

■ **Medieninformation**

Schwerin, den 13. September 2021

SpeedDate zur Bundestagswahl 2021 mit den Kandidierenden aus Rostock

Neues Format im MEDIATOP Rostock der MEDIENANSTALT MV

Ein junges, frisches Format, das die Zuschauenden über zentrale Themen der Parteien informiert – mit diesem Ziel ging Anfang 2021 ein Projekt an den Start, das vom **MEDIATOP Rostock** (ehemals Rostocker Offener Kanal Fernsehen) der MEDIENANSTALT MV, **Radio LOHRO 90.2** und dem Rostocker **What's Up!? – Magazin** gemeinschaftlich umgesetzt wurde. Das Ergebnis wird nun pünktlich vor der Bundestagswahl 2021 ausgestrahlt.

Das Format heißt „**SpeedDate zur Wahl**“ und sieht vor, dass sich zwei – jeweils ausgewürfelte – Direktkandidierende aus dem Bundestagswahlkreis 14 (Rostock – Landkreis Rostock II) gegenüber sitzen und innerhalb von 90 Sekunden ihre Kernthesen und Lösungsansätze zu **Mobilität, Umweltschutz, sozialer Ungerechtigkeit** und **Bildung** vorstellen. Allen Kandidatinnen und Kandidaten wurden im Vorfeld dieselben Fragen.

Fünf von sechs geladenen Gästen sind der Einladung nachgekommen: **Hagen Reinhold (FDP)**, **Andreas Tesche (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**, **Dr. Dietmar Bartsch (DIE LINKE)**, **Katrin Zschau (SPD)** und **Peter Stein (CDU)**. Bei der AfD blieben die Kontaktversuche erfolglos.

Ein Projekt zum Medienkompetenz-Erwerb

Das Projekt ermöglicht politische Information und Teilhabe, außerdem werden den ehrenamtlich Mitwirkenden neue Erfahrungen in der politischen Berichterstattung sowie in der Konzeption eines crossmedialen Formats vermittelt.

Es fanden Workshops statt, in denen eine fundierte Parteiprogramm-Analyse vorgenommen wurde. Fünf Teilnehmende waren für die Konzeption und Organisation des SpeedDates verantwortlich, sechs weitere Personen recherchierten und erarbeiteten den Fragenkatalog, aus dem letztlich die finalen vier Themenkomplexe hervorgingen. Weitere Personen waren an den Drehtagen für die Moderation, Gästebetreuung, Ton- und Kameratechnik und Produktion zuständig. Und natürlich funktioniert ein solches Projekt auch nicht ohne Postproduktion.

Kein Interview verpassen!

Die Folgen mit den Kurzinterviews sind ab sofort in voller Länge in der [Mediathek der MEDIENANSTALT MV](#) sowie auf dem [YouTube-Kanal des What's Up!? – Magazins](#) zu sehen. Am **21. und 25. September 2021** zeigt das Fernsehprogramm des **MEDIATOP Rostock** im **MEDIATOP.TV** ebenfalls die Interviews. Die genauen Sendezeiten finden Sie in der jeweiligen Sendeweche [hier](#).

Auf **Radio LOHRO 90,2 MHz** sind die Interviews **ab dem 13. September 2021 regelmäßig im [Programm](#)** zu hören.

V. i. S. d. P.: Bert Lingnau, Direktor der MEDIENANSTALT MV