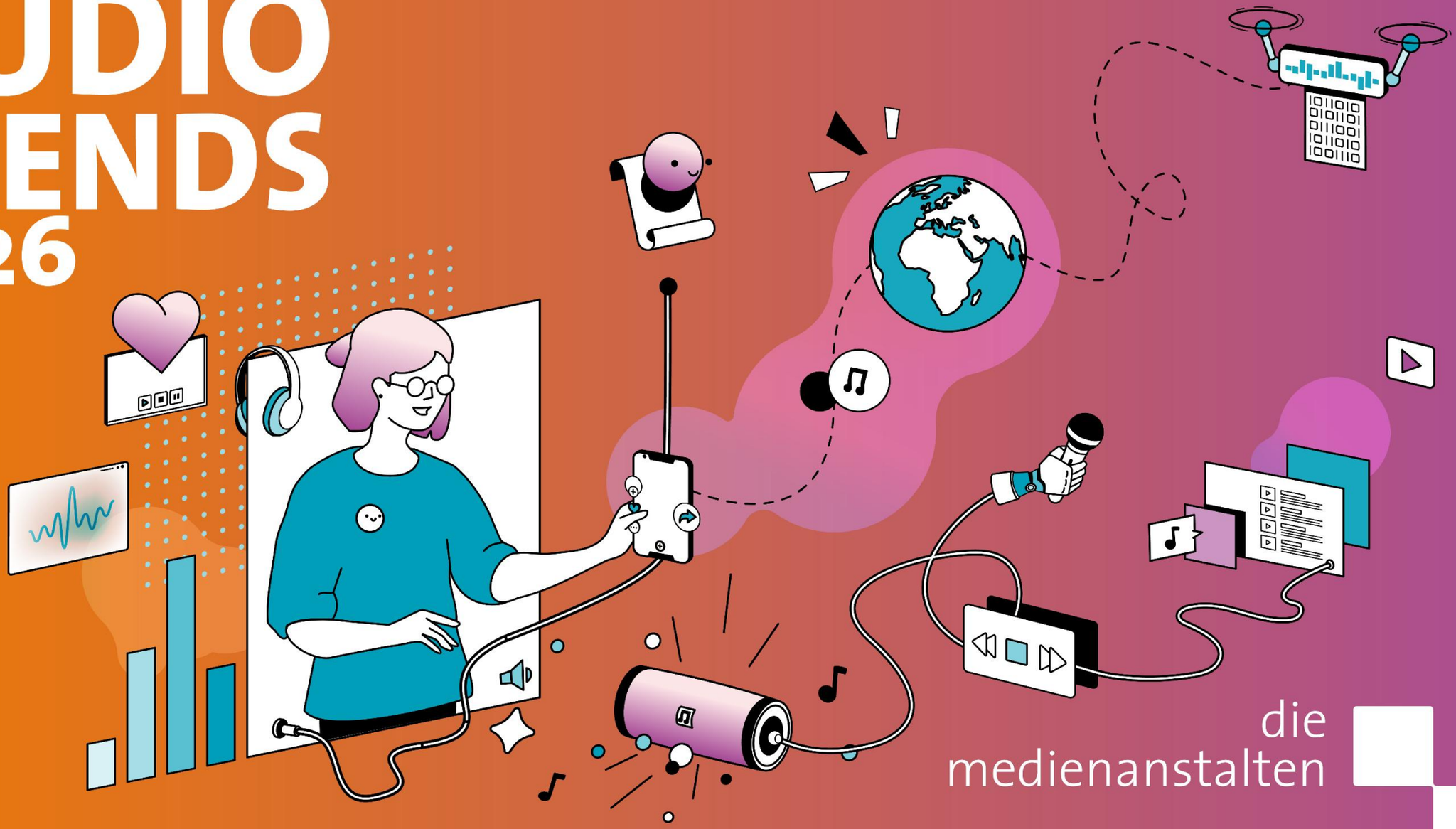
AUDIO TRENDS 2026



die medienanstalten

Sonderbericht zur ma 2026 Audio II | Mecklenburg-Vorpommern

Inhaltsverzeichnis

die medienanstalten

1. Radionutzung in Mecklenburg-Vorpommern 3
2. Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail
   – Basis Weitester Hörerkreis 12
   – Radio gesamt, ARD, Private im Vergleich 18
3. Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 26
4. Bundesländervergleich 32
5. Methodik, Glossar, Abkürzungen 42

AUDIO TRENDS 2026



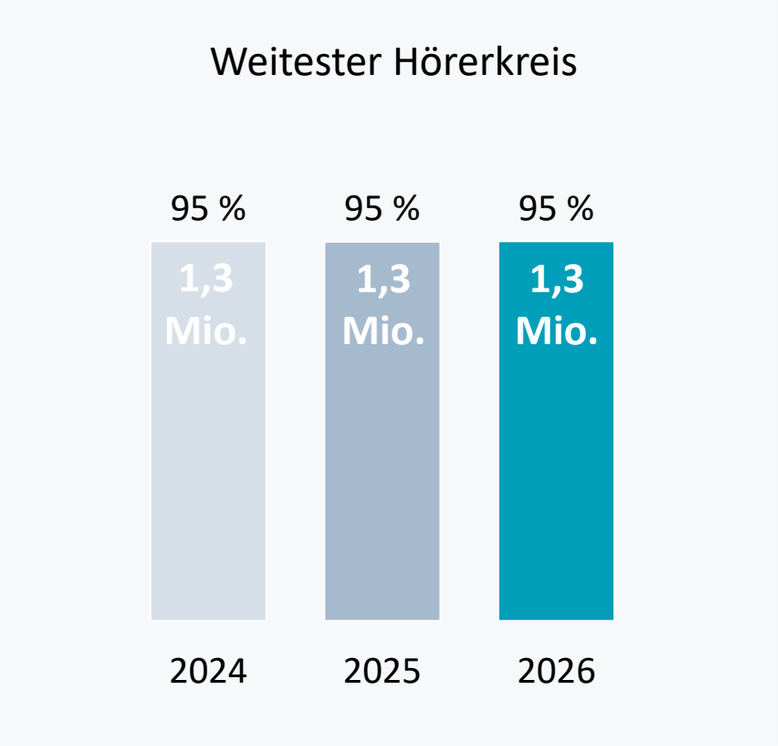
die medienanstalten

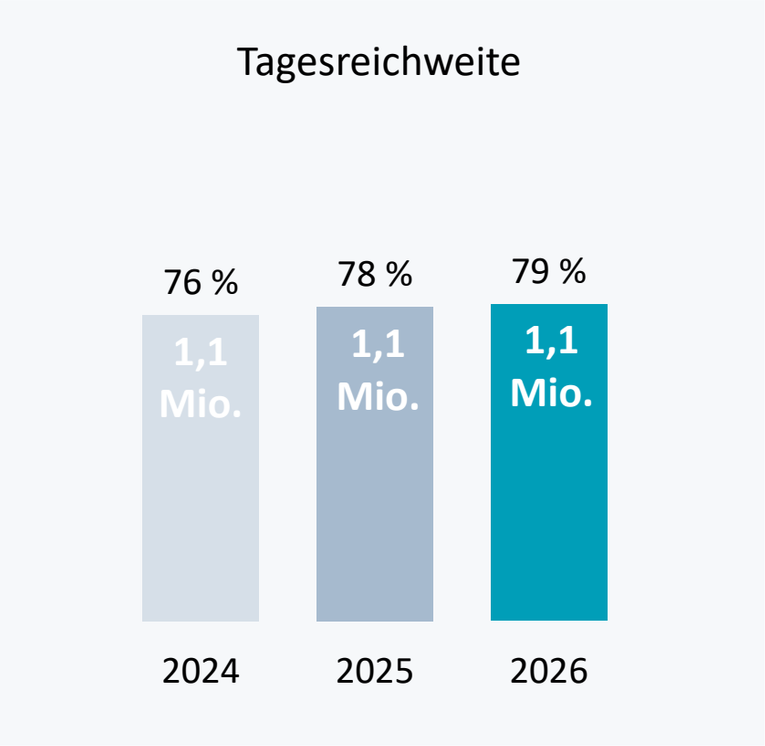
2 Radionutzung in Mecklenburg-Vorpommern

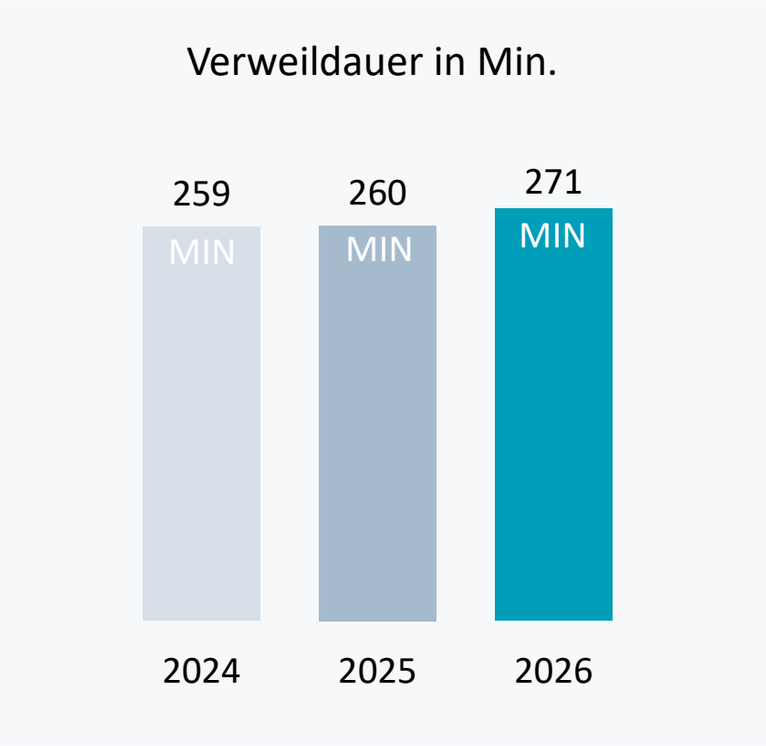
Radionutzung: Radio gesamt im Trend

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Radionutzung in Mecklenburg-Vorpommern bleibt stabil.





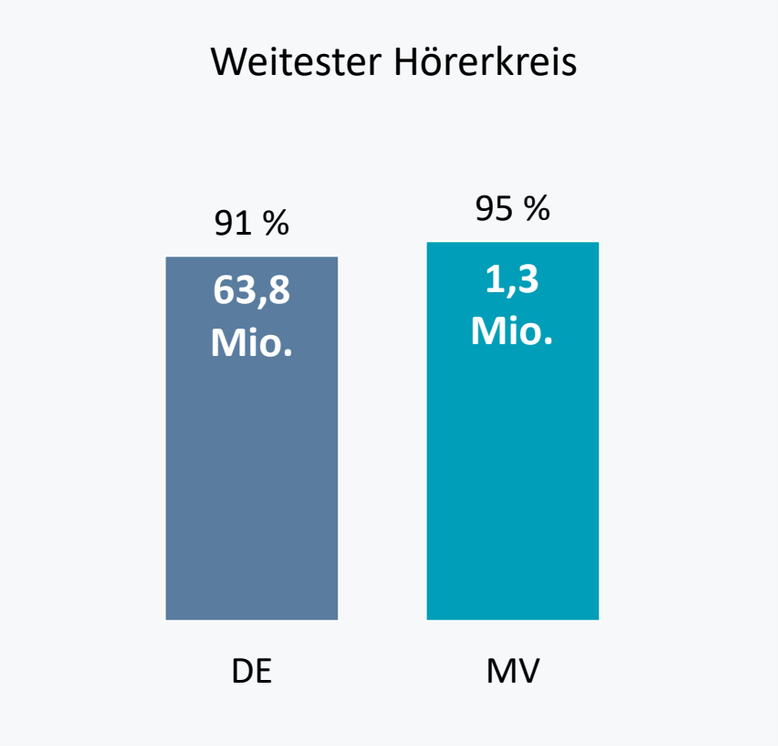


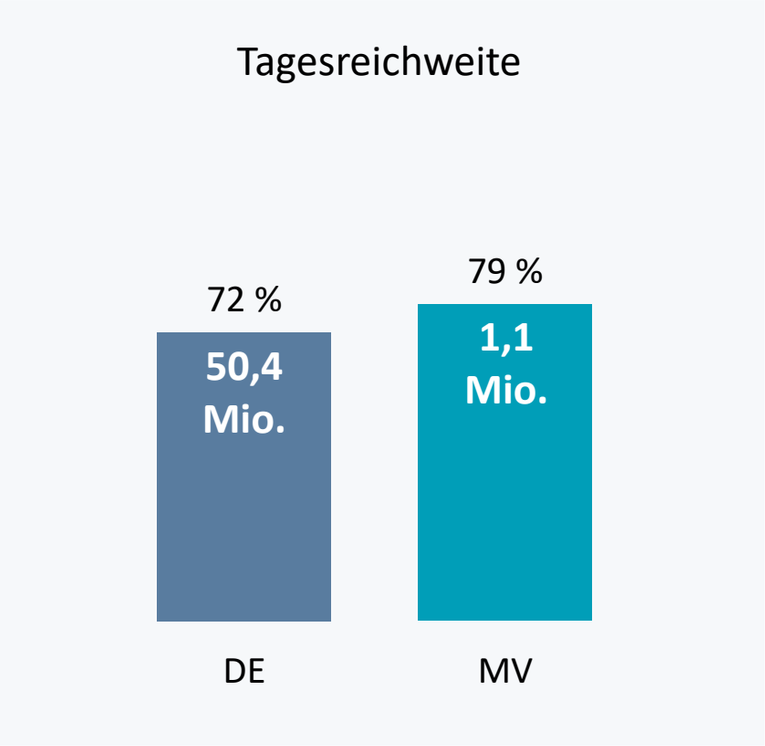
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

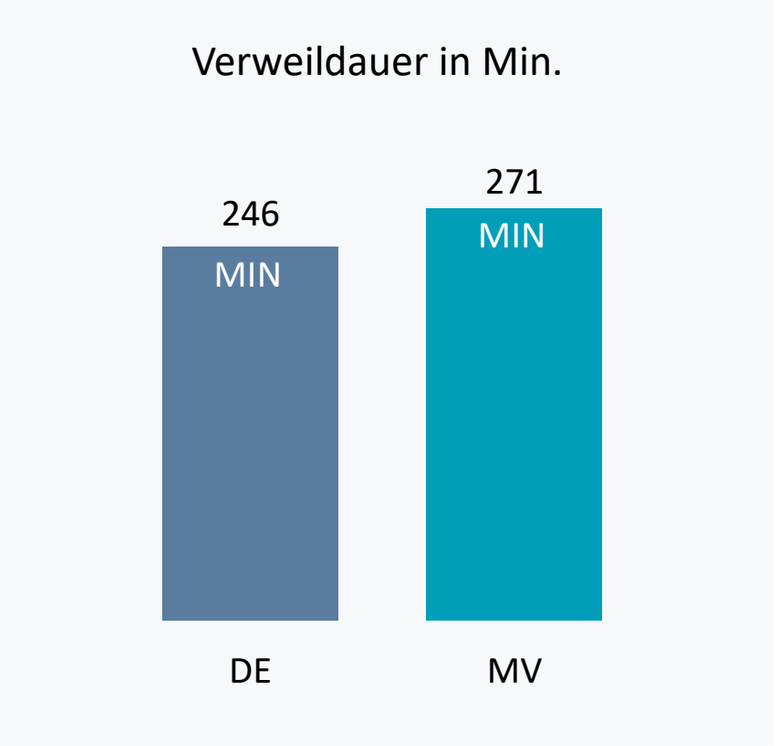
Radionutzung: Radio gesamt 2026

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Bei der Radioreichweite und -dauer liegt Mecklenburg-Vorpommern klar über dem Bundesschnitt.





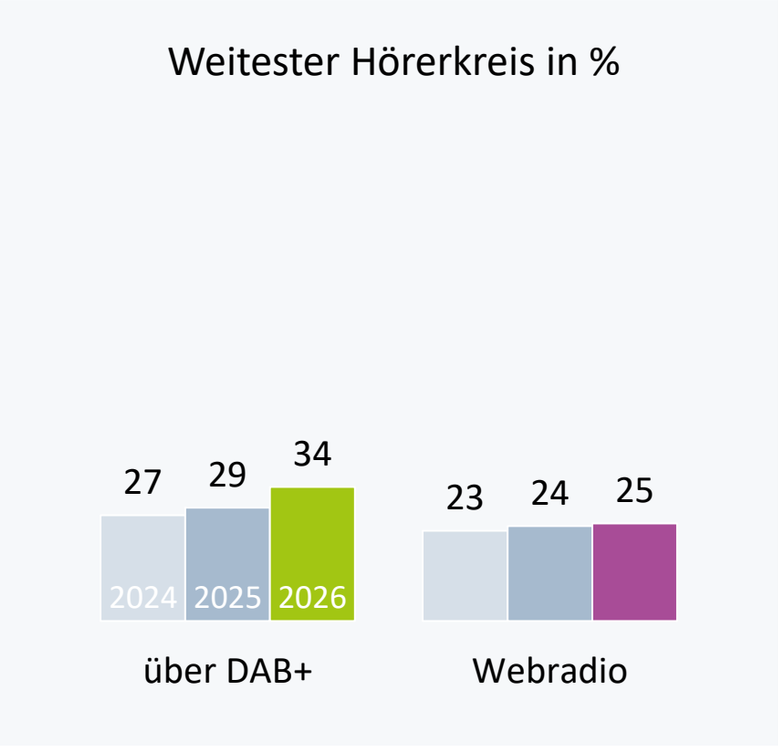


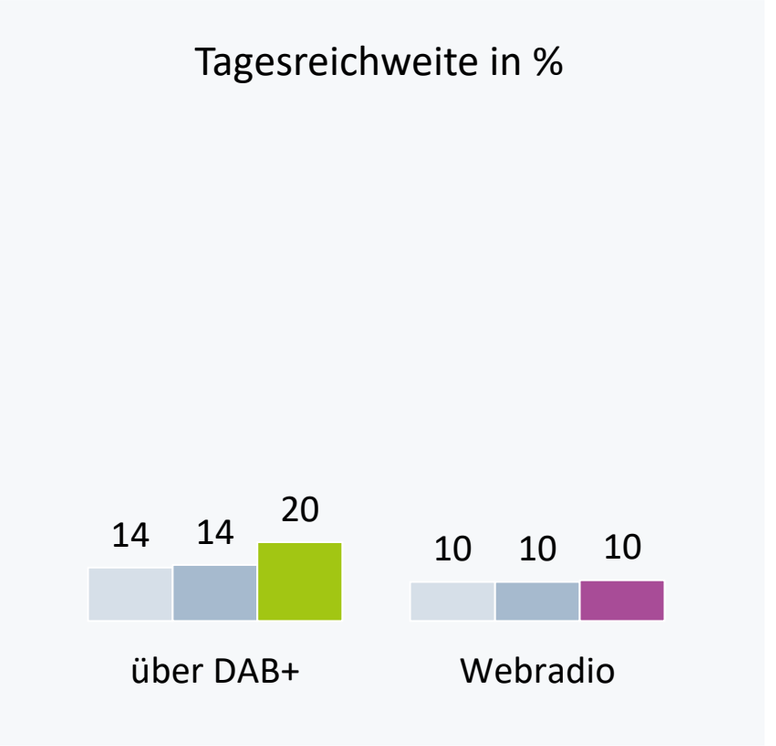
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); DE = Deutschland gesamt;
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

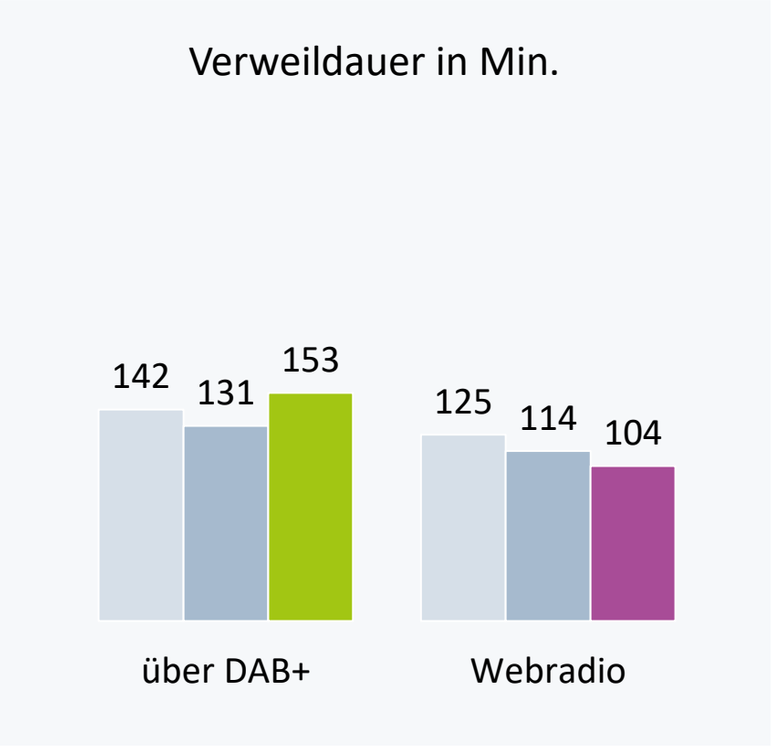
Radio über DAB+, Webradio im Trend | in %, Min.

