

„Die Zukunft ist längst da“

**Kostenfreies Angebot für
Workshops zu Medienkompetenz
und Zukunftsthemen**

Für wen?

Lehrende, Schulsozialarbeitende und Eltern
sowie Fachpersonal aus der offenen Kinder-
und Jugendsozial- und Vereinsarbeit

SEELAND Medienkooperative
Feldberg e.V. in Kooperation mit dem
Mediatop Neubrandenburg

Von wem?

Termine:

**jeweils
von 16 bis
19 Uhr**

23.02.26 in Neustrelitz

24.02.26 in Neubrandenburg

Anmeldung

pretix.eu/seeland/zukunft/



MMV

MEDIENANSTALT

Mecklenburg-Vorpommern

**SEE
LAND**

medienkooperative

Workshop

Internet-ABC – Medienkompetenz für die Jüngsten

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden einen praxisnahen Einblick in das Internet-ABC – eine kindgerechte Plattform zur Förderung von Medienkompetenz. Sie lernen die Inhalte und Einsatzmöglichkeiten der interaktiven Lernmodule kennen und erfahren, wie sie das Material sinnvoll integrieren können. Ziel ist es, Lehrende sowie Eltern dabei zu unterstützen, ihre Kinder sicher, kritisch und selbstbestimmt an die digitale Welt heranzuführen.

Desinformationen verstehen, erkennen und kontern

Was sind Desinformationen? Wer verbreitet sie und aus welchen Gründen? Warum sind sie gefährlich? Mit welchen Tools lassen sie sich entlarven? Welche Möglichkeiten sind wann und für wen sinnvoll, um auf Desinformationen zu reagieren? Entlang dieser Fragen werden die Teilnehmenden theoretisch und in praktischen Übungen darin gestärkt, mit Desinformationen in ihrem Umfeld umzugehen

Männlichkeitsbilder in digitalen Medien

Junge Männer stehen unter hohem Druck, sich in einer schnell wandelnden und ideologisch umkämpften Welt zu orientieren und in ihrer Rolle als Mann zu definieren. Von vielen Seiten erhalten sie Anleitungen, wie ein vermeintlich „starkes“ Männerbild auszusehen hat, Unsicherheiten und Ambivalenzen werden mit einfachen Antworten für „beherrschbar“ erklärt. Wir betrachten Begrifflichkeiten wie „Manosphere, fragile Männlichkeit, Incels“ etc. und beleuchten, wie junge Männer für diese Bewegungen gewonnen werden. Anhand bestehender Social-Media-Kanäle erproben und verstehen die Teilnehmenden, wie schnell Algorithmen auf bestimmte Suchbegriffe reagieren und wie schwer es ist, diese Blasen wieder zu verlassen.

Kreativität mit Künstlicher Intelligenz

Künstliche Intelligenz eröffnet neue Wege, kreativ zu werden – auch ohne Vorkenntnisse oder gestalterische Ausbildung. In diesem Workshop entdecken wir, wie KI-Tools wie ChatGPT oder Bild- und Videogeneratoren uns dabei unterstützen können, eigene Ideen umzusetzen. Wir fragen uns: Wie kann KI kreative Prozesse bereichern? Was funktioniert gut – und wo sind die Grenzen? Nach einem kurzen Input probieren wir verschiedene kostenlose Programme aus und gestalten ein kleines Projekt. Neugier reicht, gestalterisches Know-how ist nicht nötig.