bürgerfonds
- Landkreis Mecklenburgische Seenplatte
- Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union

Ort: **Kratzeburg**

Projektart: Medienübergreifend

Das JMC25 bot Jugendlichen die Möglichkeit, in die Medienwelt einzusteigen. Sie konnten in Workshops verschiedene Medien ausprobieren, die Technik kennenlernen und gemeinsam kreativ sein. In Diskussionsrunden ging es um die Macht der Medien und Verantwortung. Seit 1994 fördern wir so die Medienkompetenz in MV.

#### 04. **Windmühlen Montis On Air**

Eingereicht von: [Kinder- und Bürgerhaus Windmühle](#)

Kooperierende: PflegeSonne GmbH

Ort: **Neubrandenburg**

Projektart: Audio

## ■ Medieninformation

Aus einem Kita-internen Podcast mit Kinderstimmen wächst seit Sommer 2025 ein Generationenprojekt: Erste Folgen mit Seniorinnen und Senioren der PflegeSonne GmbH entstehen. Kinder moderieren, fragen und hören zu. Medien werden zum Ort der Begegnung. So fördert das Projekt Sprachentwicklung, Empathie und Teilhabe.

### **05. JuKi – Jugend-und Kinder-Filmfestival**

Eingereicht von: Kino-Boizenburg

Kooperierende:

- Kino-Boizenburg (Boize-Kino GmbH)
- Kulturschiff MINNA (Kino-Club Boizenburg e. V.)

Ort: **Boizenburg**

Projektart: Medienübergreifend: Filmfestival + Filmwerkstätten/Workshops

Das JuKi ist ein ganzjähriges medienpädagogisches Projekt: Kinder und Jugendliche kuratieren Filme, planen Events, moderieren und drehen eigene Werke. Filmwerkstätten vermitteln Technik und Dramaturgie. Das Festival schafft einen niedrighschwelligen Erlebnisort für Medienkompetenz, Teilhabe und Kreativität – im Kino, vor und hinter der Kamera.

### **06. Der Winterzauber**

Eingereicht von: Kita Hummelnest Ventschow

Kooperierende: [Medienwerkstatt ZEBRASTREIFEN](#)

Ort: **Ventschow**

Projektart: Video

Kinder entwickelten die Geschichte „Der Winterzauber“ und setzten sie als Trickfilm um – bis zur Premiere in der Kita. Objekte, Geräusche und ein Lied stammen von den Kindern; Eltern wurden einbezogen. Erzieherinnen und Erzieher nutzten das Projekt als Fortbildung. So verbinden sich frühkindliche Bildung, Medienkompetenz und kreative Selbstwirksamkeit.

### **07. Podcast über die Geschichte von Electro-Breakdance Teil 1 + Teil 2**

Eingereicht von: Krafthouse Media

Kooperierende: [Andreas Küßner](#)

Ort: **Ludwigslust**

Projektart: Audio

Der zweiteilige Podcast beleuchtet die Geschichte von Electro-Breakdance: Ursprünge, Styles, Musik und Kultur. So gibt es Einblicke in Entwicklungen von den 1980er Jahren bis heute. Ein hörbares Archiv, das kulturelles Erbe dokumentiert und für Hörerinnen und Hörer zugänglich macht.

### **08. Mad Artists**

Eingereicht von: [Mad Artists](#)

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend, Schwerpunkt: Zeichnen/Trickfilm

Mad Artists ist eine kreative Selbsthilfegruppe für Menschen mit seelischen Herausforderungen, die sich in der Medienwerkstatt Rostock mit Film, Animation, Musik, Podcast und Text ausdrücken. In einem offenen, medienpädagogisch begleiteten Prozess entstehen eigene Werke, Gemeinschaft und öffentliche Sichtbarkeit. Regelmäßige Treffen, Workshops und Präsentationen fördern Teilhabe und Resilienz.

## ■ Medieninformation

### **09. MakerME3D Stralsund – Wissensaustausch, Innovation und Gemeinschaft durch 3D-Druck**

Eingereicht von: MakerME3D

Kooperierende: MakerPort Stralsund

Ort: **Stralsund**

Projektart: Medienübergreifend, 3D Druck, Coding, IoT, Robotik etc.