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Bei DAB+ ist in Mecklenburg-Vorpommern ein deutlicher Anstieg von 5 Prozentpunkten zu verzeichnen. Auch Webradio-Reichweite wächst weiter.





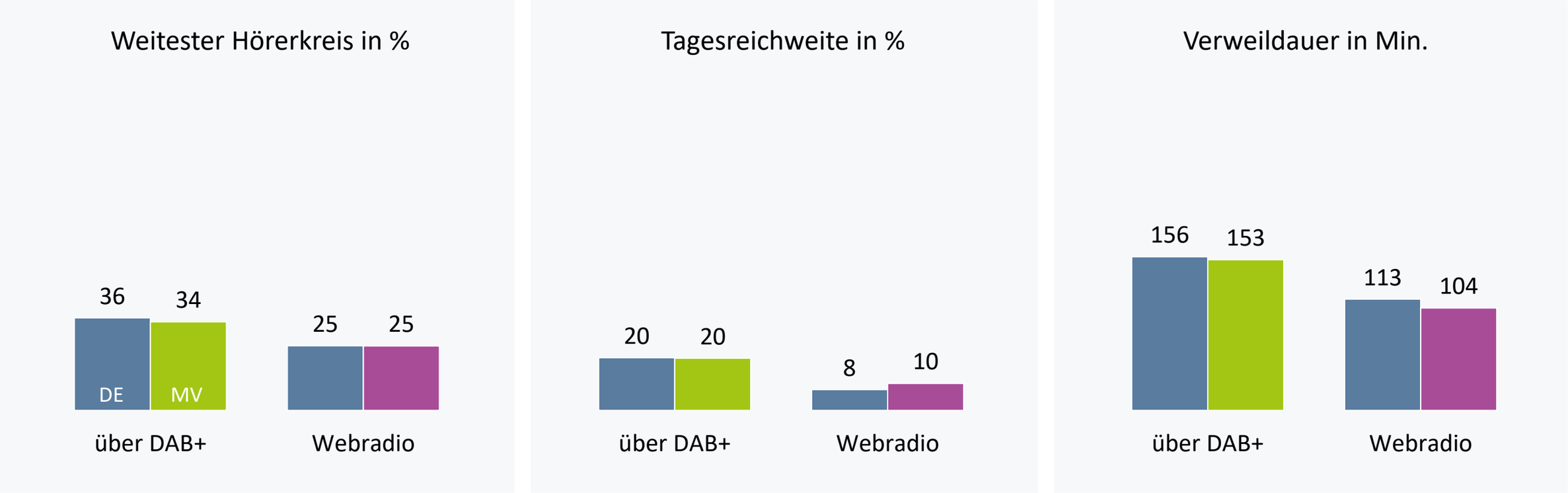


Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Radio über DAB+, Webradio 2026 | in %, Min.

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Digitales Radio liegt in Mecklenburg-Vorpommern bei Reichweite etwas im Bundesschnitt. Dauer etwas unter Bundesschnitt.



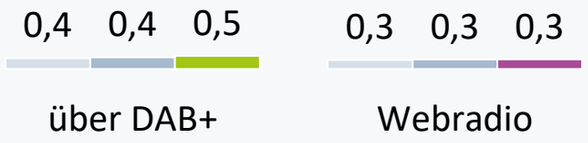
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Radio über DAB+, Webradio im Trend | in Mio., Min.

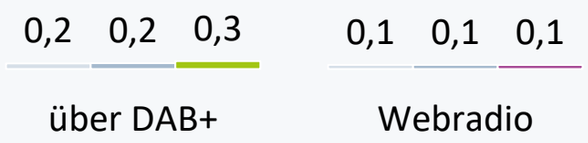
Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Insgesamt hören in Mecklenburg-Vorpommern rund 300.000 täglich Radio auch über DAB+, ca. 100.000 auch über das Internet.

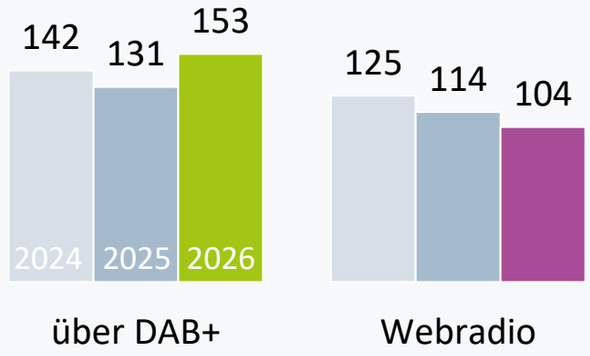
Weitester Hörerkreis in Mio.



Tagesreichweite in Mio.



Verweildauer in Min.

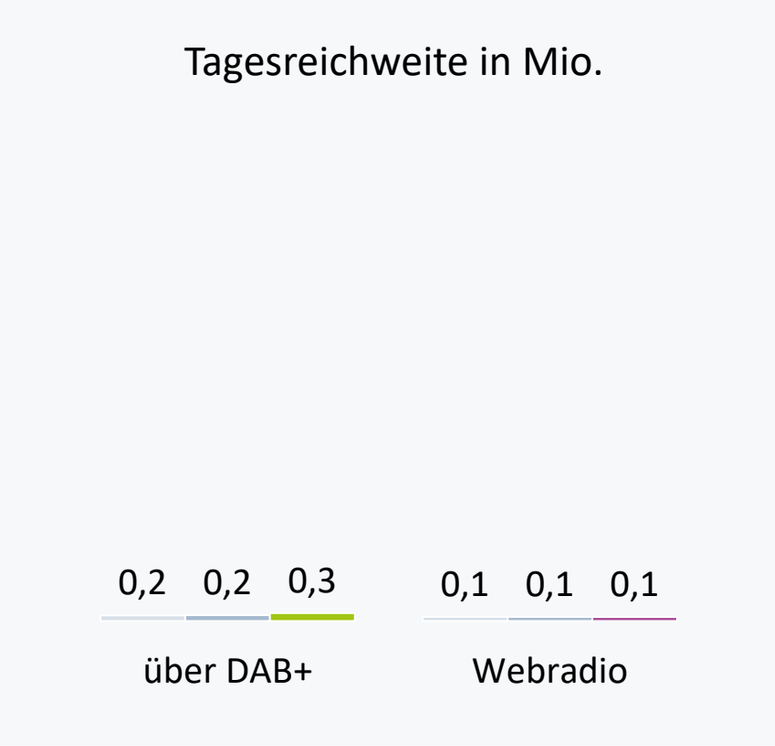


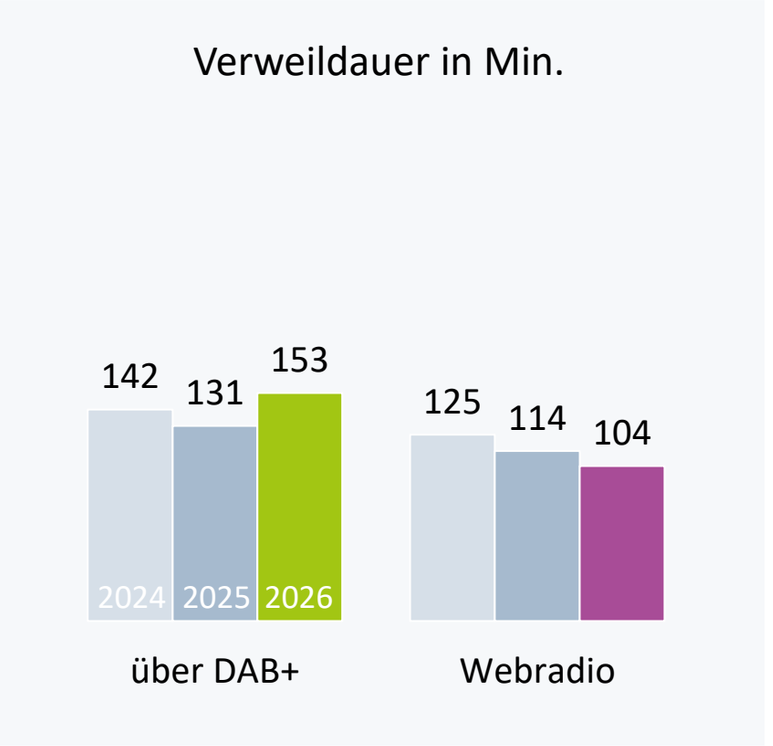
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

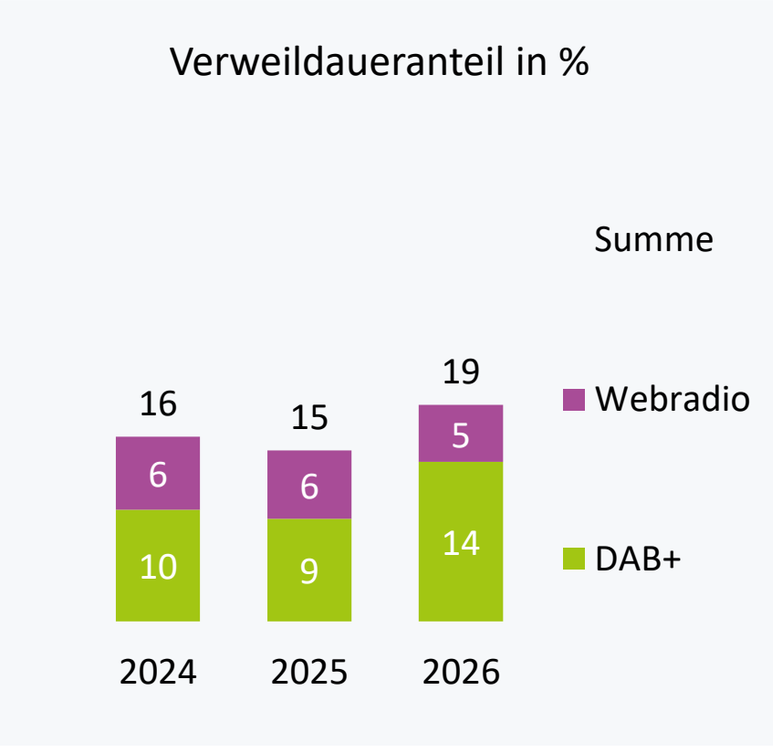
Verweildaueranteil DAB+, Webradio im Trend

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Verweildaueranteil DAB+ / Webradio steigt um 4 Punkte auf 19 %. Wachstum ist ausschließlich bei DAB+ zu verzeichnen.





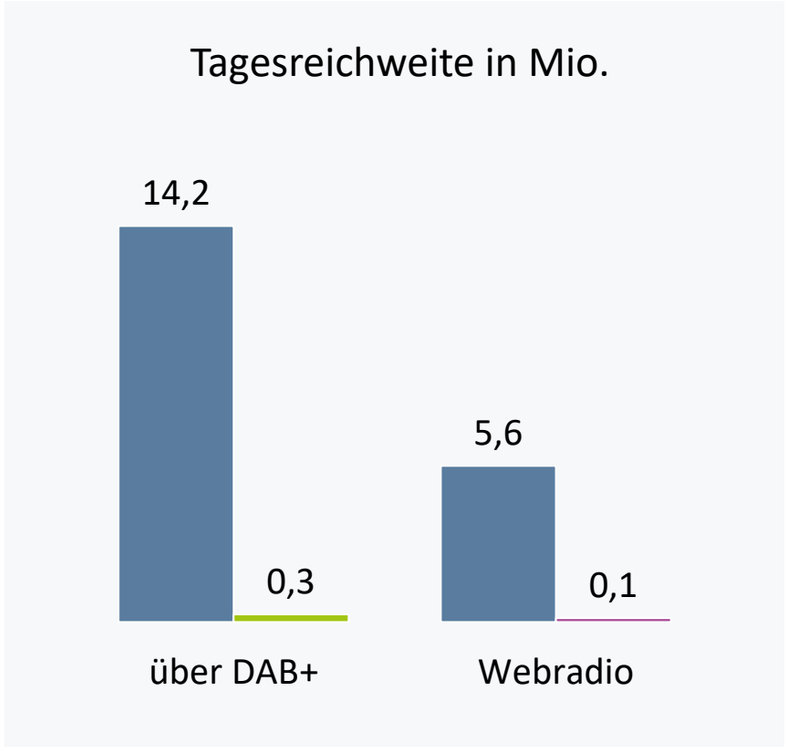


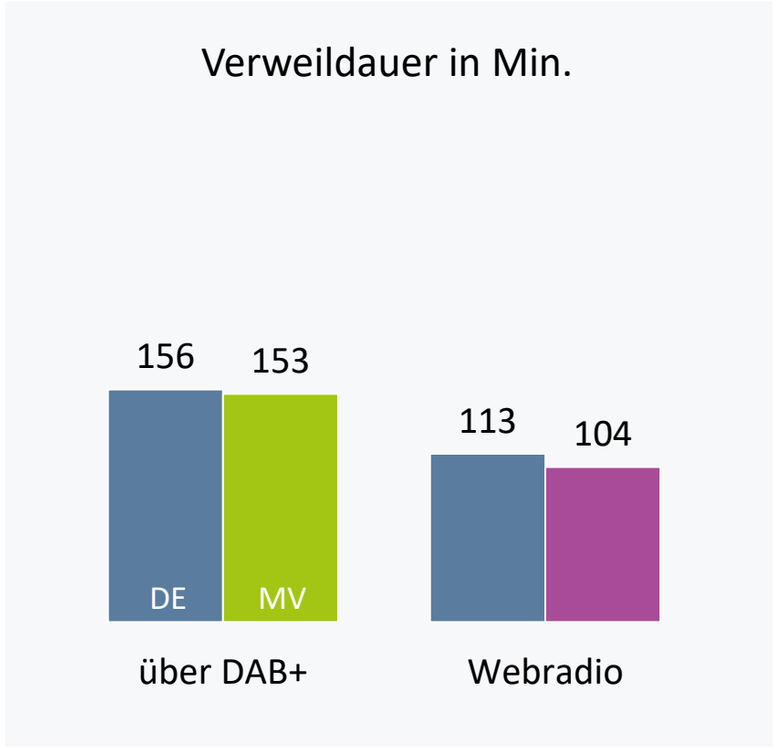
Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

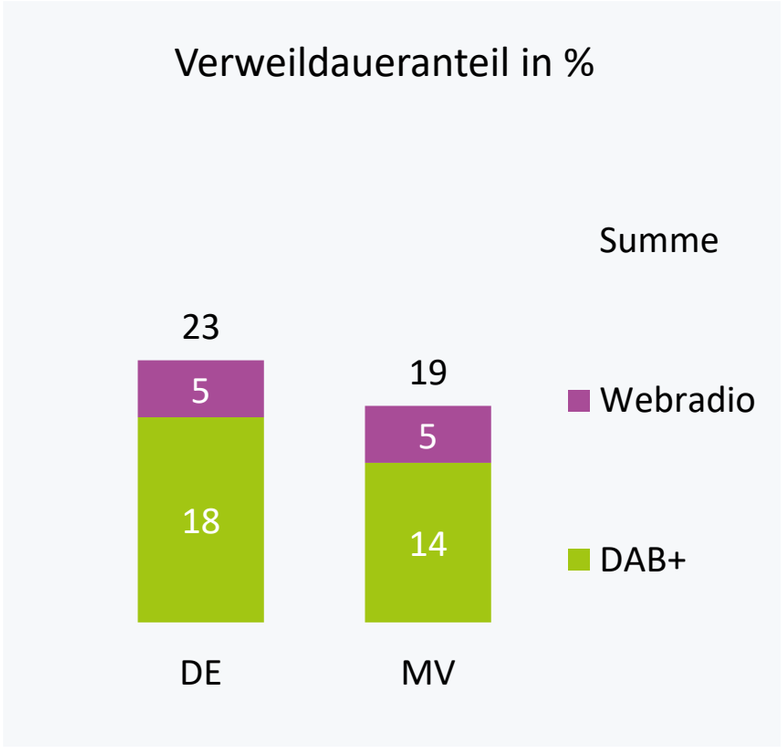
Verweildaueranteil DAB+, Webradio 2026

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Beim Verweildaueranteil DAB+ / Webradio liegt Mecklenburg-Vorpommern unter dem Bundesschnitt.





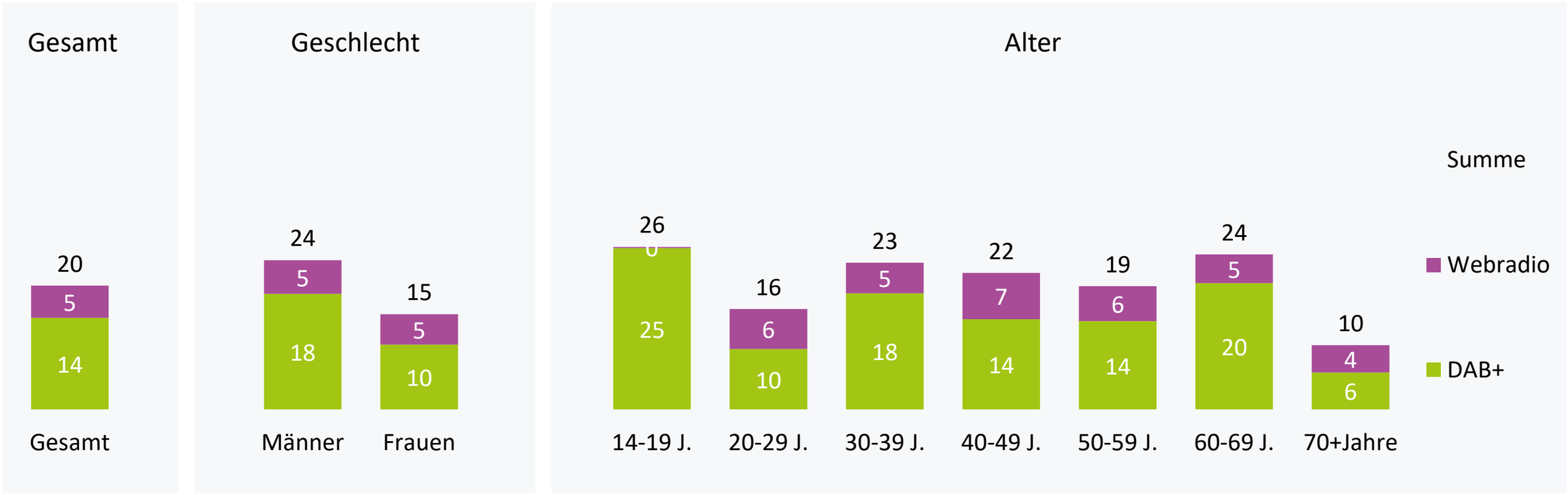


Tagesreichweite (TRW) = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer (VD) = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Verweildaueranteil DAB+, Webradio 2026

Mecklenburg-Vorpommern (MV) | Geschlecht und Alter

Männer und 14-69-Jährige, mit Ausnahme der 20-29- und 50-59-Jährigen, liegen über Digital-Schnitt.



Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



die medienanstalten

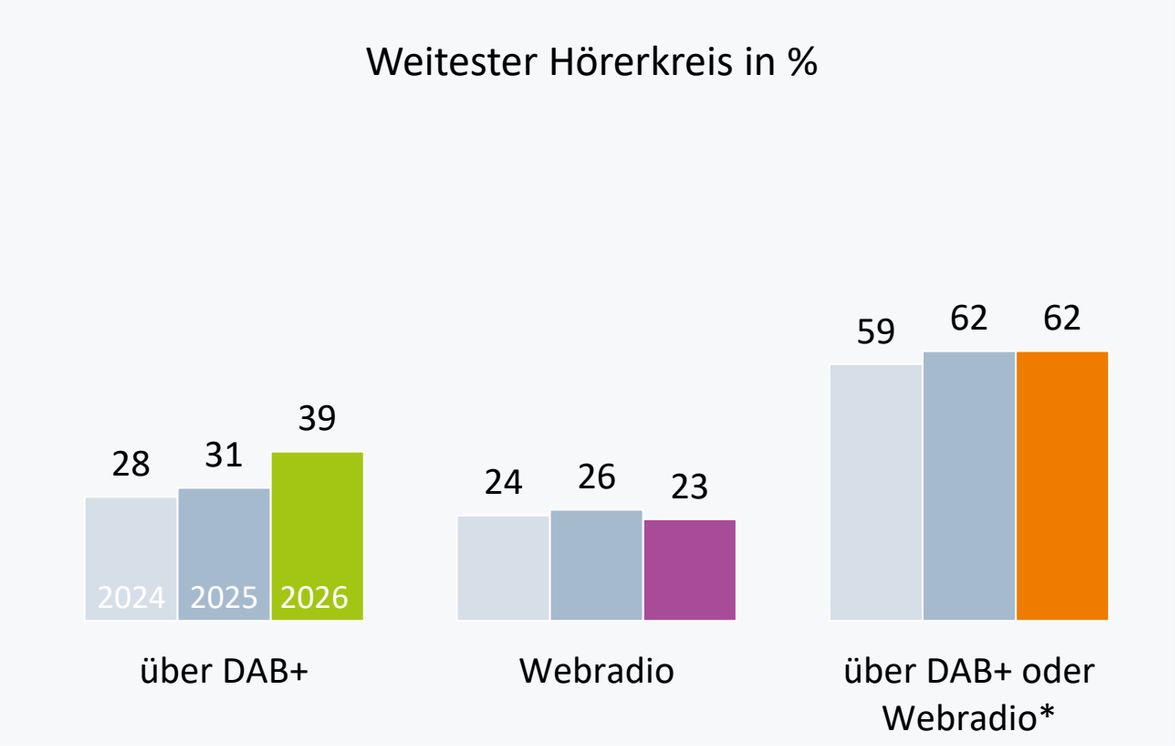
2 Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail

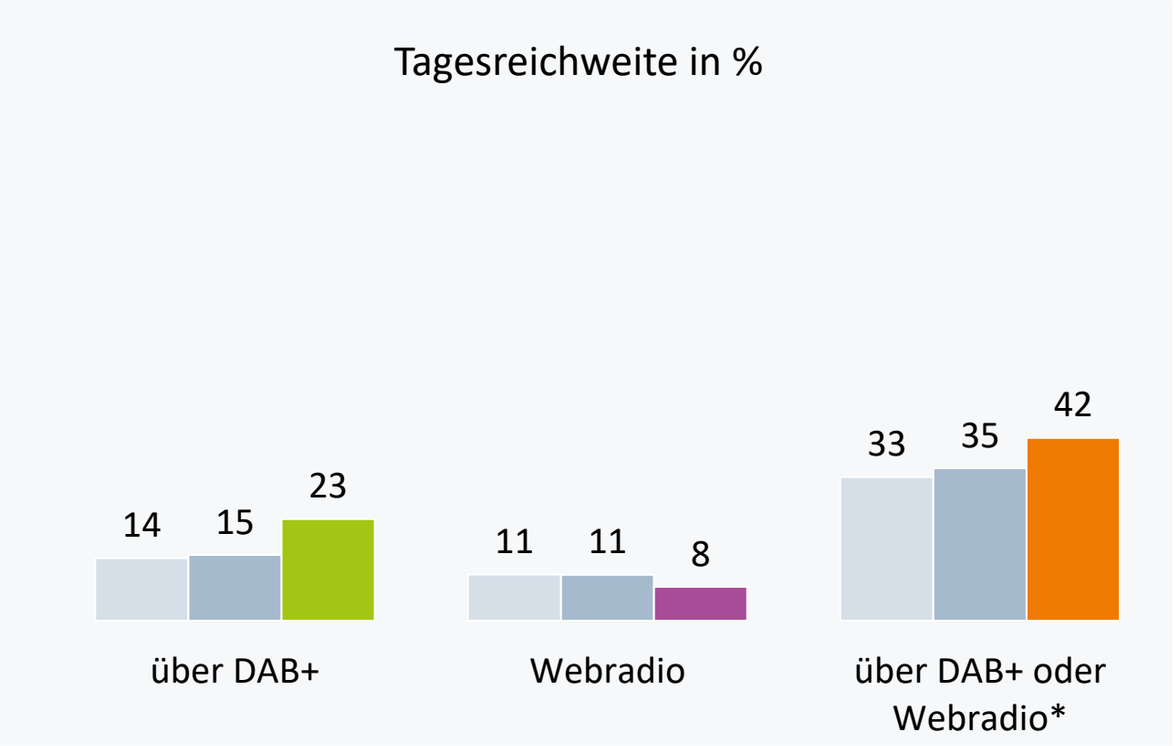
Basis Weitester Hörerkreis

Digitale Radionutzung im Trend

Basis: Weitester Hörerkreis | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Zwei Drittel geben an, DAB+ oder Webradio in den letzten 4 Wochen genutzt zu haben, 42 % sogar am Vortag.



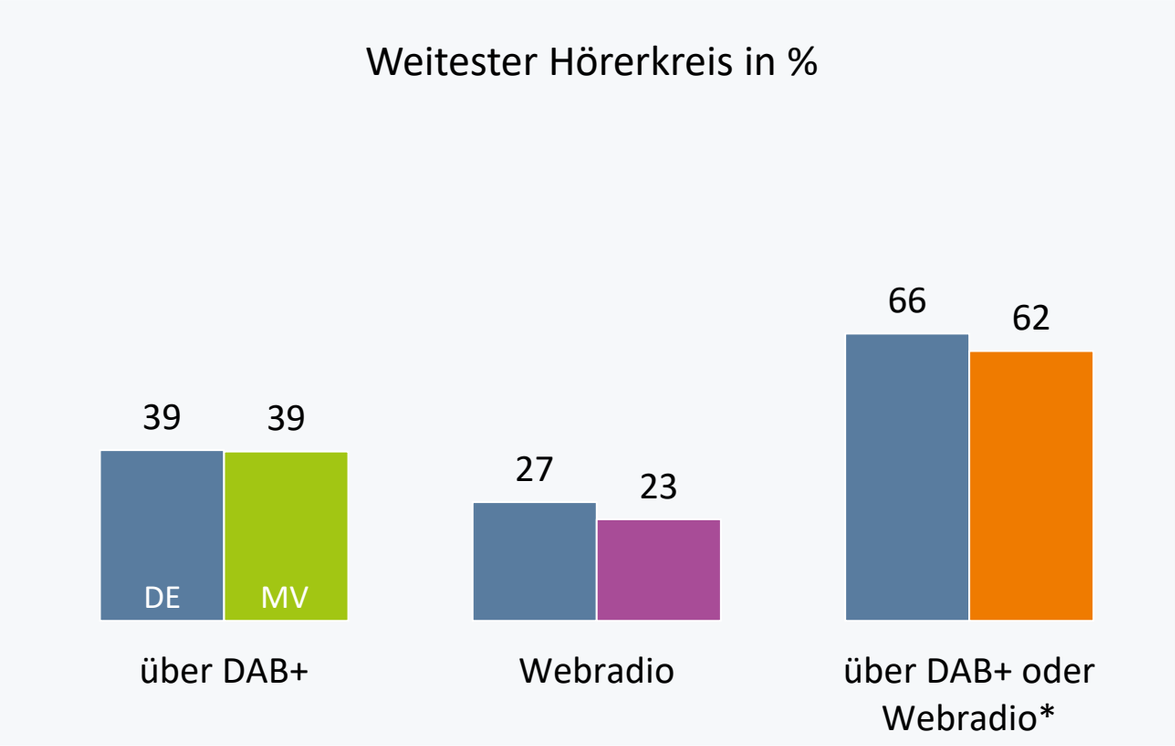


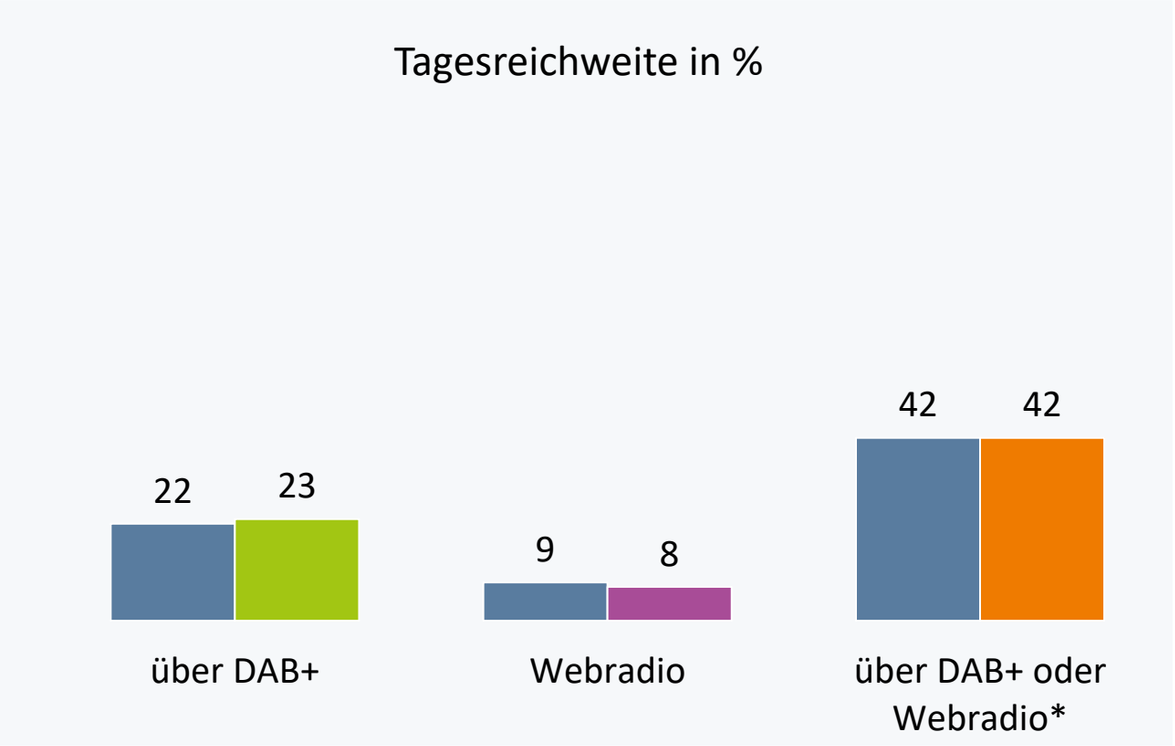
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; *bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2024: 1,321 Mio., 2025: 1,326 Mio., 2026: 1,285 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Digitale Radionutzung 2026

Basis: Weitester Hörerkreis | Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Bei Nutzung von DAB+ oder Webradio liegt Mecklenburg-Vorpommern unter Bundesschnitt. Tagessreichweite liegt im Schnitt.



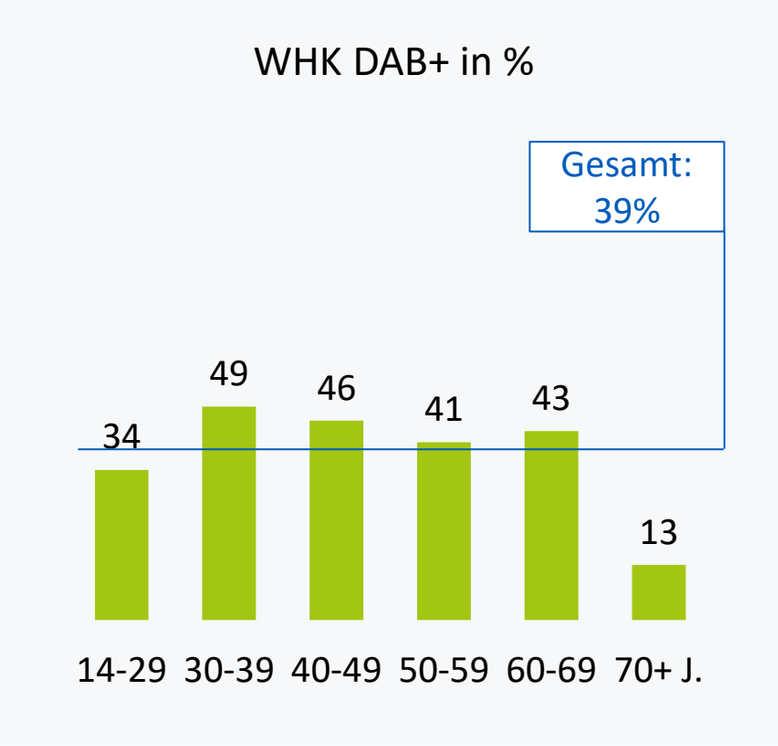


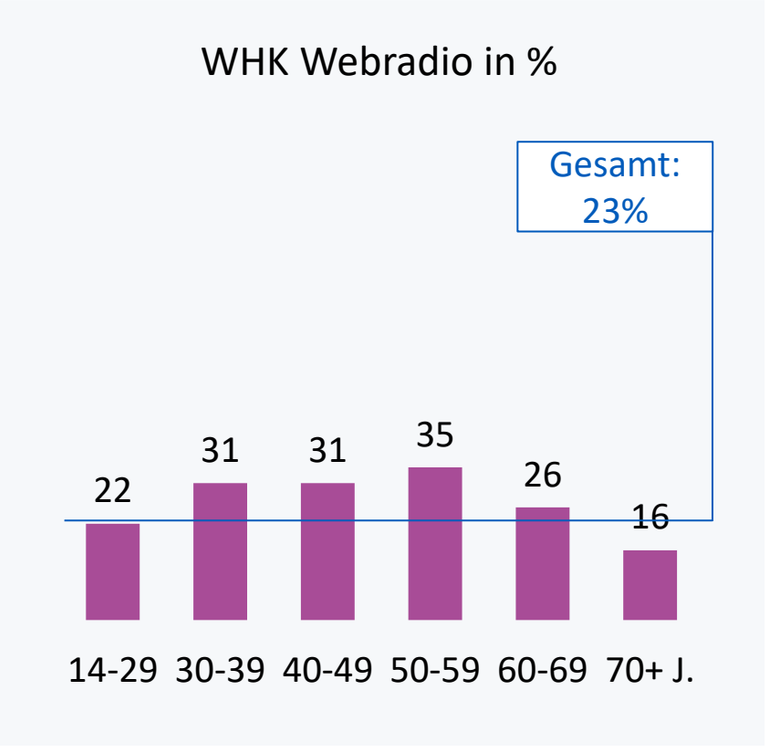
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; *bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio.| 1,285 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

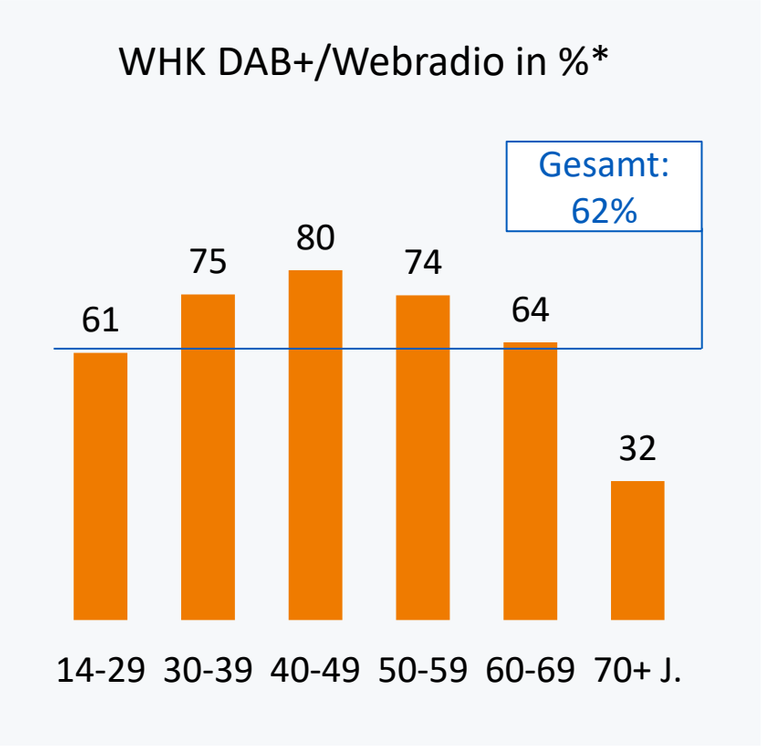
Digitale Radionutzung 2026 nach Alter

Basis: Weitester Hörerkreis | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Anteil am WHK Radio gesamt: Besonders jüngere und mittlere Altersgruppen liegen über Digital-Schnitt.





