

Video Trends 2023

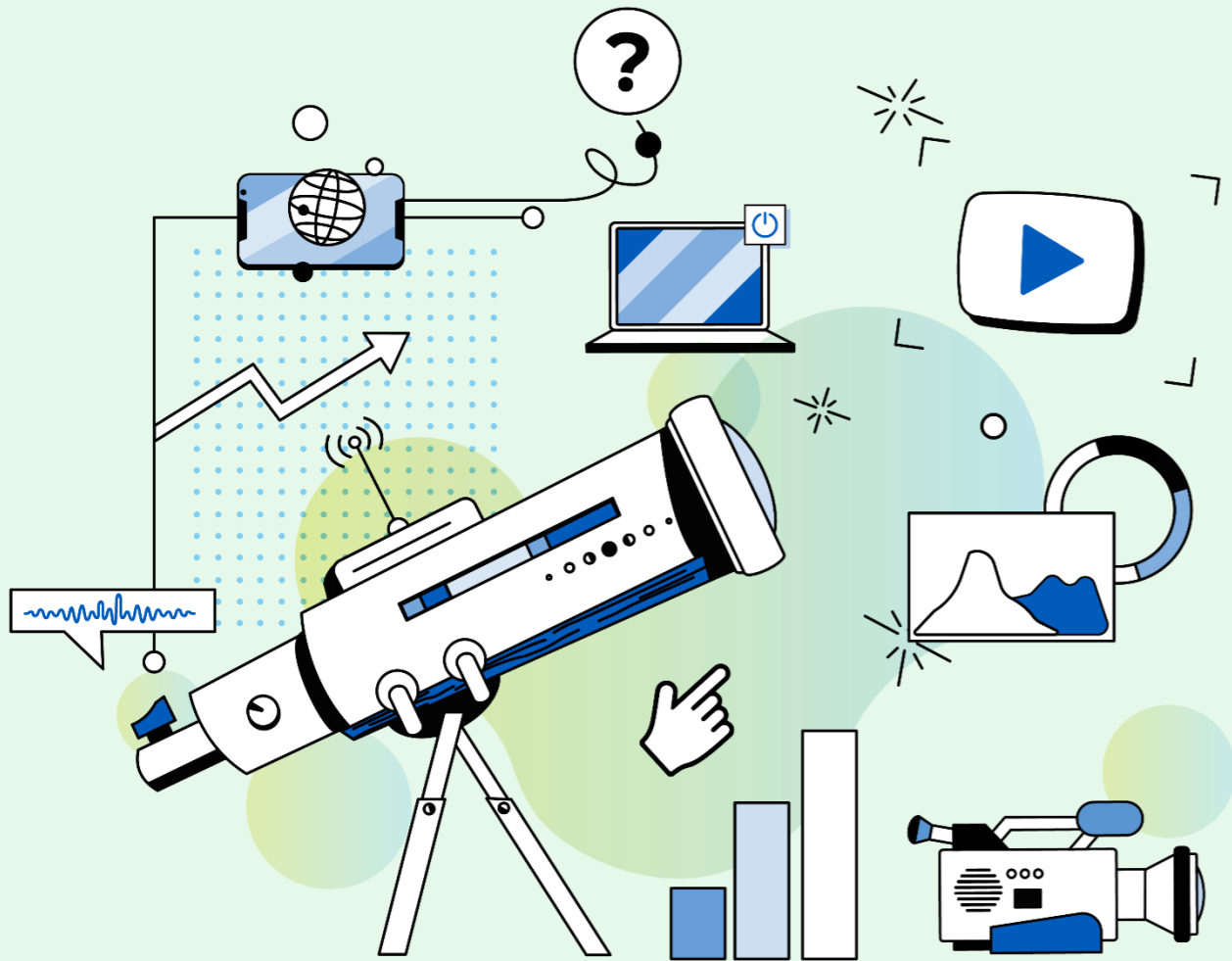
Zentrale Ergebnisse auf Länderebene im Vergleich

Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern



Inhaltsverzeichnis

- 1 Methodische Hinweise
- 2 Verteilung der TV-Empfangswege und Ausstattung mit TV-Geräten
- 3 Connected TV - Haushaltsausstattung
- 4 Fernseh- und Videonutzung
- 5 Fokus OTT-Nutzung



1 Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

Video Trends 2023

Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von SES, Astra Deutschland, HD+, Media Broadcast, Vodafone und Amazon
Institut:	Kantar
Methode:	Methodenmix: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) + Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,546 Mio. Haushalten, davon 68,431 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,777 Mio. TV-Haushalten.
Stichprobe / Zielperson:	<p>Telefonische Befragung (CATI)</p> <p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 40% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p> <p>Online-Befragung (CAWI)</p> <p>Die Grundgesamtheit bildet die deutschsprachige Online-Bevölkerung. Da ältere Personen ab 70 Jahren über Online Panels nur sehr schwer erreichbar sind, wurde die Online-Stichprobe auf die Altersspanne 16-69 Jahre eingeschränkt. Die Teilnehmer wurden über ein Online Access Panel rekrutiert.</p> <p>Die CATI- und Online-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

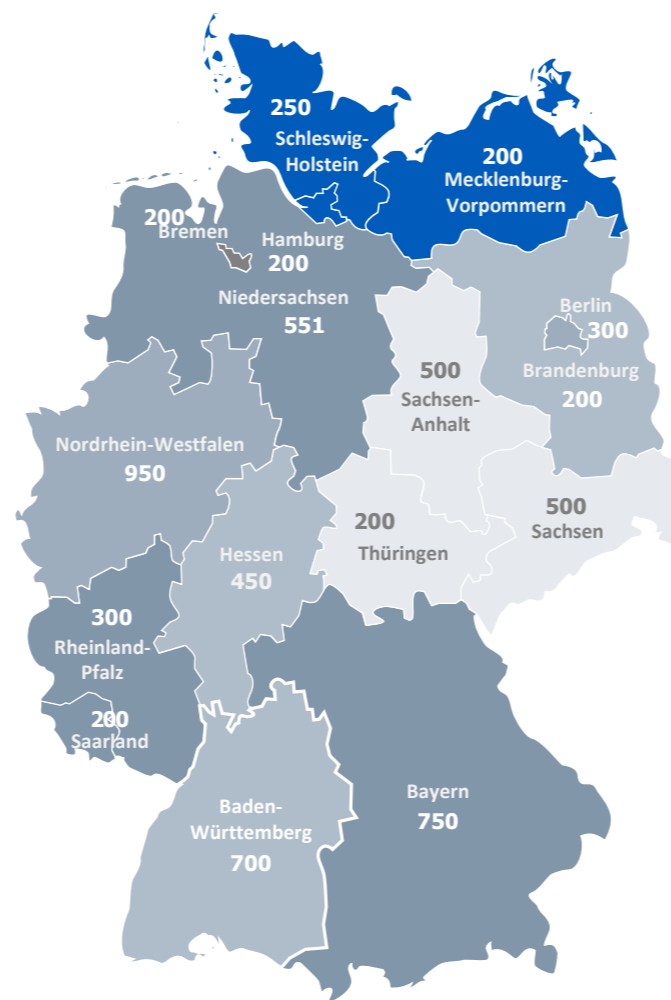
Methodische Hinweise

Video Trends 2023

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.001 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.001 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 450 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Sachsen und Sachsen-Anhalt realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Stichprobengröße gesamt:	Insgesamt wurden n=6.451 Interviews durchgeführt, davon n=4.300 Interviews telefonisch und n=2.151 online. Verhältnis: 67% CATI, 33% CAWI.
Erhebungszeitraum:	24.04. – 21.06.2023
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhebung der Fernsehempfangsarten Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T2 HD, OTT inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades▪ Ausstattung der TV-HH mit HDTV-Geräten, Empfang HDTV, Pay-TV▪ Ausstattung der TV-HH mit Smart TV-Geräten / Connected TV und anderen (Bildschirm-) Geräten▪ OTT-Nutzung am Connected TV und an anderen Bildschirmgeräten▪ Nutzung bestimmter OTT-Angebote, z.B. Mediatheken und Video-Streaming-Dienste▪ Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung▪ Demografie / Haushaltsstatistik
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Bestimmung der Empfangsarten basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Hinweis zu den Ergebnissen	Die Summe einzelner Prozentwerte kann rundungsbedingt von 100 Prozent abweichen.

Stichprobe Video Trends 2023

Realisierte Interviews 2023	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	700	653
Bayern	750	689
Berlin	300	264
Brandenburg	200	196
Bremen	200	186
Hamburg	200	189
Hessen	450	421
Mecklenburg-Vorpommern	200	190
Niedersachsen	551	519
Nordrhein-Westfalen	950	896
Rheinland-Pfalz	300	279
Saarland	200	189
Sachsen	500	432
Sachsen-Anhalt	500	462
Schleswig-Holstein	250	232
Thüringen	200	188
Summe	6.451	5.985



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.001 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Berlin und Brandenburg (zusammengefasst)
- Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Hamburg (zusammengefasst)
- Bremen (mit Niedersachsen)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt)
- Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)



2 Verteilung der TV- Empfangswege und Ausstattung mit TV- Geräten

TV-Haushalte



Verteilung der Übertragungswege

Der ausschließliche TV-Empfang über das offene Internet nimmt 2023 erneut zu. Beim Kabel- und Satellitenempfang setzt sich der abnehmende Langzeittrend weiter fort.



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV berücksichtigt hier HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, 1&1 oder einem regionalen Glasfaseranbieter.

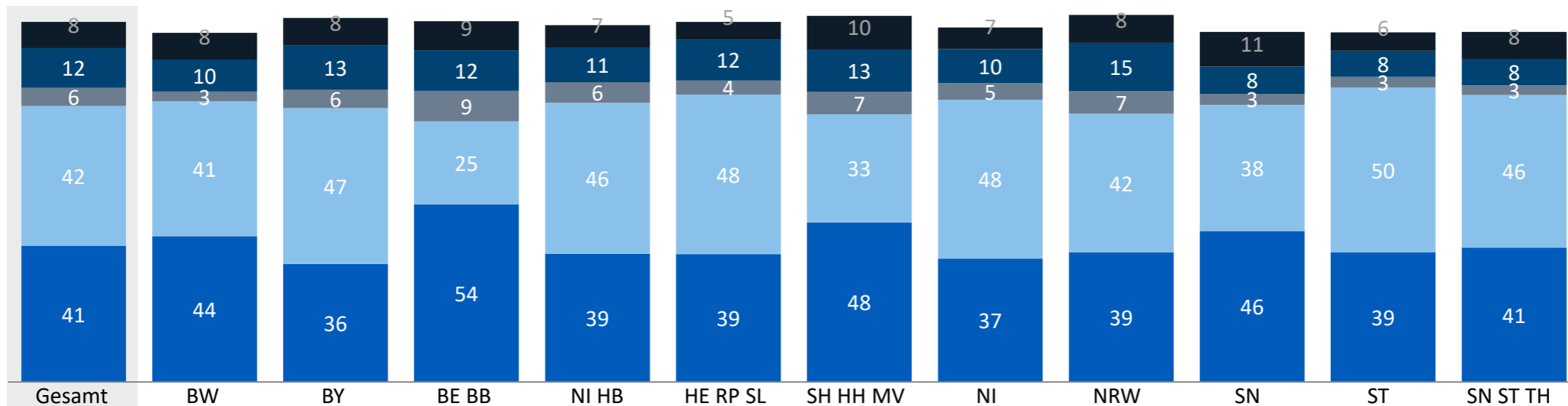
Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

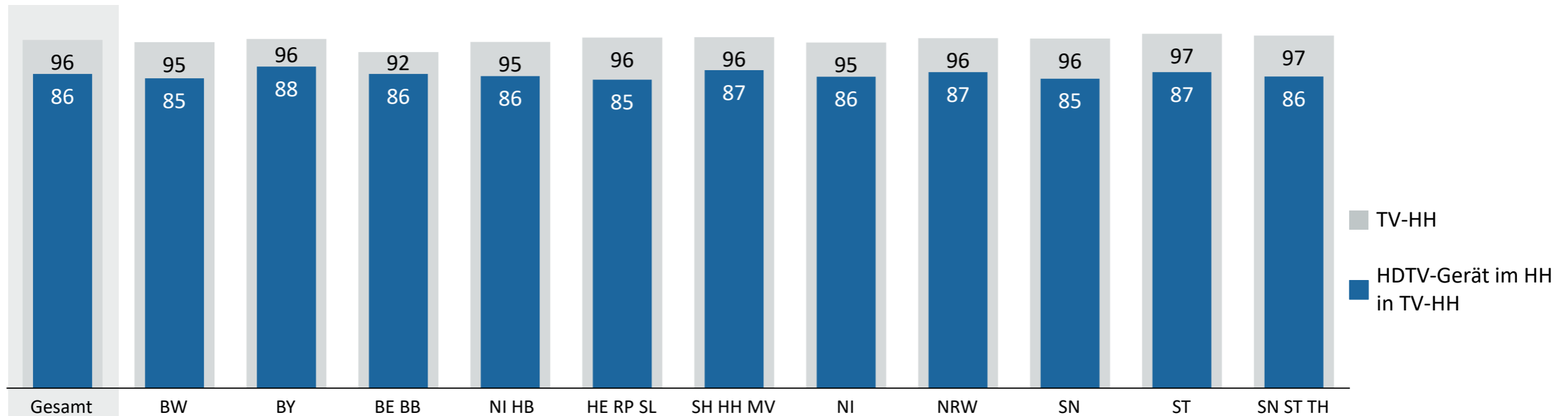
Region	Kabel	Satellit	DVB-T2 HD / DVB-T	IPTV	OTT only	Mio. TV-HH
Gesamt	15,9	16,4	2,1	4,6	3,1	38,8
BW	2,2	2,0	0,2	0,5	0,4	5,0
BY	2,2	2,8	0,3	0,8	0,5	6,0
BE BB	1,6	0,7	0,3	0,4	0,3	3,0
NI HB	1,5	1,8	0,2	0,4	0,3	4,0
HE RP SL	2,0	2,5	0,2	0,6	0,3	5,2
SH HH MV	1,5	1,0	0,2	0,4	0,3	3,1
NI	1,4	1,7	0,2	0,4	0,2	3,6
NRW	3,2	3,5	0,6	1,2	0,7	8,3
SN	0,9	0,8	0,1	0,2	0,2	2,0
ST	0,4	0,5	0,0	0,1	0,1	1,1
SN ST TH	1,7	1,9	0,1	0,3	0,3	4,2