MakerME3D ist eine offene 3D-Druck-Community in Stralsund: monatliche Workshops und Werkstatt-Abende, die Jung und Alt vernetzen, technische Bildung fördern, lokale Wirtschaft stärken und Stralsund als Innovationsstandort profilieren.

### **10. Mobile Maker Box**

Eingereicht von: [Medienwerkstatt Identity Films e. V. | MIF MediaLab](#)

Kooperierende: MakerPort Stralsund & Stadt- und Kinderbibliothek Stralsund

Ort: **Vorpommern-Rügen**

Projektart: Medienübergreifend

Mit den mobilen Maker Boxen fördern wir Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum Vorpommern-Rügen. Das Projekt bietet einen niedrighschwelligen Einstieg in nachhaltige MINKT-Bildungsarbeit, stärkt digitale Kompetenzen, Kreativität und Selbstwirksamkeit und trägt zum Abbau von Bildungsungleichheiten bei.

### **11. Jugendfilmaustausch: Kamerafahrt von Dunkerque nach Rostock und zurück**

Eingereicht von: [Medienwerstatt Rostock](#)

Kooperierende: Deutsch-französisches Jugendwerk

Ort: **Dunkerque (Frankreich) | Rostock**

Projektart: Medienübergreifend, interkultureller und internationaler Jugendfilmaustausch  
Rückkehrwoche eines audiovisuellen Jugendaustauschs zwischen zwei Partnerstädten zum Thema „Wasser“. Zweite Woche der gemeinsamen Kreation, die mit der aktiven Teilnahme der Jugendlichen am FiSH Filmfestival Rostock 2025 abgeschlossen wurde.

### **12. Social Media Identity Puzzle**

Eingereicht von: [Seeland Medienkooperative e. V.](#)

Kooperierende:

- Kunsthaus Neustrelitz
- Jawaharlal-Nehru-Schule Neustrelitz
- Bundesverband Jugend und Film

Ort: **Neustrelitz**

Projektart: Video

Wer bin ich, wer will ich sein, wer sieht mich? Im „Social Media Identity Club“ entwickelten Jugendliche über Monate Identitäten und setzten sie filmisch um. Aus acht Kurzfilmen entstand ein 25-minütiges Filmpuzzle. Das Projekt fördert Selbstreflexion, Medienkritik und ästhetische Bildung – nah an Lebenswelten.

### **13. SilverSurfer HRO LRO**

Eingereicht von: [SilverSurfer HRO und LRO](#)

Kooperierende: LaGuS

Ort: **Rostock | Landkreis Rostock**

Projektart: Medienübergreifend



## ■ Medieninformation

Die SilverSurfer ermöglichen Seniorinnen und Senioren digitale Teilhabe. Speziell ausgebildete Seniorinnen und Senioren unterstützen ältere Menschen durch Smartphone-Kurse, Vorträge, digitale Sprechstunden u. a. Hilfe auf Augenhöhe baut Hürden ab, stärkt Selbstständigkeit und vernetzt in Stadt und Landkreis.

### **14. Jugendpolitisches Medienteam – Junge Berichterstattung aus dem Herzen der Demokratie**

Eingereicht von: [Sozial-Diakonische Arbeit – Evangelische Jugend gGmbH // JugendMedienBildung](#)

Kooperierende:

- Landesjugendring MV
- Landtag MV
- Sophie Medienwerkstatt e. V.
- Akademie der Jugendparlamente

Ort: **Schwerin**

Projektart: Medienübergreifend

Meinungs- und Pressefreiheit sind Grundpfeiler unserer Demokratie. Es ist daher naheliegend, dass über jugendpolitische Veranstaltungen auch junge Menschen berichten. Genau dies leistet das Medienteam bei z. B. „Jugend im Landtag“, „Jugend fragt nach“ oder der „Take-5-Jugendkonferenz“. Jugendliche recherchieren, filmen, schreiben und veröffentlichen. Medienkompetenz trifft politische Bildung – für transparente Prozesse, starke Stimmen und echte Beteiligung im demokratischen Sinne.

