

Veranstaltungsort

Resort Schwielowsee
Am Schwielowsee 117
14542 Werder (Havel)

Ansprechpartner

Ina Will | mabb
Kleine Präsidentenstr. 1
10178 Berlin
Tel.: 030-26 49 67 0
will@mabb.de

Anmeldung

www.lokal-tv-kongress-2015.de

LOKAL-TV-KONGRESS

2015

23.-24.09.2015

Potsdam

 medienanstalt
mecklenburg-vorpommern

 Thüringer
Landesmedienanstalt

 mabb
medienanstalt_berlin_brandenburg

 MSA
MEDIENANSTALT
SACHSEN-ANHALT

 SLM
Sächsische Landesanstalt
für privaten Rundfunk
und neue Medien

 SLM
Sächsische Landesanstalt
für privaten Rundfunk
und neue Medien

 MSA
MEDIENANSTALT
SACHSEN-ANHALT

 mabb
medienanstalt_berlin_brandenburg

 Thüringer
Landesmedienanstalt

 medienanstalt
mecklenburg-vorpommern

Auf dem Lokal-TV-Kongress 2015 am 23. und 24. September in Potsdam treffen sich Fernsehmacher, Vermarkter, Partner und Vertreter von Landesmedienanstalten aus ganz Deutschland, um über die aktuellen Fragen des Mediums Lokal-TV zu diskutieren. Der erste Tag widmet sich schwerpunktmäßig der Frage von Vermarktung und Refinanzierung, am zweiten Tag geht es in Panels und Workshops um Programm und Qualität, um Ausbildung, gemeinsame Projekte, Kooperationen und neue Ideen.

Die Landesmedienanstalten aus Berlin-Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen veranstalten erstmals gemeinsam den Lokal-TV-Kongress, in dem die bisherigen Lokal-TV-Tage Berlin-Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern sowie die Fernsehmesse Sachsen zusammengeführt werden.

23. September 2015

- 15:30 Anmeldung
- 16:00 Begrüßung
- 16:10 10 Thesen zu Lokal-TV — Arbeitsaufträge für Macher, Förderer, Regulierer
- 16:30 Vermarktung | Kurzpräsentation
Kurztalks
- 16:40 Ist Lokal-TV gut genug für "richtige" Vermarktung?
- 16:50 Gemeinschaftsmagazine und überregionale Werbeflächen
- 17:00 Wie vermarktet man Sparten- und Lokal-TV-Kanäle?

- 17:15 Demo | DER SENDER
- 17:40 Objektiv schönes Fernsehen — Maßstäbe für Lokal-TV
- 18:10 So geht's nicht weiter! Alternativen zum Existenzkampf
Diskussionsrunde
- 19:00 Grillbuffet | Musik | Gespräche

Das vollständige Programm und die Namen der Referenten

24. September 2015

- 09:00 Journalismus, Qualität und Relevanz
- 09:15 Verbreitung — Technische Reichweite schaffen
- 09:45 **Workshop-Phase 1**
- 10:30 Pause mit Präsentationen
Programmk Kooperationen | Aus- und Weiterbildung | Drehen mit Drohne | Digital Signage | und mehr
- 11:30 **Workshop-Phase 2**
- 12:15 Abschlussplenum
- 13:00 Get together und Imbiss

finden Sie online: www.lokal-tv-kongress-2015.de

Workshop-Phase 1

1
Erfahrungen mit Lokal-TV via Satellit

2
Zuschauerbindung durch Zuschauereinbindung

3
Werberichtlinien

Workshop-Phase 2

4
Workflow digital

5
Click-optimiert oder relevant — Verbreitungswege und ihr Einfluss aufs Programm

6
Sport im Lokal-TV