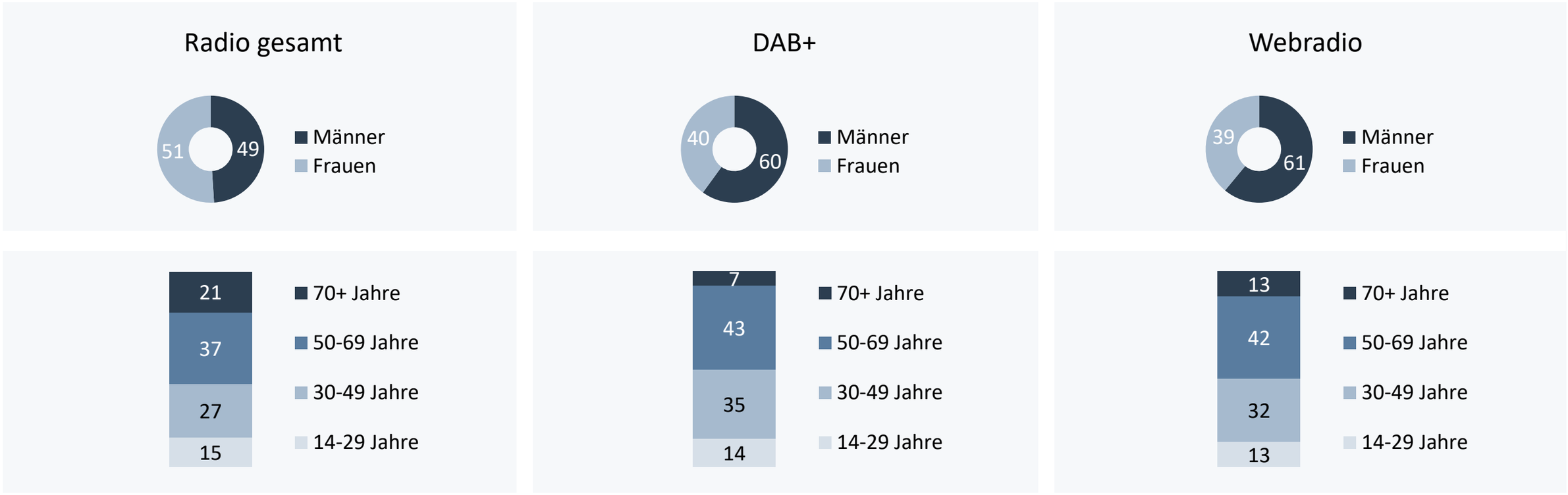


Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 1,285 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Weitester Hörerkreis Radio gesamt, DAB+, Webradio

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Der Weiteste Hörerkreis von DAB+ und Webradio ist jünger und männlicher.



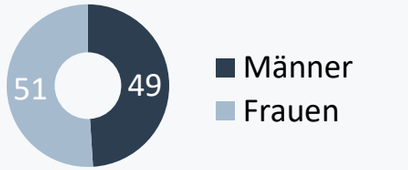
Weitester Hörerkreis (WHK) = in den letzten 4 Wochen gehört;
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gesamt (1,285 Mio.), über DAB+ (0,463 Mio.), über Webradio (0,337 Mio.) gehört haben; Quelle: ma 2026 Audio II

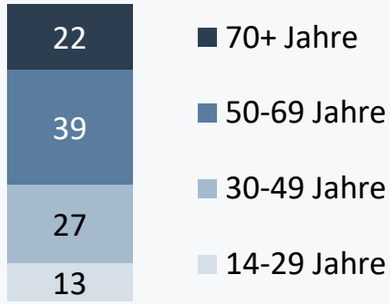
Tagesreichweite Radio gesamt, DAB+, Webradio

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

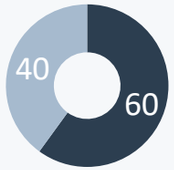
Unabhängig vom genutzten Empfangsweg hören anteilig mehr Über-50-Jährige an einem Durchschnittstag Radio. Zudem bei DAB+ und Webradio-Nutzenden: Diese sind auch jünger und eher männlich.

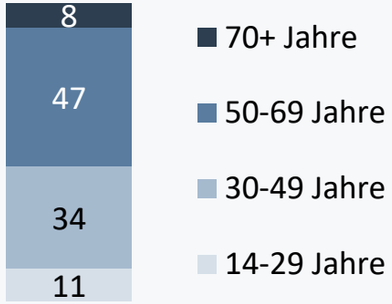
Radio gesamt



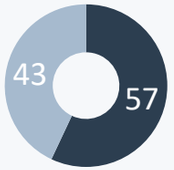


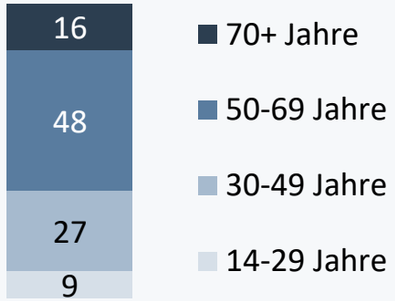
DAB+





Webradio





Tagesreichweite = Tagesreichweite Mo-So;
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote).
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern, die an einem Durchschnittstag Mo-So lineares Radio gesamt (1,071 Mio.), über DAB+ (0,273 Mio.), über Webradio (0,141 Mio.) gehört haben; Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



die medienanstalten

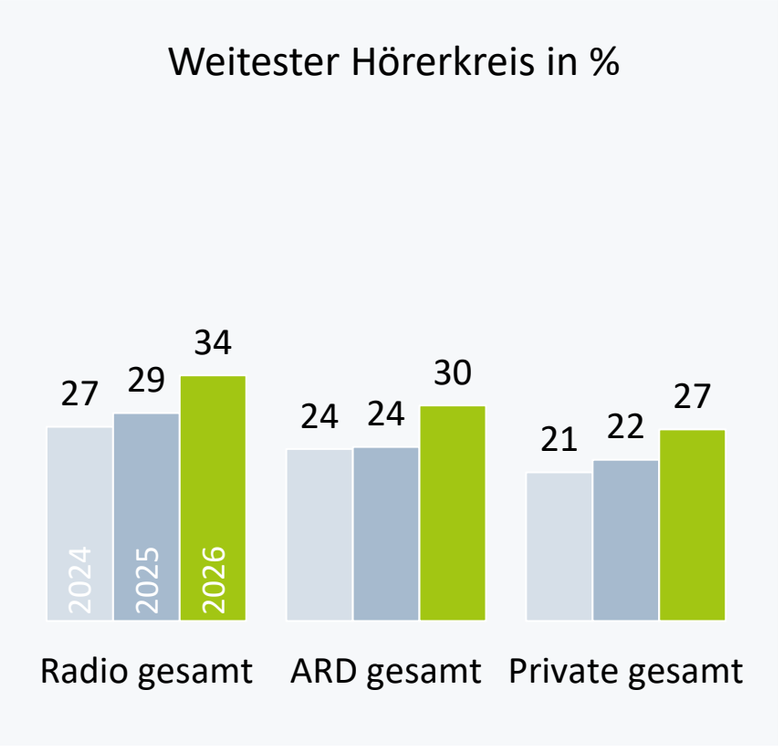
2 Radionutzung über DAB+ und Webradio im Detail

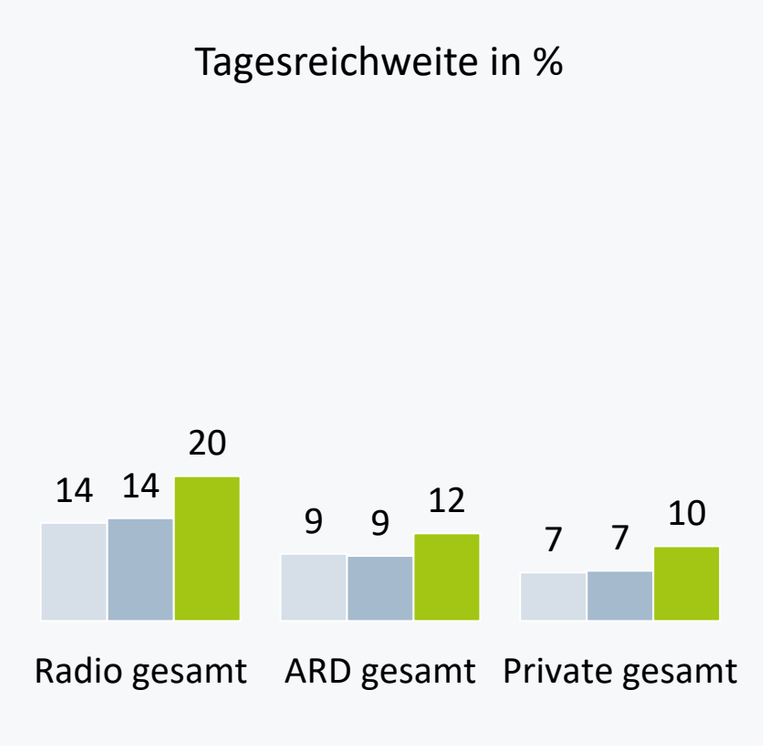
Radio gesamt, Sender der ARD, Private im Vergleich

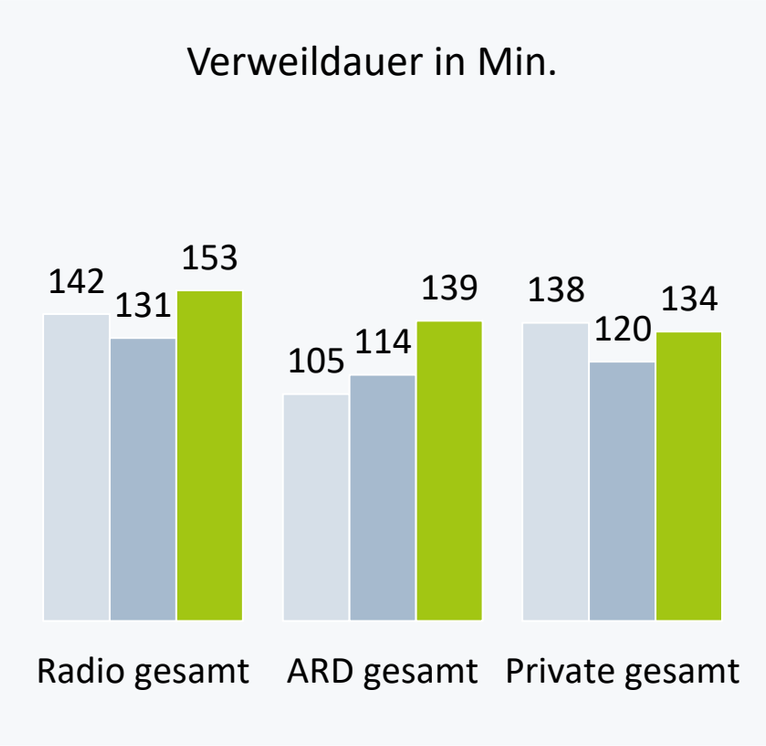
DAB+ im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

DAB+-Nutzung: Öffentliche vorn bei Reichweite und Dauer.





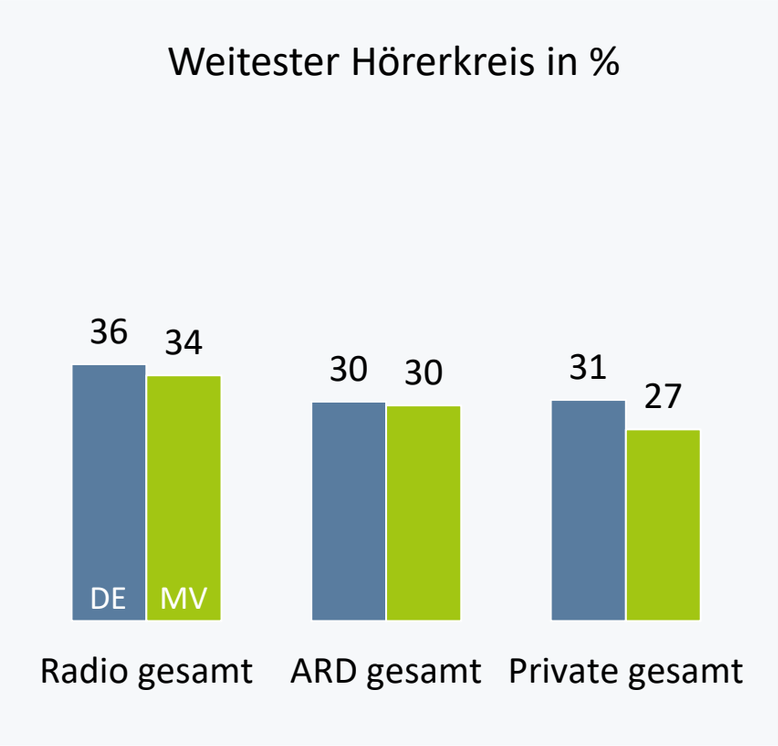


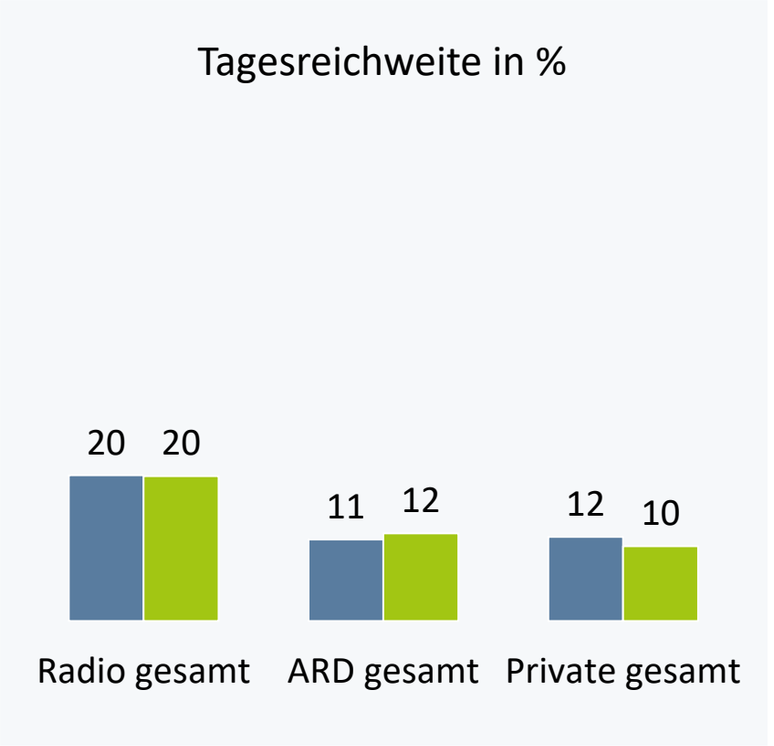
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

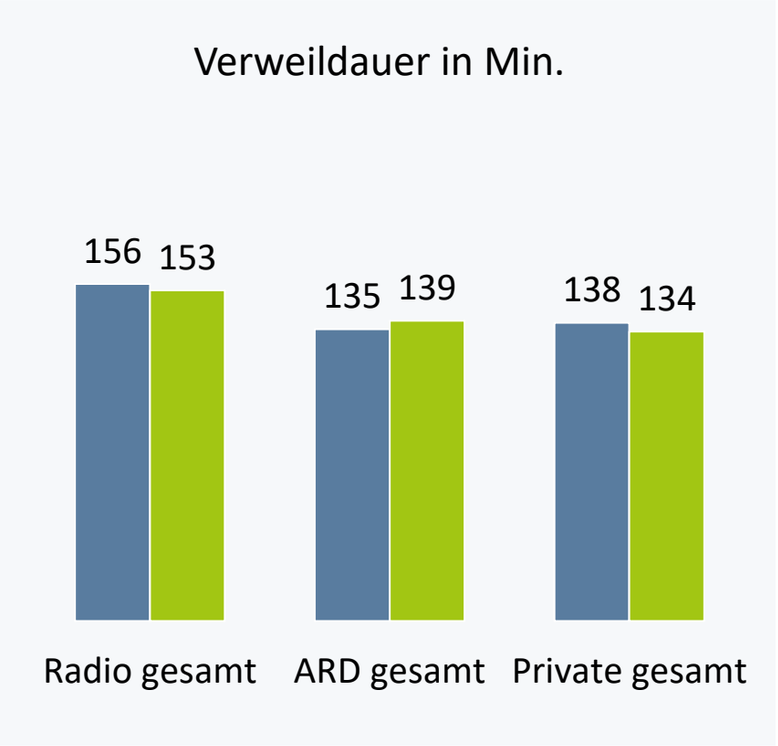
DAB+ 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

DAB+-Nutzung in Mecklenburg-Vorpommern leicht niedriger als im Bund. Tagesreichweite bei Privaten größer. Dauer etwas unter Bund.





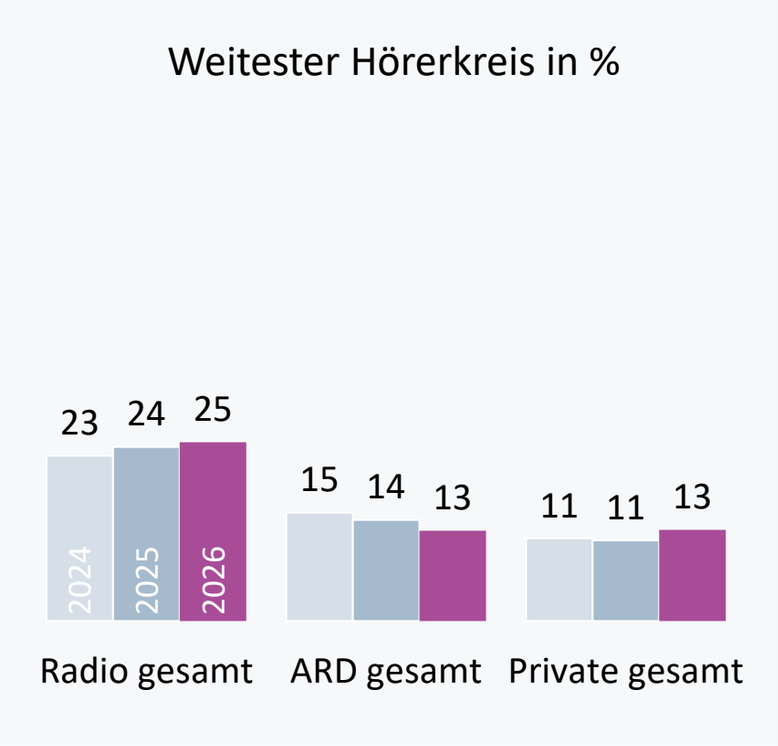


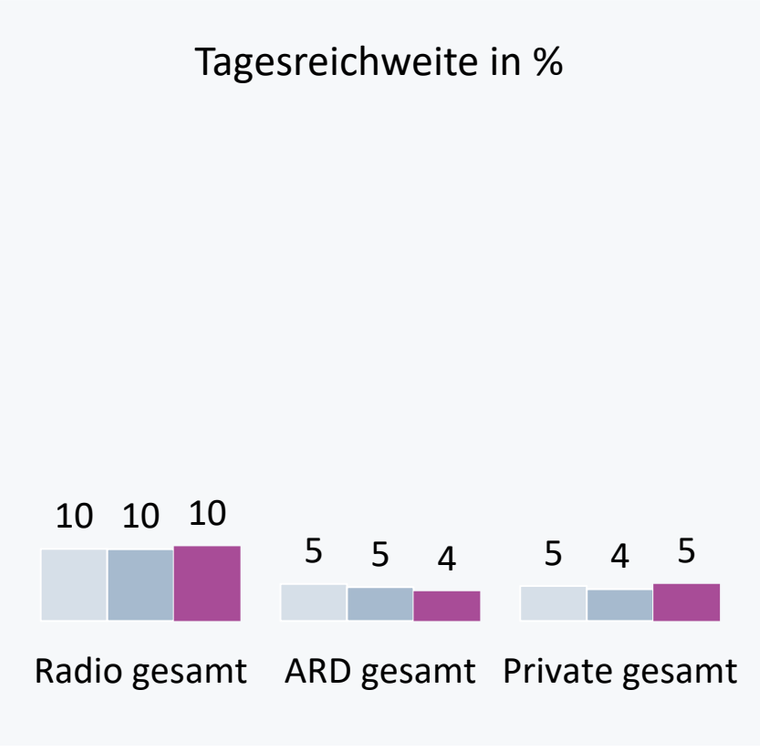
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

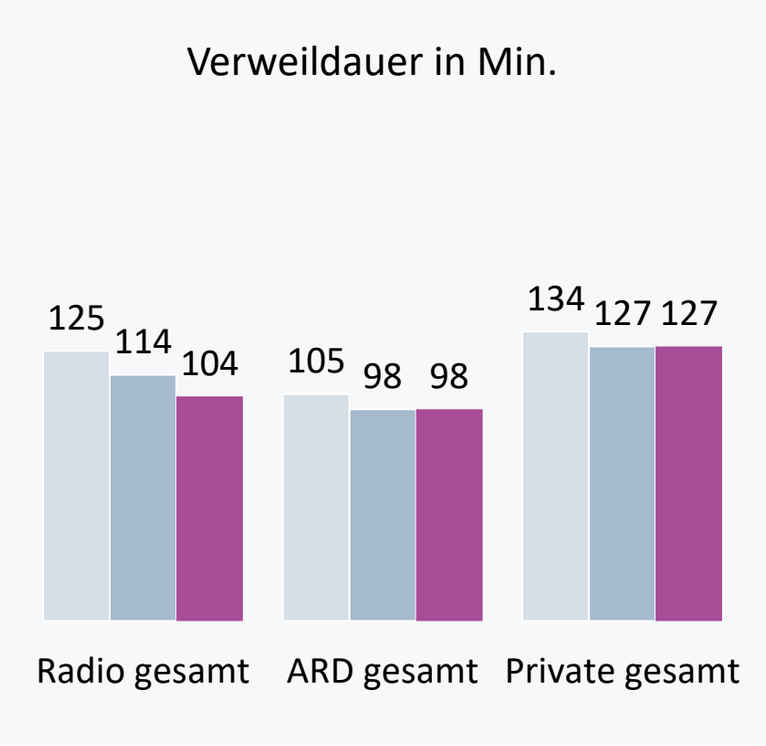
Webradio im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

im Trend | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Webradio insgesamt wächst im Vergleich zum Vorjahr.





