

Kantar

Digitalisierungsbericht 2021 – Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern

Zentrale Ergebnisse aus dem Digitalisierungsbericht Video auf Länderebene im Vergleich

Oktober 2021

Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Verteilung der TV-Übertragungswege
3. TV-Empfang in HD
4. Connected TV – Haushaltsausstattung
5. Fernseh- und Videonutzung
6. Fokus OTT-Nutzung



Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

Digitalisierungsbericht Video 2021

Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von SES, Astra Deutschland, HD+, Media Broadcast, Vodafone und Amazon
Institut:	Kantar
Methode:	Methodenmix: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) + Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,768 Mio. Haushalten, davon 67,796 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,753 Mio. TV-Haushalten.
Stichprobe / Zielperson:	<p>Telefonische Befragung (CATI)</p> <p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 30% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p> <p>Online-Befragung (CAWI)</p> <p>Die Grundgesamtheit bildet die deutschsprachige Online-Bevölkerung. Da ältere Personen ab 70 Jahren über Online Panels nur sehr schwer erreichbar sind, wurde die Online-Stichprobe auf die Altersspanne 16-69 Jahre eingeschränkt. Die Teilnehmer wurden über ein Online Access Panel rekrutiert.</p> <p>Die CATI- und Online-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

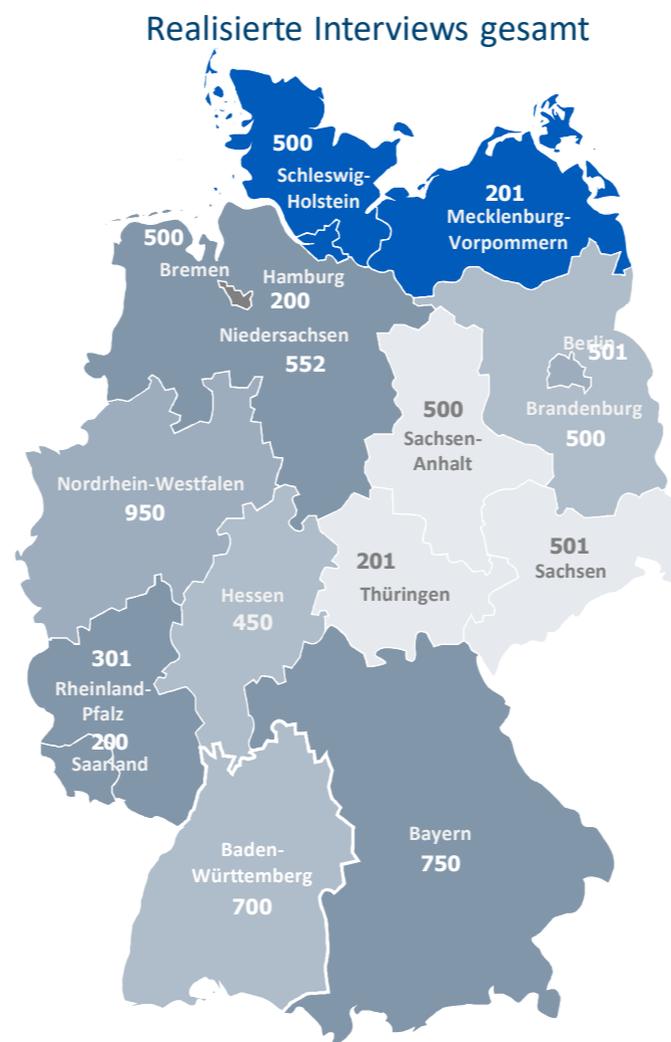
Methodische Hinweise

Digitalisierungsbericht Video 2021

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 1.507 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Stichprobengröße gesamt:	Insgesamt wurden n=7.507 Interviews durchgeführt, davon n=5.630 Interviews telefonisch und n=1.877 online.
Erhebungszeitraum:	03.05. – 30.06.2021
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhebung der Fernsehempfangsarten Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T2 HD inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades▪ Ausstattung der TV-HH mit HDTV-Geräten, Empfang HDTV, Pay-TV▪ Ausstattung der TV-HH mit Smart TV-Geräten / Connected TV und anderen (Bildschirm-) Geräten▪ OTT-Nutzung am Connected TV und an anderen Bildschirmgeräten▪ Nutzung bestimmter OTT-Angebote, z.B. Mediatheken und Video-Streaming-Dienste▪ Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung▪ Nutzung automatischer Empfehlungssysteme▪ Demografie / Haushaltsstatistik
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Bestimmung der Empfangsarten basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.

Stichprobe Video-Digitalisierungsbericht

Realisierte Interviews 2021	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	700	649
Bayern	750	701
Berlin	501	455
Brandenburg	500	479
Bremen	500	471
Hamburg	200	180
Hessen	450	409
Mecklenburg-Vorpommern	201	193
Niedersachsen	552	524
Nordrhein-Westfalen	950	904
Rheinland-Pfalz	301	289
Saarland	200	182
Sachsen	501	474
Sachsen-Anhalt	500	481
Schleswig-Holstein	500	473
Thüringen	201	195
Summe	7.507	7.059



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg (werden nur zusammengefasst betrachtet)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt zusammengefasst)
- Hessen (mit Rheinland-Pfalz und Saarland zusammengefasst)
- Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)



Verteilung der Übertragungswege



Verteilung der Übertragungswege

Der ausschließliche Fernsehempfang über Connected TV steigt erneut deutlich an. Die anderen Übertragungswege liegen auf ähnlichem Niveau wie im Vorjahr.



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang;

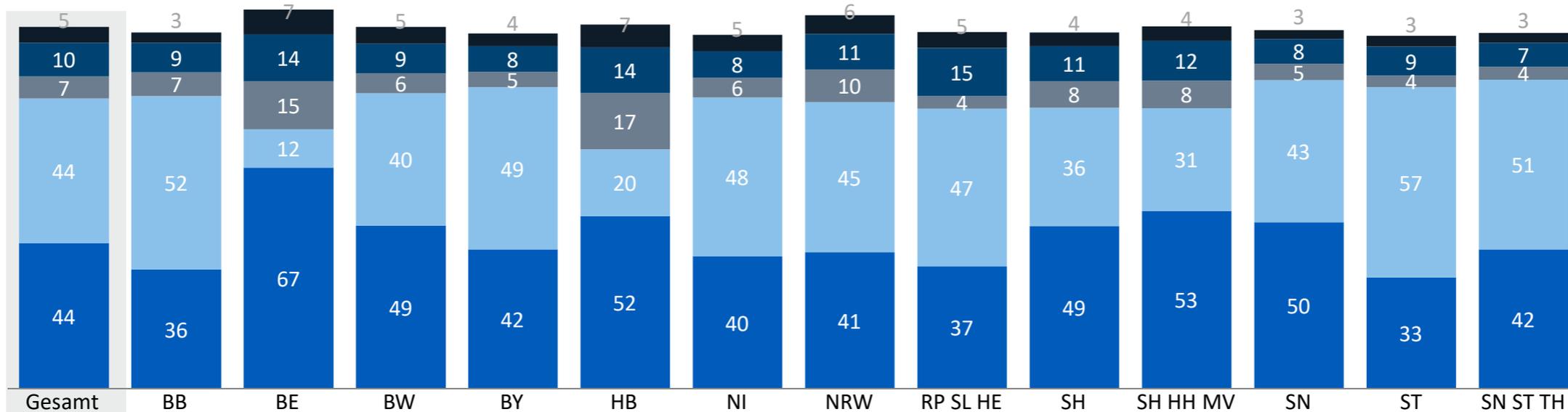
Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)

Basis: 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 Mio. TV-HH in Deutschland (n=7.059)



Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
1,839	0,038	0,134	0,250	0,227	0,023	0,186	0,472	0,247	0,057	0,135	0,056	0,037	0,127	OTT only
3,910	0,107	0,253	0,441	0,471	0,046	0,300	0,871	0,752	0,145	0,367	0,152	0,097	0,302	IPTV
2,615	0,087	0,263	0,297	0,273	0,058	0,221	0,806	0,190	0,110	0,256	0,099	0,040	0,164	DVB-T2 HD / DVB-T
16,867	0,631	0,208	1,970	2,941	0,068	1,782	3,716	2,458	0,489	0,950	0,863	0,640	2,142	Satellit
16,933	0,433	1,205	2,425	2,527	0,176	1,488	3,368	1,906	0,673	1,643	1,010	0,374	1,761	Kabel

Angaben in Prozent / Millionen;

Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)

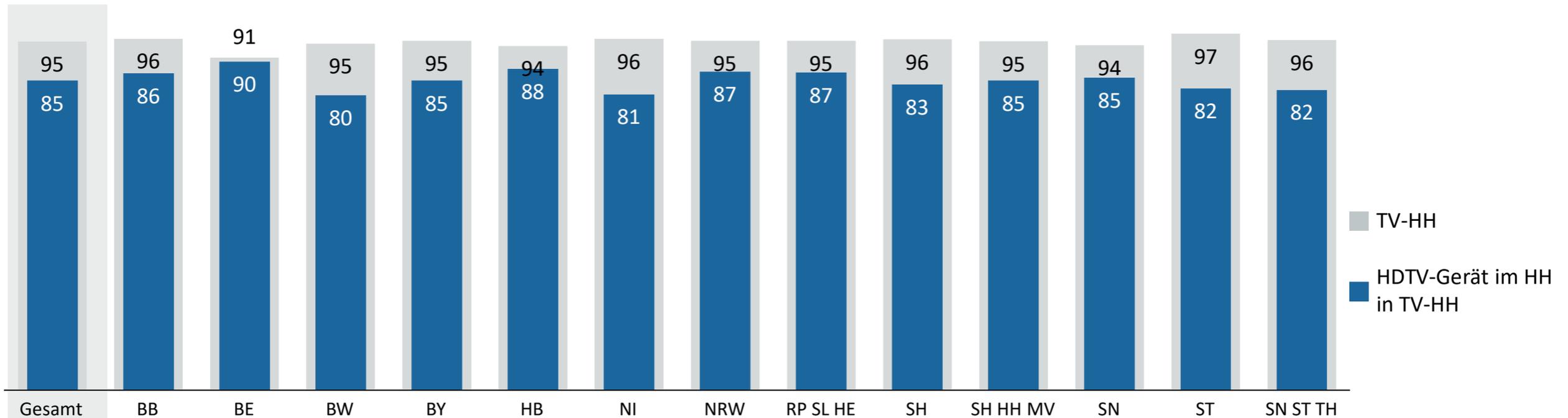


TV-Empfang in HD



Ausstattung der TV-Haushalte mit HDTV-Geräten in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
32,740	1,046	1,624	3,978	5,094	0,298	3,015	7,147	4,496	1,148	2,601	1,720	0,921	3,441	HDTV-Gerät im HH

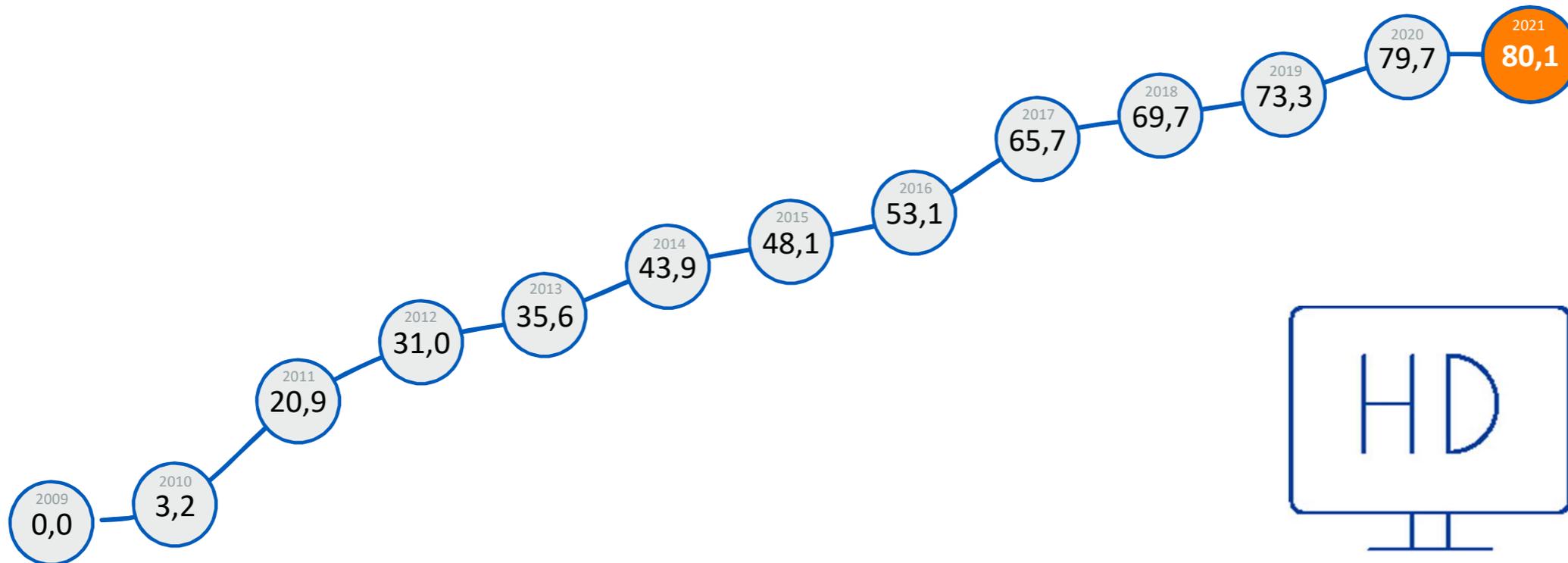
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 40,768 Mio. Haushalte / 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



TV-Empfang in HD im Trend

Acht von zehn TV-Haushalten mit klassischem Fernsehempfang empfangen ihr Programm in HD-Qualität.



Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt.
Basis: 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.778)



HDTV-Empfang in den Bundesländern – gesamt

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte mit mindestens einer klassischen Empfangsart in Millionen

36,915	1,172	1,677	4,696	5,799	0,317	3,550	7,751	4,937	1,319	2,943	1,964	1,083	4,074
29,585	0,977	1,463	3,444	4,575	0,275	2,737	6,431	4,102	1,058	2,380	1,604	0,864	3,202

Mio. TV-HH mit klassischer Empfangsart
 ■ HDTV-HH

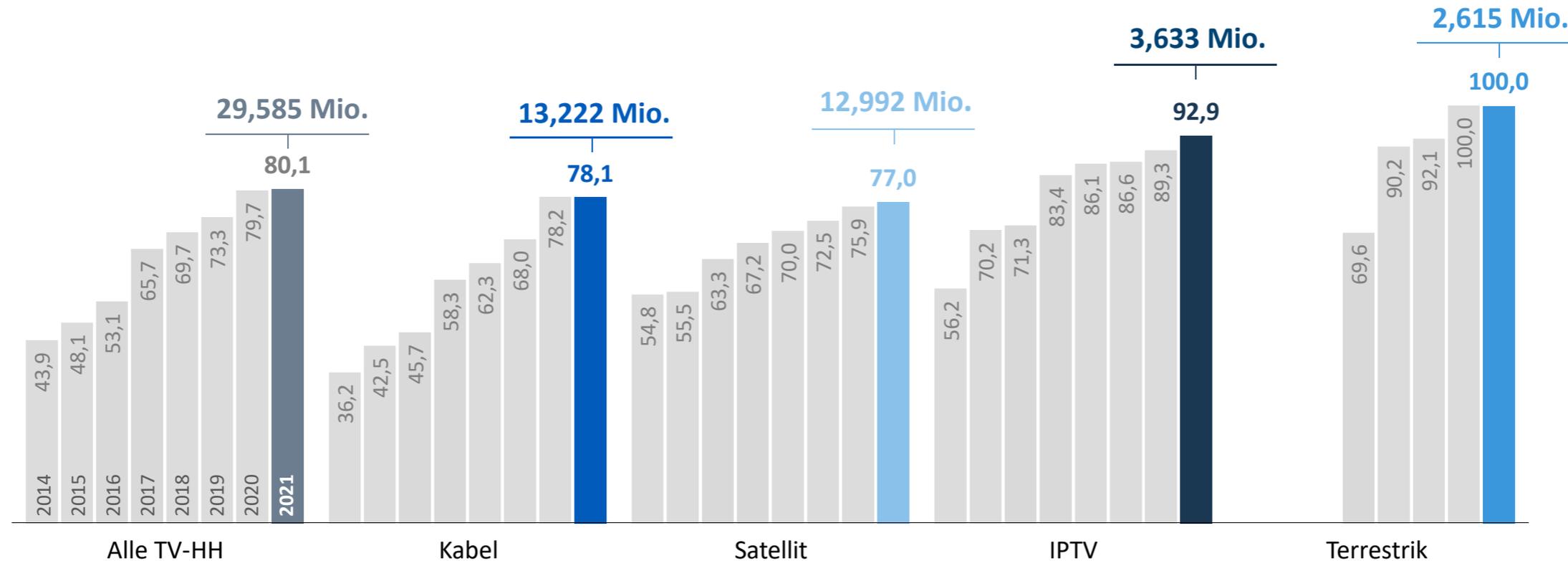
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 36,915 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.778)



TV-Empfang in HD im Trend nach Empfangsweg

Mit Ausnahme von IPTV-Haushalten, in denen mittlerweile mehr als 90% hochauflösend fernsehen können, ähnliche Verhältnisse wie 2020.



Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt;

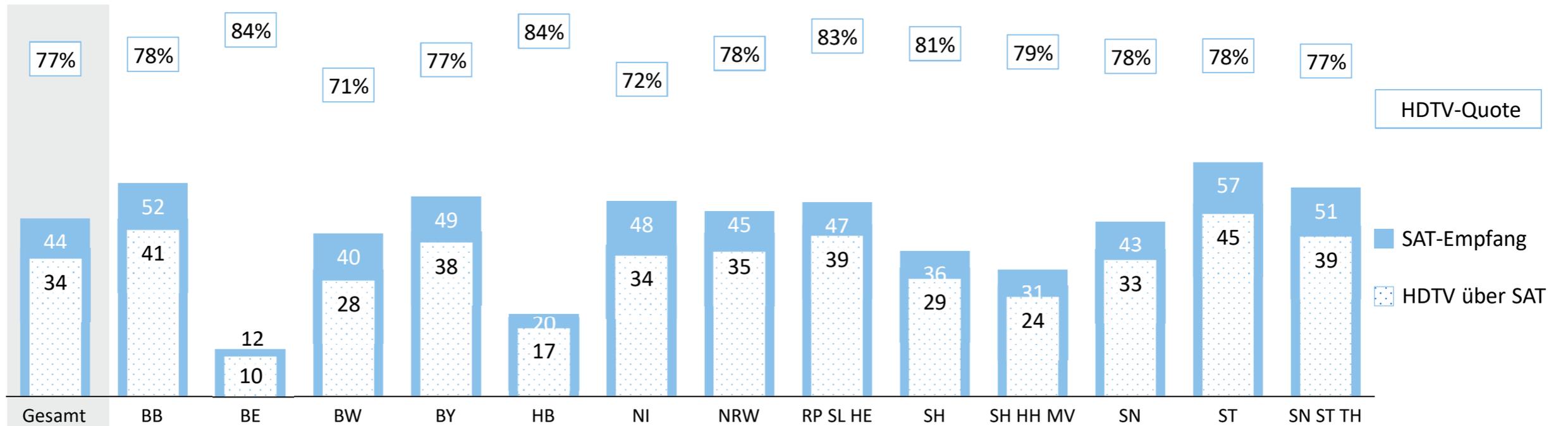
IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 Mio. TV-HH mit klassischem TV-Empfang (n=6.778); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 / 16,802 / 16,933 Mio. Kabel-HH (n=2.988); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 / 16,983 / 16,867 Mio. SAT-HH (n=3.097); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 / 4,093 / 3,910 Mio. IPTV-HH (n=811); 2,840 / 2,479 / 2,298 / 2,410 / 2,615 Mio. Terrestrik-HH (n= 529)



HDTV-Empfang über Satellit in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

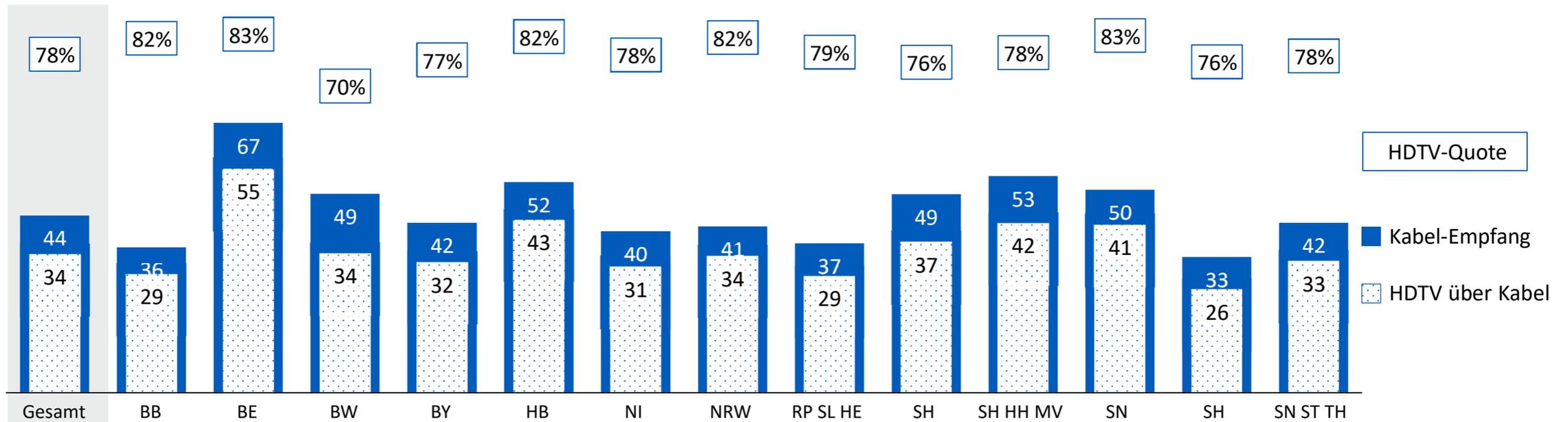
38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
16,867	0,631	0,208	1,970	2,941	0,068	1,782	3,716	2,458	0,489	0,950	0,863	0,640	2,142	SAT-TV-HH
12,992	0,493	0,175	1,392	2,259	0,057	1,284	2,913	2,031	0,395	0,748	0,670	0,498	1,639	HDTV über SAT

Angaben in Prozent / in Mio.
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



HDTV-Empfang über Kabel in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

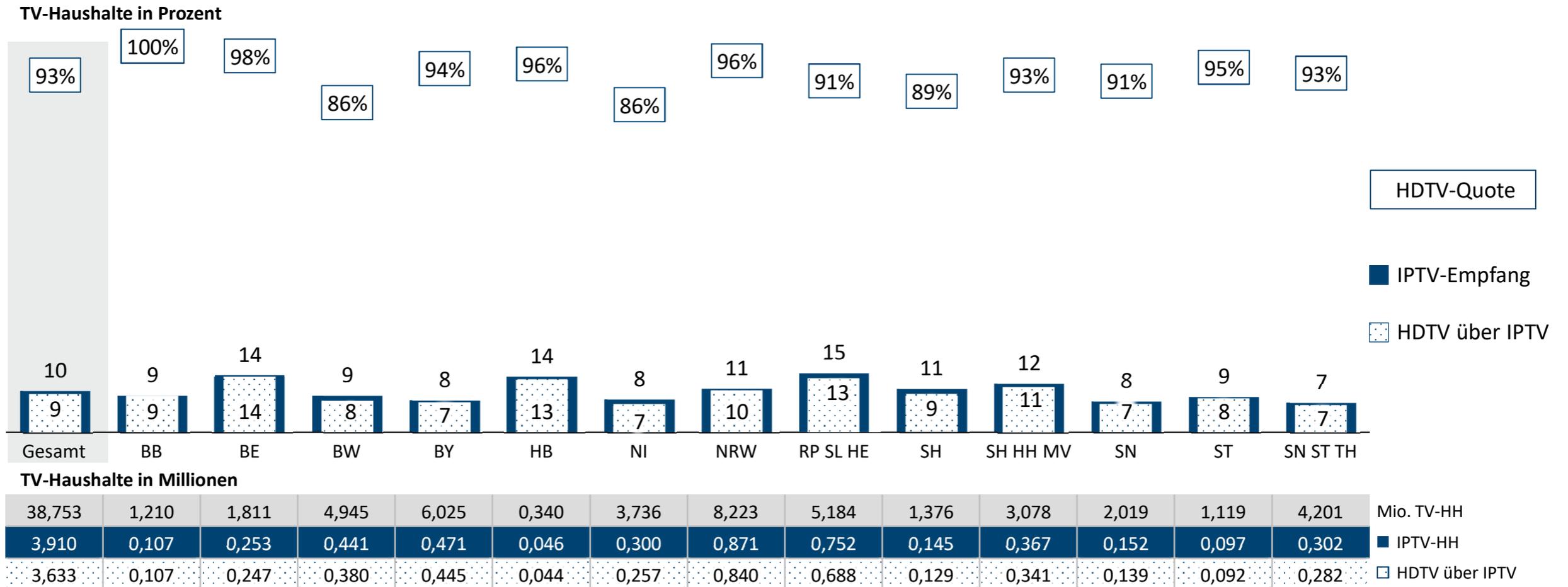
38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
16,933	0,433	1,205	2,425	2,527	0,176	1,488	3,368	1,906	0,673	1,643	1,010	0,374	1,761	Kabel-TV-HH
13,222	0,355	1,000	1,703	1,937	0,145	1,159	2,768	1,498	0,512	1,289	0,835	0,285	1,367	HDTV über Kabel

Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



HDTV-Empfang über IPTV in den Bundesländern

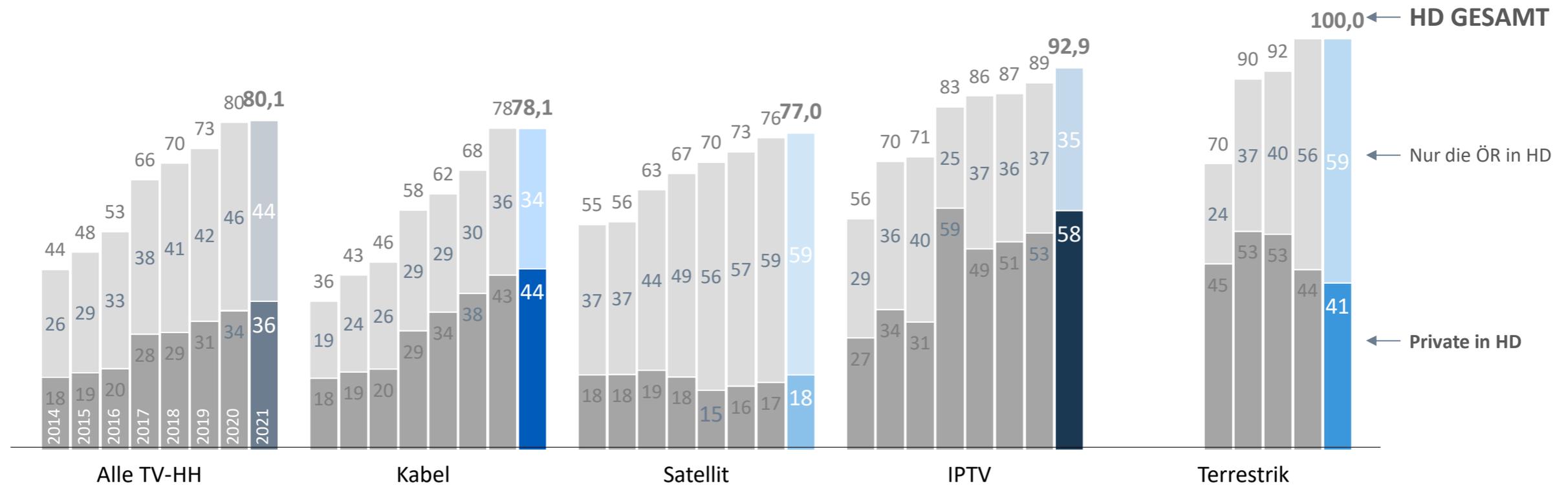


Angaben in Prozent / in Mio.; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Telekom oder 1&1.
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Der Empfang der Privaten in HD nimmt bei IPTV-Haushalten sichtbar zu. Stetiger Anstieg auch bei Kabel- und Sat-Haushalten, während Terrestrik weiter rückläufig ist.



