

Veranstalter:
die medienanstalten – ALM GbR
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Konzeption: Grothe Medienberatung

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:
info@die-medienanstalten.de



www.die-medienanstalten.de/dlm-symposium/anmeldung
#DLMsymp20

Anmeldung:
Wir bitten um verbindliche Anmeldung unter der oben angeführten URL bis zum 13.03.2020.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.



Veranstaltungsort:
dbb forum berlin
Friedrichstraße 169
10117 Berlin
www.dbb-forum.berlin



Anfahrt:
S-Bahn Friedrichstraße
U-Bahn Französische Straße
Bus Unter den Linden /
Friedrichstraße

S-/Regionalbahn
U6
TXL / 100 / 147 / 200

Parkhäuser
Friedrichstadt Passagen
Unter den Linden /
Staatsoper

Zufahrt Jägerstraße
Zufahrt Behrenstraße

Neue Player, neue Konzepte: Vom Rundfunk- zum Medienstaatsvertrag

Donnerstag, 19. März 2020
dbb forum berlin

Worum es geht:

Der Medienstaatsvertrag soll 2020 Realität werden. Er bringt nicht nur neue Regeln, auch neue Anbieter und Angebote werden in den Blick genommen. Neben Rundfunk, Telemedien und Plattformen werden erstmals Suchmaschinen, Soziale Netzwerke und Video-Sharing-Dienste als eigenständige Adressaten der Regulierung in das Medienrecht einbezogen.

Damit kommen neue Aufgaben auf Inhalteanbieter, Medienplattformen, Medienintermediäre und nicht zuletzt die Aufsicht zu. In den nächsten Monaten wird es darum gehen, die Regelungen für die praktische Umsetzung zu konkretisieren. Dabei bleibt es das wichtigste Ziel, Medien- und Meinungsvielfalt auch in der digitalen Welt zu gewährleisten.

Das DLM-Symposium 2020 bietet Gelegenheit für einen ersten Austausch über das Zusammenspiel der verschiedenen Player. Stakeholder aus Unternehmen und Aufsicht, Politik und Wissenschaft diskutieren über die notwendigen Schritte zur Verwirklichung der neuen Medienordnung.

[Eine Veranstaltung der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten \(DLM\).](#)

9:30 REGISTRIERUNG

10:00 Begrüßung und Einführung
Dr. Wolfgang Kreißig
Vorsitzender, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM); Präsident, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Keynote

10:10 Die neue Medienordnung
Heike Raab
Staatssekretärin, Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa, für Medien und Digitales

[Auffindbarkeit sichern:
Public-Value-Angebote auf Benutzeroberflächen](#)

Vortrag

10:40 Was ist neu – was ist zu tun?
Prof. Dr. Mark D. Cole
Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

Diskussion

10:55 Wie kann die Umsetzung gelingen?
Steffen Ganders
Director Corporate Affairs, Samsung Electronics
Claus Grewenig
Leiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland
Inga Moser von Filseck
Principal Media Policy EU, Amazon Deutschland Services

Interview

11:25 Was sagen die Medienanstalten?
Feedback von Dr. Anja Zimmer
Koordinatorin, Fachausschuss Regulierung der Medienanstalten;
Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

11:30 KAFFEEPAUSE

[Transparenz als Verpflichtung für Medienintermediäre](#)

Vortrag

11:50 Wie viel Transparenz ist nötig, wieviel möglich?
Prof. Dr. Tilo Böhmann
Stellvertretender Leiter, Fachbereich Informatik, Universität Hamburg

Diskussion

12:05 Wie kann die Umsetzung gelingen?
Annegret König
Senior Legal Counsel, Google Germany
Cornelia Tausch
Vorstand, Verbraucherzentrale Baden-Württemberg
Marie-Teresa Weber
Public Policy Manager DACH, Facebook

Interview

12:40 Was sagen die Medienanstalten?
Feedback von Thomas Fuchs
Kordinator, Fachausschuss Netze, Technik, Konvergenz der Medienanstalten; Direktor, Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)

[Weichenstellungen für die Zukunft der Medienlandschaft](#)

Diskussion

12:45 Susanne Aigner
Geschäftsführerin, Discovery Deutschland
Dr. Anna Herold
Head of the Audiovisual and Media Policy Unit, European Commission
Dr. Wolfgang Kreißig
Vorsitzender, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM); Präsident, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Prof. Dr. Wolfgang Schulz
Direktor, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

[Kurzfristige Programmänderungen vorbehalten
www.die-medienanstalten.de/dlm-symposium-2020](#)

13:30 GET-TOGETHER

[Tagesmoderation](#)

Christian Klos
Leiter Digitale Angebote BR Sport, Bayerischer Rundfunk