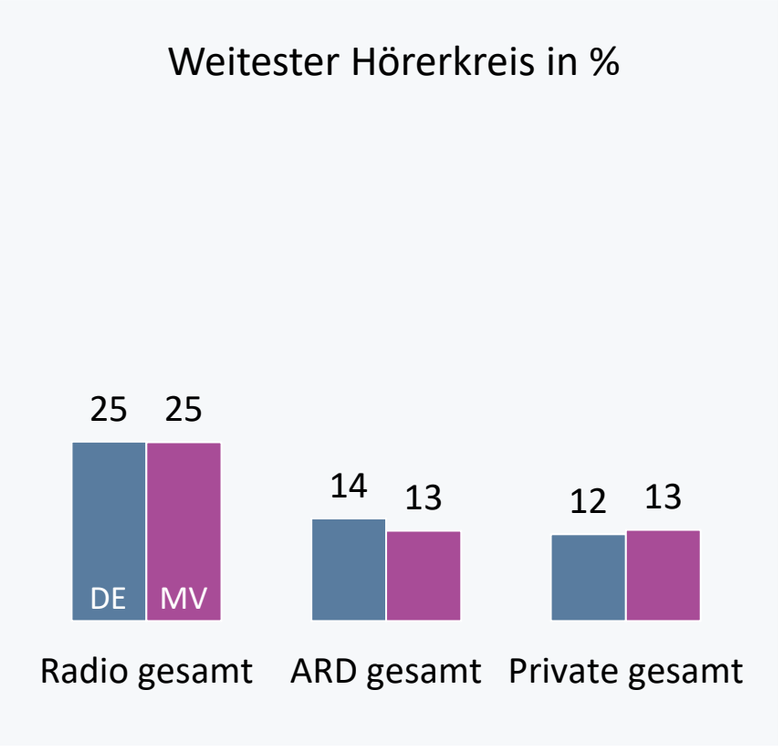


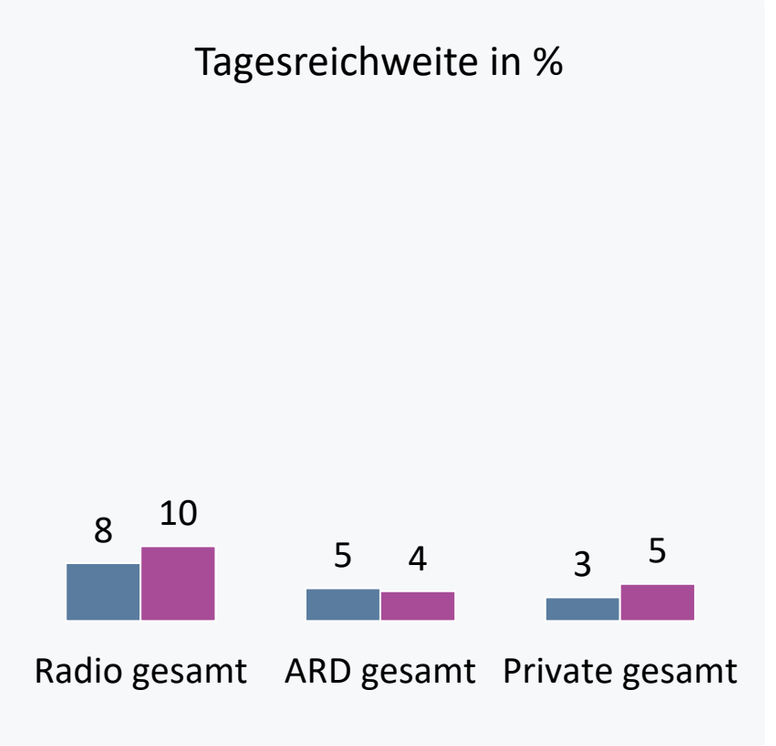
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

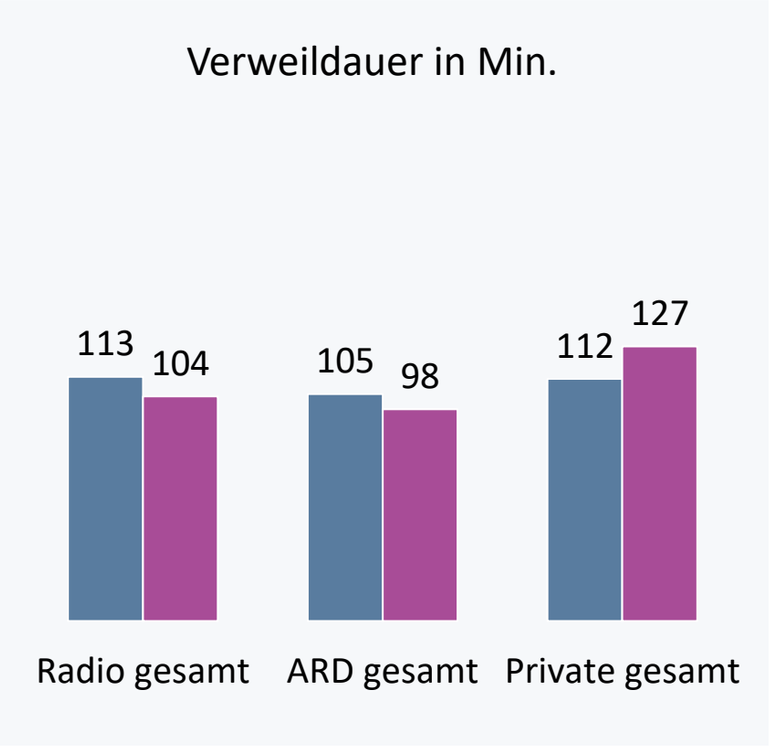
Webradio 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Webradio in Mecklenburg-Vorpommern liegt etwa gleich auf mit dem Bund. Verweildauer etwas schwächer also Bund.





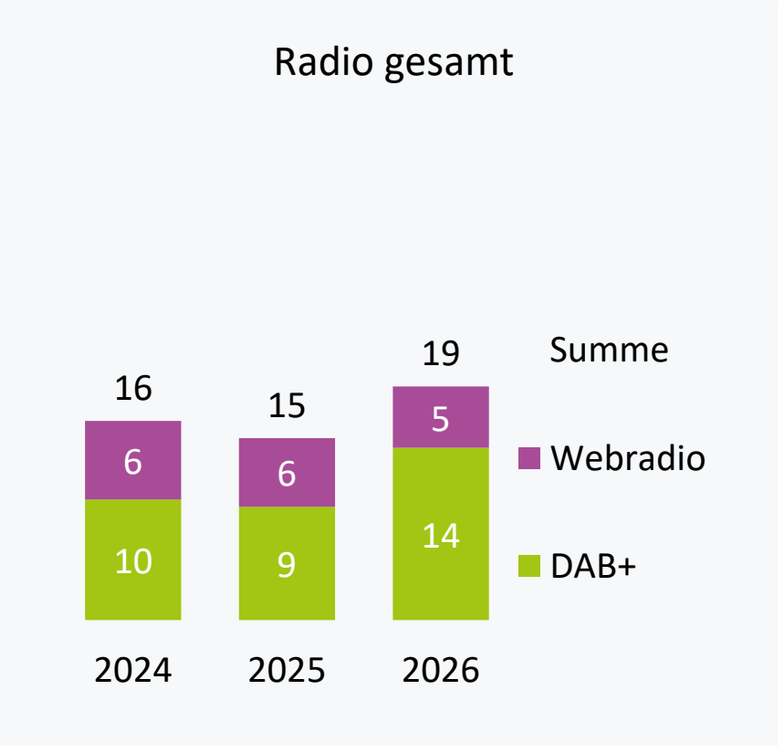


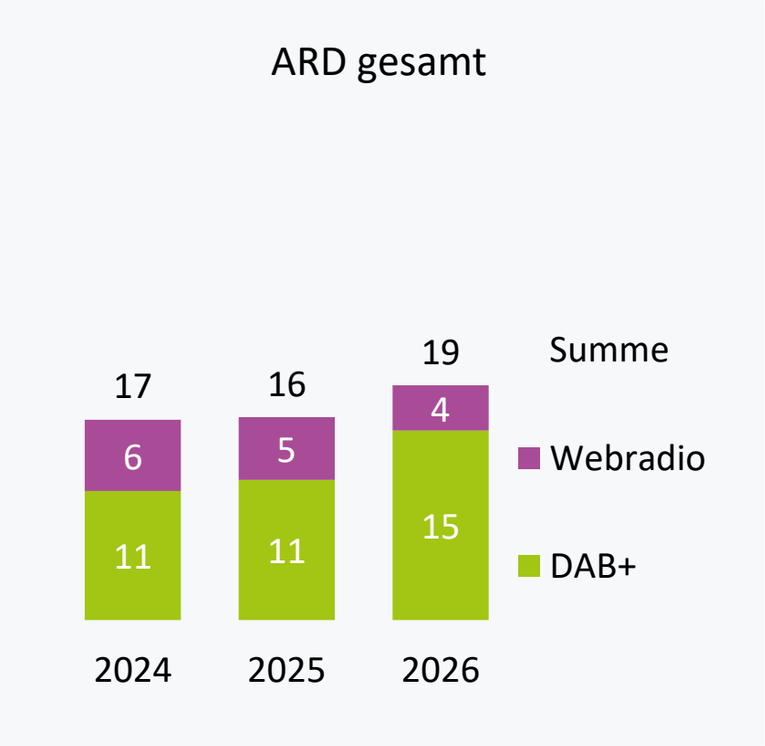
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

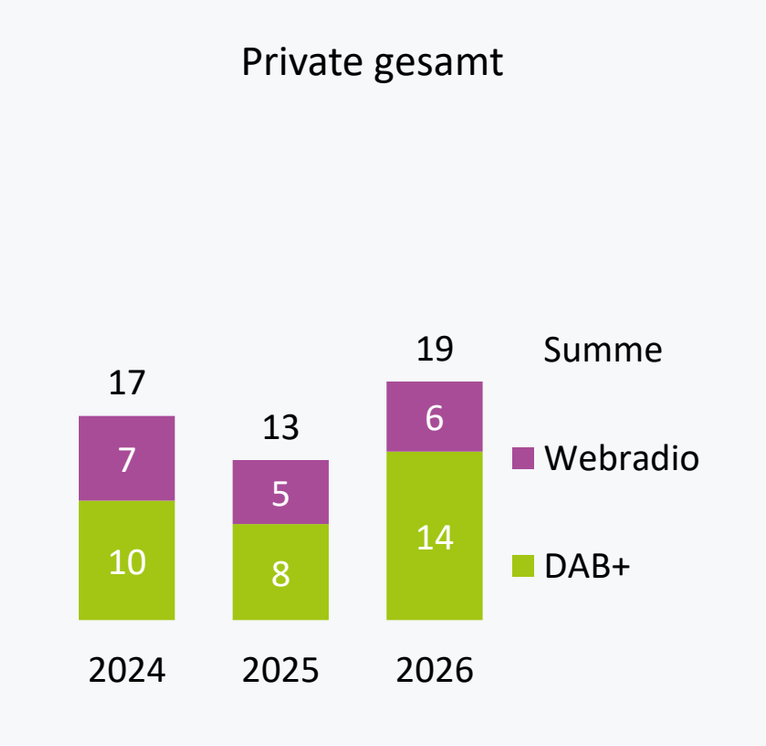
Verweildaueranteile im Trend: Radio gesamt, ARD, Private

im Trend | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Die Öffentlichen legt um 2 Prozentpunkte zu. Die Privaten legen um 7 Prozentpunkte zu.





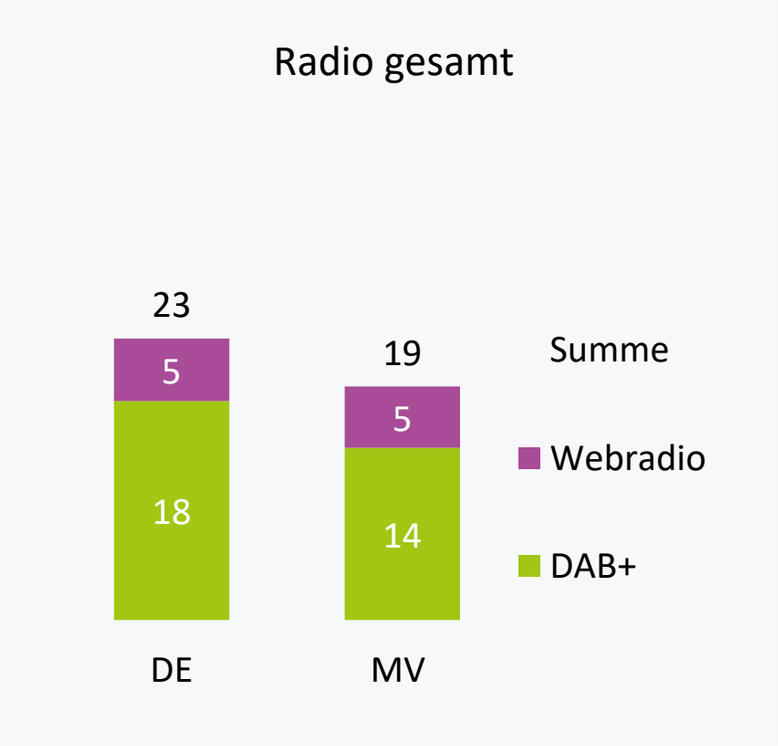


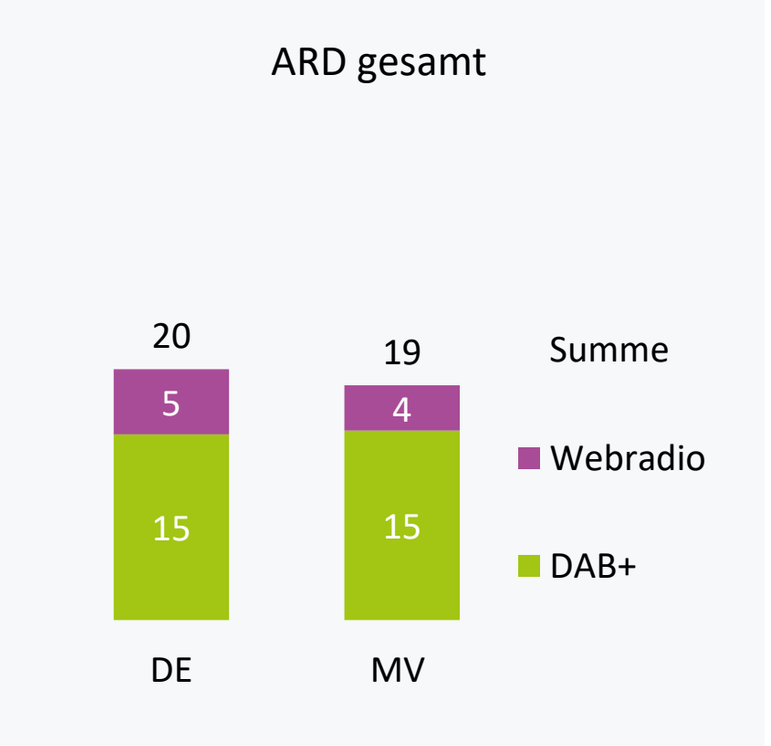
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Angaben in Prozent; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

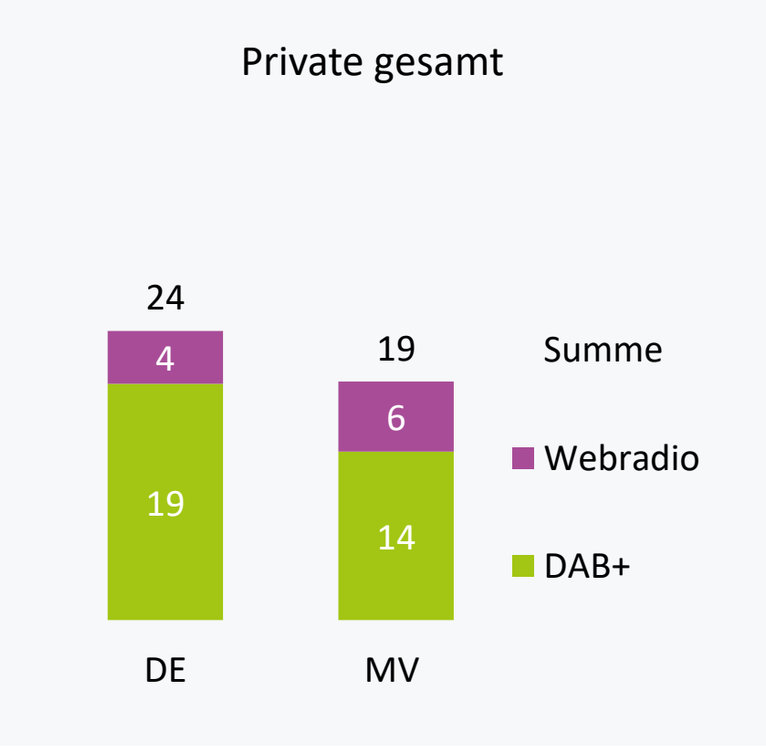
Verweildaueranteile 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Die Radioprogramme der ARD und der Privaten werden in Mecklenburg-Vorpommern weniger gehört als im Bund.