Angaben in Prozent / Millionen;
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)



Ausstattung der TV-HH mit HDTV-Geräten in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

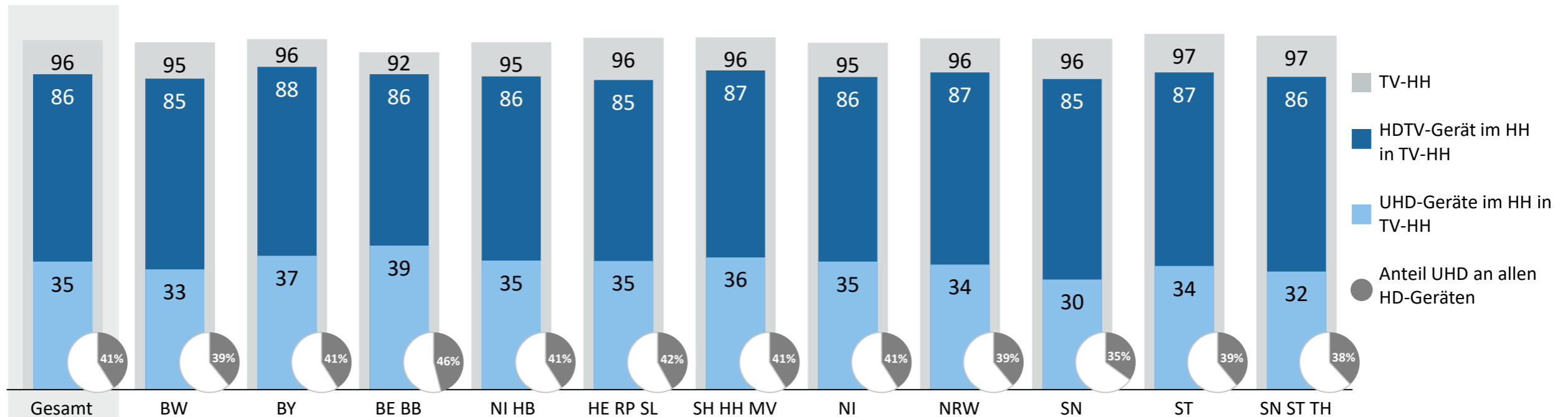
Kategorie	Mio. TV-HH	HDTV-Gerät im HH
Gesamt	38,8	33,5
BW	5,0	4,2
BY	6,0	5,3
BE BB	3,0	2,6
NI HB	4,0	3,4
HE RP SL	5,2	4,4
SH HH MV	3,1	2,7
NI	3,6	3,1
NRW	8,3	7,2
SN	2,0	1,7
ST	1,1	1,0
SN ST TH	4,2	3,6

Angaben in Prozent / in Mio.
 Basis: 40,546 Mio. Haushalte / 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)



Ausstattung der TV-HH mit UHD TV-Geräten i. d. Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,8	5,0	6,0	3,0	4,0	5,2	3,1	3,6	8,3	2,0	1,1	4,2	Mio. TV-HH
33,5	4,2	5,3	2,6	3,4	4,4	2,7	3,1	7,2	1,7	1,0	3,6	HDTV-Gerät im HH
13,6	1,6	2,2	1,2	1,4	1,8	1,1	1,3	2,8	0,6	0,4	1,4	UHD TV-Gerät im HH

Angaben in Prozent / in Mio.
Basis: 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)



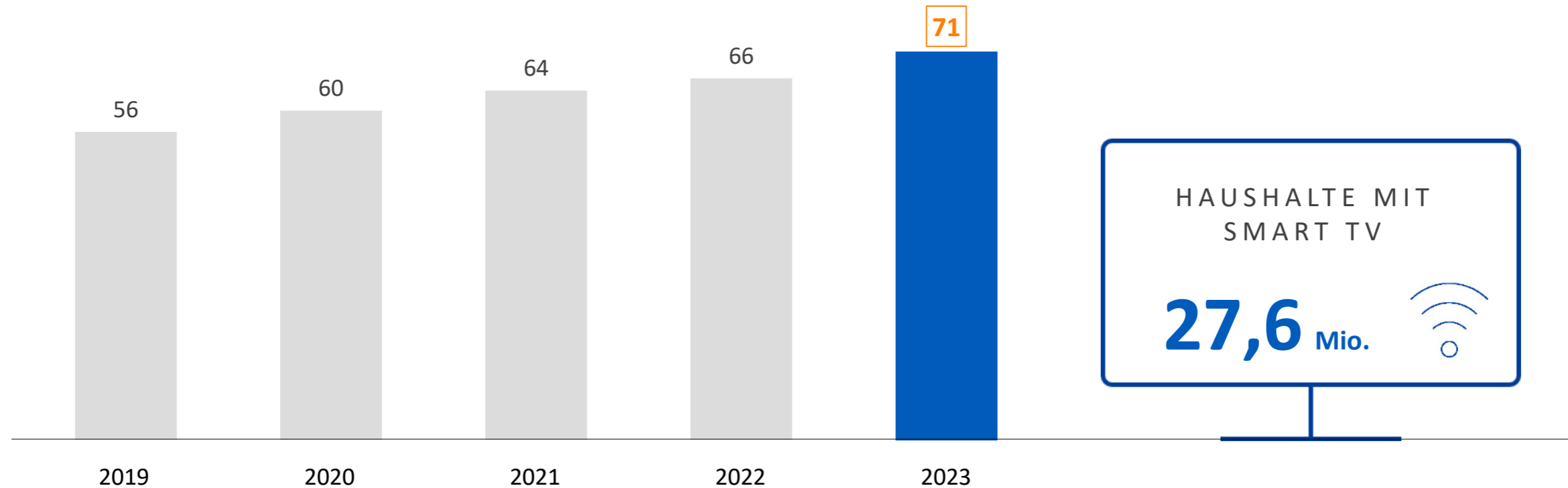
3 Connected TV – Haushaltsaus- stattung

TV-Haushalte



Smart TV – Ausstattung

Die Verbreitung von Smart TVs nimmt weiter zu: In sieben von zehn deutschen TV-Haushalten steht mindestens ein smarter Fernseher.

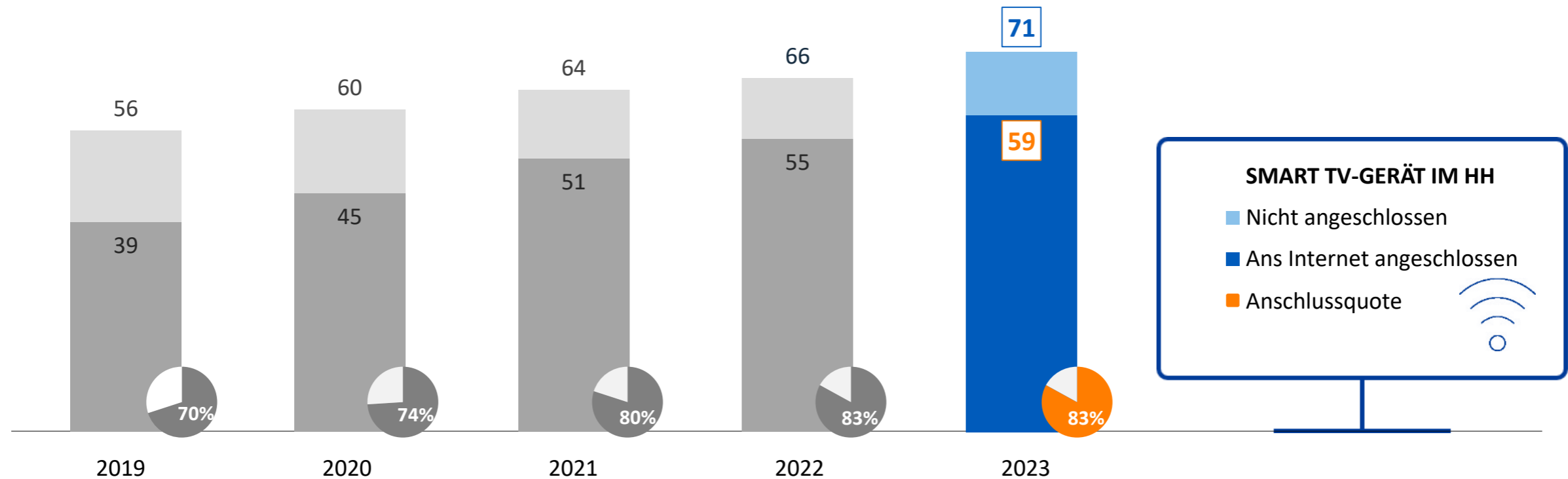


Angaben in Prozent
Basis: 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Smart TV – Anschlussquote

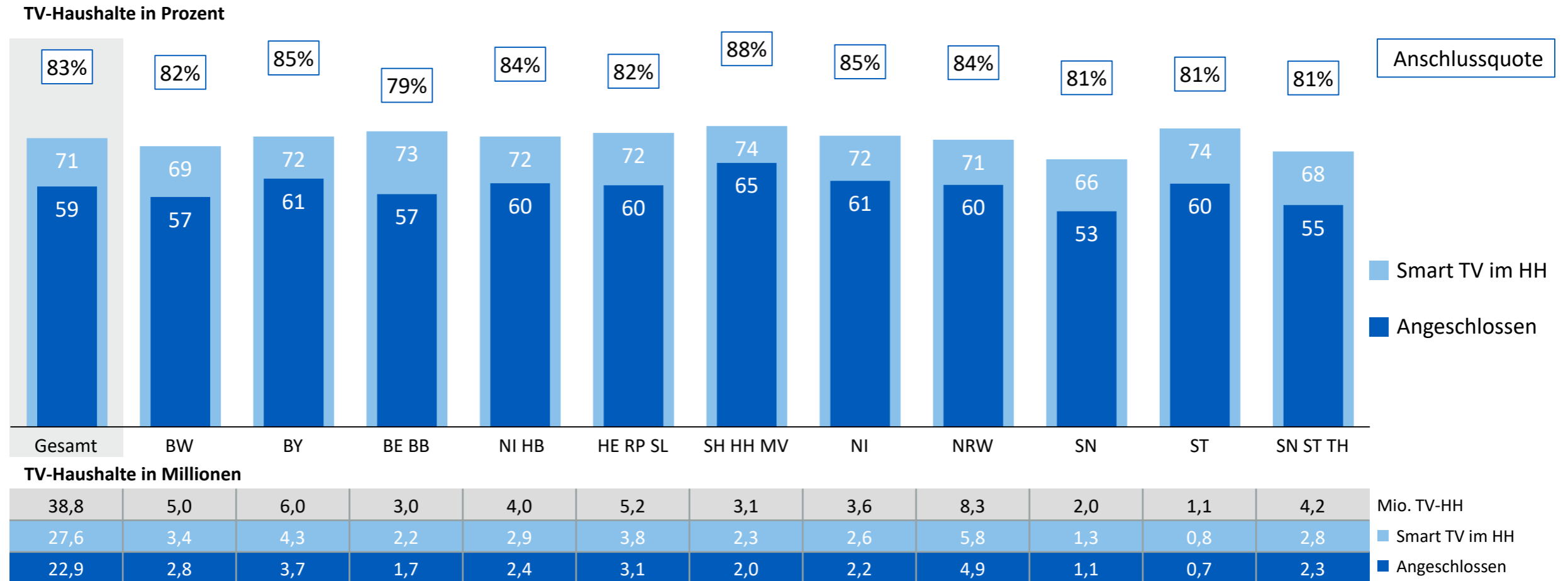
Eine klare Mehrheit der Smart TVs ist auch an das Internet angeschlossen. Die Anschlussquote bleibt auf hohem Vorjahresniveau.



Angaben in Prozent
Basis: 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Smart TV – Ausstattung u. Anschlussquote in den Bundesländern

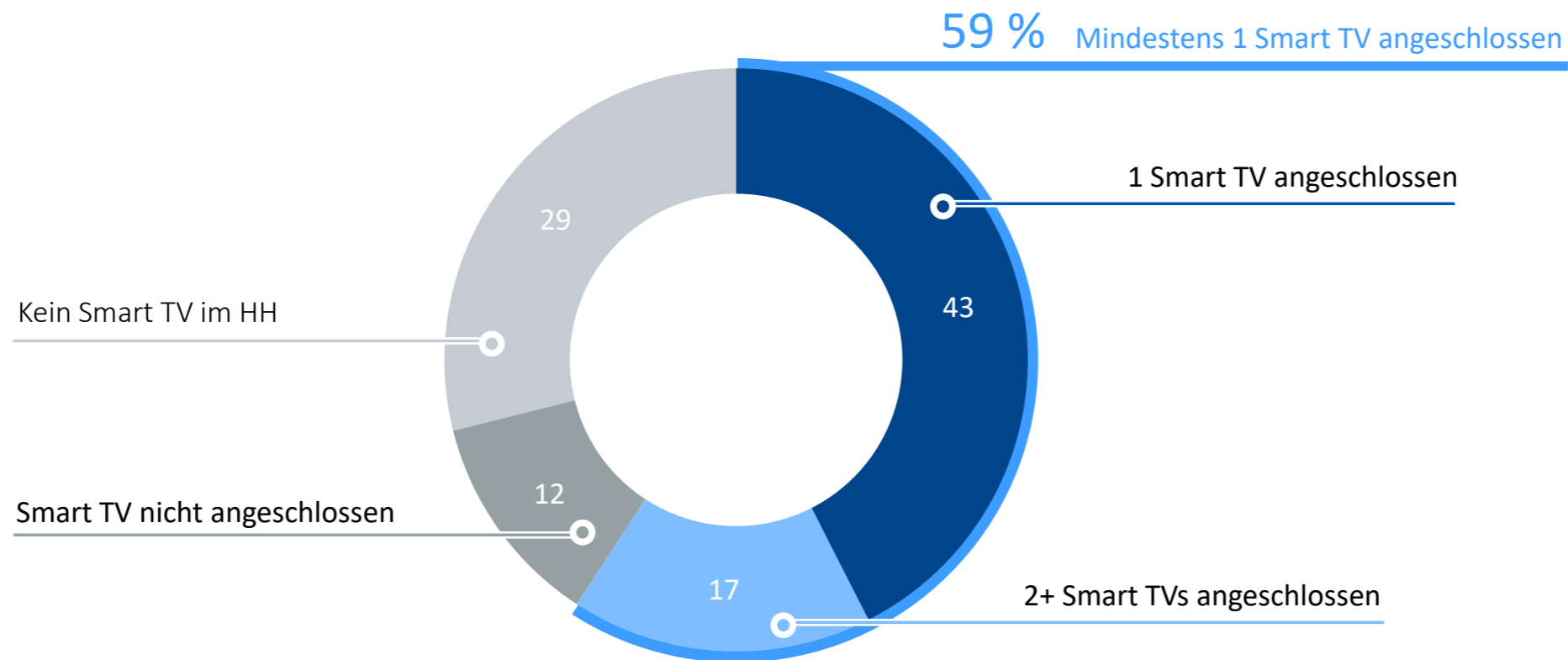


Angaben in Prozent / in Mio.
 Basis: 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)



Smart TV – Anschlussquote

Eine klare Mehrheit der Smart TVs ist auch an das Internet angeschlossen.