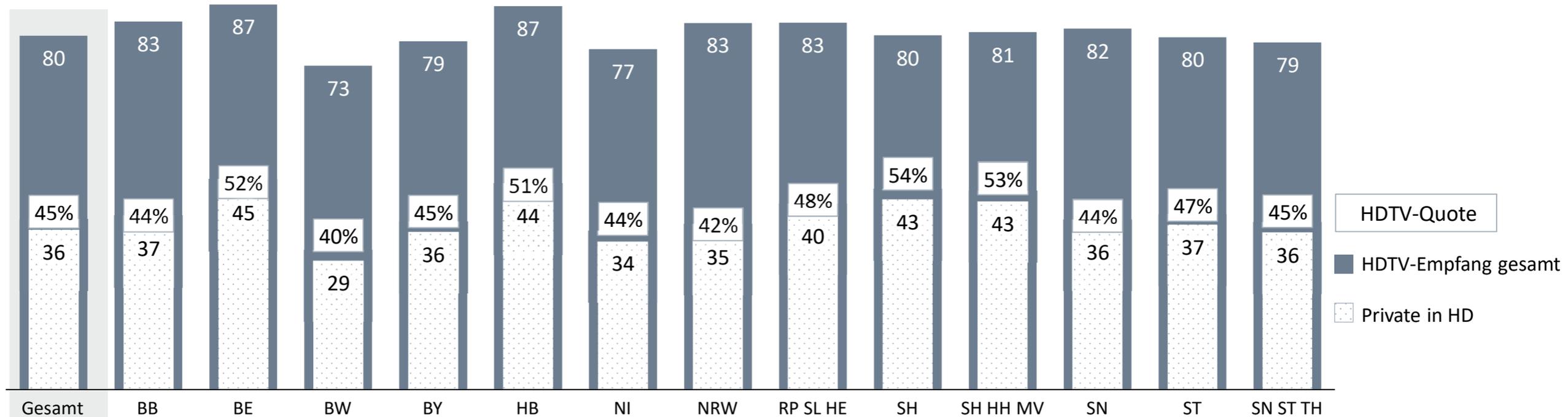
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,510 / 37,839 / 37,416 / 36,915 Mio. TV-HH mit klassischem TV-Empfang (n=6.778); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 / 16,802 / 16,933 Mio. Kabel-HH (n=2.988); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 / 16,983 / 16,867 Mio. SAT-HH (n=3.097); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 / 4,093 / 3,910 Mio. IPTV-HH (n=811); 2,840 / 2,479 / 2,298 / 2,410 / 2,615 Mio. Terrestrik-HH (n= 529)



HDTV-Empfang: Private in HD in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte mit mindestens einer klassischen Empfangsart in Millionen

36,915	1,172	1,677	4,696	5,799	0,317	3,550	7,751	4,937	1,319	2,943	1,964	1,083	4,074
29,585	0,977	1,463	3,444	4,575	0,275	2,737	6,431	4,102	1,058	2,380	1,604	0,864	3,202
13,346	0,433	0,758	1,371	2,066	0,141	1,192	2,720	1,963	0,568	1,254	0,709	0,403	1,448

Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 36,915 Mio. TV-Haushalte in Deutschland mit klassischem TV-Empfang (n=6.778)

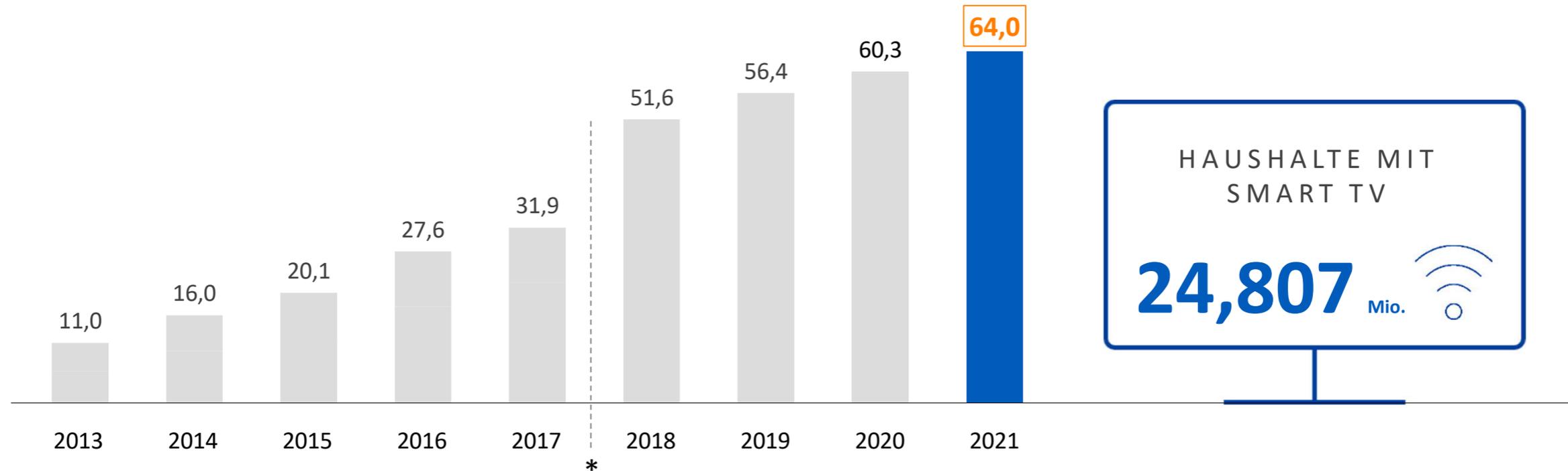


Connected TV - Haushaltsausstattung



Smart TV – Ausstattung

Die Ausstattung mit Smart TVs steigt weiter an: Nahezu zwei Drittel der TV-Haushalte ist im Besitz von mindestens einem smarten TV-Gerät.

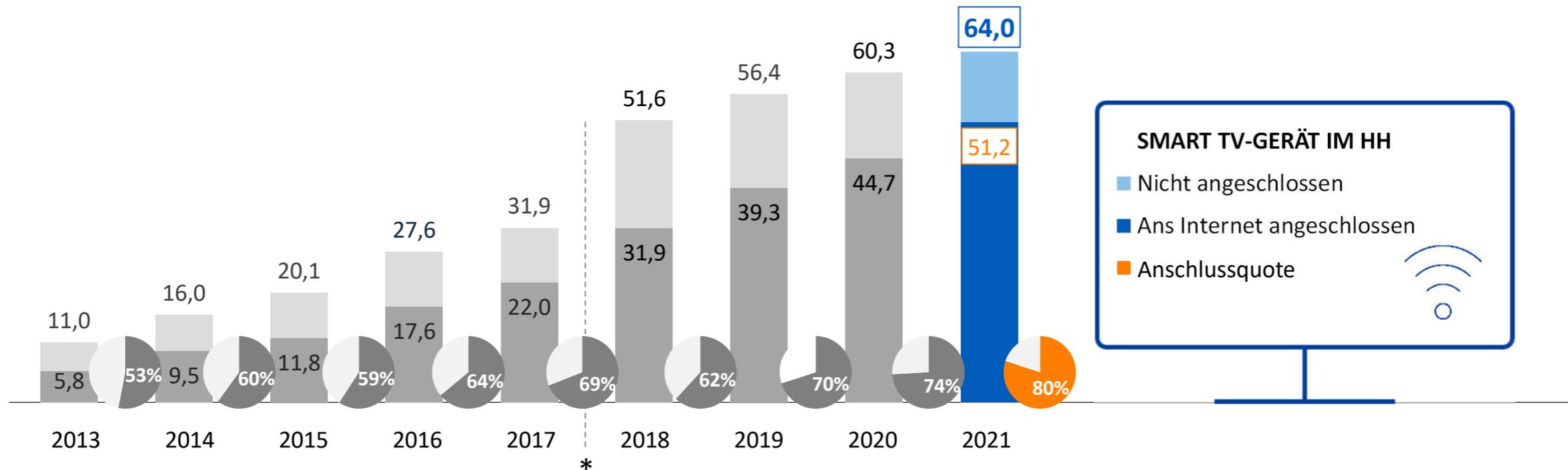


Angaben in Prozent / * Ab 2018: Geänderte Fragestellung: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät / Ihren Fernsehgeräten um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät? (Alte Frage vor 2018: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?)
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Smart TV – Anschlussquote

Gut die Hälfte der deutschen TV-Haushalte hat mind. ein Smart TV an das Internet angeschlossen. Mittlerweile sind somit 8 von 10 Smart TVs „connected“.

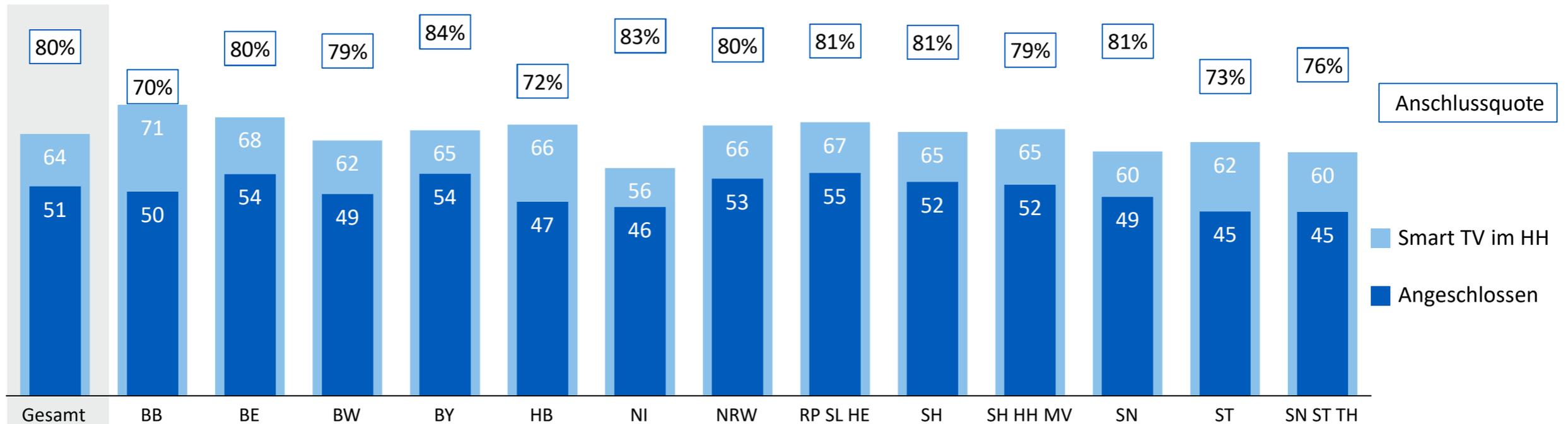


Angaben in Prozent / * Ab 2018: Geänderte Fragestellung: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät / Ihren Fernsehgeräten um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät? (Alte Frage vor 2018: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?)
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Smart TV – Ausstattung und Anschlussquote in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

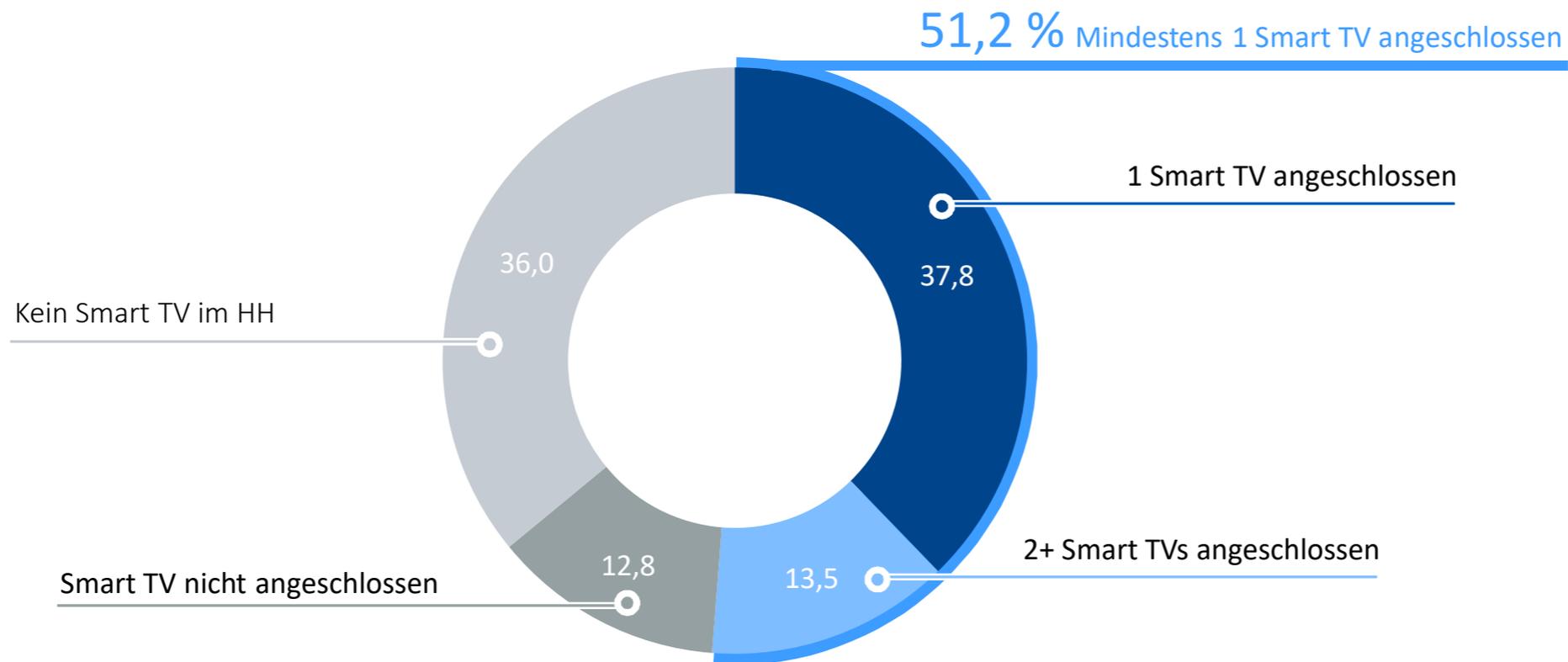
38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
24,807	0,860	1,234	3,087	3,910	0,225	2,082	5,434	3,470	0,888	2,007	1,206	0,693	2,498	Smart TV im HH
19,843	0,604	0,982	2,437	3,269	0,161	1,721	4,369	2,824	0,720	1,589	0,981	0,504	1,887	Angeschlossen

Angaben in Prozent / in Mio.
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Anzahl angeschlossener Smart TVs

In etwa der Hälfte aller TV-Haushalte ist ein Smart-TV mit dem Internet verbunden. Fast jeder siebte Haushalt hat bereits zwei oder mehr connected Smart TVs.

