



Lokal-TV-Tage 2014

Brandenburg

Mecklenburg-Vorpommern

Relevanz, Verwertung, Wert Was bedeutet uns Lokal-TV?

Lokal-TV ist Heimatfernsehen in einem modernen Sinn, ein sympathisches Trägermedium für lokale Werbung, ein demokratiefördernder Vielfaltsbeitrag im regionalen Medienmix, Mittelpunkt einer lokalen Community. All das wird von diesem Medium behauptet oder gefordert – doch was ist Erwartung, was Fiktion, was Realität?

Wahrscheinlich gibt es mehrere „richtige“ Antworten. Welche Rolle spielt dieses Medium für wen und welchen Wert hat es – darüber wollen wir bei den Lokal-TV-Tagen 2014 in Rostock diskutieren, nachdenken und streiten.

Welche Ideen von Lokal-TV verfolgen die Sender in Mecklenburg-Vorpommern, Berlin und Brandenburg? Wie lässt sich der viel beschworene Public Value, der öffentliche Wert, beschreiben? Und folgt daraus ein Anspruch auf Programmförderung?

Neben diesen Fragen jenseits des aktuellen Tagesgeschäftes wollen wir aber auch – wie in den Jahren zuvor – ganz praktische Dinge aus dem Leben der Lokal-TV-Macher besprechen. Programm gestalten – Reichweite steigern – Reichweite verkaufen!

Das Programm

Donnerstag - 18. September 2014

- 16:30 Eintreffen der Teilnehmer / Check In
- 17:00 Eröffnung I
Dr. Uwe Hornauer, Direktor der Medienanstalt M-V (MMV)
- 17:10 Eröffnung II
Dr. Hans Hege, Direktor der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

- 17:15 Grußwort
Dr. Christian Frenzel, Chef der Staatskanzlei M-V
- 17:30 Keynote: Zukunft des Lokal-Journalismus
Hardy Prothmann, Lokal-Blogger (Heddesheimblog, Mannheim)
- 17:45 Demokratische Willensbildung und Bürgerbeteiligung im Lokalen
Dr. Volker Mittendorf, Universität Wuppertal
- 18:15 Diskussion: Kleines Video für kleines Geld oder großes Kino mit öffentlicher Finanzierung?
Michael Sagurna, Präsident der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien
Hardy Prothmann, Lokal-Blogger
Dr. Volker Mittendorf, Universität Wuppertal
Frank Schlößer, Lokaler Online-Journalist (das-ist-rostock.de)
Christina Schurbaum, wismar tv
Karina Jens, Lokal-Politikerin aus Rostock
Moderation: Roman Garthoff, Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

19:00 Ende - anschl. Get Together

Freitag - 19. September 2014

- 09:00 Grußwort
Dr. Wolfgang Nitzsche
Präsident der Bürgerschaft der Hansestadt Rostock
- 09:10 Bürgerjournalismus und lokale Medien
Svenja Schulte, Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft (IBI) Berlin
- 09:30 All in one - einmal planen, mehrfach senden
Michael Merz, Indarium GmbH, Berlin

- 09:50 Workshops I
- Workshop A (Heinz Merkel, Greifswald TV)
Den Satellitenkanal besser nutzen - Programm und PR
- Workshop B (Claudia Schneider, Rügen TV/Nordkurier)
Programm versus Verkauf - wir machen nur, was sich auch verkaufen lässt?
- 10:35 Pause
- 10:50 Workshops II
- Workshop C (Jürgen Brandhorst, Elbe-Elster Fernsehen / Markus Zimmermann, Potsdam TV / Christina Schurbaum, wismar tv / Matthias Mück, tv.rostock)
Bekannter und begehrt werden - die besten Off-Air Aktionen
- Workshop D (Horst Waschke, Brandenburgisches Fernseh Netz e.V.)
Qualität als Verkaufsargument - Initiative für Standards
- 11:35 Diskussion: Arbeitsformen für Lokalsender und Verbände – wie setzen wir die Ideen um?
Horst Waschke, Brandenburgisches Fernseh Netz e.V. (BFN)
Heinz Merkel, Greifswald TV
Marleen Janew, Medienausschuss M-V
Bärbel Romanowski-Sühl, Medienrätin der mabb
Moderation: Christoph Wohlleben, wismar tv
- 12:20 Mittagessen
- 13:00 Ende

Anmeldung

Per Fax: (03 85) 5 58 81-30
Per Post: Medienanstalt M-V, Bleicherufer 1, 19053 Schwerin

Die Anmeldung senden Sie bitte bis zum 5. September 2014 an die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern. Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Petra Knof:
p.knof@medienanstalt-mv.de, Tel: (03 85) 5 58 81-16.