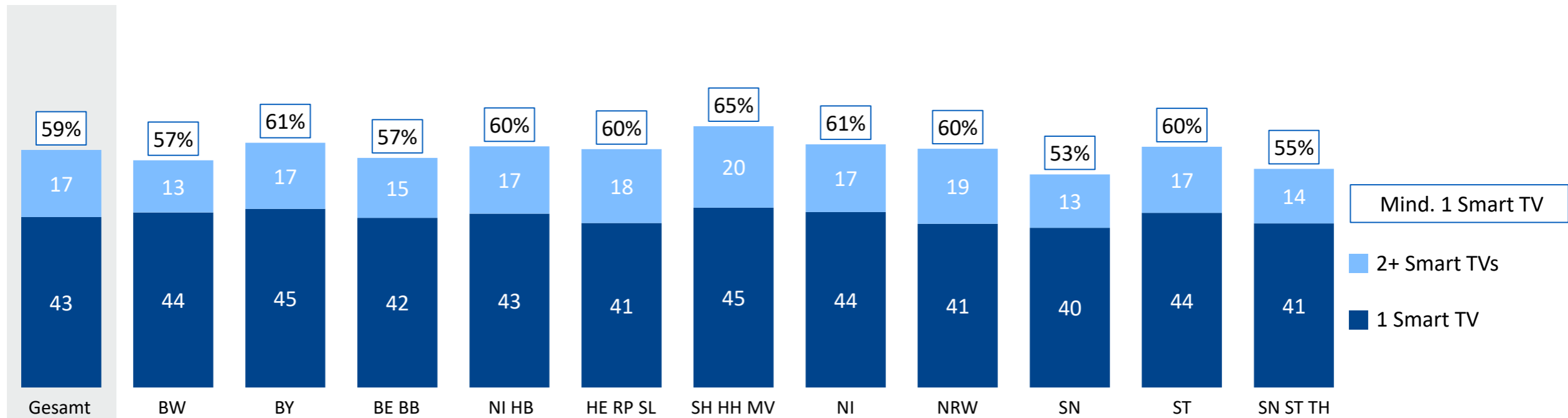


Angaben in Prozent
Basis: 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Anzahl angeschlossener TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

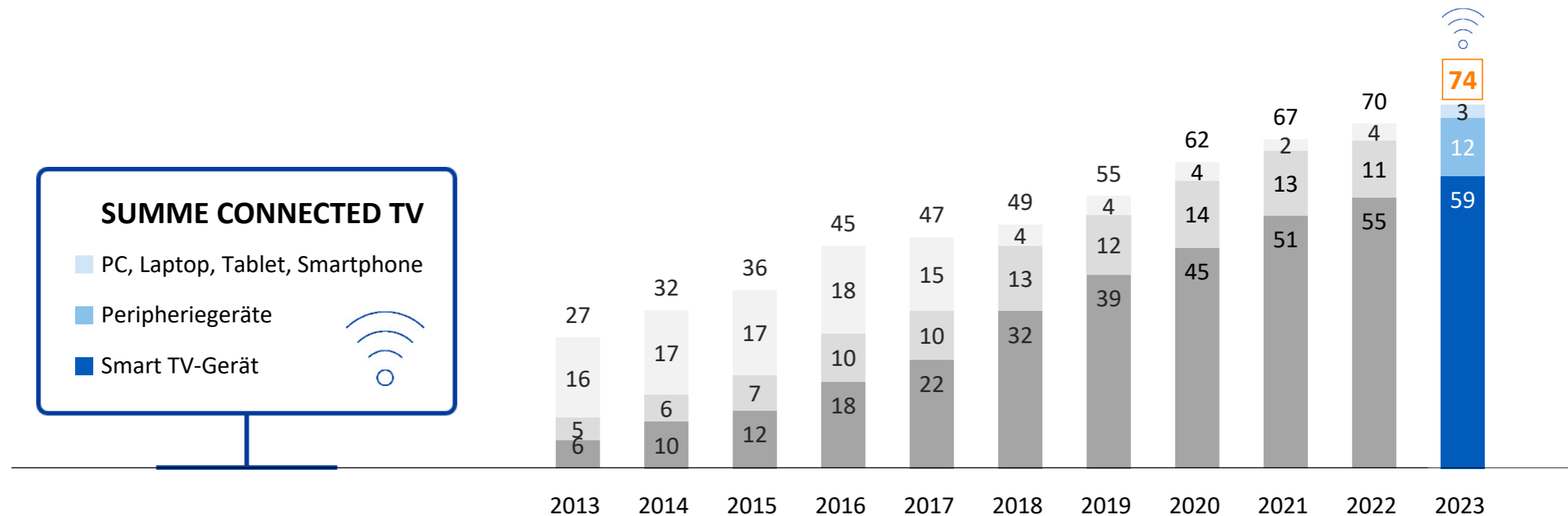
Kategorie	1 Smart TV	2+ Smart TVs	Mio. TV-HH
Gesamt	16,5	6,5	38,8
BW	2,2	0,6	5,0
BY	2,7	1,0	6,0
BE BB	1,3	0,4	3,0
NI HB	1,7	0,7	4,0
HE RP SL	2,1	1,0	5,2
SH HH MV	1,4	0,6	3,1
NI	1,6	0,6	3,6
NRW	3,4	1,5	8,3
SN	0,8	0,3	2,0
ST	0,5	0,2	1,1
SN ST TH	1,7	0,6	4,2

Angaben in Prozent; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
 Basis: 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Der Aufwärtstrend setzt sich auch beim Connected TV fort: Inklusive weiteren (Peripherie-)Geräten sind bereits drei Viertel der TV-Haushalte „connected“.

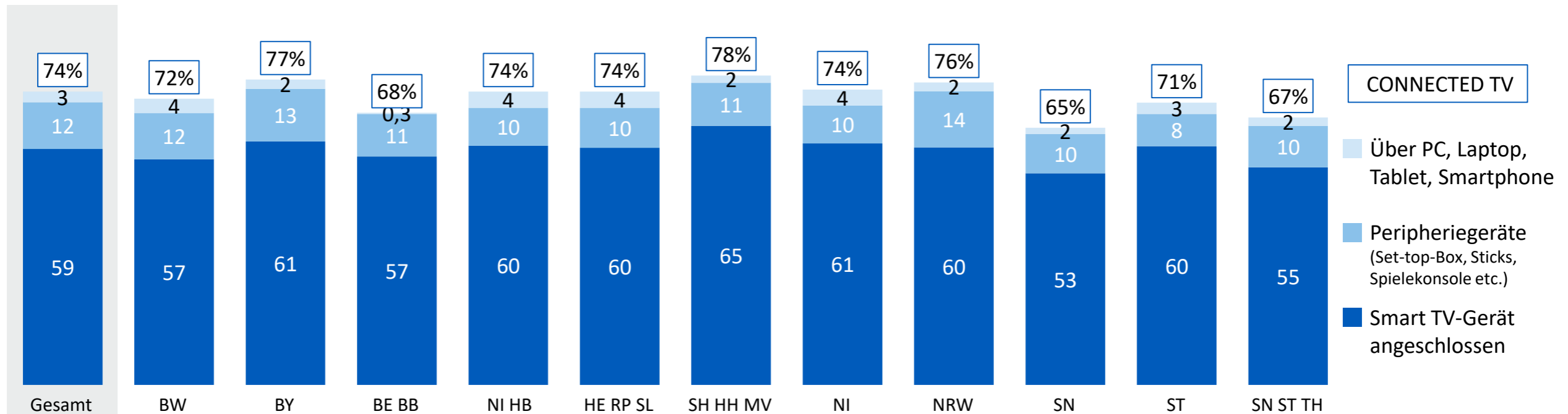


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV
TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone (neu seit 2016) an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 / 38,520 / 38,753 / 38,773 / 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



Connected TV nach „Anschlussart“ in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

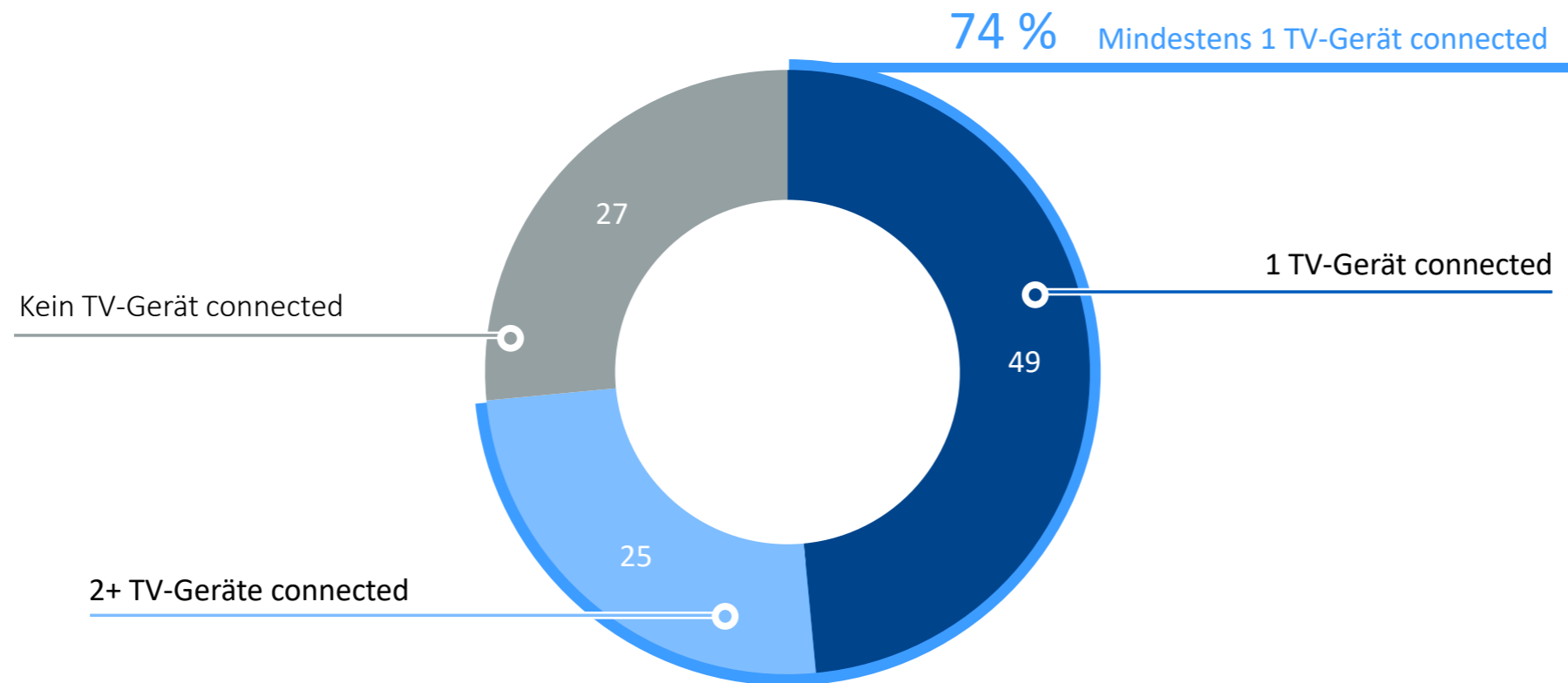
Region	Mio. TV-HH	Smart TV/Peripheriegeräte	Connected TV total
Gesamt	38,8	27,5	28,3
BW	5,0	3,4	3,6
BY	6,0	4,5	4,6
BE BB	3,0	2,0	2,0
NI HB	4,0	2,8	2,9
HE RP SL	5,2	3,6	3,8
SH HH MV	3,1	2,4	2,4
NI	3,6	2,6	2,7
NRW	8,3	6,1	6,3
SN	2,0	1,3	1,3
ST	1,1	0,8	0,8
SN ST TH	4,2	2,7	2,8

Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.
Basis: 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)



Anzahl Connected TVs

Inklusive weiteren Geräten (PC, Laptop, etc.) sind bereits drei Viertel der TV-Haushalte „connected“. Ein Viertel hat mind. zwei Fernseher an das Internet angeschlossen.