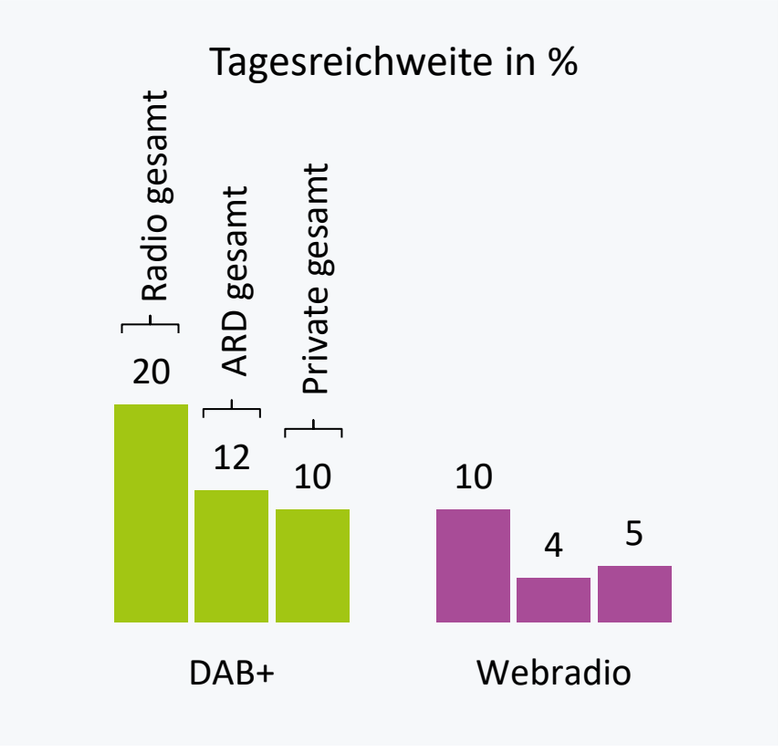


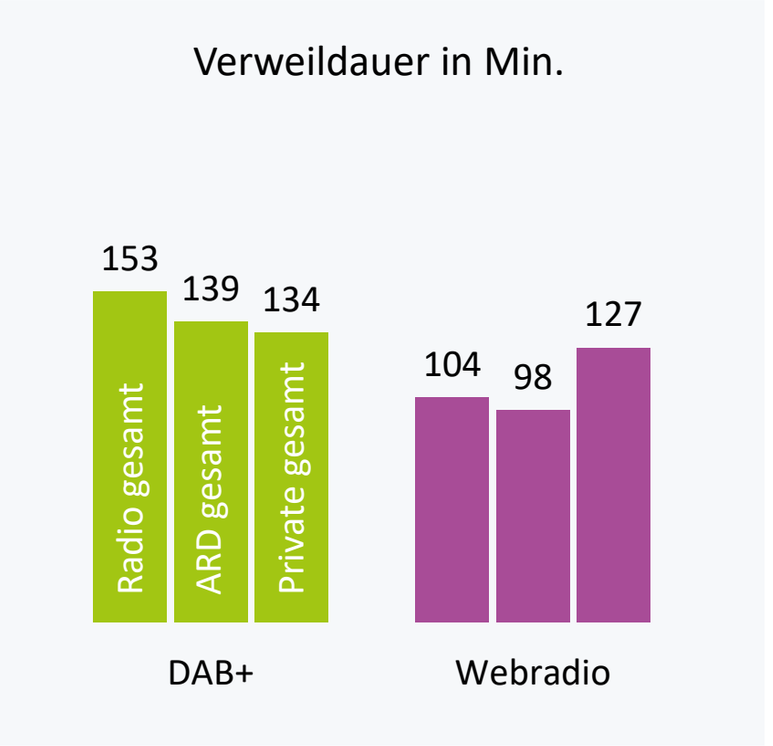
Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Angaben in Prozent; Verweildaueranteil (Mo-So) = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

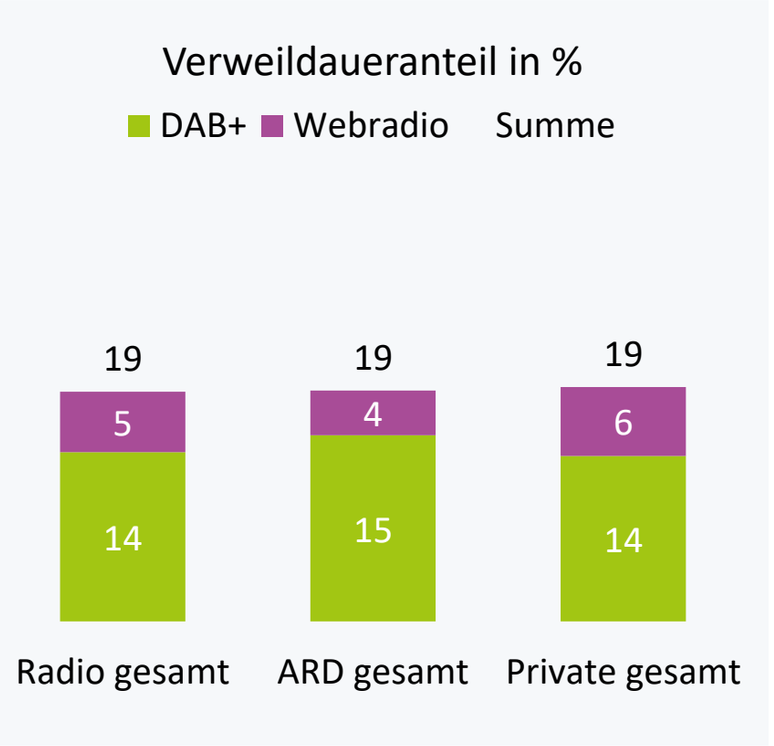
Verweildaueranteile 2026: Radio gesamt, ARD, Private

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Öffentlich-rechtlich wie privat: DAB+ dominiert klar gegenüber Webradio.







Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote); ARD gesamt umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR; Private gesamt umfasst die Angebote privater Radioveranstalter;
Tagesreichweite = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Verweildauer = Verweildauer Montag bis Sonntag; Verweildaueranteil = Anteil an der Radionutzung insgesamt; Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



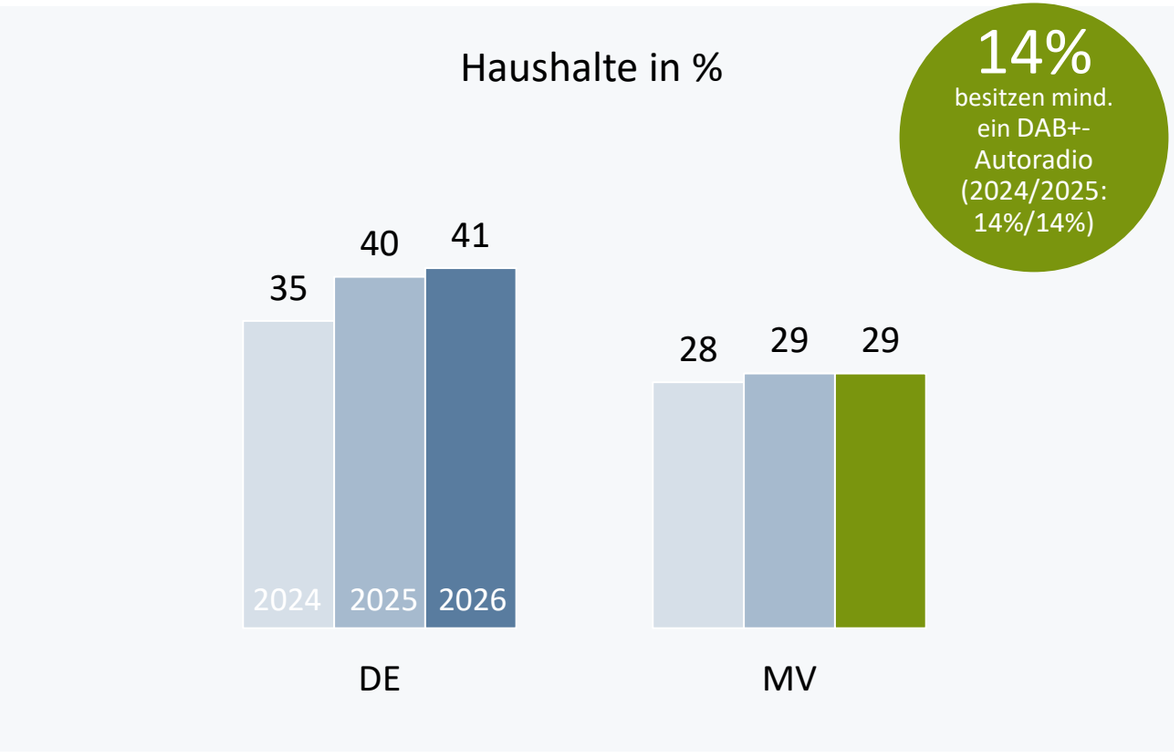
die medienanstalten

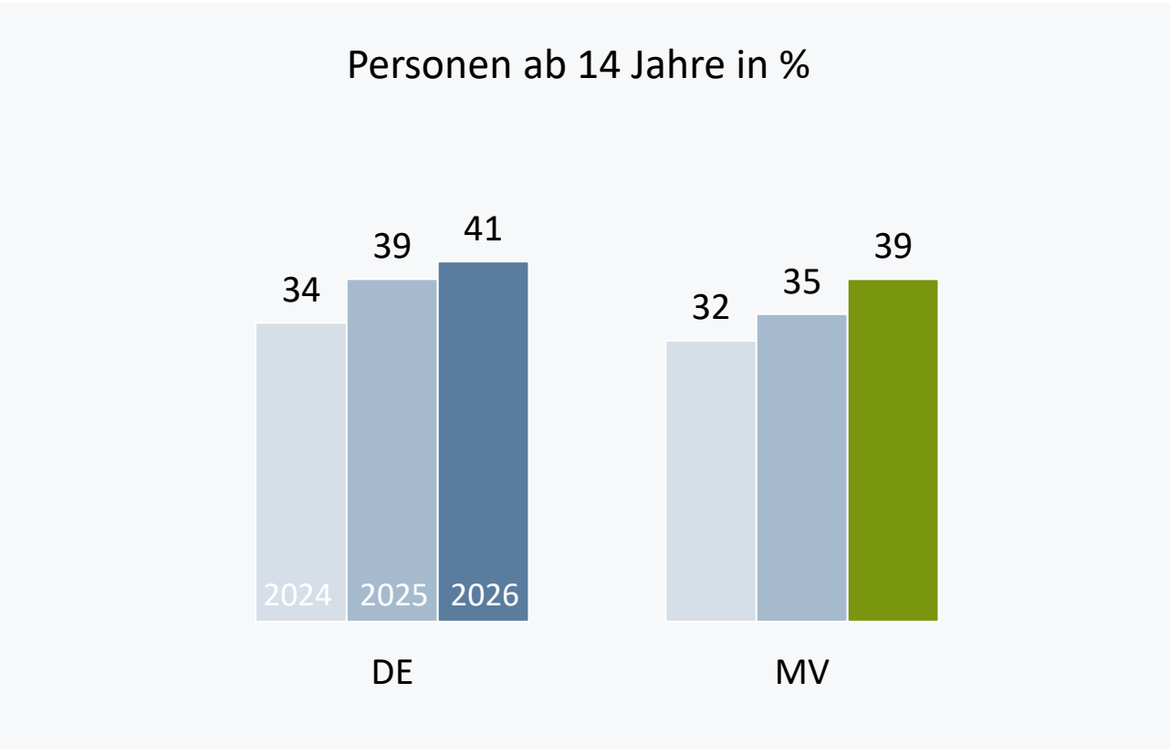
3 Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Ausstattung mit/Zugang zu DAB+

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV) | Basis: Haushalte | Basis Personen ab 14 Jahre

Mehr als 2 von 5 Haushalten verfügt über mindestens ein DAB+-Radiogerät. Ungefähr als jeder sechste hat Zugang zu mindestens einem DAB+-Autoradio.





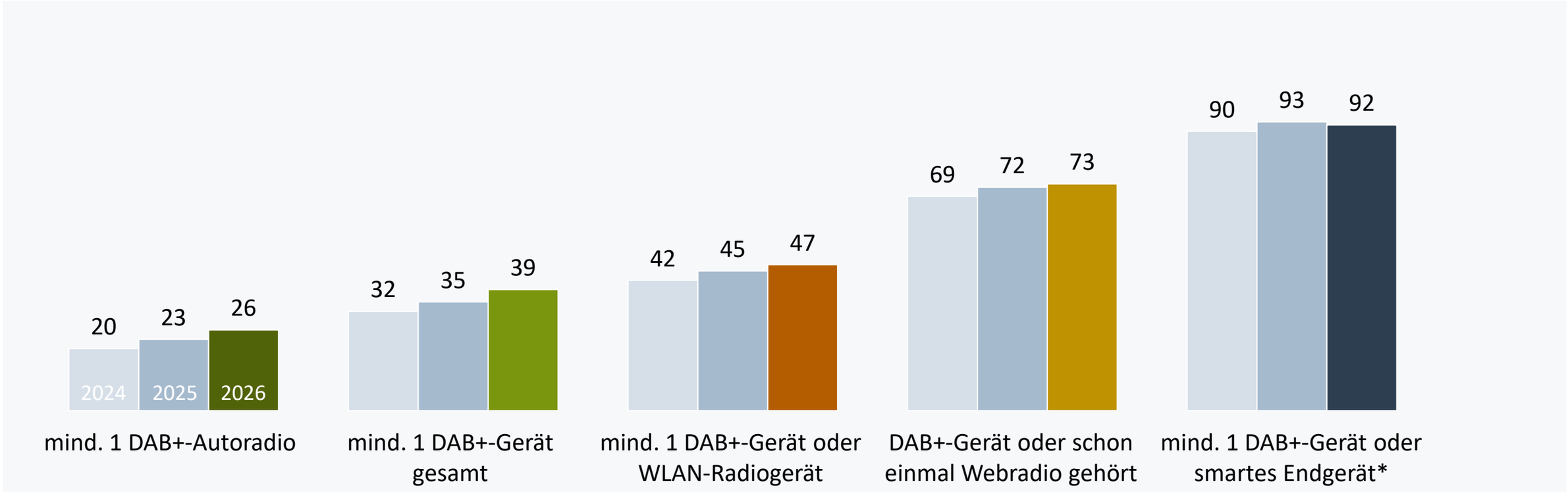
Angaben in Prozent

Basis 2024/2025/2026: 40,808 /41,248/40,907 Mio. | 0,827/0,833/0,808 Mio. Haushalte in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern; Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren hat gut ein Drittel Zugang zu DAB+, knapp 50 Prozent haben zudem schon über ein WLAN-Radiogerät Radio gehört.

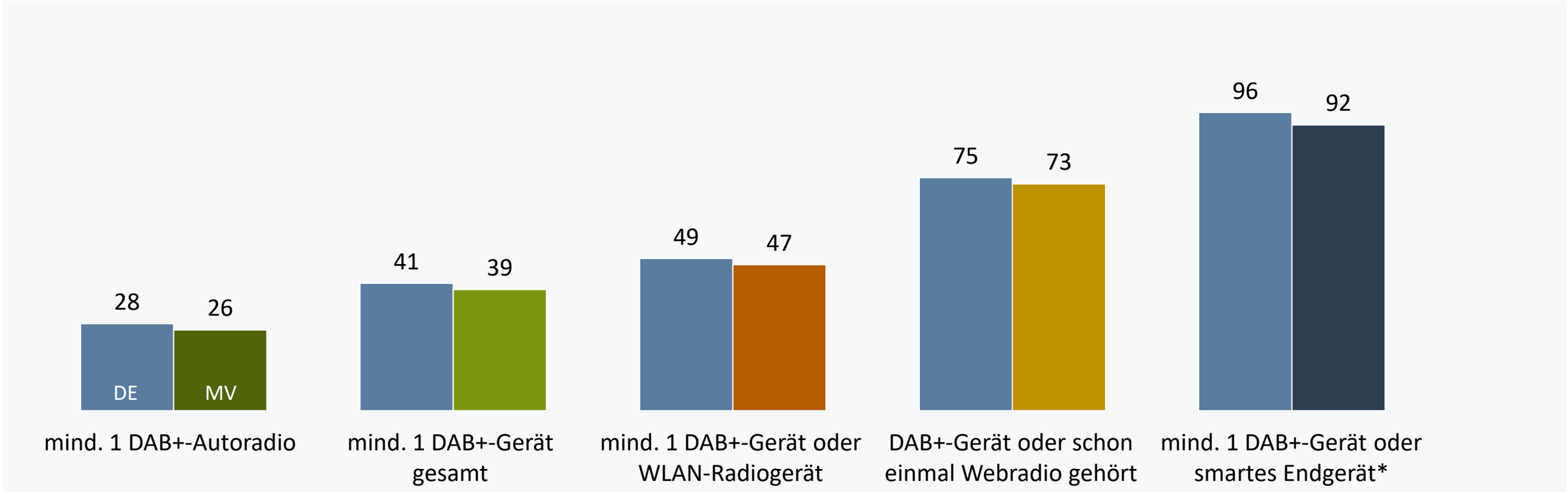


Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern (2024: 1,395 Mio., 2025: 1,402 Mio., 2026: 1,357 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Mecklenburg-Vorpommern liegt bei digitalem Radiozugang durchweg leicht unter dem Bundesschnitt.

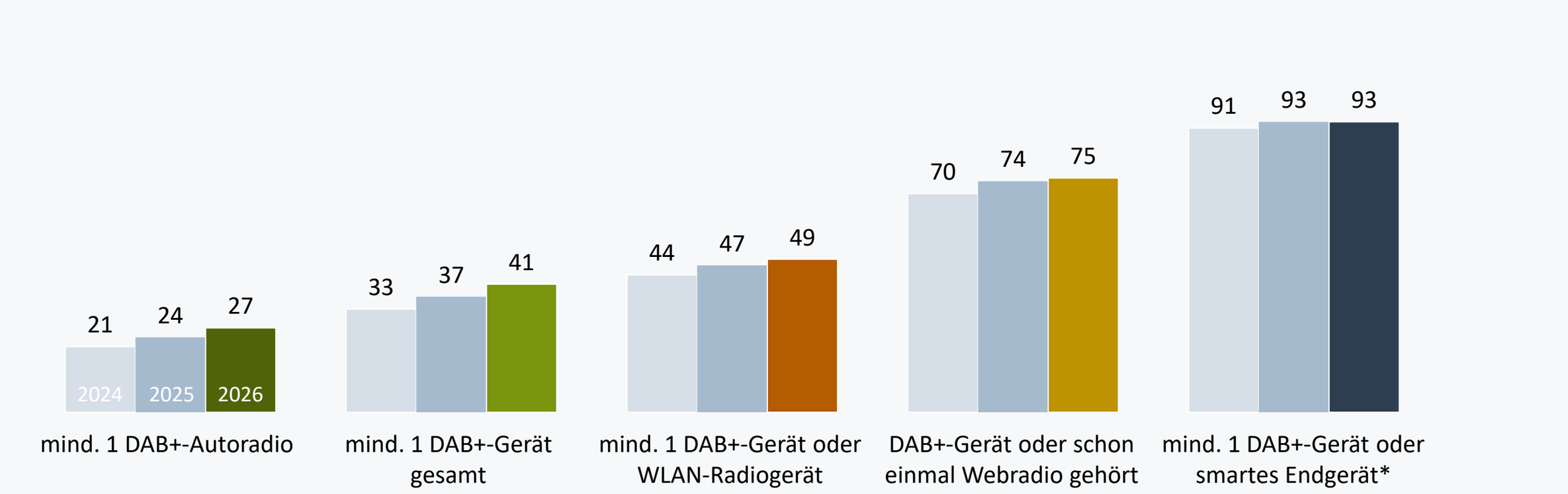


Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern (2026: 70,026 Mio.| 1,357 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten

Basis: Weitester Hörerkreis im Trend | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Bezogen die Personen, die in den letzten 4 Wochen Radio gehört haben, sind die Zahlen noch etwas höher.

