

Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis MV 2026

Einsendeschluss ist der 15. Januar 2026

Projektdaten (bitte sorgfältig ausfüllen, diese Angaben werden veröffentlicht - z.B. Presse, Urkunden etc.)

Titel des medienpädagogischen
Projektes:

Einreichende Institution |
Organisation | Gruppe:

Projektort(e):
hier wurde das Projekt durchgeführt

Anzahl der Teilnehmenden:

Projektzeitraum:

Alter der Teilnehmenden:

Art des eingereichten Projektes:

(Coding | Print | Audio | Video | Foto | Online | Medienübergreifend ...)

Kooperationen

- ☐ Wir haben das Projekt komplett selbstständig und selbstinitiativ durchgeführt.
- ☐ Wir wurden medienpädagogisch beraten und haben das Projekt dann eigenständig durchgeführt.
- ☐ Wir wurden durch einen Kooperationspartner finanziell unterstützt, haben das Projekt aber eigenständig durchgeführt.
- ☐ Das Projekt wurde durch einen externen Kooperationspartner durchgeführt.

Kooperierende waren:

Kontaktdaten der Einreichenden und Kontaktperson

Kontaktperson:

Anrede | Vorname | Nachname

Anschrift:

Institution | Straße Hausnummer | Postleitzahl Ort

Telefonnummer:

E-Mail:

gut erreichbar

Homepage | Social Media-Auftritt
der Einreichenden:

Downloadlink zum Produkt:

Wir benötigen einen Upload-Link, um unser Produkt bzw. weiteres Material zur Verfügung stellen zu können.

☐ ja ☐ nein

So haben wir vom Mekopreis MV
erfahren:

- ☐ Website ☐ Mail ☐ Social Media ☐ Presse ☐ persönliche Kontakte ☐ schon mal beworben
- ☐ Sonstiges (bitte ergänzen)

Das Kleingedruckte

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und die Medienwerkstatt Rostock mit dem FiSH Filmfestival Rostock (die Veranstaltenden) erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Präsentation des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Preisveranstaltung. Weiterhin wird den Veranstaltenden die Genehmigung erteilt, die eingereichten Unterlagen und insbesondere das Produkt des medienpädagogischen Projektes für Archivzwecke zu kopieren und für nichtkommerzielle Präsentationen (Wettbewerbs-Website, Festival-Veröffentlichungen, Mediatope der MMV) zu nutzen.

Datenschutz

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises MV nehmen den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und halten sich strikt an die Regeln der deutschen Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten an Dritte weitergegeben.

Die Einreichenden erkennen die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an (ausführliche Teilnahmebedingungen unter: www.medienkompetenzpreis-mv.de). Außerdem versichern die Einreichenden durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein (inklusive Bildfreigaben).

Datum:

Unterschrift:

Die Beantwortung folgender Fragen ist Grundlage für die Jurybewertung.

Die Bewertung der Jury orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Prozess, also an der Art und Weise, wie der Erwerb von Kompetenzen im Umgang mit Medien bei den Teilnehmenden gefördert wurde. Die Projektprodukte fließen nur ergänzend in die Bewertung ein.

Projektbeschreibung (dies ist kein beschreibbares Formular – um das Projekt gut erläutern zu können, bitte zusätzliches Dokument nutzen)

1. **Die wichtigsten Sätze über unser Projekt** (300 Zeichen).
(Dieser Kurztext soll als Grundlage für Veröffentlichungen, z. B. in Presse oder Internet, dienen.)
2. **Dies ist unser erstes medienpädagogisches Projekt.**
3. **Wer hat das Projekt initiiert? Wie wurden die Projektkooperationspartner und | oder die Teilnehmenden ggf. in die Projektentwicklung mit eingebunden?**

☐ ja ☐ nein

4. **Sind Folgeprojekte geplant?**

☐ ja, mit denselben Kooperationspartnern ☐ ja, ohne Kooperationspartner

☐ ja, mit anderen/weiteren Kooperationspartnern ☐ nein

5. **In welchem Kontext ist das Projekt angesiedelt?** (Mehrfachnennungen möglich)

☐ intergenerativ ☐ integrativ ☐ interkulturell ☐ inklusiv

☐ frühkindliche Bildung ☐ Alterspädagogik

☐ Sonstiges _____

Gab es in diesem Kontext besondere Herausforderungen in der Arbeit mit der Gruppe? Bitte beschreiben Sie diese kurz.