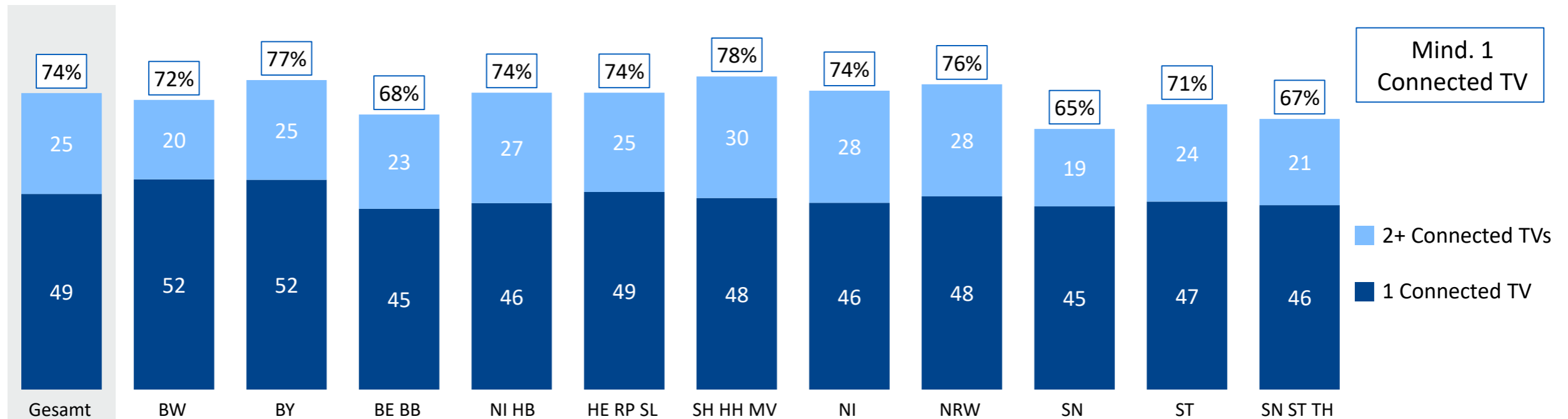


Angaben in Prozent
Basis: 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



TV-HH nach Anzahl Connected TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

Kategorie	Mio. TV-HH	1 Connected TV (Mio.)	2+ Connected TVs (Mio.)
Gesamt	38,8	18,8	9,7
BW	5,0	2,6	1,0
BY	6,0	3,1	1,5
BE BB	3,0	1,3	0,7
NI HB	4,0	1,9	1,1
HE RP SL	5,2	2,6	1,3
SH HH MV	3,1	1,5	0,9
NI	3,6	1,7	1,0
NRW	8,3	4,0	2,3
SN	2,0	0,9	0,4
ST	1,1	0,5	0,3
SN ST TH	4,2	1,9	0,9

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,777 Mio. TV-HH in Deutschland (n=5.985)



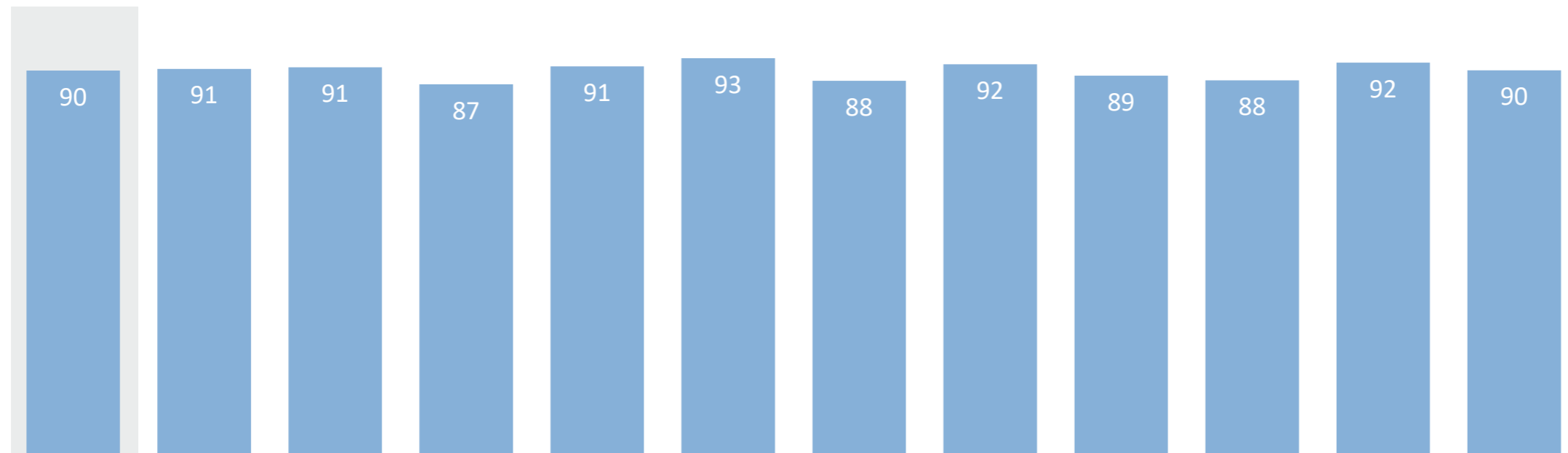
4 Fernseh- und Videonutzung

Personen



Zugang klass. TV-Empfang am TV-Gerät i. d. Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Region	Mio. Personen 14+	Mio. Personen gesamt
Gesamt	70,6	70,6
BW	9,4	9,4
BY	11,2	11,2
BE BB	5,2	5,2
NI HB	7,4	7,4
HE RP SL	9,6	9,6
SH HH MV	5,4	5,4
NI	6,8	6,8
NRW	15,1	15,1
SN	3,5	3,5
ST	1,9	1,9
SN ST TH	7,2	7,2

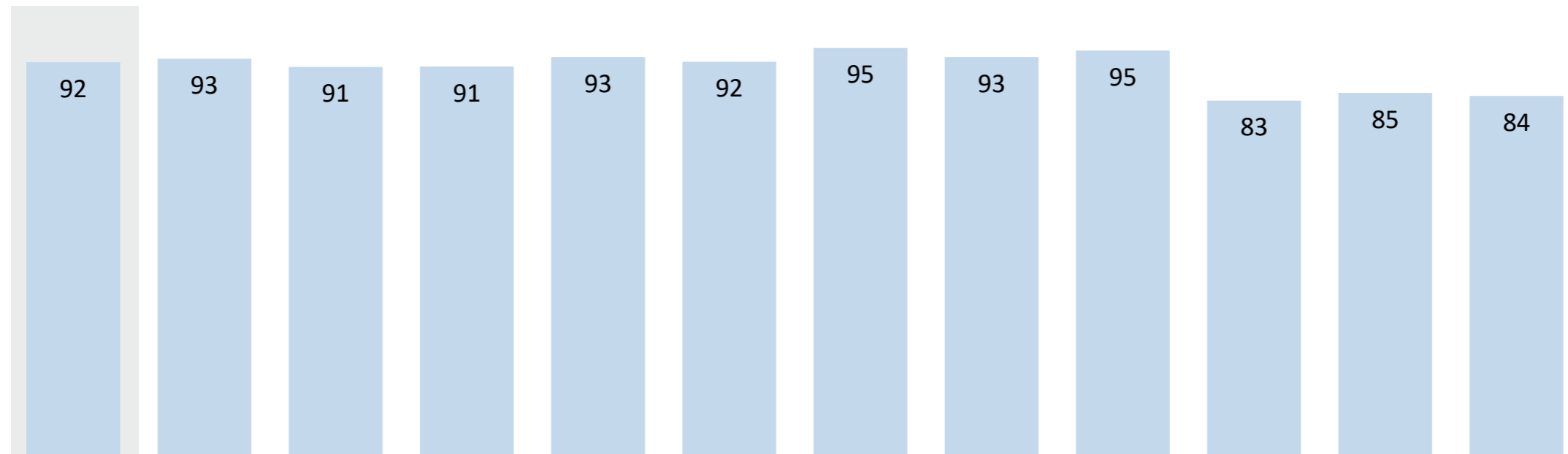
Mio. Personen gesamt
■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

Angaben in Prozent
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirme)

Personen 14+ in Prozent



Region	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+	Mio. Personen 14+
Gesamt	70,6	9,4	11,2	5,2	7,4	9,6	5,4	6,8	15,1	3,5	1,9	7,2
	65,0	8,8	10,2	4,8	6,9	8,9	5,2	6,3	14,4	2,9	1,6	6,1

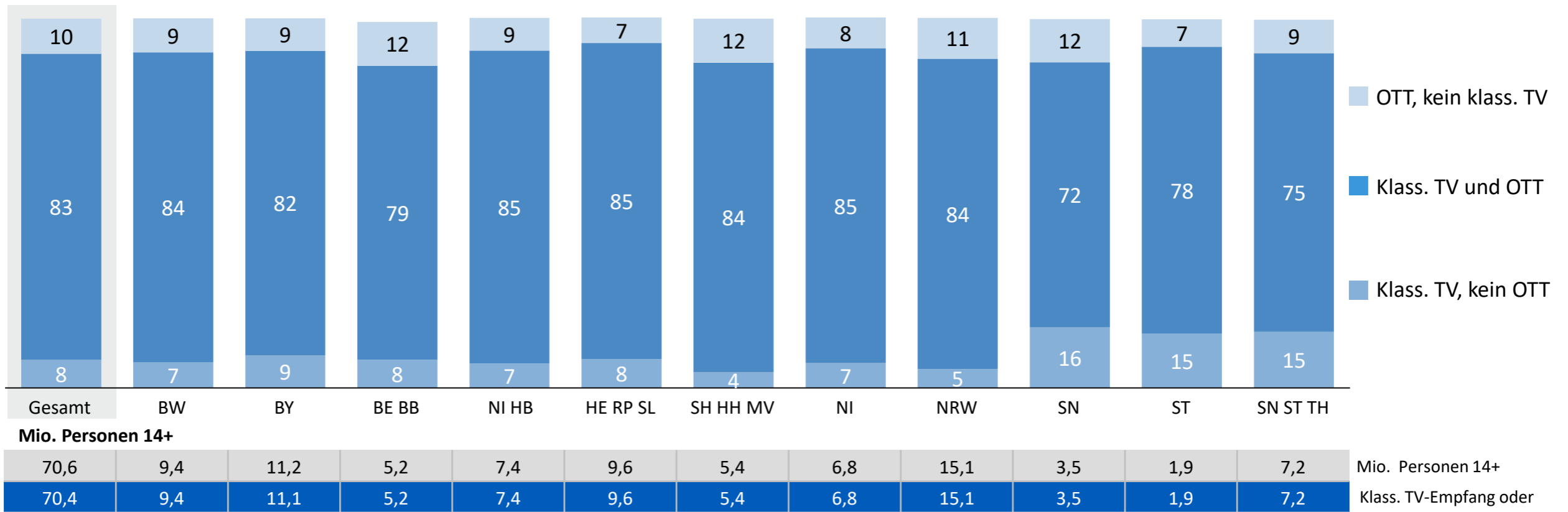
Mio. Personen gesamt
■ Mit OTT-Nutzungsmögl.

Angaben in Prozent
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Personen 14+ in Prozent

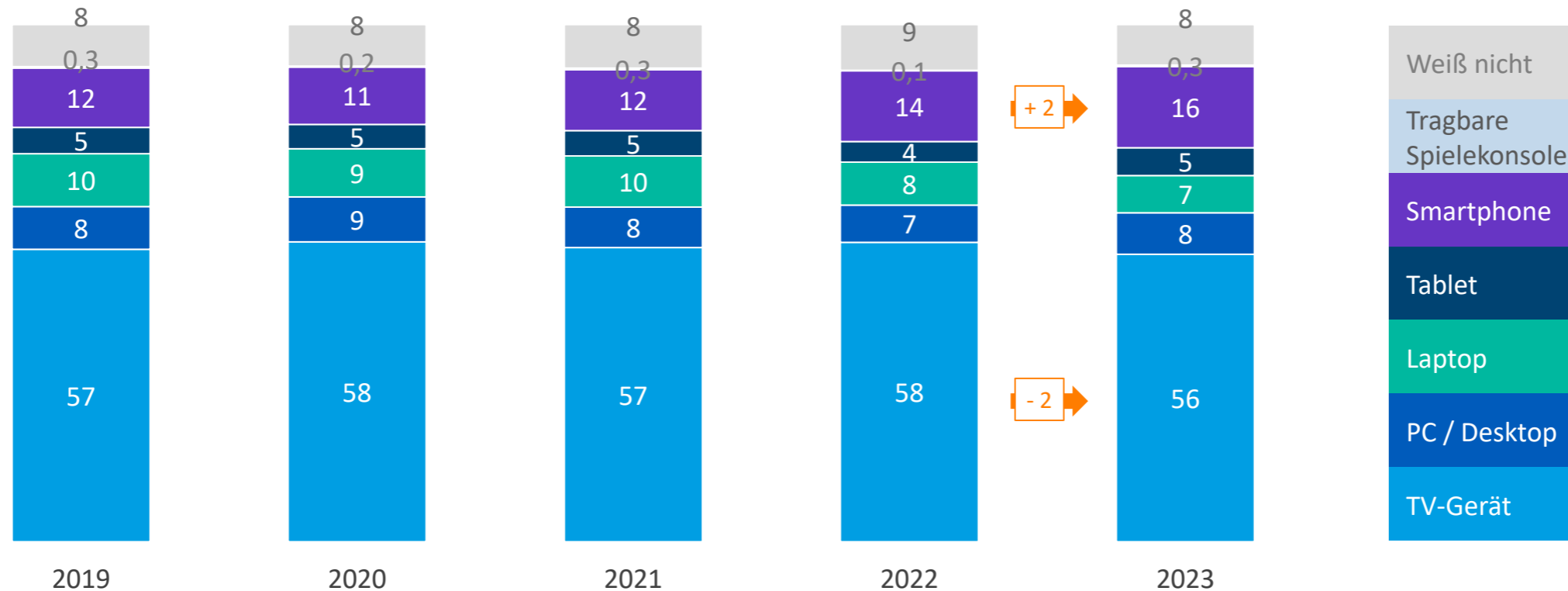


Angaben in Prozent
 Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung im Trend