Ich melde mich verbindlich zu den Lokal-TV-Tagen 2014 an:

Name, Vorname; Institution/Sender (Angaben bitte in Druckschrift)

- Ich nehme an der Gesamtveranstaltung teil (18./19.09.2014)
- Ich nehme nur an der Donnerstagsveranstaltung teil (18.09.2014)
- Ich nehme nur an der Freitagsveranstaltung teil (19.09.2014)

Ich komme in Begleitung von:

Name, Vorname; Institution/Sender (Angaben bitte in Druckschrift)

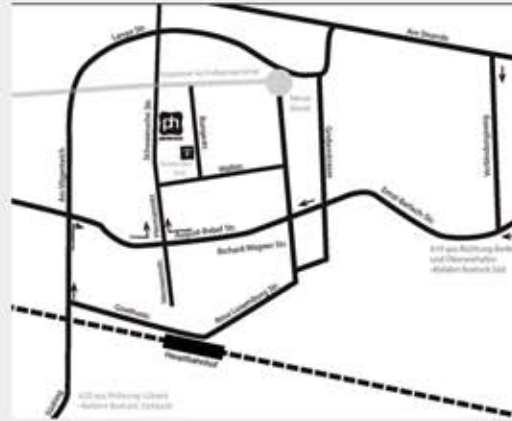
Ort, Datum

Unterschrift

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltungsteilnehmer steht im pentahotel Rostock ein begrenztes Zimmerkontingent zum Einzelzimmerpreis von 95 € bereit. Bitte nehmen Sie selbst die Reservierung direkt beim pentahotel Rostock bis zum 18. Juli 2014 mit dem Hinweis auf die Lokal-TV-Tage 2014 auf eigene Rechnung vor. Reservierungen können telefonisch unter 0381-49700, per Telefax 0381-4970700 oder per E-Mail unter reservations.rostock@pentahotels.com unter dem Stichwort „Lokalfernsehtage“ vorgenommen werden.

Tagungsort



pentahotel Rostock
Schwaansche Straße 6
18055 Rostock

Tel: +49 (0) 381 4970 0
Fax: +49 (0) 381 4970 700
www.pentahotels.com

Anreise

A19 aus Richtung Berlin und Überseehafen
A19 bis Abfahrt Rostock Süd - fahren Sie Richtung Rostock Zentrum und folgen dem Parkleitsystem „Rostocker Hof“, bis Sie in der August-Bebel-Straße sind. Dieser Straße folgen Sie bis zur Hermannstraße, in die Sie rechts abbiegen. Im Straßenverlauf gelangen Sie auf die Schwaansche Straße und finden das pentahotel auf der rechten Seite.

A20 aus Richtung Lübeck
A20 bis Abfahrt Rostock Südost - fahren Sie geradeaus Richtung Rostock Zentrum bis zur Nobelstraße. Am Ende dieser Straße biegen Sie rechts ab und folgen dem Parkleitsystem in Richtung „Rostocker Hof“. Am Südring / Vögenteich fahren Sie gerade aus weiter. Nach ca. 3 km biegen Sie rechts in die August-Bebel-Straße ab und fahren links in die Hermannstraße. Im Straßenverlauf gelangen Sie auf die Schwaansche Straße und finden das pentahotel auf der rechten Seite.

Lokal-TV-Tage 2014 Brandenburg Mecklenburg-Vorpommern



Relevanz, Verwertung, Wert Was bedeutet uns Lokal-TV?

18./19. September 2014

Rostock