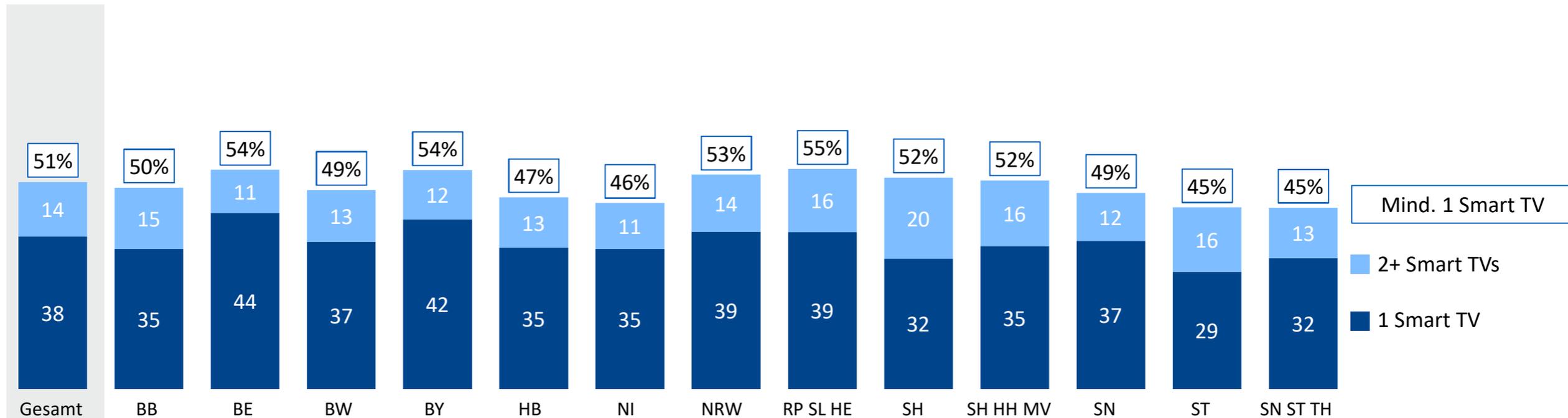


Angaben in Prozent
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Anzahl angeschlossener Smart TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

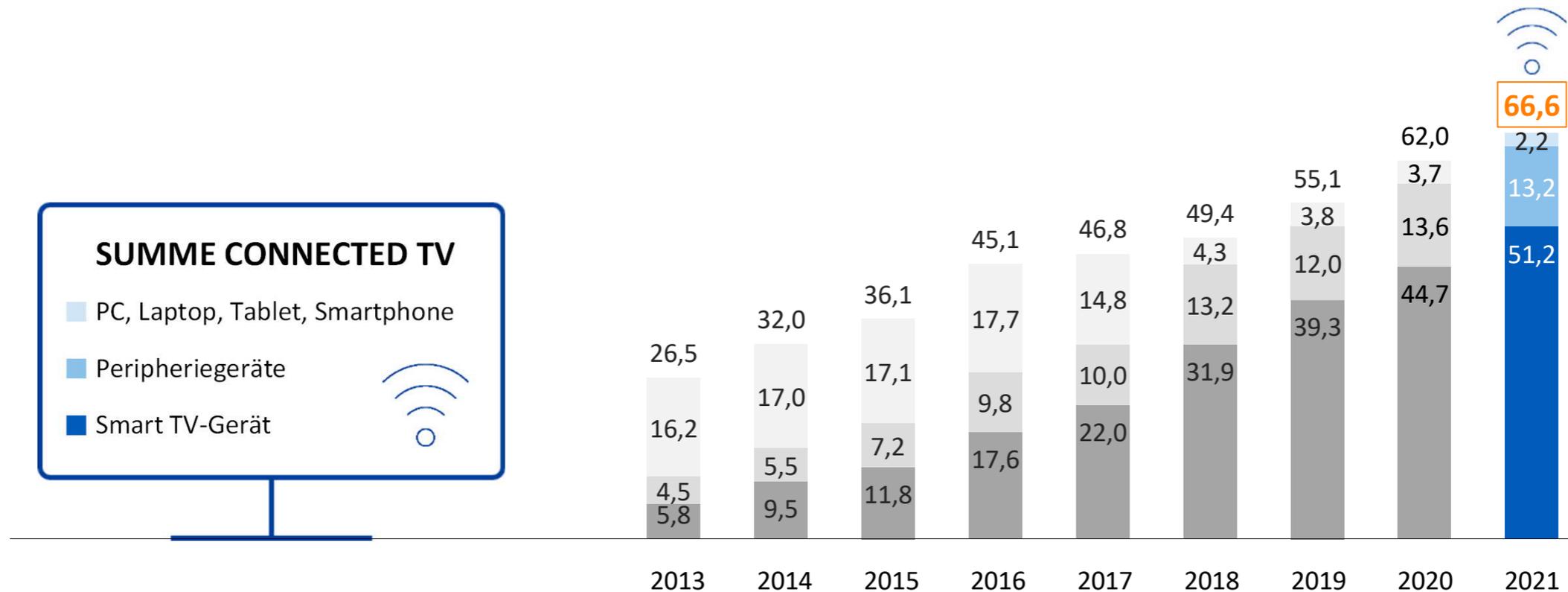
38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
5,208	0,184	0,193	0,633	0,736	0,042	0,424	1,163	0,807	0,276	0,500	0,240	0,179	0,524	2+ Smart TVs
14,636	0,420	0,790	1,804	2,532	0,119	1,297	3,206	2,018	0,444	1,088	0,741	0,325	1,363	1 Smart TV

Angaben in Prozent; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Der Anschluss über PC, Laptop, Tablet und Smartphone wird immer weniger relevant. Insgesamt sind zwei Drittel der TV-Haushalte „connected“.

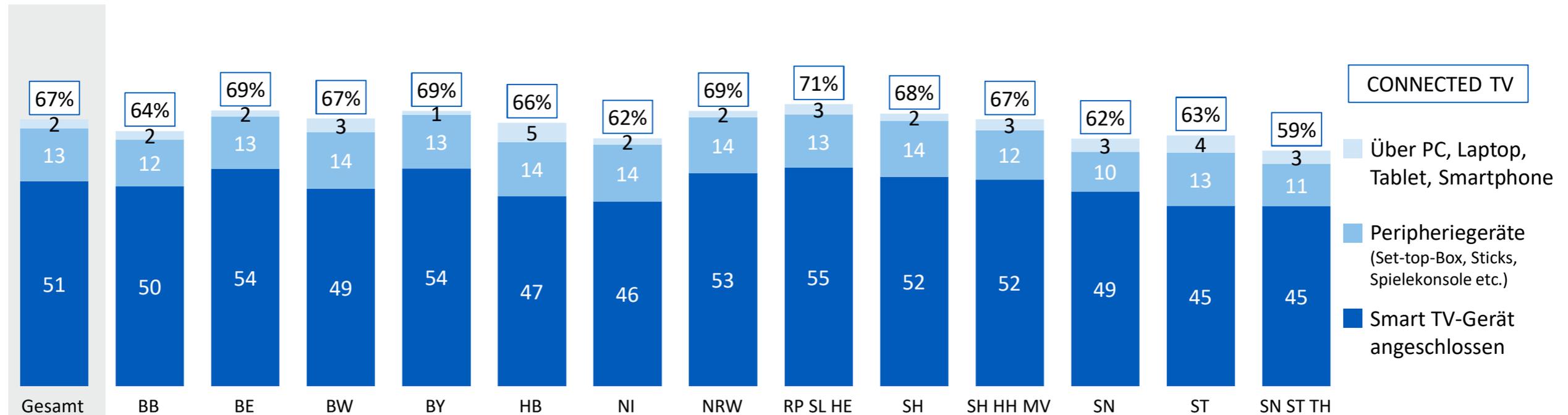


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV
TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone (neu seit 2016) an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Connected TV nach „Anschlussart“ in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

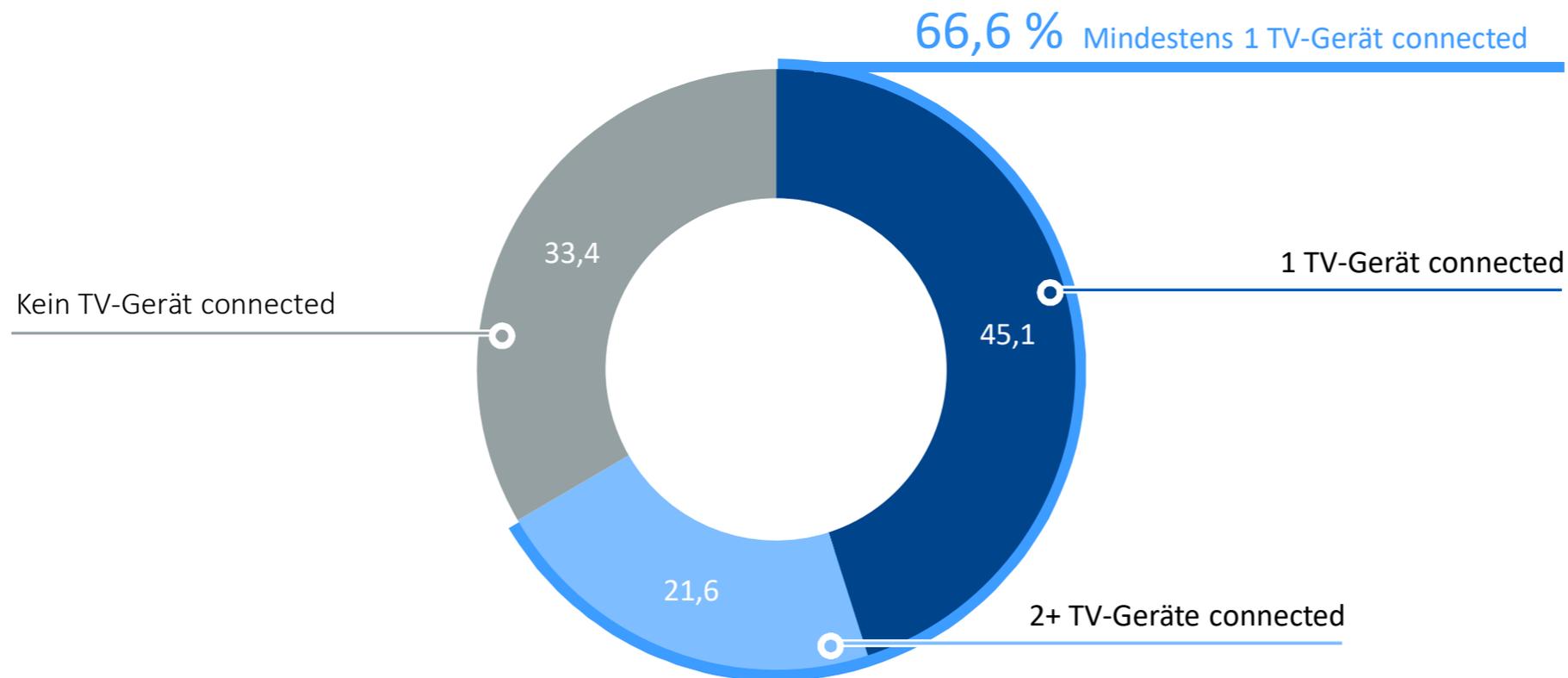
38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
24,971	0,745	1,219	3,132	4,079	0,207	2,250	5,523	3,515	0,911	1,966	1,180	0,653	2,333	Smart TV/Peripheriegeräte
25,818	0,771	1,247	3,301	4,142	0,224	2,310	5,650	3,653	0,936	2,050	1,246	0,700	2,470	Connected TV total

Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



Anzahl Connected TVs

Die meisten TV-Haushalte verfügen über genau ein TV-Gerät, das zumindest gelegentlich mit dem Internet verbunden ist. Gut ein Fünftel hat zwei oder mehr verbundene Geräte.