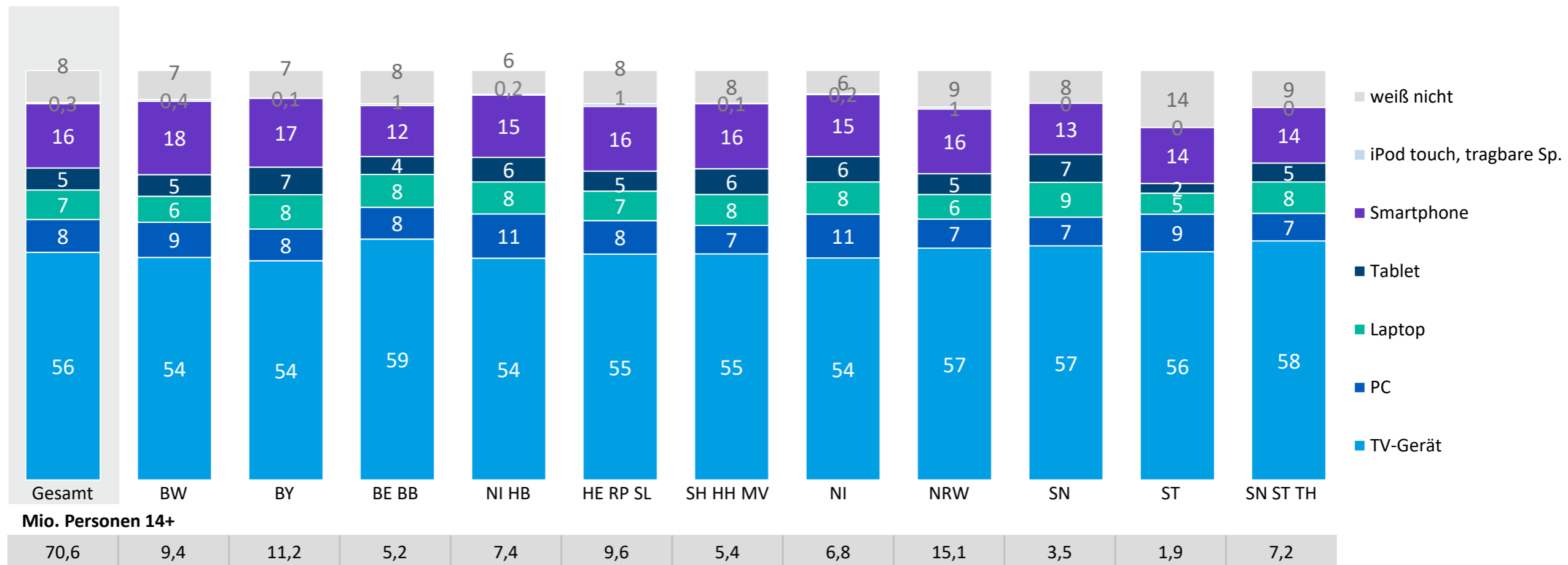
Das Smartphone gewinnt zulasten des TV-Geräts an subjektiver Relevanz für die Nutzung von Videoinhalten.



Angaben in Prozent
Basis: 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung: Bundesländer

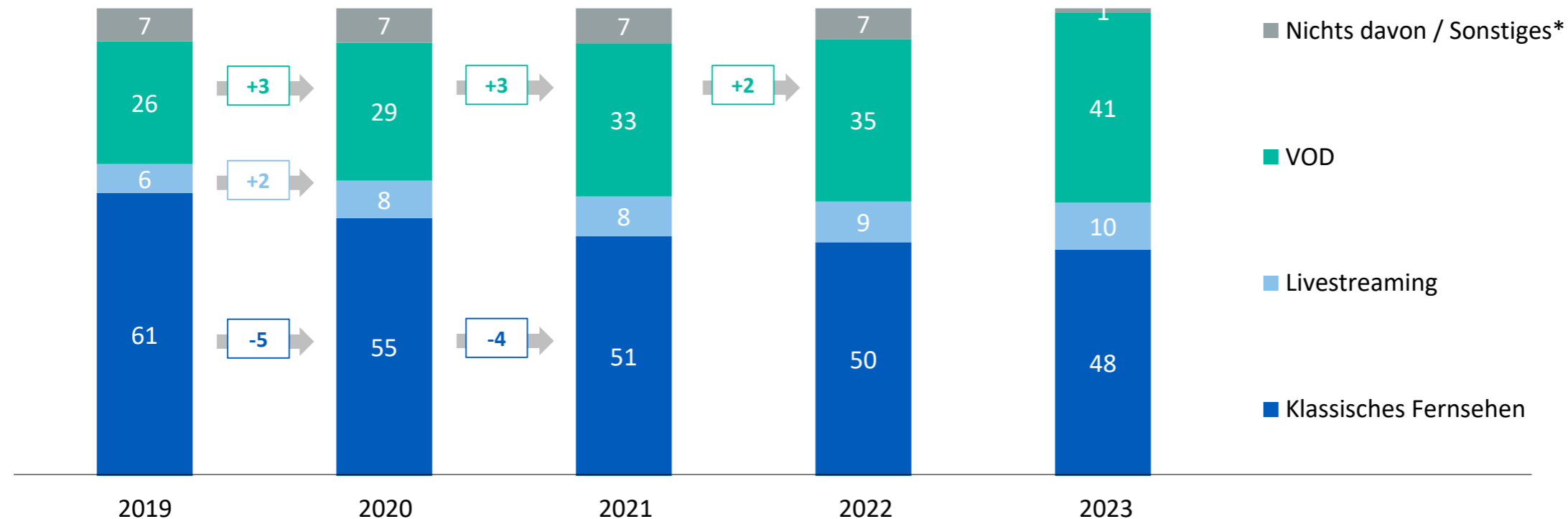


Angaben in Prozent
 Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



Alle Geräte: Nutzungsanteile im Trend

Video-On-Demand macht einen immer größeren Anteil an der gesamten Bewegtbildnutzung aus. Klassisches Fernsehen nimmt im Trend weiter ab.



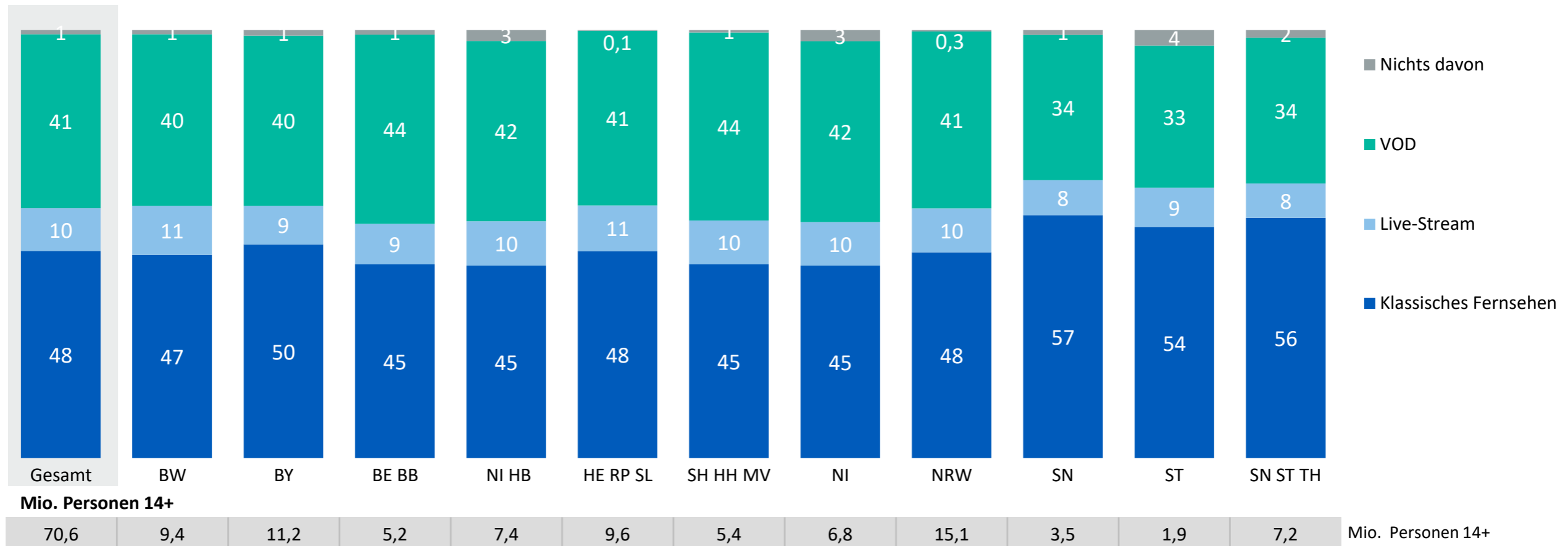
Angaben in Prozent, Abweichungen in Prozentpunkten; *2019 bis 2022 inkl. „Selbst aufgezeichnete Sendungen“, seit 2023 wird diese Kategorie nicht mehr separat erfasst. Auf die Darstellung von Abweichungen im Vergleich zu 2022 wurde aufgrund möglicher Effekte verzichtet.

Basis: 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



TV- / Videonutzung – Nutzungsanteile i. d. Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



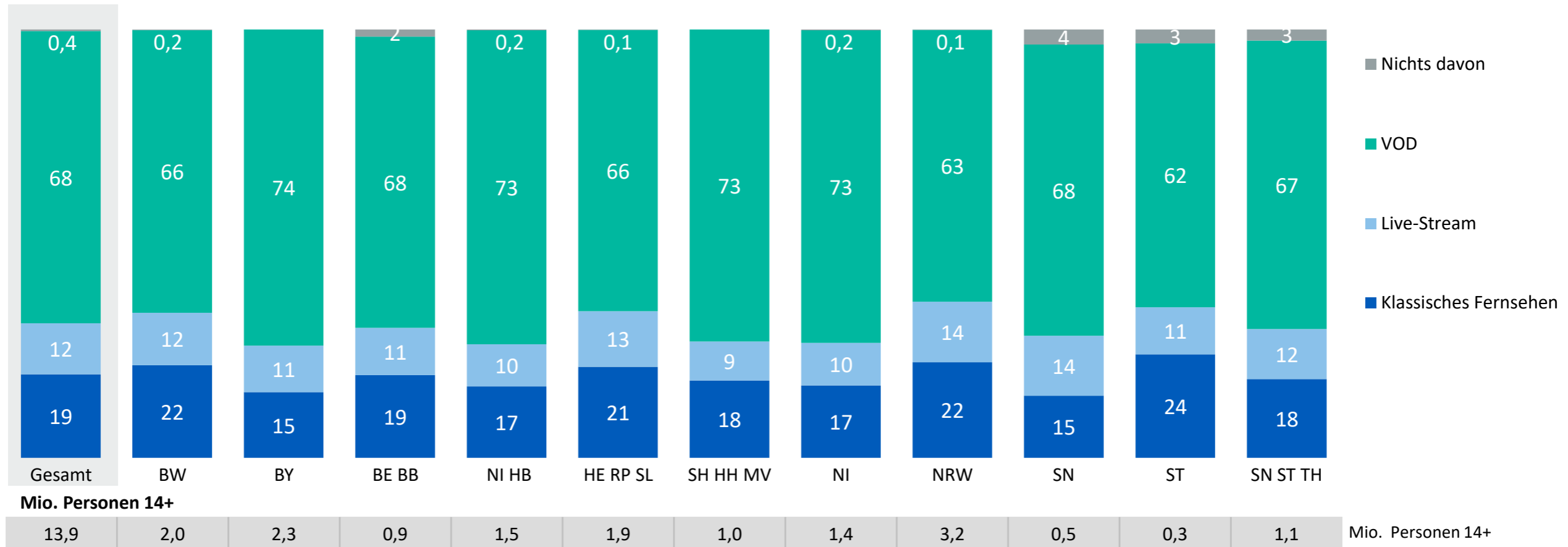
Angaben in Prozent

Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.451)



TV- / Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jährige

Personen 14+ in Prozent



Angaben in Prozent
Basis: 13,922 Mio. Personen 14-29 Jahre in Deutschland (n=1.385)



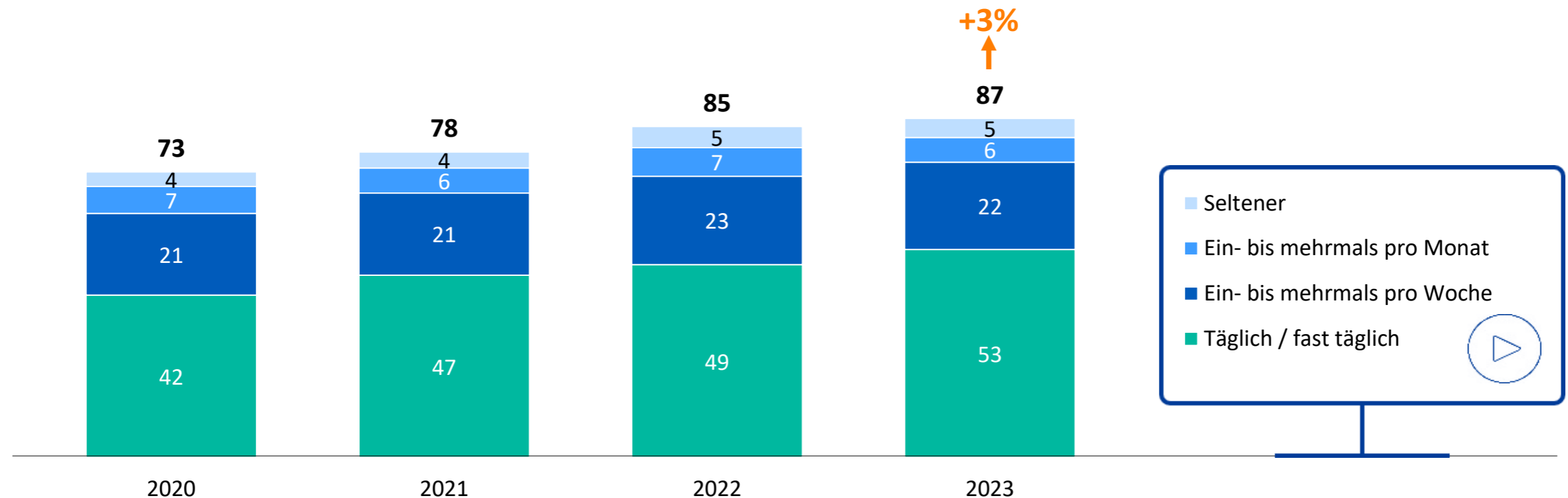
5 Fokus OTT- Nutzung

Personen



Alle Geräte: Nutzung von Videoinhalten aus dem Internet (OTT)

Nicht nur die Nutzung von Videoinhalten aus dem Internet steigt an, auch die Frequenz nimmt zu. Mehr als die Hälfte konsumiert OTT-Inhalte nun (fast) täglich.