### **15. ART CAMP**

Eingereicht von: Soziale Bildung e. V.

Ort: **Lärz**

Projektart: Medienübergreifend, internationale Jugendbegegnung

Seit dem Jahr 2012 organisiert und koordiniert der Verein Soziale Bildung e. V. in Kooperation mit anderen Vereinen aus vier Ländern das ART CAMP – eine internationale Jugendbegegnung mit medienpädagogischen Elementen mit bis zu 60 Teilnehmenden in Mecklenburg-Vorpommern. Die Begegnung fördert Interkulturalität, Teamarbeit und kreative Selbstwirksamkeit.

### **16. Barcamp „Denk doch selbst“ – Kreativität und Bildung in einer medialen Welt**

Eingereicht von: [Stadtbibliothek Rostock](#)

Kooperierende:

- Landesfachverband Medienbildung Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Universität Rostock
- Netzwerk Medienbildung Rostock
- Institut für neue medien. freie bildungsgesellschaft mbH
- Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern, Radio Lohro
- Lichtspieltheater Wundervoll (li.wu)

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend, Barcamp

Das Barcamp „Denk doch selbst“ ist ein offenes, partizipatives Austauschformat für Medienbildung und MINKT. Über 90 Akteurinnen und Akteure diskutierten in 14 Sessions



## ■ Medieninformation

aktuelle Bildungsthemen. Aufgrund der großen Resonanz wird eine dauerhafte Etablierung angestrebt.

### **17. Games.TV**

Eingereicht von: [Stadtbibliothek Rostock](#)

Kooperierende: Mediatop Rostock

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend, Gaming, Computerspiele, Film, TV

In diesem Ferienangebot gestalteten Jugendliche ihre eigene Games-Sendung. Sie produzierten Let's Plays, gaben Tipps, moderierten, führten Interviews und lernten Livestream- sowie TV-Abläufe kennen. Games.TV bietet einen niedrighschwelligen Zugang zur Reflexion der eigenen Spielerfahrung und vermittelt Medienproduktion von der Idee bis zur Ausstrahlung.

### **18. Wir gestalten einen Escape Room: Erschaffe dein Abenteuer im Minecraft-Look!**

Eingereicht von: [Stadtbibliothek Rostock](#)

Kooperierende: Diesmal die Stadtbibliothek selbst

Ort: **Rostock**

Projektart: Medienübergreifend, Gaming, Computerspiele

In der Minecraft-ähnlichen Welt von Luanity entwickelten Jugendliche eigene Escape Rooms mit Rätseln, Story, Mesecon-Schaltungen und Lua-Code. Mit viel Kreativität verbanden sie analoge und digitale Module zu interaktiven Spielerlebnissen. Das Projekt fördert Logik, Kreativität, Coding-Grundlagen und kooperatives Design – spielerisch und zugänglich.

### **19. Reise ins Rampenlicht – Kulissen, Kilometer & Kopfkino**

Eingereicht von: [Zebef e. V.](#)

Kooperierende:

- Paritätischer Gesamtverband (Fördergeber über „Kultur macht stark!“ – Programm „Ich bin hier!“)
- Schule an der Bleiche (Ludwigslust)
- Kreisvolkshochschule Ludwigslust-Parchim
- Gutshaus Ramin
- (H)Ort der Abenteuerkinder Pasewalk

Ort: **Ludwigslust | Ramin**

Projektart: Video

Ein Regisseur auf Sinnsuche, eine Gurkentruppe auf Windmühlenjagd, ein Ritter von trauriger Gestalt – und irgendwo: Dulcinea. Zwischen Provinz und Peymann, Rollator und Revolte entstehen Film, Theater und Musik. 300 Utopien, 30 Kinder, 3 Seniorinnen und Senioren: ein generationenübergreifendes Projekt, das Geschichten sichtbar macht und Medienkunst erlebbar werden lässt.