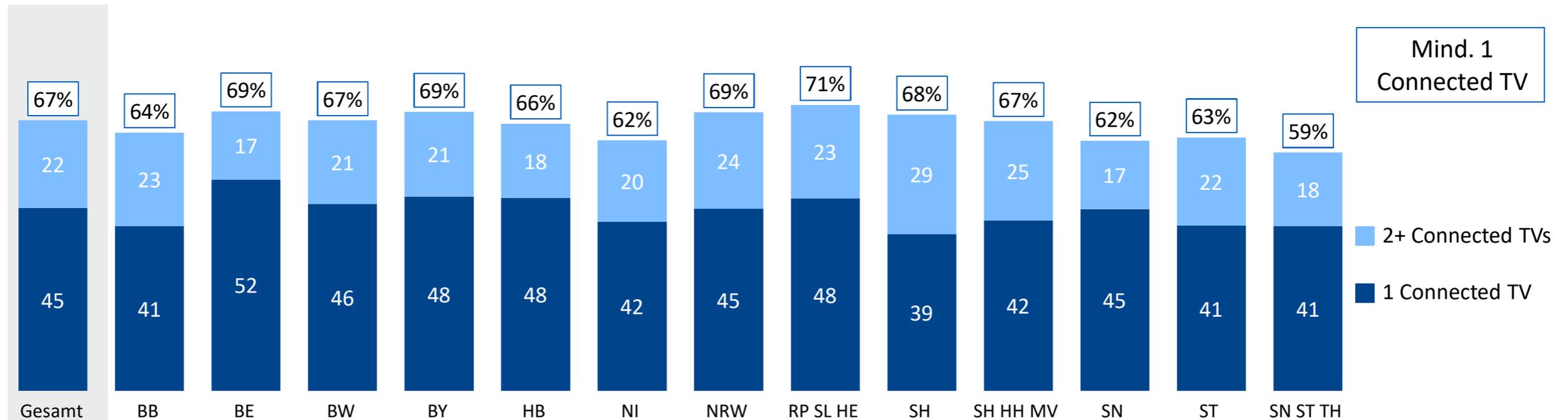


Angaben in Prozent
Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



TV-HH nach Anzahl Connected TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
8,34	0,279	0,303	1,019	1,257	0,062	0,752	1,955	1,192	0,404	0,757	0,342	0,244	0,762	2+ Connected TVs
17,479	0,491	0,944	2,281	2,884	0,162	1,559	3,695	2,461	0,533	1,293	0,904	0,456	1,708	1 Connected TV

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden;
 Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
 Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)

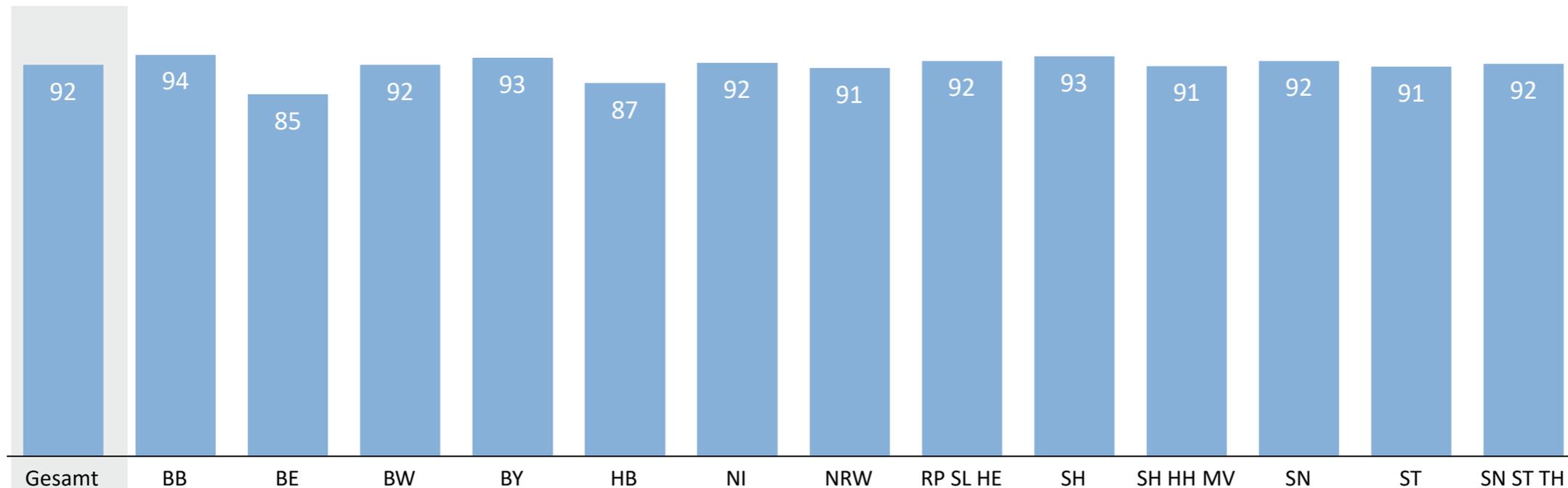


Fernseh- und Videonutzung



Zugang zu klassischem TV-Empfang am TV-Gerät in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

Region	Mio. Personen 14+	Mio. Personen gesamt
Gesamt	70,635	64,602
BB	2,162	2,028
BE	3,079	2,605
BW	9,421	8,616
BY	11,179	10,407
HB	0,613	0,535
NI	6,768	6,222
NRW	15,113	13,700
RP SL HE	9,653	8,922
SH	2,476	2,314
SH HH MV	5,406	4,924
SN	3,492	3,224
ST	1,901	1,730
SN ST TH	7,242	6,643

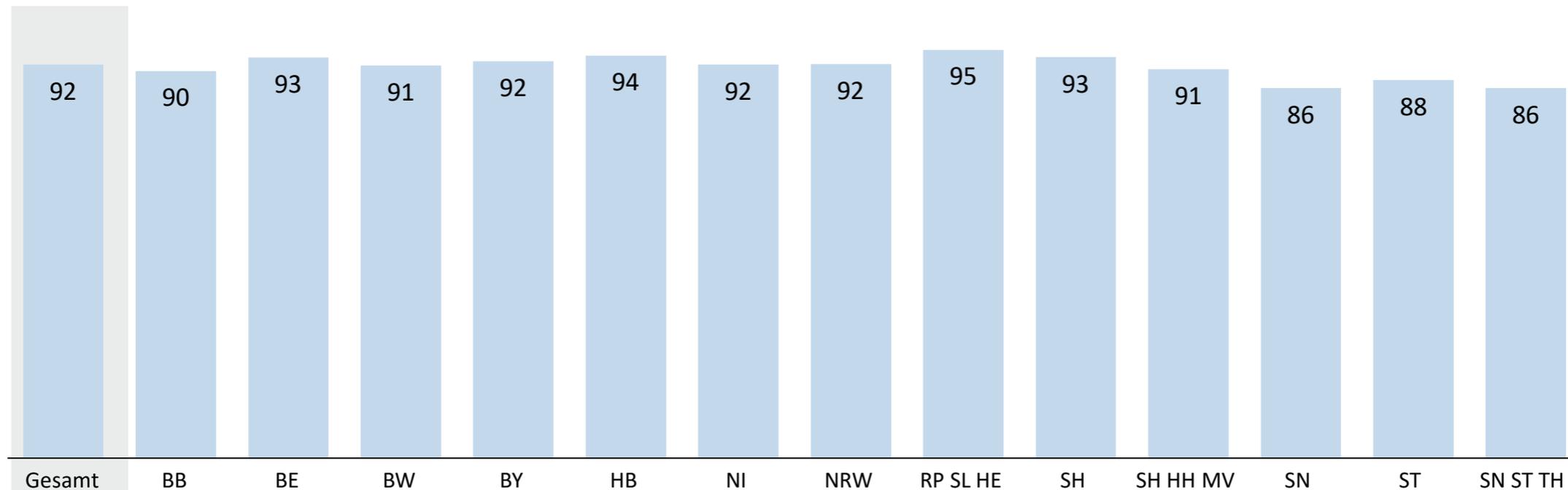
Mio. Personen gesamt
 ■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

Angaben in Prozent / in Mio.
 Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirmgeräte)

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,635	2,162	3,079	9,421	11,179	0,613	6,768	15,113	9,653	2,476	5,406	3,492	1,901	7,242
64,687	1,948	2,869	8,606	10,329	0,575	6,197	13,863	9,171	2,310	4,893	3,006	1,673	6,236

Mio. Personen gesamt

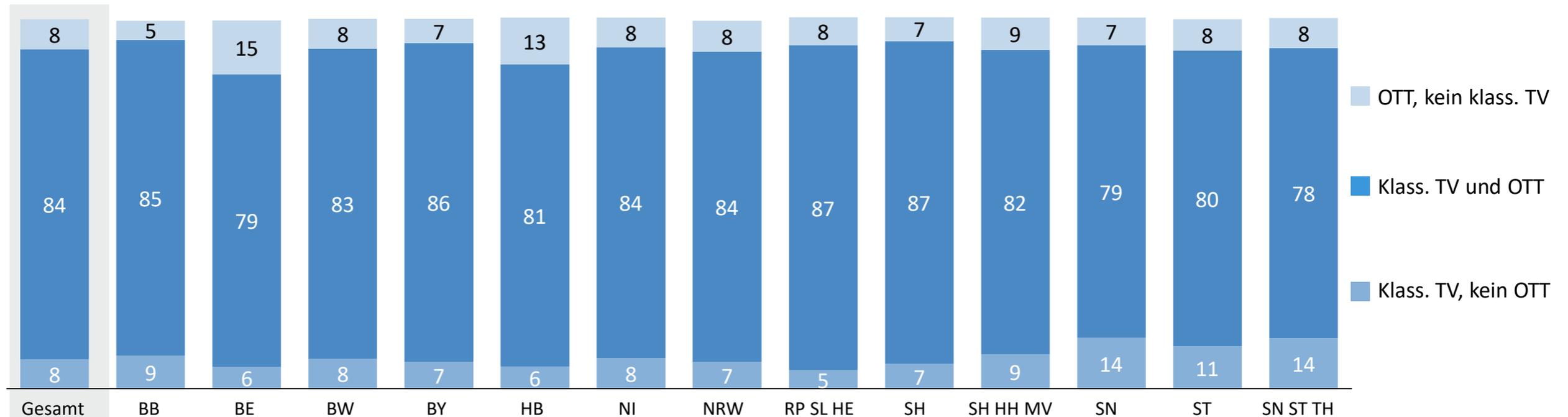
Mit OTT-Nutzungsmögl.

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann
Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

Region	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+ mit Klass. TV-Empfang oder OTT-Nutzungsmöglichkeit
Gesamt	70,635	70,282
BB	2,162	2,140
BE	3,079	3,052
BW	9,421	9,370
BY	11,179	11,139
HB	0,613	0,611
NI	6,768	6,754
NRW	15,113	14,949
RP SL HE	9,653	9,653
SH	2,476	2,475
SH HH MV	5,406	5,393
SN	3,492	3,483
ST	1,901	1,890
SN ST TH	7,242	7,221

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann.

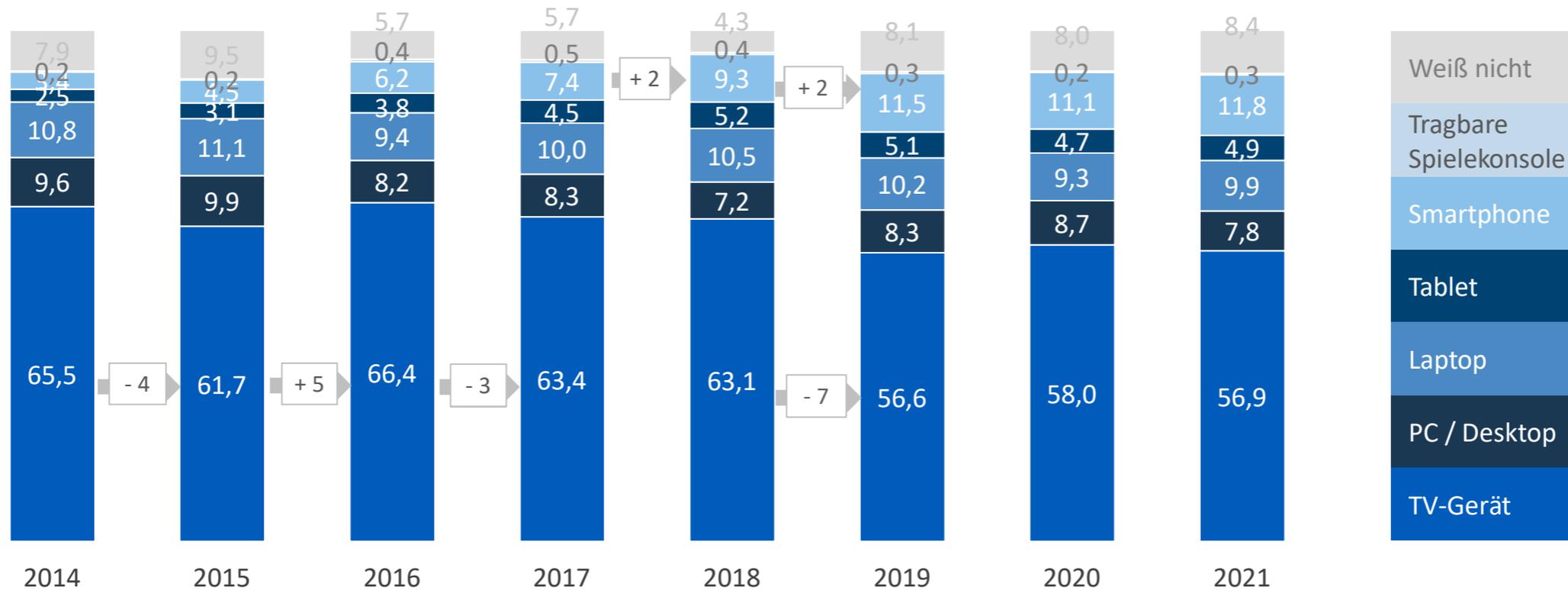
Keine Video-Nutzungsmöglichkeit durchweg < 1%.

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung

Der Fernseher verliert wieder etwas an Relevanz für Bewegtbildinhalte. Darüber hinaus stabile Verhältnisse: Die Anteile verschieben sich nur leicht.

