Allgemeine Teilnahmebedingungen

- ✓ das medienpädagogische Projekt wurde 2025 bis 2027 in Mecklenburg-Vorpommern realisiert oder begonnen
- ✓ bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen
- ✓ eine Altersbeschränkung gibt es nicht
- ✓ die medienpädagogischen Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen, der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt
- ✓ alle Inhalte wurden im Projekt selbst erstellt, das Urheberrecht anderer wurde nicht verletzt bzw. es wurde kein fremdes geistiges Eigentum (Musik, Bilder etc.) rechtswidrig verwendet
- ✓ die Projekt-Ergebnisse enthalten keine jugendschutzgefährdenden oder gesetzeswidrigen Inhalte
- ✓ Datenträger und eingereichten Materialien verbleiben bei der Medienwerkstatt Rostock (wir bitten darum, keine Originale einzusenden)
- ✓ eine Einreichung ist nur dann vollständig und für die Teilnahme am Wettbewerb gültig, wenn alle Pflichtfelder ausgefüllt sind und uns die Daten per Upload, als Link oder physisch auf einem Datenträger vorliegen
- ✓ die uns zur Verfügung gestellten Bewerbungsunterlagen sind Grundlage für Veröffentlichungen in der Presse und auf den Websites www.fish-festival.de sowie www.medienkompetenzpreis-mv.de und ggf. in einer Veranstaltungsbroschüre
- ✓ werden die Projektteilnehmenden eingeladen, sich auf der Preisveranstaltung in Rostock zu präsentieren, wird das zur Verfügung gestellte Material ggf. für weitere Printprodukte im Rahmen des FiSH Filmfestival Rostock verwendet

Rechte

Die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern möchten die Ergebnisse des Wettbewerbs einem möglichst breiten Publikum zugänglich machen. Zu diesem Zweck sind eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit in Presse, Funk, Fernsehen und Internet sowie verschiedene Publikationen und Produktionen vorgesehen.

Alle eingereichten Projekte werden gegebenenfalls im Ganzen oder zum Teil in folgenden Medien dokumentiert und/oder veröffentlicht:

- ✓ Website des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern www.medienkompetenzpreis-mv.de; Website der Mediananstalt Mecklenburg-Vorpommern www.medienanstalt-mv.de und die Website des FiSH – Filmfestival Rostock www.fish-festival.de
- ✓ Präsentation der nominierten Projekte in Wort, Bild und Ton auf der Preisveranstaltung
- ✓ Weitergabe der eingereichten Bewerbungsunterlagen (inkl. aller erhobenen Daten) an das Auswahlgremium und die Preisjury
- ✓ Festivaldokumentation mit Ausschnitten aus den Preisträgerprojekten inkl. einer Veröffentlichung in der Mediathek der MMV www.mmv-mediathek.de und auf www.medienanstalt-mv.de https://www.instagram.com/mediatope_mv/ https://www.instagram.com/MedienanstaltMV @MedienanstaltMV@mastodon.social @medienanstalt-mv.bsky.social www.fish-festival.de www.facebook.com/fish.filmfestival www.instagram.com/fish_filmfestival/ www.regierung-mv.de/)
- ✓ Veranstaltungsbroschüre (Print | E-Book) mit allen Bewerbungsbeiträgen in Wort und Bild
- ✓ Präsentation eingereichter Projekte in Wort, Bild und Ton beispielsweise auf Jugendevents, Messen, BarCamps, (Fach-) Veranstaltungen und bundesweiten Netzwerktreffen sowie in den Mediatopen der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern behalten sich das Recht vor, den tatsächlichen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt sowie die Gestaltung der genannten Veröffentlichungen aufgrund technischer und organisatorischer Gegebenheiten festzusetzen.

Katalog, Video- und Audioaufnahmen, Veranstaltungen

Zu gegebenen Anlässen und bestimmten Jubiläen des Wettbewerbs können Katalog- und/oder digitale Video- und/oder Audio-Publikationen erstellt werden, die ausgewählte Beispiele von Gewinnerinnen und Gewinnern aus den zurückliegenden Jahren in Wort, Bild und Ton beinhalten. Die Einreichenden erteilen den Veranstaltenden alle erforderlichen Rechte, um ihre Einreichung in diese Publikation(en) aufzunehmen.

Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation

Die eingereichten Materialien dürfen von den Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises MV oder von ihm dazu ermächtigten Dritten für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, PR, Ankündigung, Dokumentation, Archivierung und wissenschaftlichen Aufarbeitung ganz oder teilweise gespeichert werden.

Allgemeine Regelungen

Die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner verpflichten sich gegenüber den Wettbewerbsteilnehmenden, die eingereichten Arbeiten nur in der oben aufgeführten Art und Weise zu verwenden. Jedwede kommerzielle Nutzung außerhalb des Medienkompetenz-Preises MV durch die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner ist ausgeschlossen. Alle Urheberrechte verbleiben bei den Urheberinnen und Urhebern.

Die den Veranstaltenden sowie den Partnerinnen und Partnern des Medienkompetenz-Preises MV eingeräumten Rechte sind zeitlich und örtlich unbeschränkt, jedoch auf den Zweck der Rechteübertragung begrenzt.

Eine Veröffentlichungspflicht der eingereichten Arbeiten durch die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises MV ist aus diesen Rechtseinräumungen nicht ableitbar.

Die Einreichenden erklären, zur Rechteübertragung im obigen Ausmaß autorisiert zu sein und erforderliche Einwilligungen Dritter nach urheberrechtlichen, persönlichkeitsrechtlichen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen eingeholt zu haben.

Hinweis zur Preisveranstaltung

Die Preisverleihung ist eine öffentlich zugängliche Veranstaltung, die in Bild und Ton dokumentiert wird. Das hier entstandene Dokumentationsmaterial (Fotos und Videosequenzen, ggf. Interviews) von Bühnensituationen, Rahmenprogramm, Besuchern und Teilnehmenden wird auf den Programmen der Mediatope der MMV und auf den verschiedenen Webauftritten und Social-Media-Kanälen der Veranstaltenden, Fördernden und Preisstiftenden des Medienkompetenz-Preises veröffentlicht. (www.medienanstalt-mv.de https://www.instagram.com/mediatope_mv/ https://www.instagram.com/MedienanstaltMV @MedienanstaltMV@mastodon.social @medienanstalt-mv.bsky.social www.fish-festival.de www.facebook.com/fish.filmfestival www.instagram.com/fish_filmfestival/ www.mmv-mediathek.de www.regierung-mv.de/) Sollten Sie nicht abgebildet werden wollen, sprechen Sie uns bitte an.