6. **Bei der Vermittlung von Medienkompetenz war uns wichtig:**

Auseinandersetzung mit dem Thema Medienkritik ☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ nur bedingt wichtig ☐ überhaupt nicht wichtig

Auseinandersetzung mit dem Thema Medienwirkung ☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ nur bedingt wichtig ☐ überhaupt nicht wichtig

Reflexion des eigenen Medienverhaltens ☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ nur bedingt wichtig ☐ überhaupt nicht wichtig

Entwicklung von Technikkompetenz ☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ nur bedingt wichtig ☐ überhaupt nicht wichtig

Medien eigenständig produzieren ☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ nur bedingt wichtig ☐ überhaupt nicht wichtig

Sonstiges _____

7. Weiterhin legen wir Wert auf:

Vermittlung anderer Lerninhalte mittels Medien	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Professionalität des Produktes	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Persönlichkeitsbildung	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Entwicklung von Teamfähigkeit	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Spaß und Unterhaltung	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Gemeinschaftserlebnis	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Präsentation des eigenen Produktes	☐ sehr wichtig	☐ wichtig	☐ nur bedingt wichtig	☐ überhaupt nicht wichtig
Sonstiges _____				

8. Umreißen Sie kurz den Projektablauf. (Was haben wir wann, wie, warum, mit wem gemacht? max. 4000 Zeichen)

9. Wie waren die Teilnehmenden einbezogen? (Mehrfachnennungen möglich)

Die Teilnehmenden...

... haben das Projekt initiiert	☐ ja	☐ nein		
... waren bei der Projektentwicklung eingebunden	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben das Thema/den Inhalt selbst bestimmt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben inhaltliche Vorgaben umgesetzt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben das Projekt technisch umgesetzt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben den Projektverlauf mitbestimmt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben das Projekt gestalterisch umgesetzt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... waren an der Projektpräsentation beteiligt	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark
... haben eine anleitende Funktion übernommen	☐ gar nicht	☐ wenig	☐ mittel	☐ stark

10. Wie genau hat die Projektauswertung mit den am Projekt Beteiligten (Teilnehmende und/oder Kooperationspartner) stattgefunden?

11. Welche Schwierigkeiten gab es? Wie konnten diese gelöst werden?

(beispielsweise finanziell, infrastrukturell, logistisch, kommunikativ)

12. Was war in Ihren Augen der schönste Moment im Zusammenhang mit dem Projekt?

13. Was bis jetzt noch nicht erwähnt wurde ... (Hier wäre beispielsweise Platz für Statements der am Projekt Beteiligten, Reaktionen aus Presse und Öffentlichkeit auf das Projekt ...)

14. "Zukunftsmusik" – Was braucht es von wem, damit Ihre medienpädagogische Arbeit zukünftig ideale Voraussetzungen hat?

15. Wer sollte unbedingt mal in der Jury für den Medienkompetenz-Preis MV sitzen?

Allgemeines

Seit 2006 prämiiert der Medienkompetenz-Preis MV herausragende Medienkompetenz-Projekte des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Projekte aus allen Altersgruppen und allen Bereichen der Medienarbeit sind willkommen. Der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt.

Im Fokus des Bewerbungskonzeptes soll die Vermittlung von Medienkompetenz stehen. Die Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen. Eine Altersbeschränkung gibt es nicht. Bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen, die 2024 - 2026 in Mecklenburg-Vorpommern ein medienpädagogisches Projekt realisiert haben.

Fotos und Projektergebnisse

Wir bitten Sie, uns 3 bis 4 digitale Fotos von Ihrem Projekt mit Bildfreigabe für die Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen.

Wir bitten ebenfalls darum, dass Sie und ggf. entstandene Projektergebnisse als Datei zur Verfügung stellen, damit wir Ihr Projekt so wirksam wie möglich darstellen können.

Gern stellen wir Ihnen dafür unkompliziert einen Upload-Link zur Verfügung.

Das Auswahlprozedere, die Preisverleihung

Aus allen Einreichungen werden die besten medienpädagogischen Projekte durch eine Fachjury bestimmt. Bevor die Gewinnerinnen und Gewinner bekanntgegeben werden, dürfen sich die nominierten Projekte bei der Preisverleihung im Rahmen des FiSH Filmfestival Rostock am 23. April 2026 im Volkstheater Rostock einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

Bewerbungen an:

Medienwerkstatt Rostock
Festivalbüro MeKo-Preis MV 2026
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

Rückfragen zur Bewerbung?

Telefon: 0381-2035431
presse@ifnm.de

Es wird darum gebeten, das Text- und Bildmaterial sorgfältig vorzubereiten, damit die Jury sich ein umfassendes Bild von Ihrem Projekt machen kann. Unvollständige Unterlagen können leider nicht in die Bewertung einbezogen werden.

Bitte nutzen Sie unser Onlineformular (www.medienkompetenzpreis-mv.de). Falls Sie Ihre Unterlagen auf postalischem Weg einreichen, bitten wir Sie, die Bewerbungsmaterialien weder zu lochen oder zu heften noch zu binden.