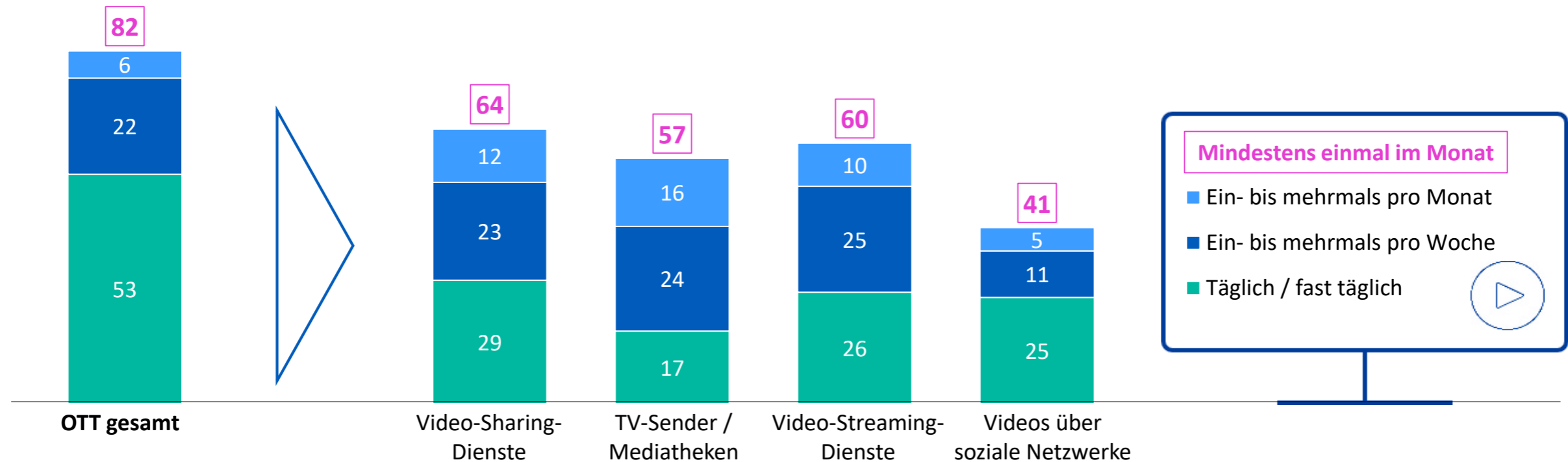


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens selten
Basis: 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Alle Geräte: Regelmäßige OTT-Nutzung

Ein Großteil der OTT-Nutzung erfolgt regelmäßig, d.h. mindestens einmal pro Monat. Video-Sharing- und -Streaming-Dienste vor den Angeboten von TV-Sendern.

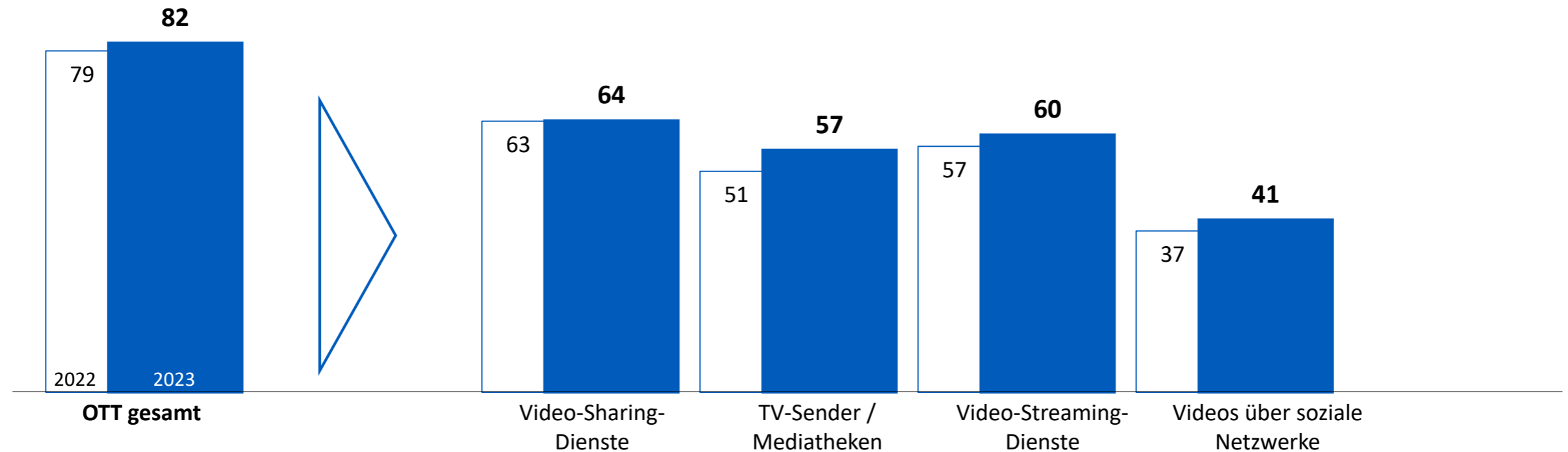


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Alle Geräte: Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

Im Vorjahresvergleich nimmt die regelmäßige OTT-Nutzung zu. Größter Anstieg bei Videoinhalten von TV-Sendern und Mediatheken, Video-Sharing bleibt stabil.

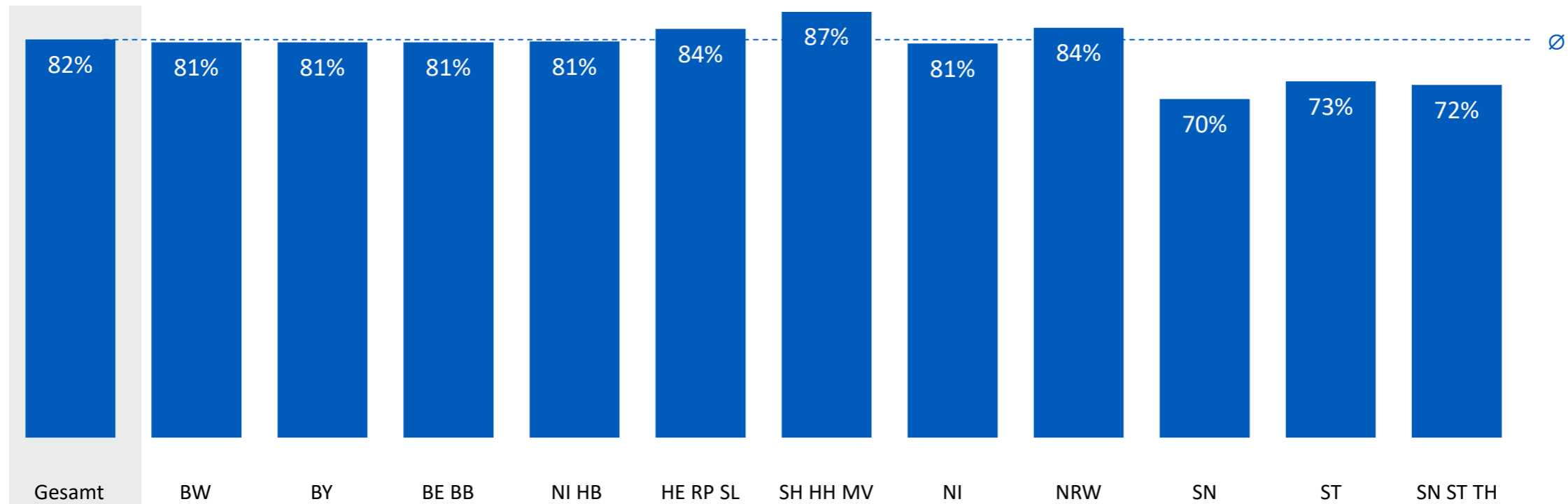


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,6	9,4	11,2	5,2	7,4	9,6	5,4	6,8	15,1	3,5	1,9	7,2
57,7	7,6	9,1	4,2	6,0	8,1	4,7	5,5	12,7	2,4	1,4	5,2

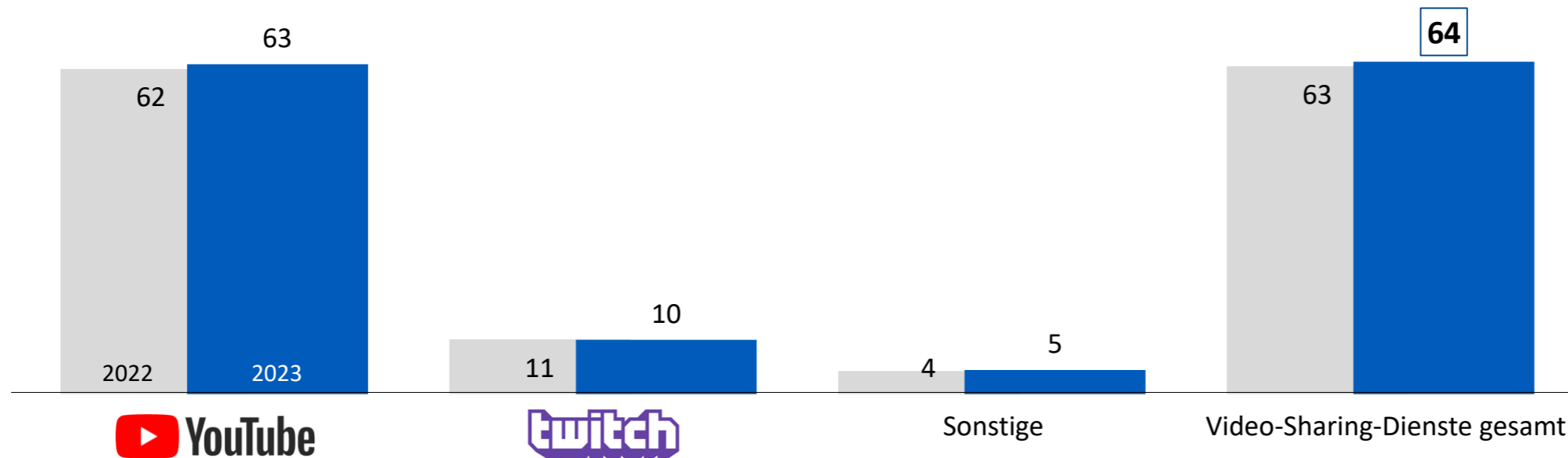
Mio. Personen 14+
Monatl. OTT Nutzer

Angaben in Prozent; nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Regelm. Nutzung von Video-Sharing-Diensten im Trend

Unabhängig vom Anbieter werden Video-Sharing-Dienste in ähnlich hohem Maße regelmäßig genutzt wie zuletzt.

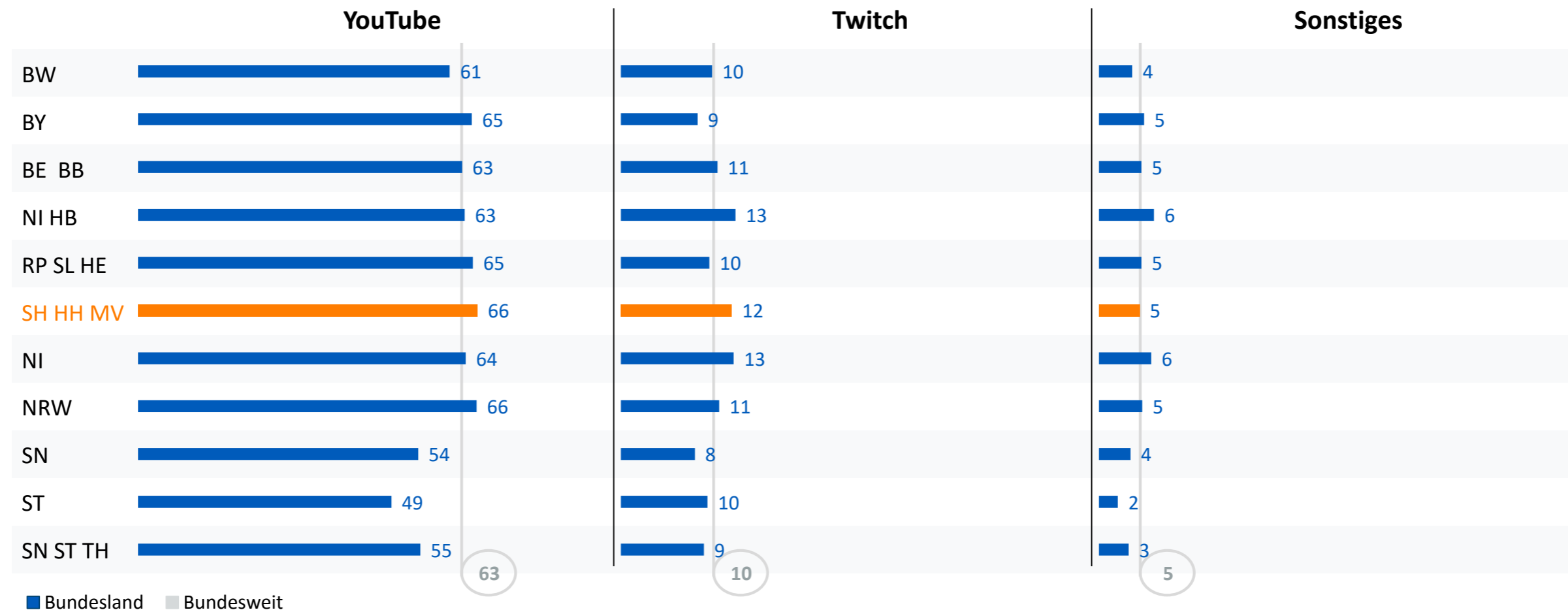


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Top 3 Video-Sharing-Dienste: Nutzung mind. 1x pro Monat