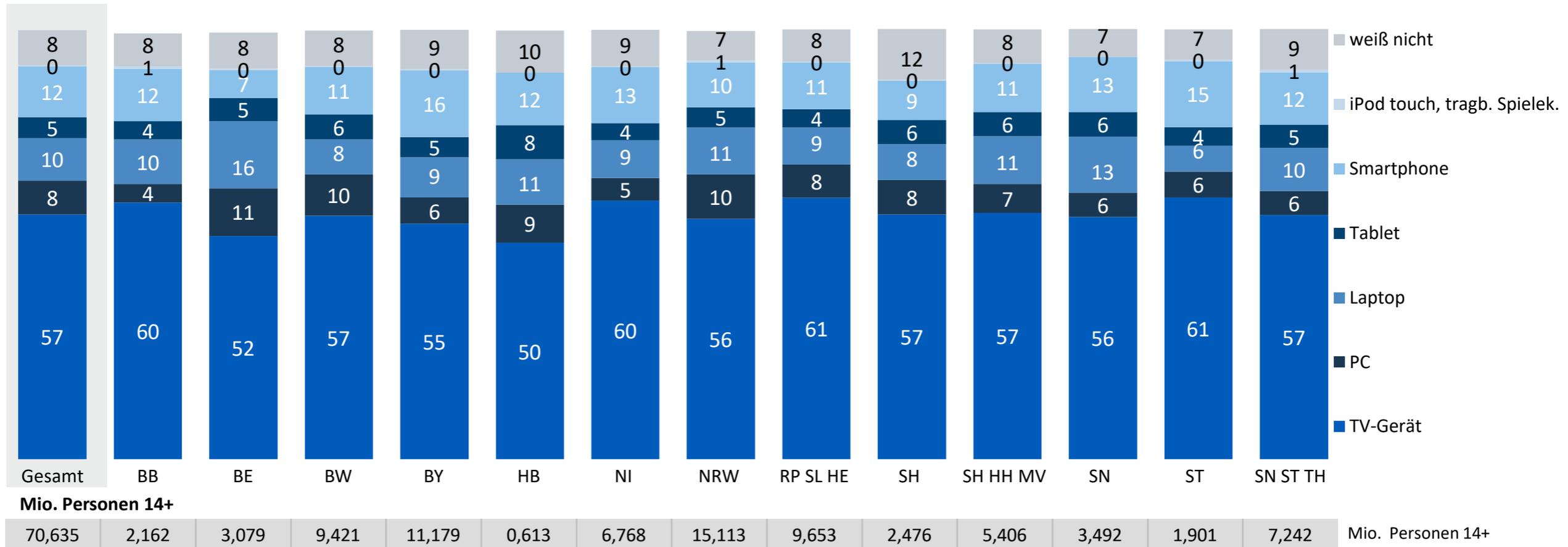


Angaben in Prozent
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

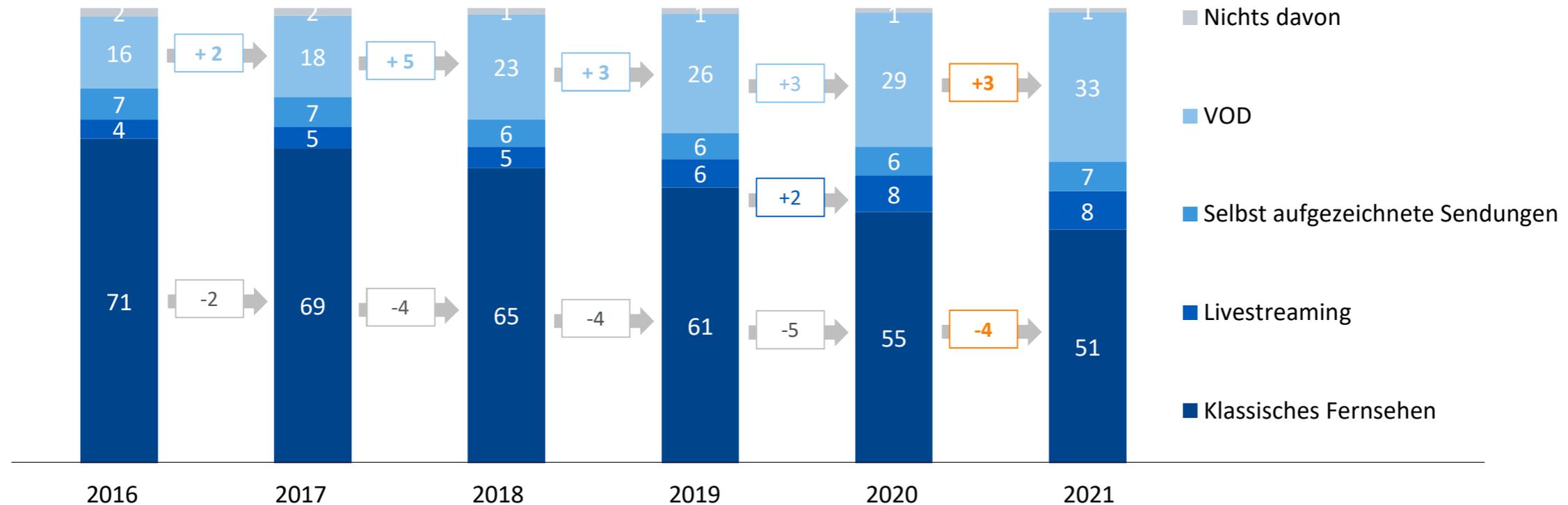


Angaben in Prozent; *tragbare Spielekonsole
 Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Alle Geräte: Nutzungsanteile im Trend

Der Trend zugunsten von VOD setzt sich weiter fort. Die Nutzungsanteile des klassischen Fernsehens gehen stark zurück – innerhalb von 2 Jahren um 10 Prozentpunkte.



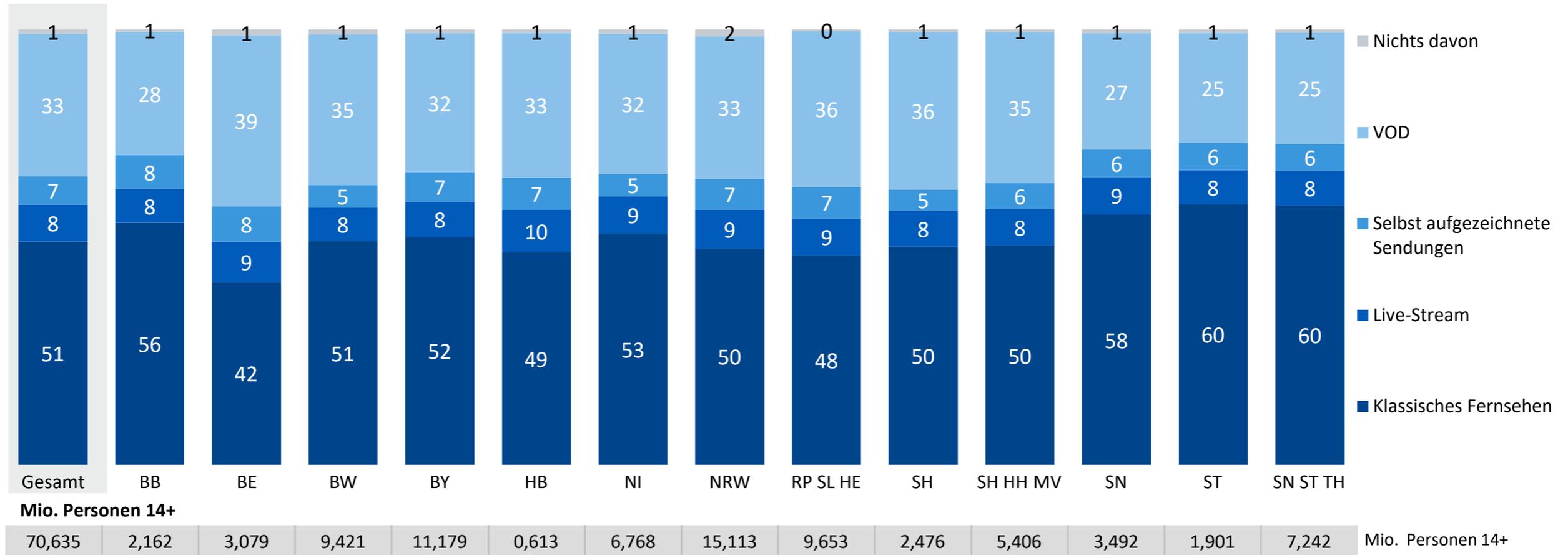
Angaben in Prozent

Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

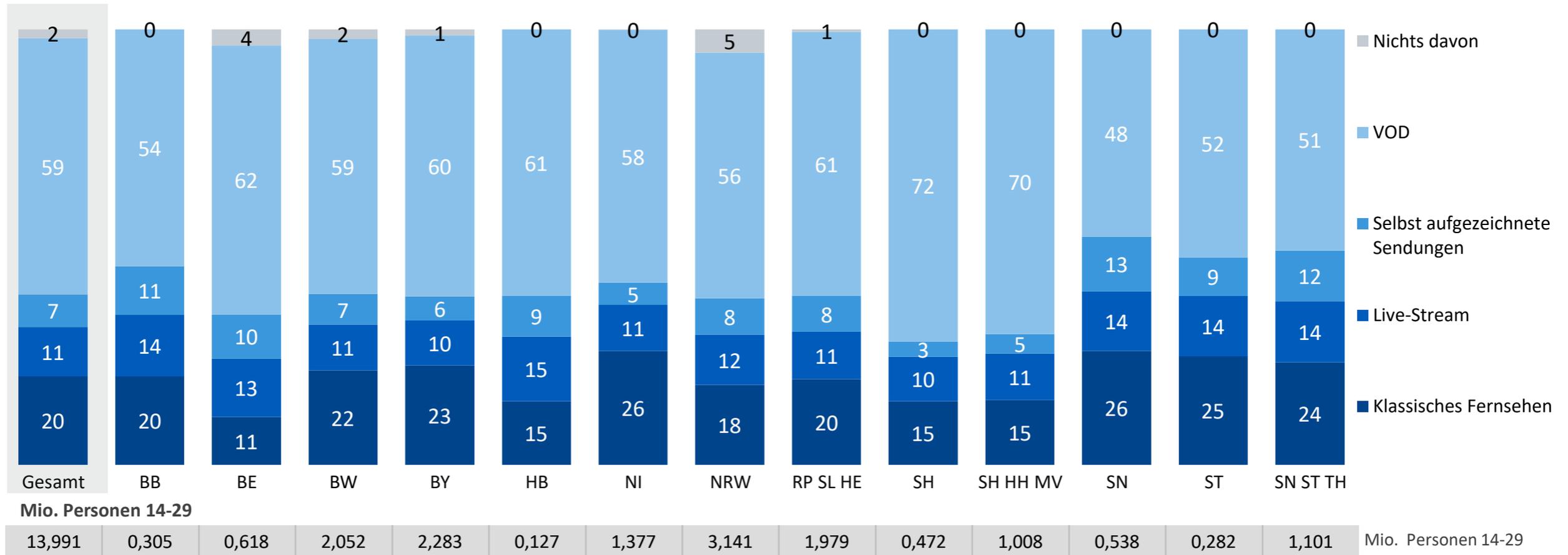


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
 Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jährige

Personen 14-29 in Prozent



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
 Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

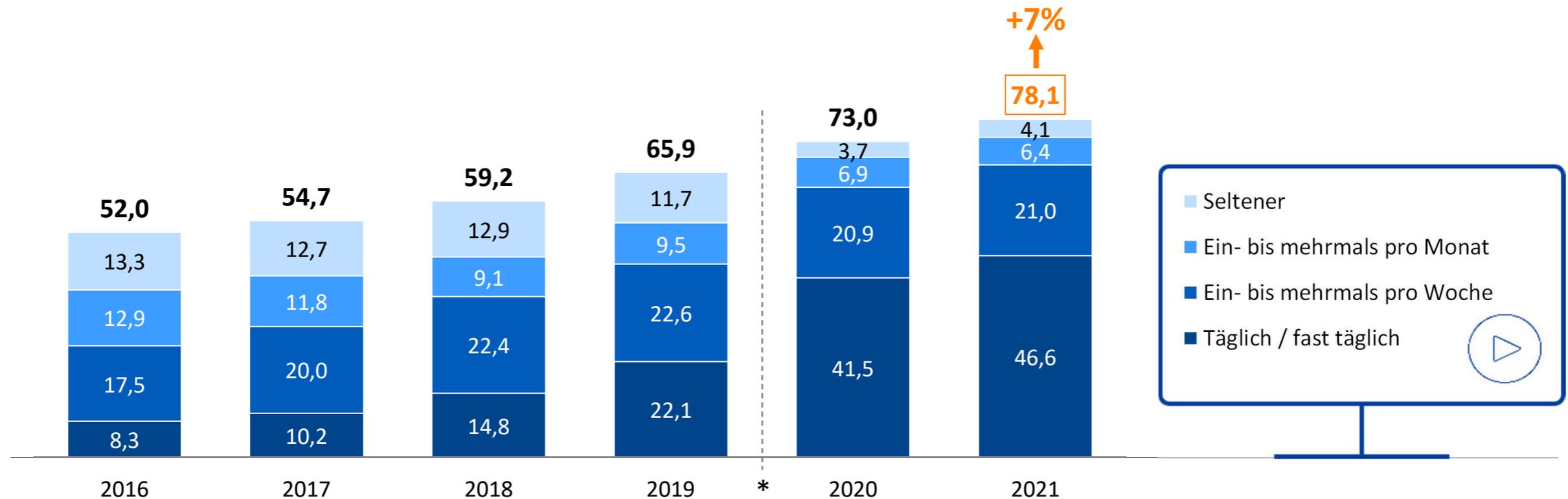


Fokus OTT-Nutzung



Alle Geräte: Nutzung von Videoinhalten aus dem Internet (OTT)

OTT-Inhalte werden immer häufiger konsumiert. Mehr als drei Viertel nutzen Video-Content aus dem Netz mindestens selten, fast die Hälfte sogar täglich bzw. fast täglich.



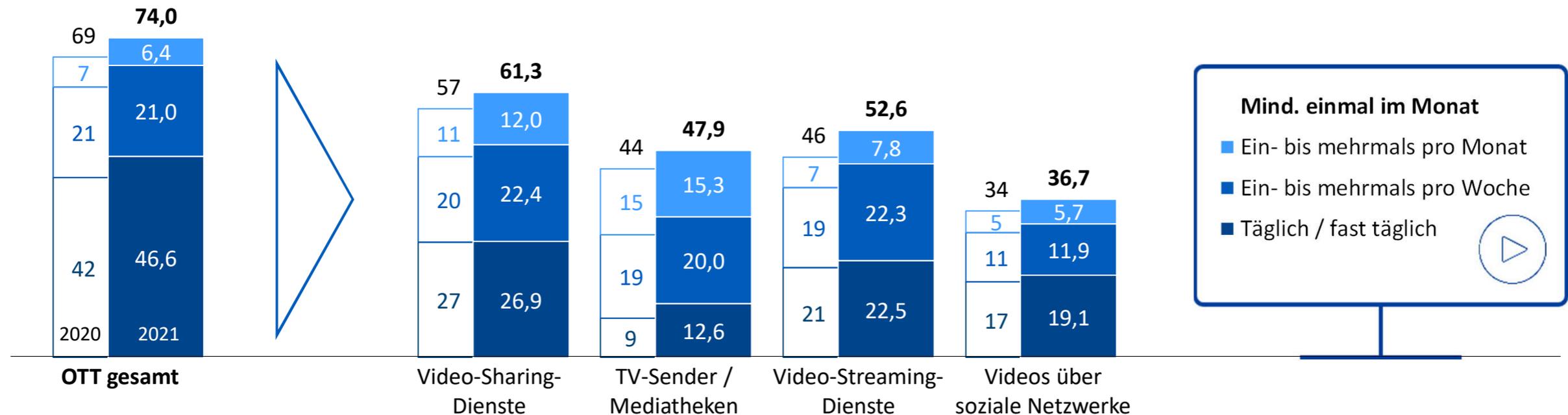
Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten * Ab 2020 geänderte Abfrage der OTT-Nutzung: Es wird nicht mehr zwischen Livestreaming und VOD unterschieden und Reihenfolgen sowie Filterführungen in der Abfrage wurden geändert.

Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Alle Geräte: Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

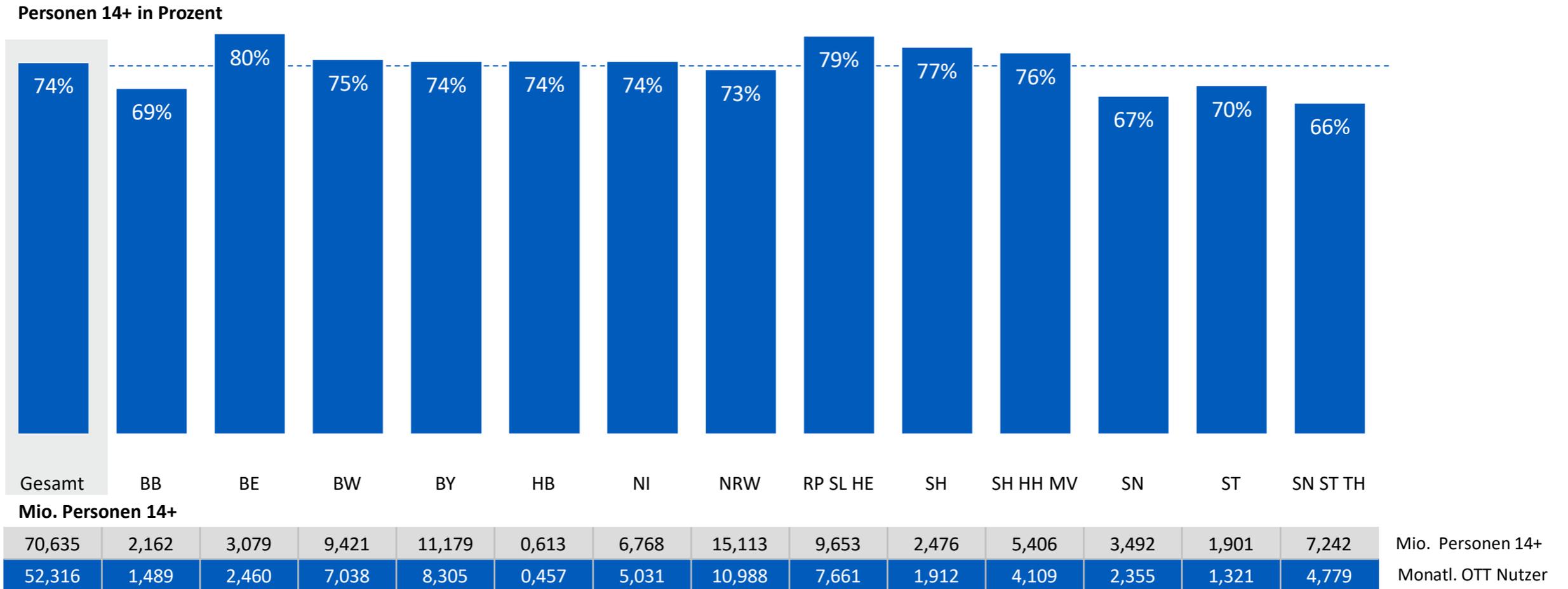
Die regelmäßige OTT-Nutzung nimmt über alle Nutzungskategorien hinweg zu. Am größten ist der Anstieg bei Video-Streaming-Diensten wie Netflix und Co.



Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten
Basis: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

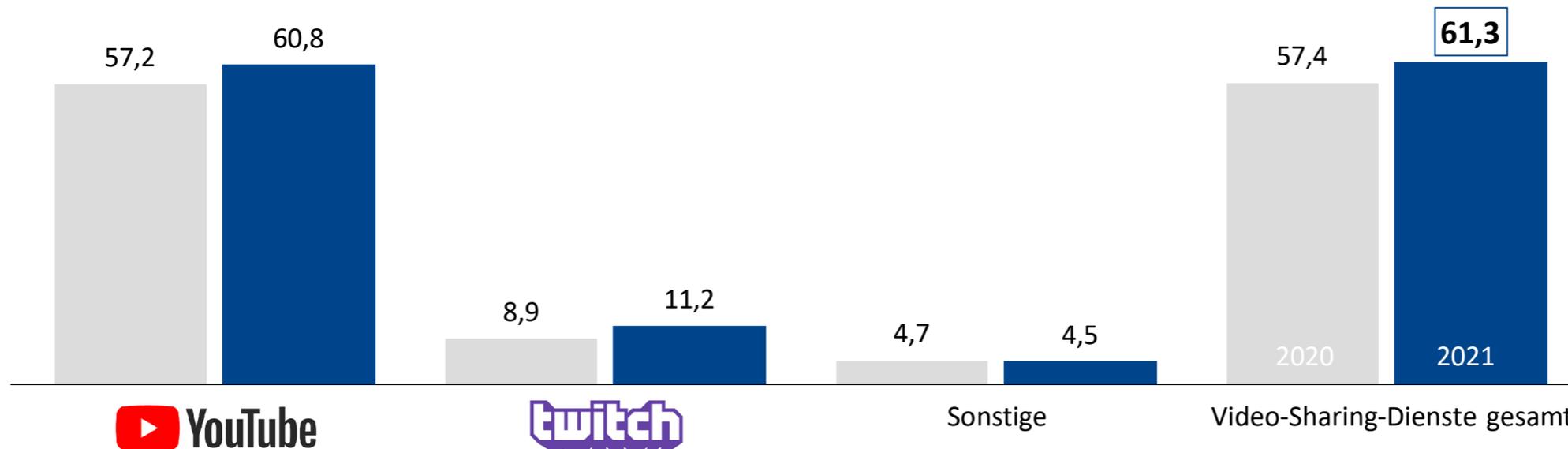


Angaben in Prozent; nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
 Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Regelmäßige Nutzung von Video-Sharing-Diensten im Trend

Im Vergleich zum Vorjahr steigt die Nutzung von YouTube und twitch noch einmal an. Sonstige Video-Sharing-Dienste spielen weiterhin eine untergeordnete Rolle.

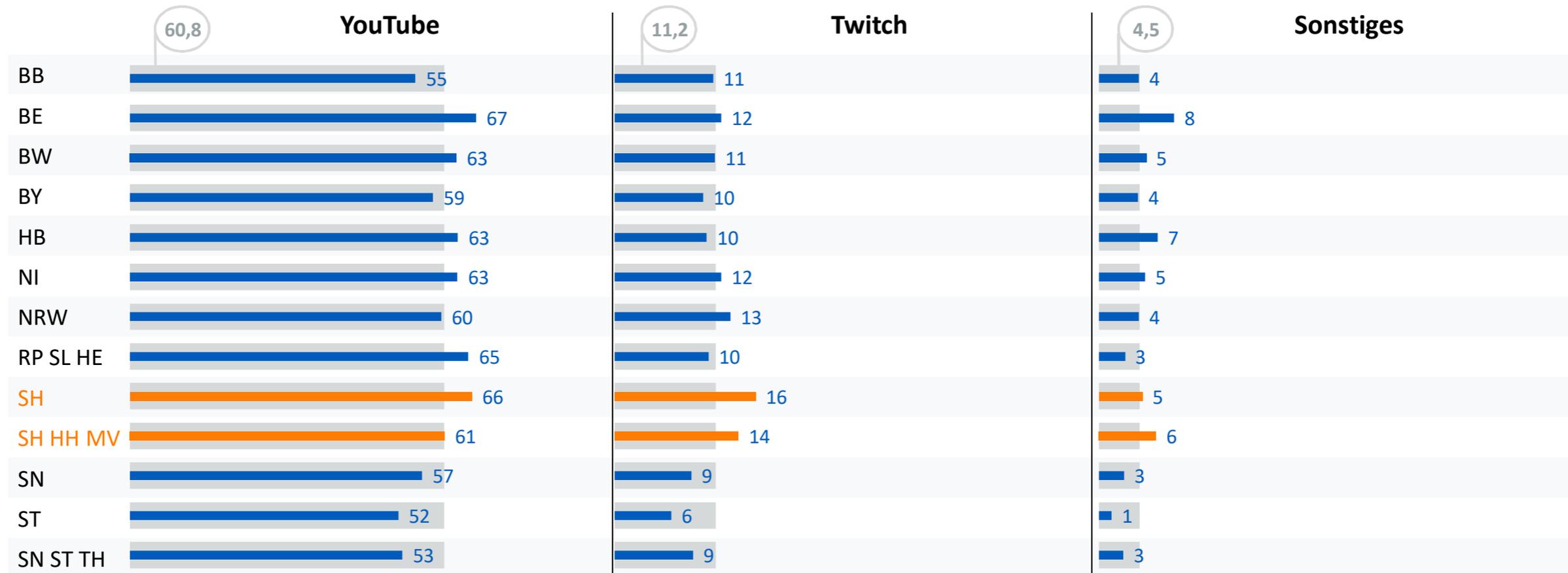


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Top 3 Nutzung Video-Sharing-Dienste: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

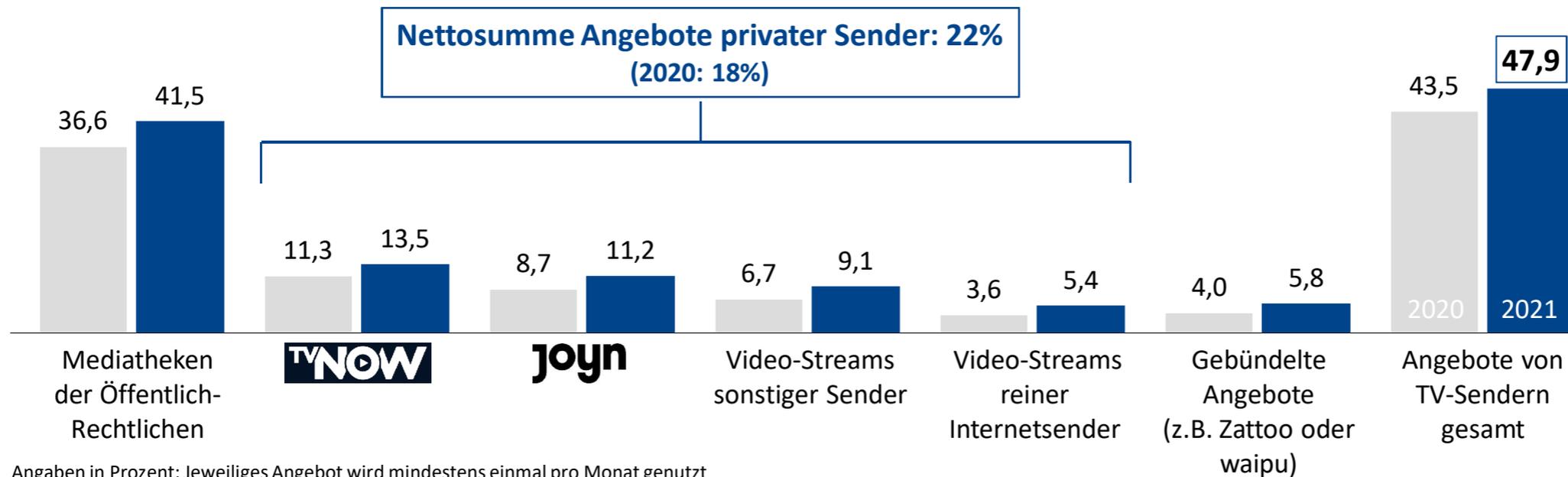
Angaben in Prozent

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Regelmäßige Nutzung von Online Video-Angeboten von TV-Sendern im Trend

Alle Angebote werden im Vergleich zum Vorjahr häufiger regelmäßig konsumiert. Besonders private Dienste gewinnen auf niedrigem Niveau deutlich hinzu.

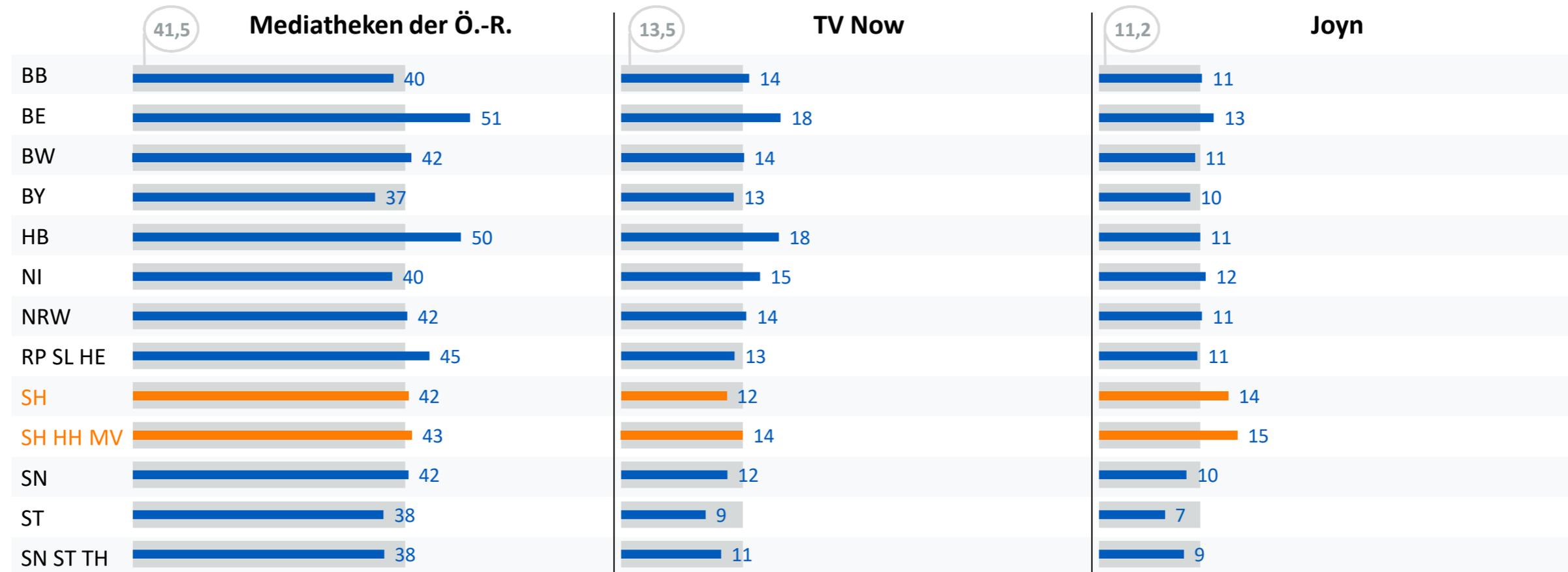


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,593 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Top 3 Nutzung Angebote von TV-Sendern: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