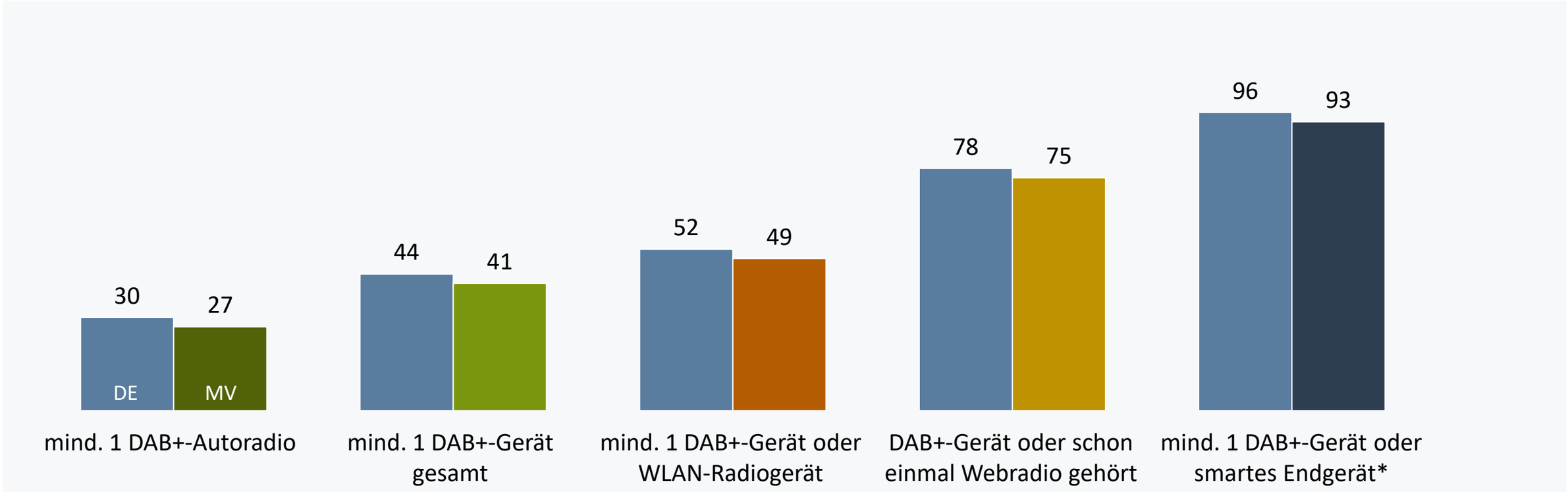


Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2024: 1,321 Mio., 2025: 1,326 Mio., 2026: 1,285 Mio.); Quelle: ma 2024 Audio II, ma 2025 Audio II, ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Basis: Weitester Hörerkreis im Trend | Deutschland gesamt (DE) | Mecklenburg-Vorpommern (MV)

Auch bei WHK liegt Mecklenburg-Vorpommern überall etwas unter dem Bundesschnitt.



Angaben in Prozent; * Besitz stationärer PC oder Laptop/Notebook oder Tablet oder Smartphone;
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Mecklenburg-Vorpommern, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio.| 1,285 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

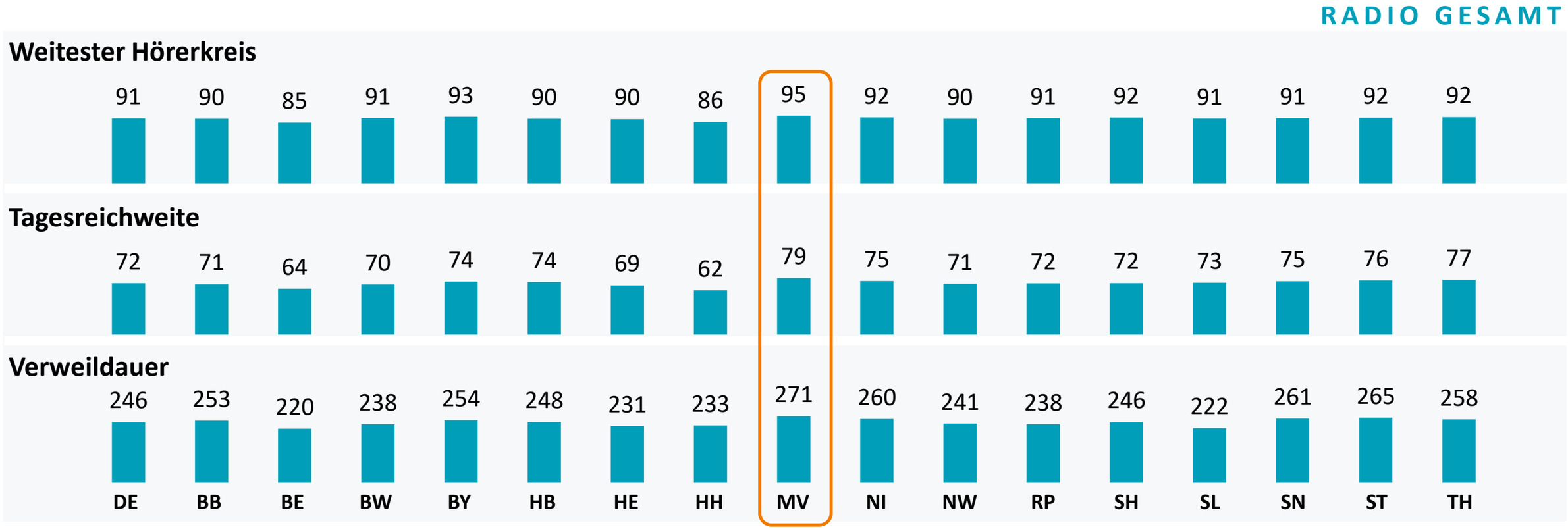
AUDIO TRENDS 2026



die medienanstalten

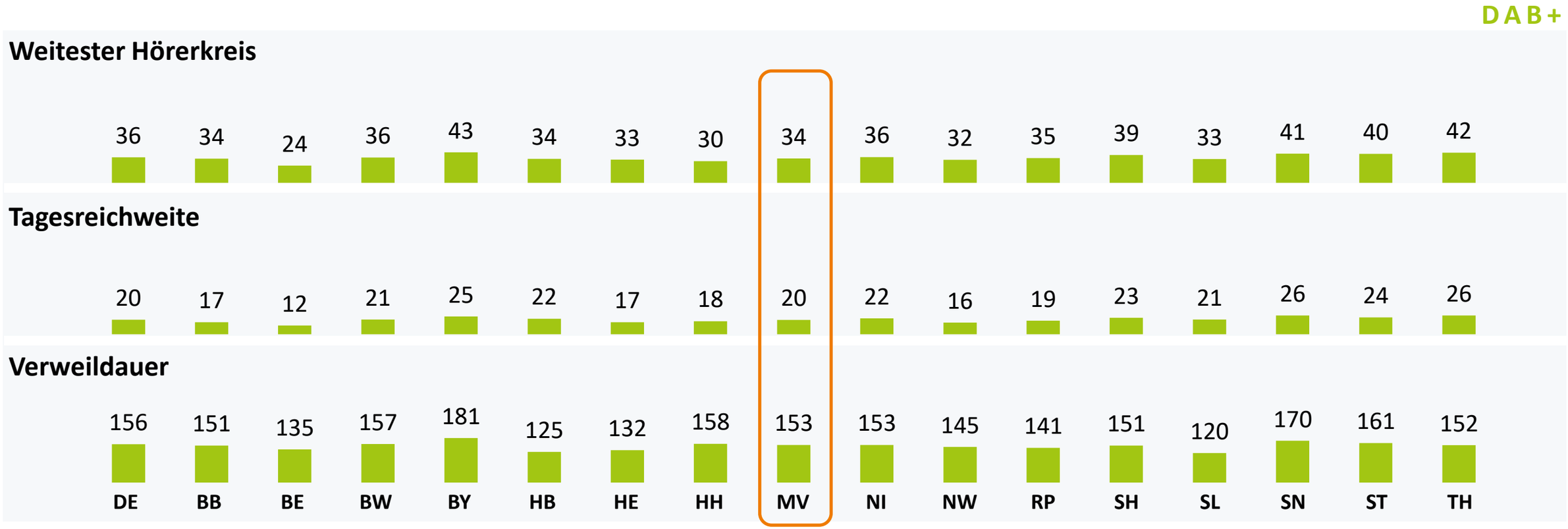
4 Bundesländervergleich

Radio gesamt: WHK, Tagesreichweite, Verweildauer 2026



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

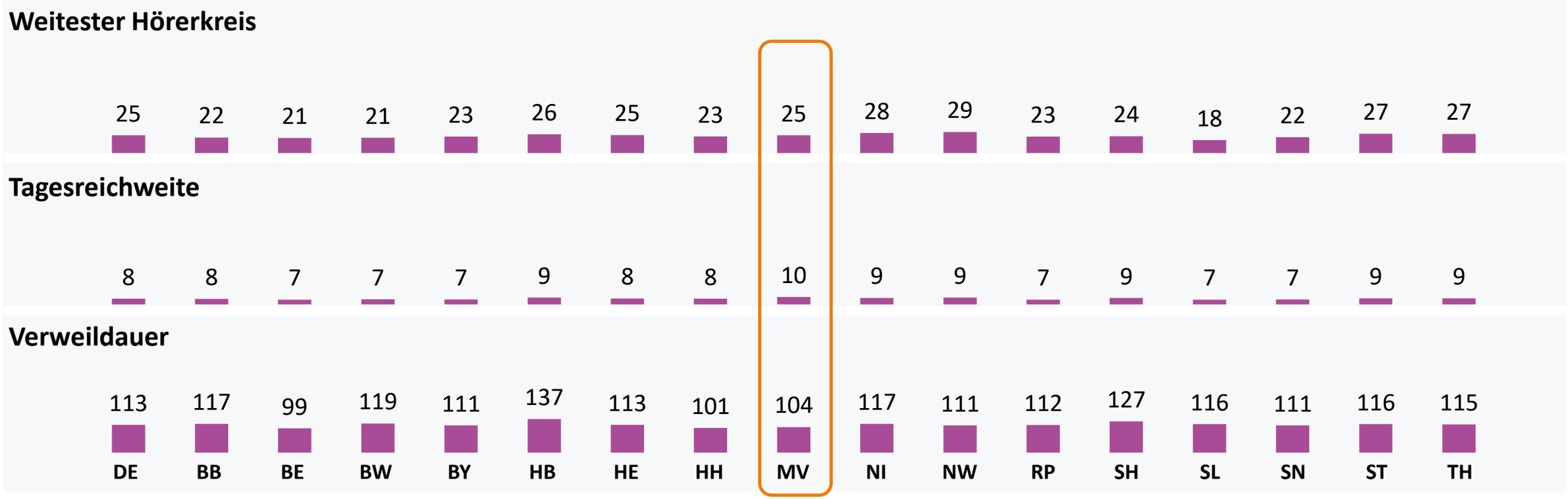
DAB+: WHK, Tagesreichweite, Verweildauer 2026



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

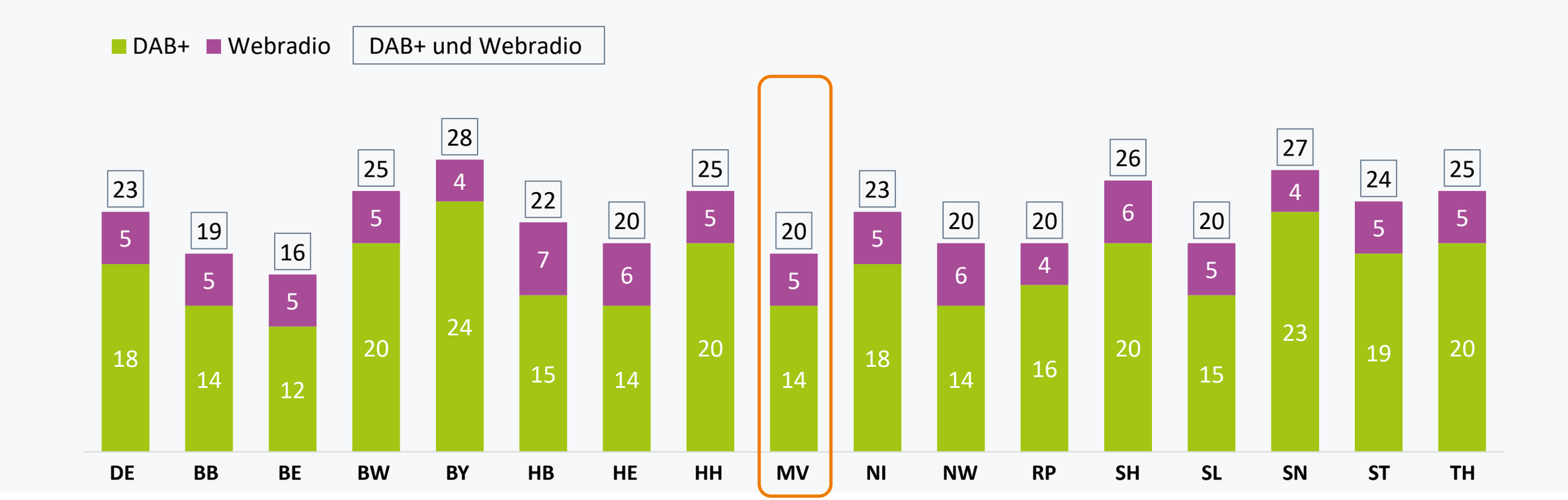
Webradio: WHK, Tagesreichweite, Verweildauer 2026

WEBRADIO



Angaben in Prozent bzw. Minuten; Radio gesamt umfasst im Sonderbericht der Medienanstalten die lineare Radionutzung gesamt (klassische Radioangebote unabhängig vom Empfangsweg und Web-only-Angebote). WHK = Weitester Hörerkreis = in den letzten 4 Wochen gehört; TRW = Tagesreichweite Montag bis Sonntag; VD = Verweildauer Montag bis Sonntag in Min.
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

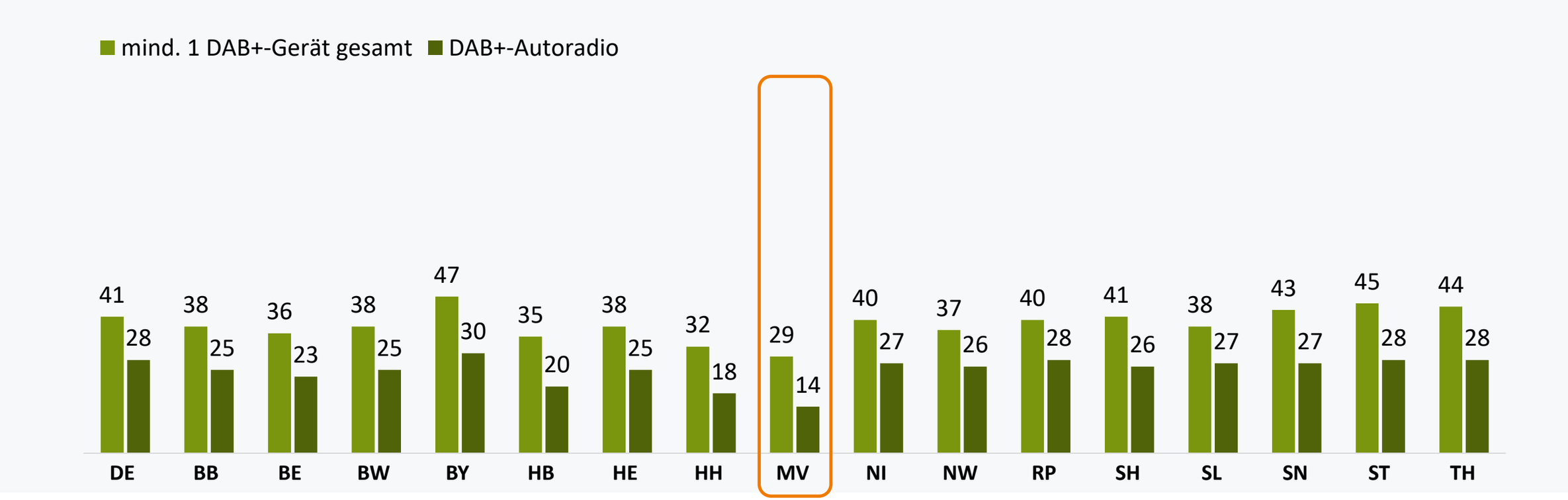
Verweildaueranteile DAB+ und Webradio 2026



Angaben in Prozent, Rundungsdifferenzen möglich
Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Ausstattung mit DAB+ 2026

Basis: Haushalte

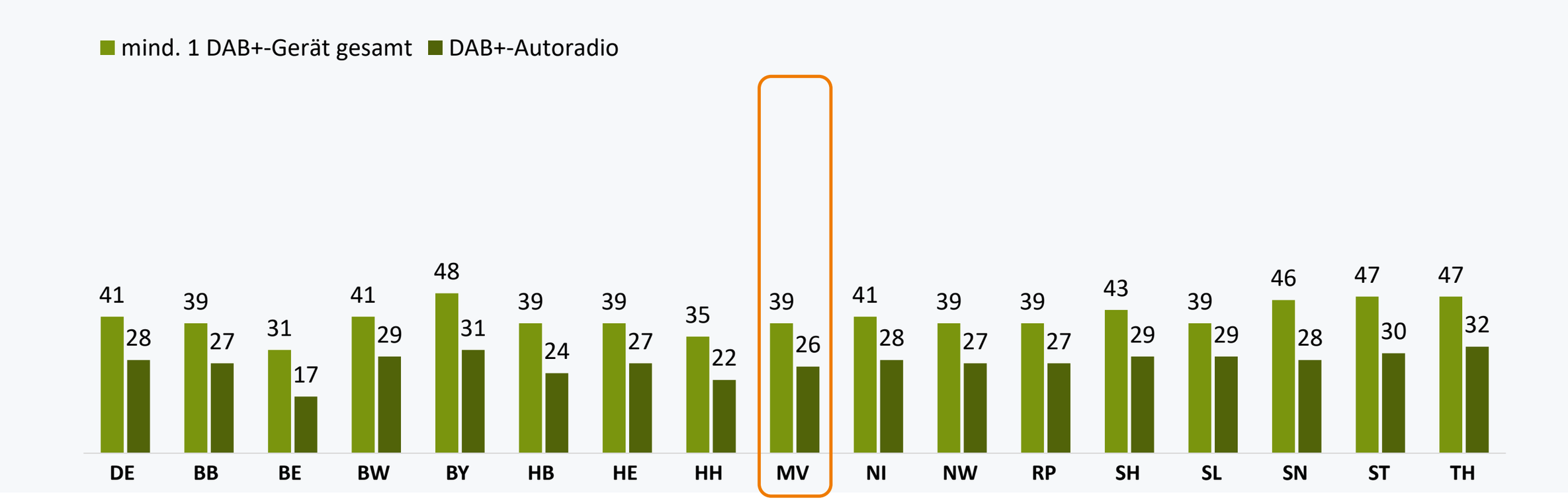


Angaben in Prozent

Basis: 40,907 Mio. Haushalte in Deutschland; Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu DAB+ 2026