Bundesländer im Vergleich

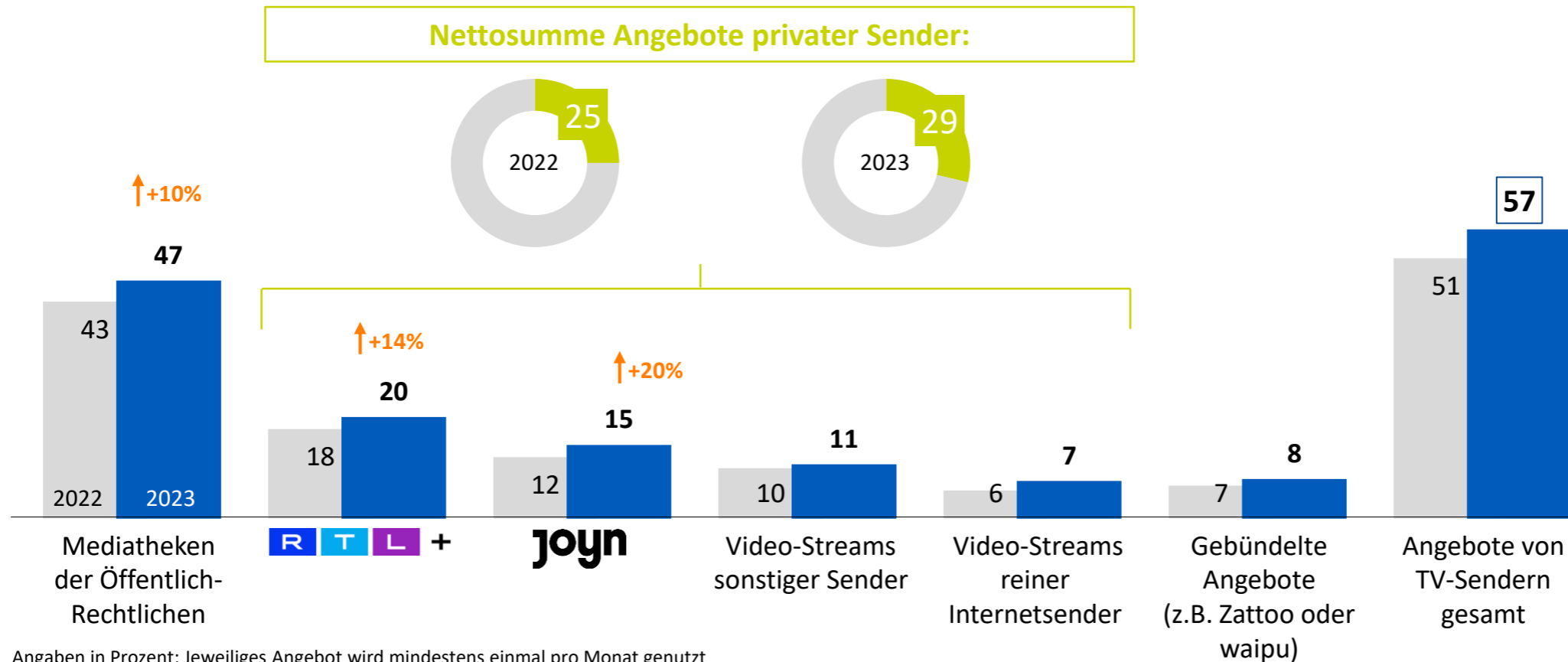


■ Bundesland ■ Bundesweit
Angaben in Prozent
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Regelm. Nutzung von **Online-Angeboten von TV-Sendern** im Trend

Nicht nur das OTT-Angebot der Öffentlich-Rechtlichen wird stärker genutzt, auch die Privatsender verzeichnen Zuwächse – vor allem die Nutzung von RTL+ und Joyn wächst.

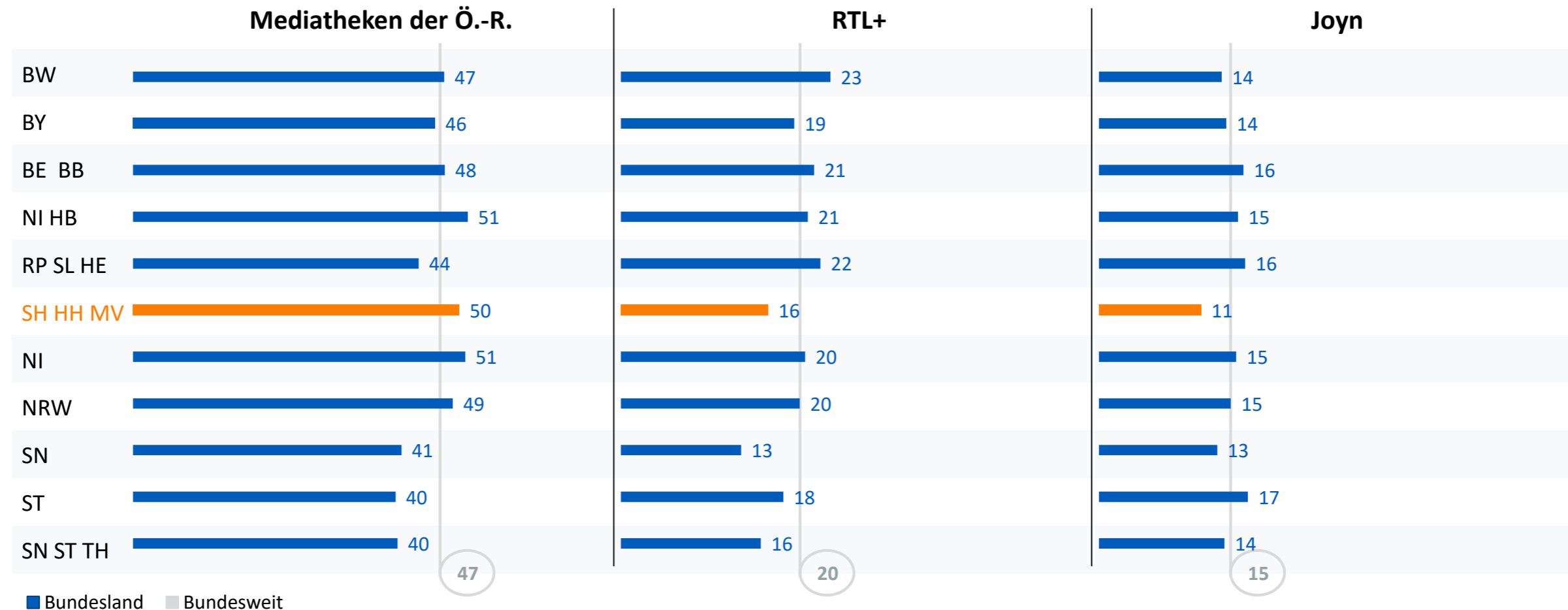


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Top 3 Angebote von TV-Sendern: Nutzung mind. 1x pro Monat

Bundesländer im Vergleich

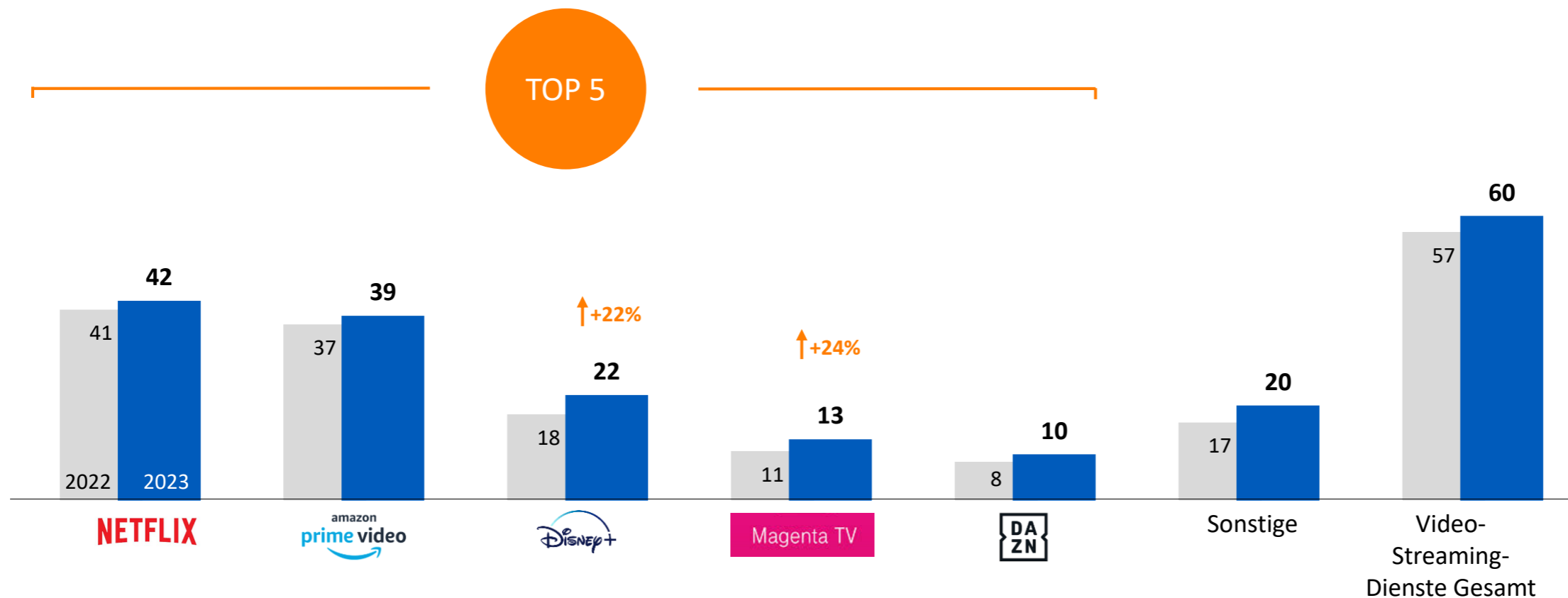


■ Bundesland ■ Bundesweit
Angaben in Prozent
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Regelm. Nutzung von Video-Streaming-Diensten im Trend

Die „Platzhirsche“ Netflix und Amazon Prime Video gewinnen erneut regelmäßige Nutzende hinzu. Disney+ und Magenta TV jedoch mit größtem prozentualem Gewinn.

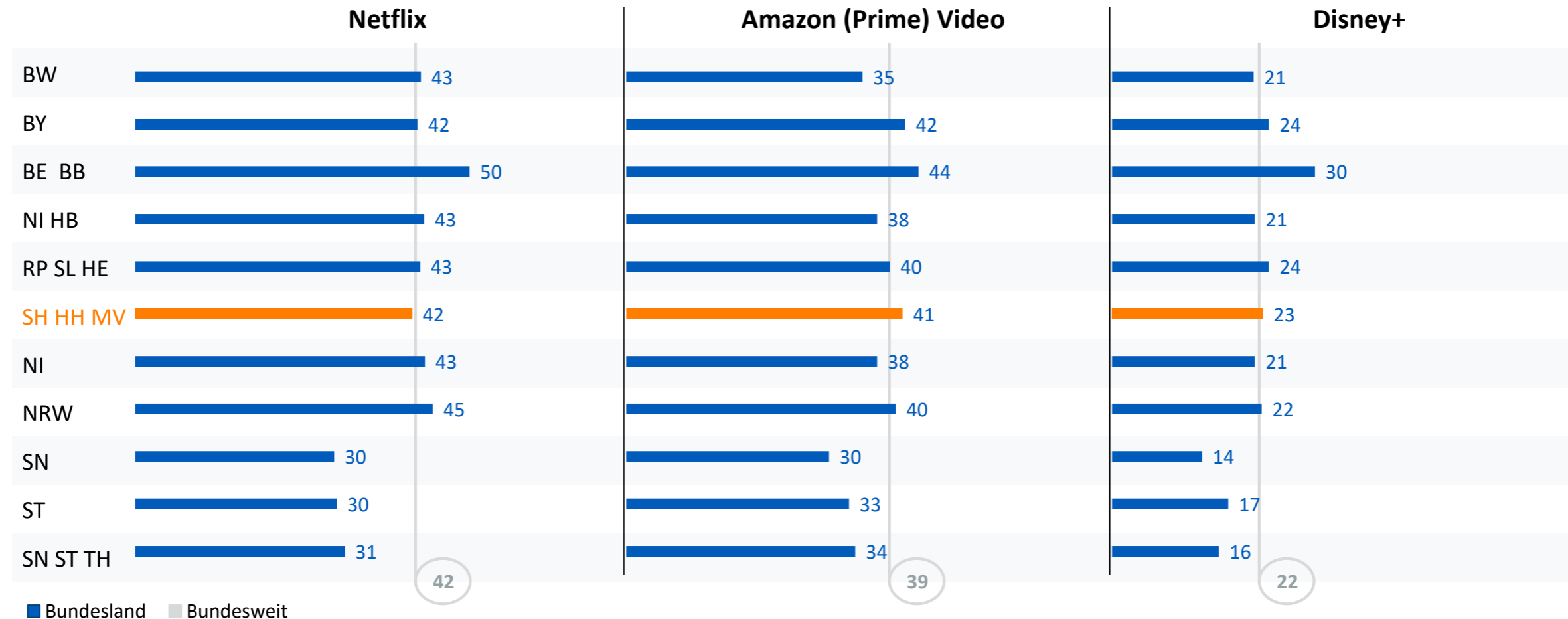


Angaben in Prozent; Jeweiliges Angebot wird mindestens einmal pro Monat genutzt
Basis: 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Top 3 Video-Streaming-Dienste: Nutzung mind. 1x pro Monat