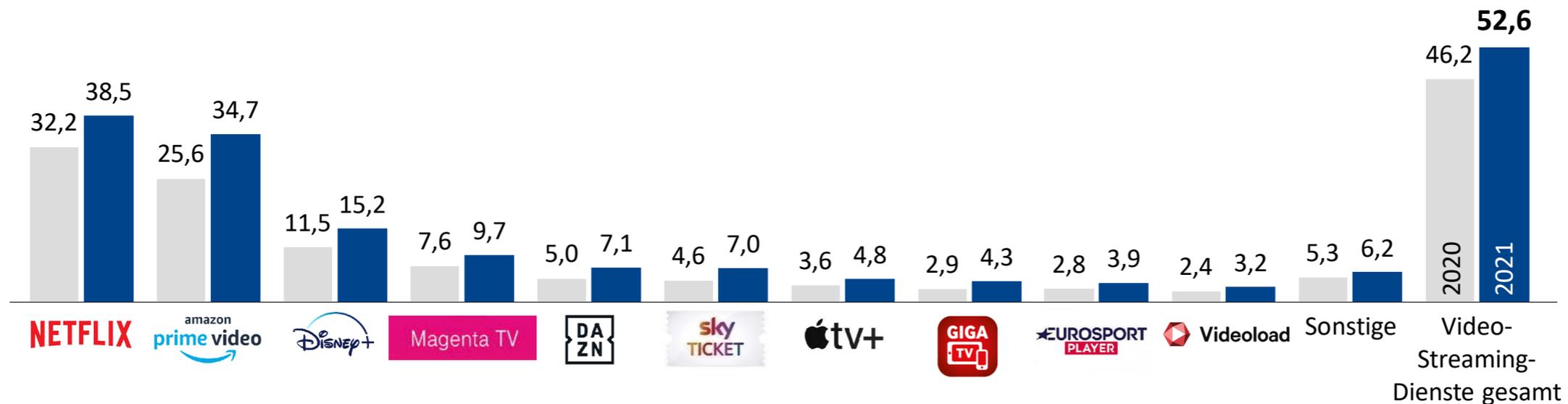
Angaben in Prozent

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Regelmäßige Nutzung von Video-Streaming-Diensten im Trend

Alle betrachteten Streaming-Dienste werden im Vorjahresvergleich stärker genutzt. Besonders die drei Spitzenreiter Netflix, Amazon und Disney+ gewinnen noch einmal hinzu.

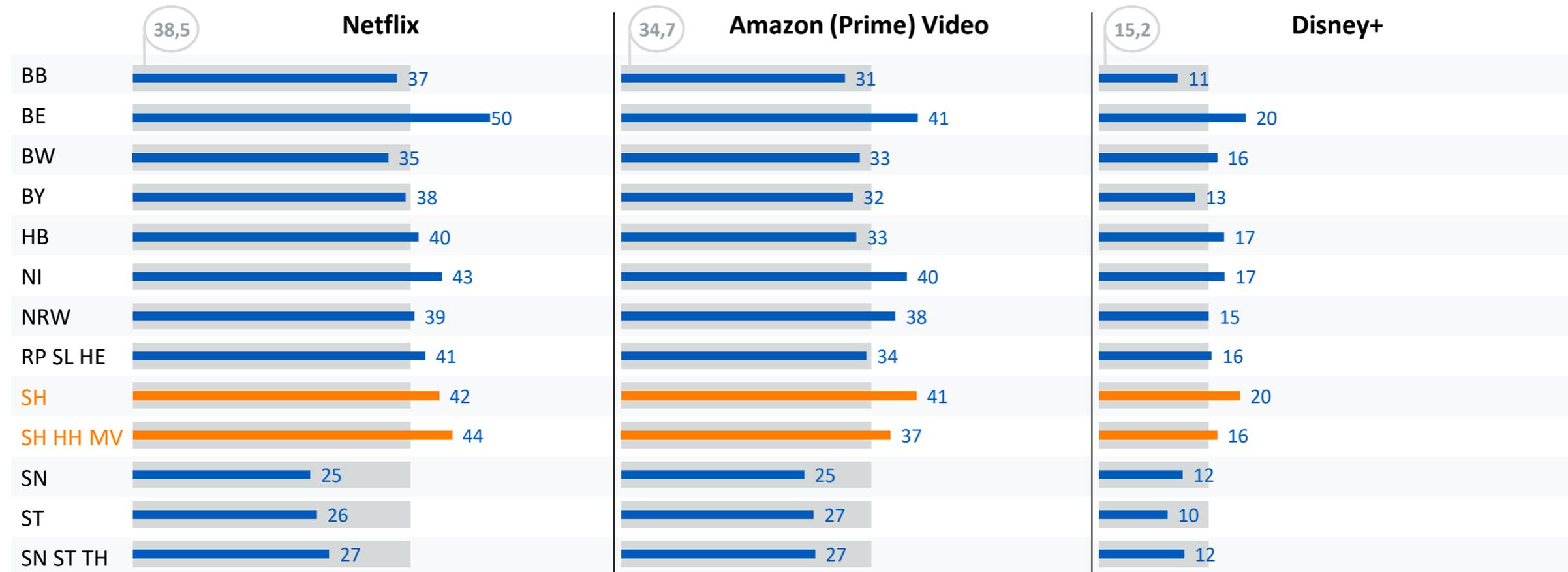


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



Top 3 Nutzung Video-Streaming-Dienste: Nutzung mind. einmal pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

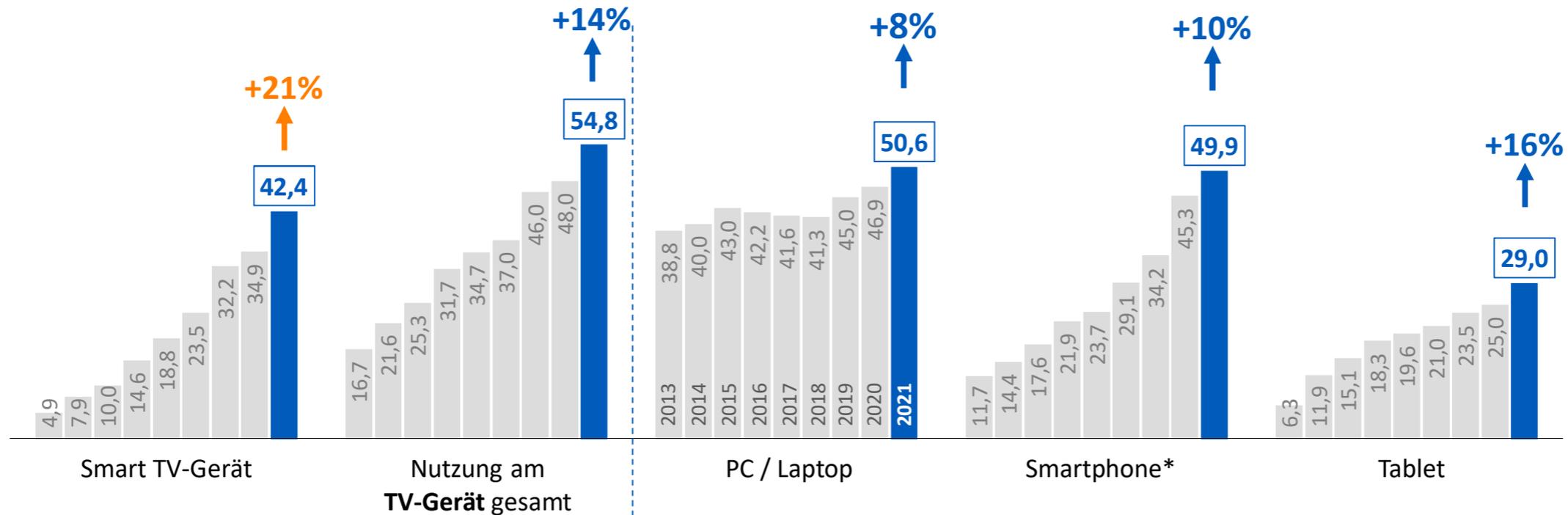
Angaben in Prozent

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



OTT-Nutzung gesamt: Genutzte Geräte

Die OTT-Nutzung am Smart TV legt kräftig zu und liegt jetzt bei über 40%. Anstieg auch bei allen anderen Geräten.

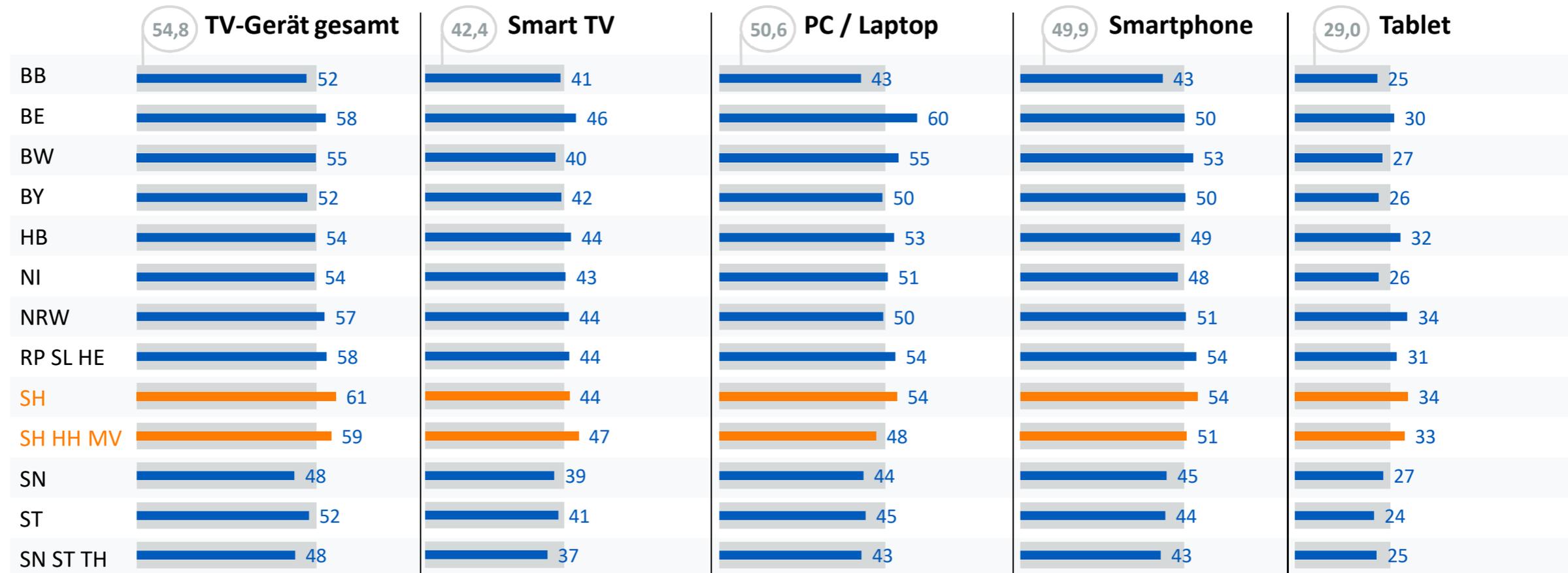


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten; * bis 2017: Smartphone oder iPod touch
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



OTT-Nutzung gesamt: Genutzte Geräte

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten

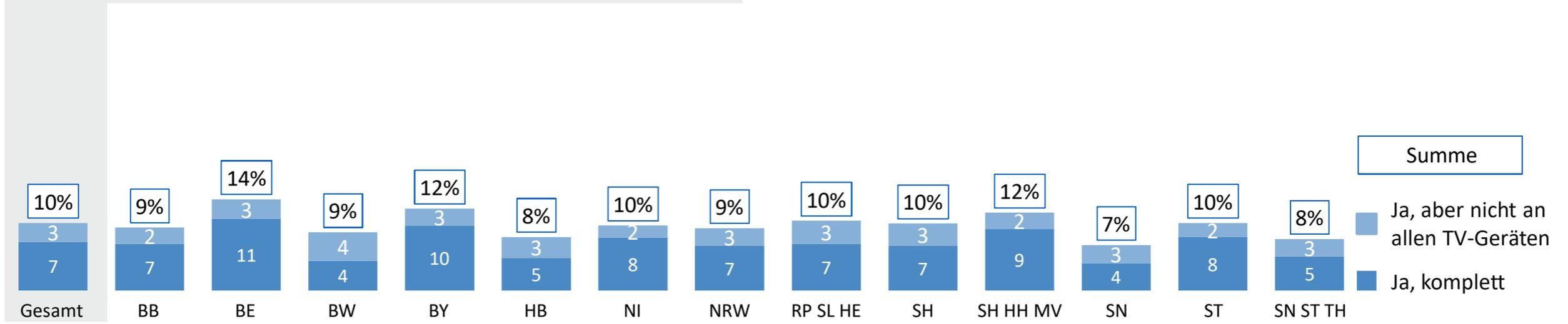
Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)



OTT-only als Zukunftsszenario?

TV-Haushalte in Prozent

„ Planen Sie in den nächsten 2 Jahren komplett auf Ihren TV-Empfang über <Kabel / Satellit / IPTV / DVB-T / DVB-T2 HD...> zu verzichten und nur noch über das Internet fernzusehen? “



TV-Haushalte in Millionen

38,753	1,210	1,811	4,945	6,025	0,340	3,736	8,223	5,184	1,376	3,078	2,019	1,119	4,201	Mio. TV-HH
3,863	0,113	0,244	0,427	0,729	0,026	0,358	0,758	0,534	0,137	0,352	0,136	0,111	0,320	Verzicht auf klass. TV-Empfang geplant

Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben. Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,753 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=7.059)



© Tshumpa, Fotolia #49532342