Basis: Personen ab 14 Jahren

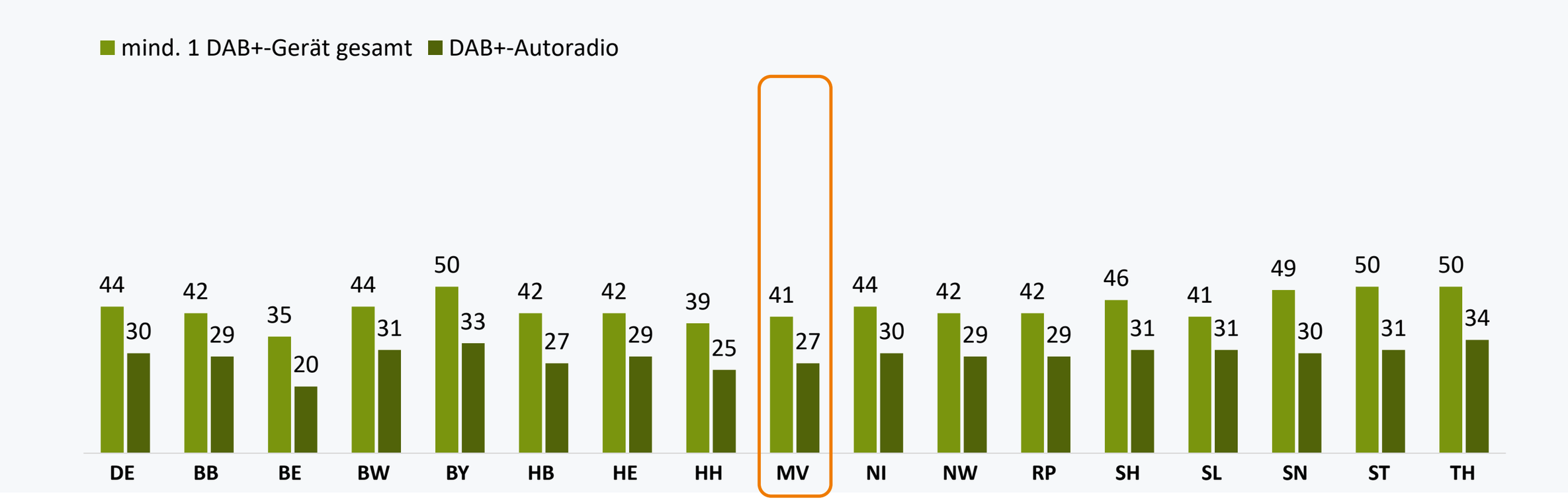


Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland (2026: 70,026 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu DAB+ 2026

Basis: Weitester Hörerkreis

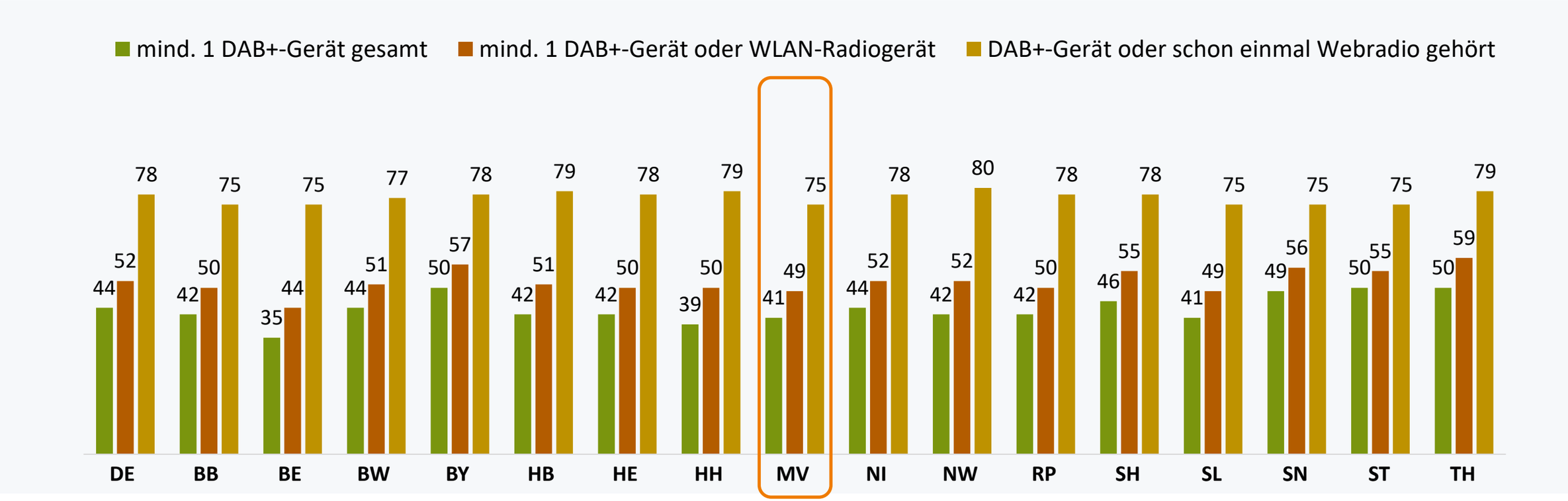


Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Zugang zu digitalen Empfangsgeräten 2026

Basis: Weitester Hörerkreis



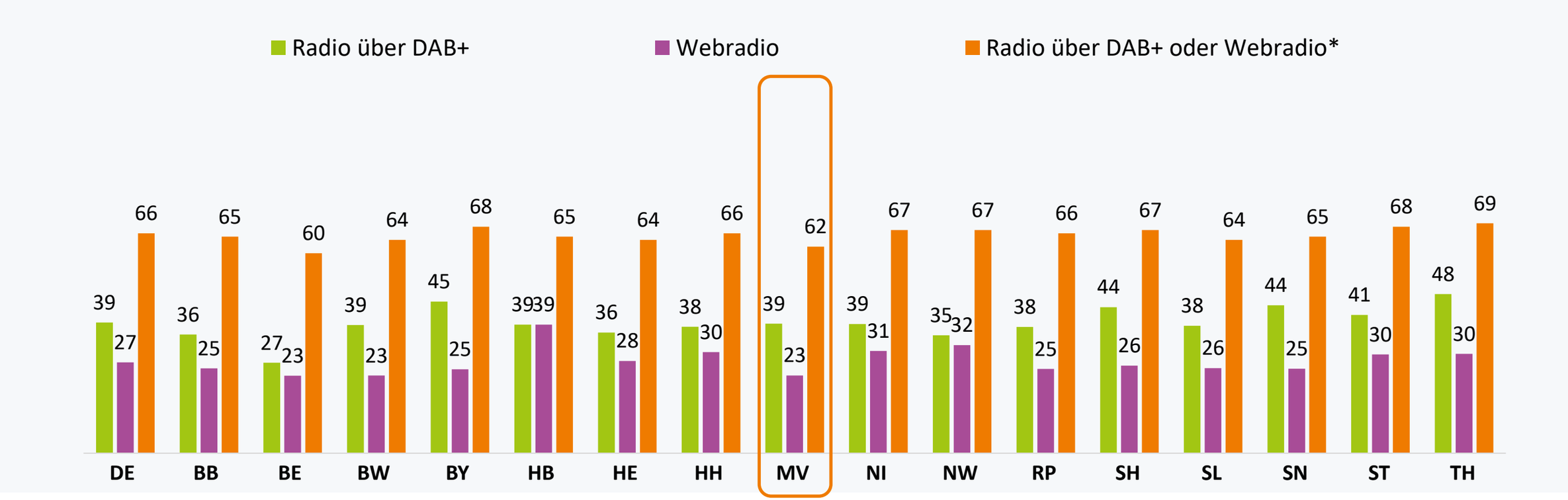
Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (=WHK; 2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

Nutzung DAB+, Webradio, DAB+/Webradio* 2026

Basis: Weitester Hörerkreis

In den letzten vier Wochen gehört:



Angaben in Prozent

*bislang weist die ma Audio keinen Nettowert für die Radionutzung über DAB+ oder Webradio aus; behelfsmäßig werden daher die Befragungsergebnisse aus der ma Radio berichtet.

Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland, die in den letzten 4 Wochen lineares Radio gehört haben (=WHK; 2026: 63,755 Mio.); Quelle: ma 2026 Audio II

AUDIO TRENDS 2026



die medienanstalten

5 Methodik, Glossar, Abkürzungsverzeichnis

Methodik

Die Medienanstalten haben für die „Audio Trends 2026“ eine Sonderauswertung der ma 2026 Audio II beauftragt. Die von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma) durchgeführte Audio-Reichweitenstudie ist die zentrale und von allen Marktteilnehmenden anerkannte „Währung“ für den Audiomarkt in Deutschland. Die ma Audio beruht methodisch auf drei verschiedenen Erhebungen: der ma Radio, der ma IP Audio sowie dem Audiotagebuch zur Erhebung der Empfangswege. Die Daten der einzelnen Erhebungen werden anschließend miteinander fusioniert und im Rahmen der ma Audio ausgegeben. Die Studie ma Audio wird zweimalig im Jahr veröffentlicht, im Frühjahr als ma Audio I und im Sommer als ma Audio II. Den Sonderberichten liegen jeweils die Daten der ma Audio II zugrunde.

→ Weitere Details zur Datenerhebung finden sich auf der Website der agma.

Digitale Radionutzung in der ma Audio – Status Quo

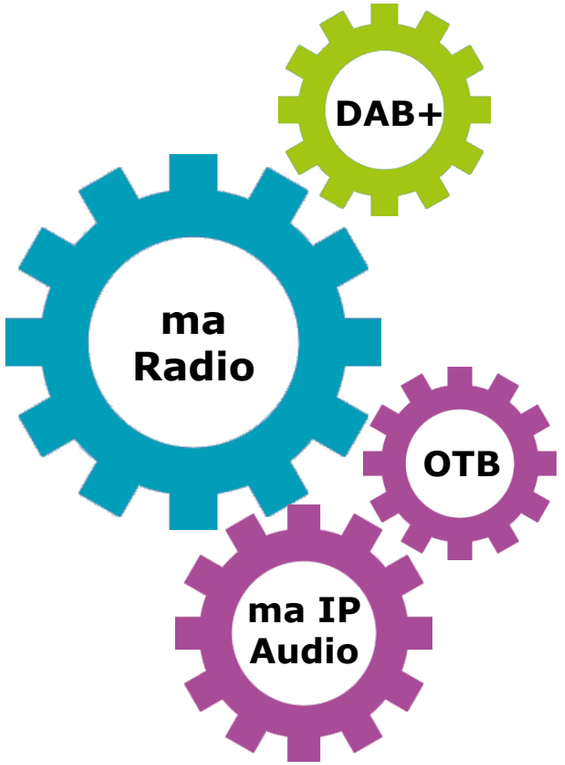
Ziele

- Kennzahlen zur digitalen Radionutzung
- ma Audio als die anerkannte Währung im Markt
- Weitere Vorteile: Ausreichend hohe Fallzahlbasis für einen vergleichenden Blick in die Länder

Weg

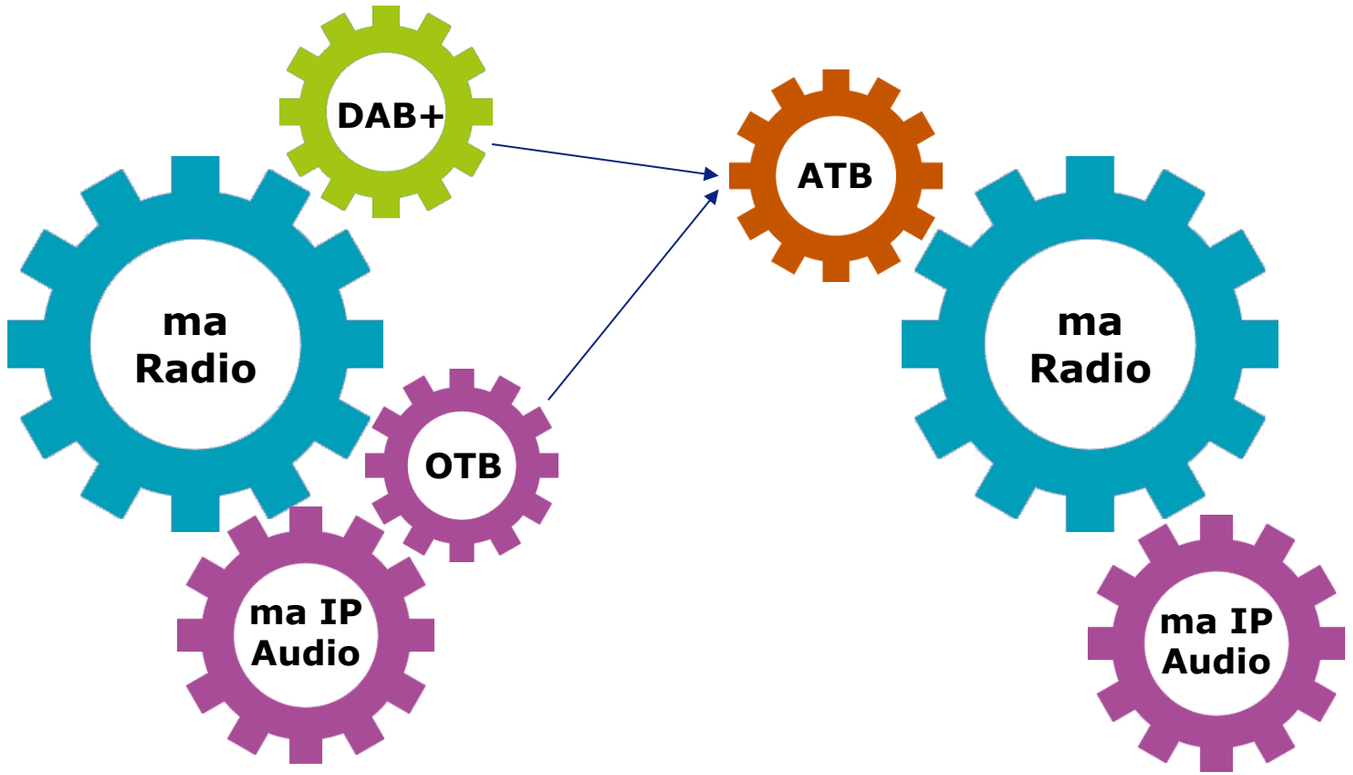
- 2016-2018: Pilotierung
- 2019: Regelbetrieb der agma
- Seit ma 2019 Audio II: Ausweisung von DAB+- und Webradio-Reichweiten

ma Audio: 4 Module



Digitale Radionutzung in der ma Audio – Ausblick

ma Audio bis 2023



seit 2023: Vollintegration

Ausblick

- ☑ DAB+
- ☑ Webradio
- Kabel/SAT
- UKW
- Netto digitale Radionutzung

Glossar

Lineares Radio (= Radio gesamt): Umfasst die Nutzung eines klassischen Hörfunkangebots unabhängig vom Empfangsweg und die Nutzung von Web-only-Angeboten (Radioprogrammen) über den Empfangsweg Internet. Die Kombination „Lineares Radio“ wird nur im Rahmen des Sonderberichts für die Landesmedienanstalten ausgewiesen.

Webradio-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg Internet.

DAB+-Nutzung: Umfasst die lineare Radionutzung über den Empfangsweg DAB+.

Weitester Hörerkreis (WHK): Anzahl/Anteil der Personen, die innerhalb eines 4-Wochen-Zeitraums ein Angebot aus „Radio gesamt“ nutzen.

Tagesreichweite (TRW): Anzahl/Anteil der Personen, die im Tagesablauf der ma Radio (5 bis 24 Uhr) während mindestens eines vorgegebenen Zeitintervalls (15 Minuten) ein Angebot aus „Radio gesamt“ gehört haben. Der Wert wird pro Tag ermittelt, bei der Tagesreichweite Montag bis Sonntag handelt es sich entsprechend um einen Durchschnittswert. Sie wird in Prozent oder als Hochrechnung in Mio. angegeben.

Verweildauer: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots durchschnittlich dieses Angebot hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile im Tagesablauf der ma Radio (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörer des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten angegeben.

Verweildaueranteil: Gibt an, wie lange pro Tag die Hörenden eines Angebots dieses durchschnittlich bezogen auf den Empfangsweg "Lineares Radio" hören. Sie wird für jedes Angebot gebildet aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl der Hörenden des Angebots. Dieser Wert wird gerundet in Minuten und Prozent angegeben.

ARD gesamt: Umfasst die Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Länder, d. h. die Hörfunkangebote des BR, hr, mdr, NDR, radio bremen, rbb, SR und SWR.

Private gesamt: Umfasst die Angebote privater Radioveranstalter.

Bundesländer im Überblick

Abkürzungen | Fallzahlen | Hochrechnung

		Bevölkerung ab 14 Jahren						Weitester Hörerkreis Radio gesamt					
		Fallzahlen			in Mio.			Fallzahlen			in Mio.		
Gebiet	**Abkürzung**	**ma 2024 Audio II**	**ma 2025 Audio II**	**ma 2026 Audio II**	**ma 2024 Audio II**	**ma 2025 Audio II**	**ma 2026 Audio II**	**ma 2024 Audio II**	**ma 2025 Audio II**	**ma 2026 Audio II**	**ma 2024 Audio II**	**ma 2025 Audio II**	**ma 2026 Audio II**
Deutschland gesamt	DE	66.159	66.337	66.885	70,483	71,001	70,026	62.327	62.241	62.124	65,238	65,553	63,755
Brandenburg	BB	3.259	3.287	3.760	2,199	2,201	2,176	3.099	3.109	3.518	2,058	2,074	1,964
Berlin	BE	4.562	4.517	4.358	3,072	3,126	3,039	4.167	4.046	3.830	2,697	2,674	2,580
Baden-Württemberg	BW	12.896	12.793	12.772	9,404	9,473	9,372	12.118	12.046	11.893	8,654	8,68	8,570
Bayern	BY	7.302	7.256	7.136	11,195	11,295	11,112	6.937	6.844	6.726	10,541	10,619	10,332
Bremen	HB	1.579	1.503	1.493	0,557	0,565	0,573	1.486	1.405	1.410	0,514	0,509	0,518
Hessen	HE	3.264	3.225	3.165	5,287	5,343	5,222	3.032	3.002	2.905	4,856	4,866	4,692
Hamburg	HH	1.622	2.024	2.076	1,544	1,572	1,535	1.487	1.803	1.837	1,355	1,35	1,318
Mecklenburg-Vorpommern	MV	2.036	2.043	2.031	1,395	1,402	1,357	1.947	1.947	1.924	1,321	1,326	1,285
Niedersachsen	NI	5.031	5.121	5.086	6,811	6,845	6,719	4.791	4.851	4.739	6,383	6,347	6,191
Nordrhein-Westfalen	NW	8.029	7.915	8.317	15,073	15,162	14,995	7.543	7.407	7.730	13,862	13,916	13,560
Rheinland-Pfalz	RP	2.910	2.883	2.882	3,462	3,492	3,468	2.738	2.732	2.685	3,212	3,318	3,165
Schleswig-Holstein	SH	2.367	2.496	2.482	2,488	2,497	2,483	2.251	2.364	2.308	2,311	2,351	2,281
Saarland	SL	2.079	2.064	2.044	0,85	0,851	0,865	1.977	1.966	1.910	0,785	0,804	0,784
Sachsen	SN	4.201	4.214	4.349	3,469	3,48	3,458	3.967	3.972	4.074	3,254	3,25	3,153
Sachsen-Anhalt	ST	2.554	2.541	2.516	1,863	1,877	1,84	2.444	2.415	2.348	1,743	1,772	1,687
Thüringen	TH	2.468	2.455	2.418	1,815	1,820	1,812	2.343	2.332	2.287	1,692	1,697	1,675

die
medienanstalten

Impressum

Herausgeber:
die medienanstalten – ALM GbR, Berlin
Verantwortlich: Dr. Thorsten Schmiege
Vorsitzender der Direktorenkonferenz
der Landesmedienanstalten (DLM)

Redaktion:
Malte Lydssan (Gemeinsame Geschäftsstelle)

Beratende AG:
Regina Deck (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)
Franziska Gaiser (Bayerische Landeszentrale für neue Medien)