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

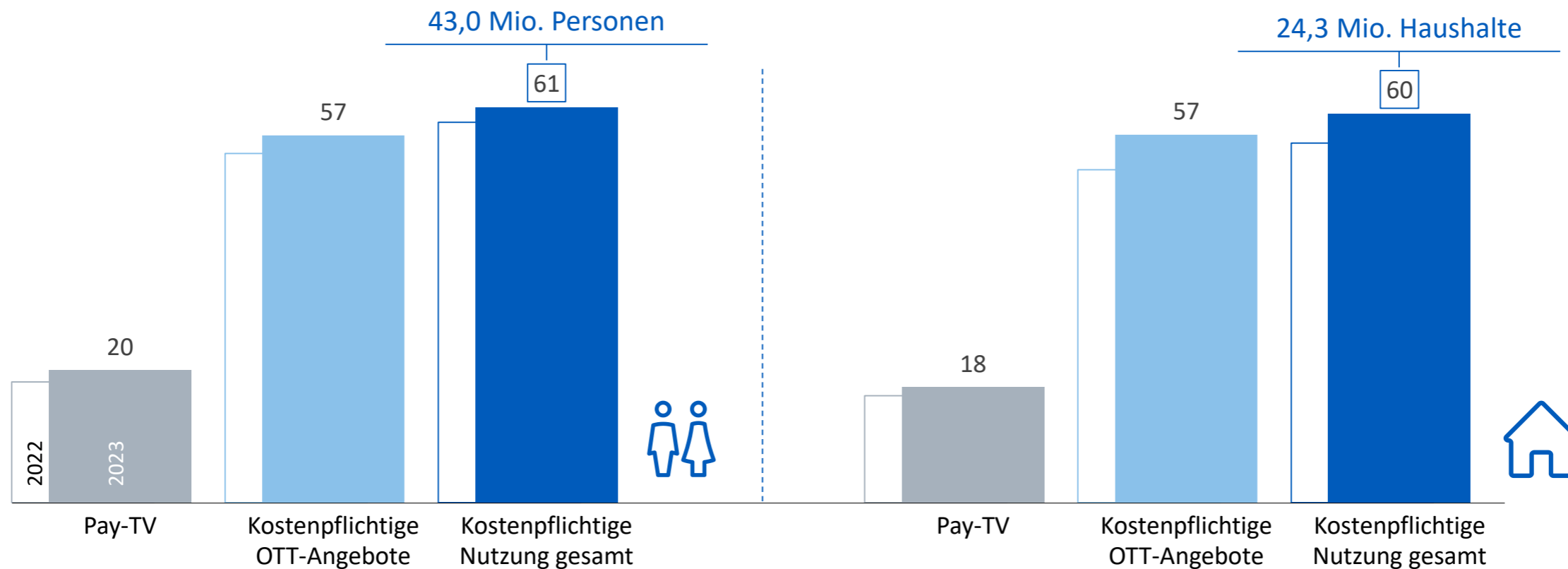
Angaben in Prozent

Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Überblick kostenpflichtige Nutzung*

Die kostenpflichtige Nutzung inkl. Pay-TV steigt 2023 auf gut 60% an. Die Zunahme fußt sowohl auf mehr genutzten Pay-TV- als auch OTT-Angeboten.



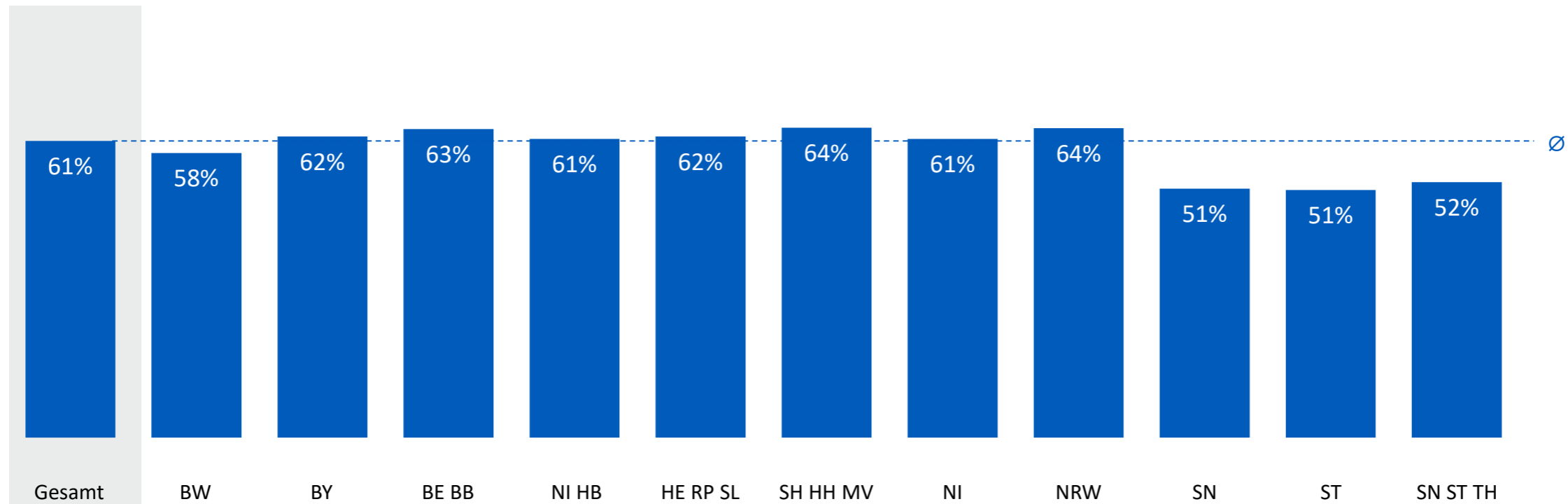
Angaben in Prozent; *Eine Definitionsübersicht befindet sich in Kapitel 6.

Basis: 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre bzw. 40,868 / 40,546 Mio. Haushalte in Deutschland (n= 6.451)



Kostenpflichtige Nutzung gesamt in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,6	9,4	11,2	5,2	7,4	9,6	5,4	6,8	15,1	3,5	1,9	7,2
43,0	5,5	6,9	3,3	4,5	5,9	3,4	4,2	9,6	1,8	1,0	3,8

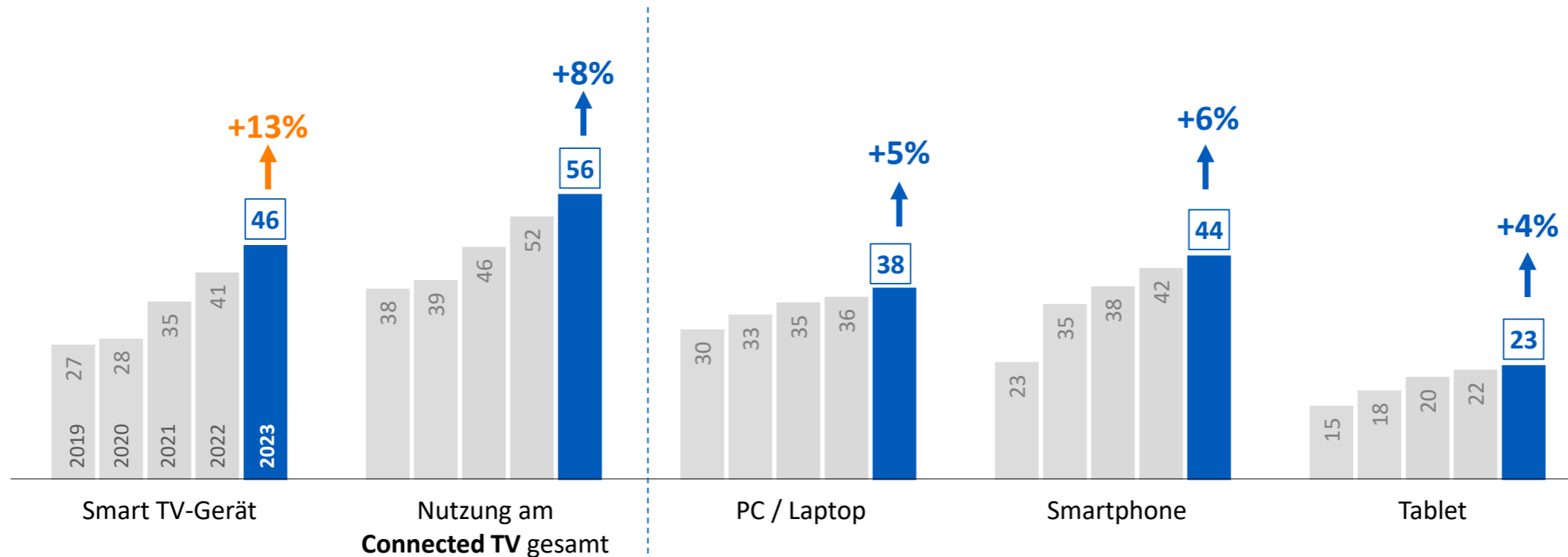
Mio. Personen 14+
Kostenpflichtige Nutzung
(Pay-TV und OTT)

Angaben in Prozent; nutzt OTT mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Regelmäßige OTT-Nutzung: **Genutzte Geräte**

OTT-Inhalte werden über alle Geräte häufiger genutzt. Besonders stark fällt der Anstieg beim Smart TV aus. Damit liegt der „Big Screen“ nun vor dem Smartphone.

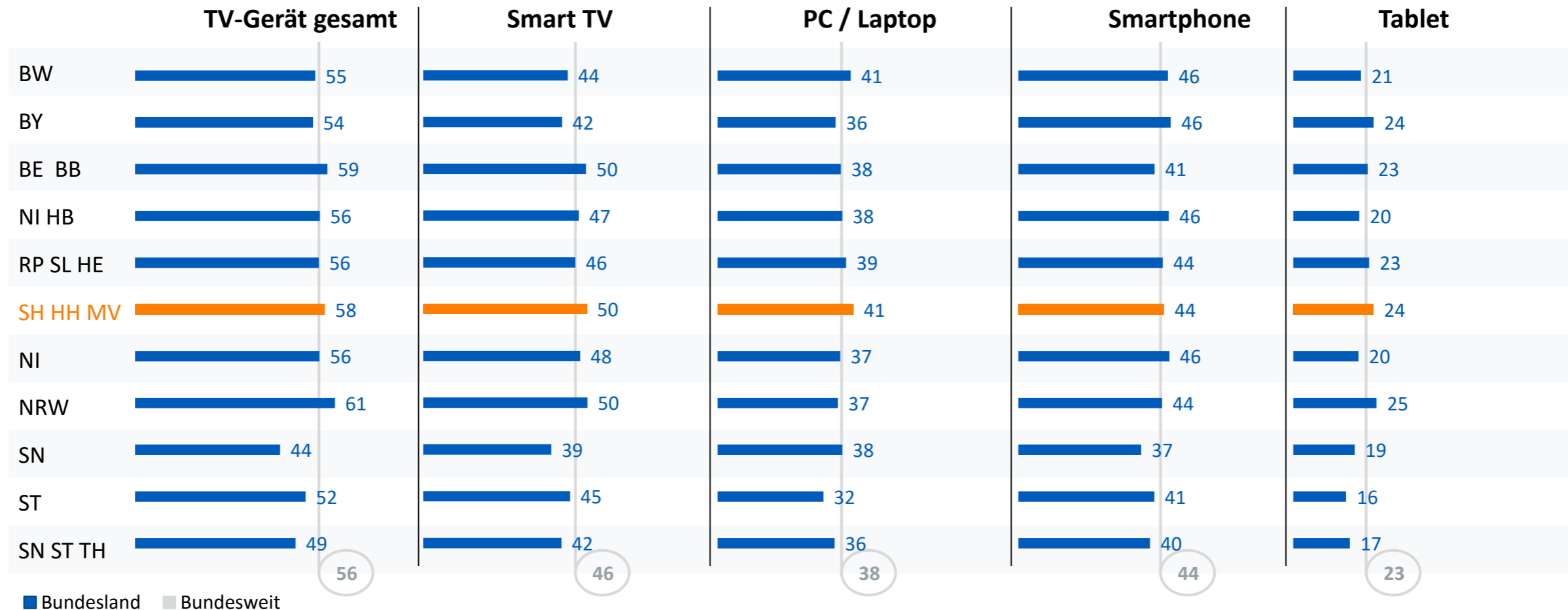


Angaben in Prozent; Nutzt OTT mindestens einmal im Monat
Basis: 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



Regelmäßige OTT-Nutzung: Genutzte Geräte

Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

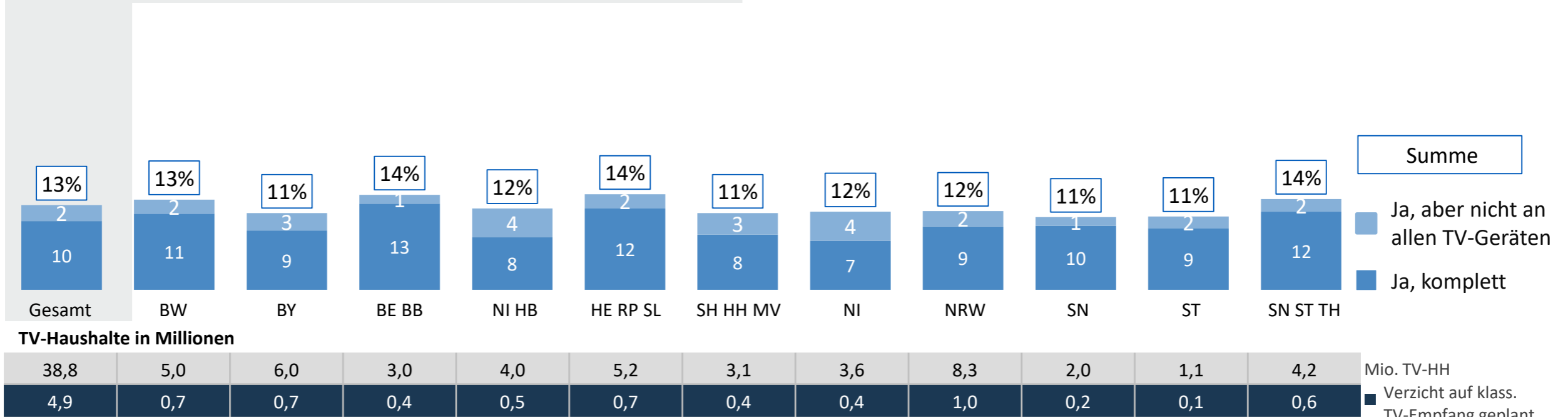
Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.451)



OTT-only als Zukunftsszenario?

TV-Haushalte in Prozent

„ Planen Sie in den nächsten 2 Jahren komplett auf Ihren TV-Empfang über <Kabel / Satellit / IPTV / DVB-T / DVB-T2 HD...> zu verzichten und nur noch über das Internet fernzusehen? “



Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben. Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,777 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n= 5.985)