

**Veranstalter:**  
die medienanstalten – ALM GbR  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

**Konzeption:** Grothe Medienberatung

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:  
info@die-medienanstalten.de

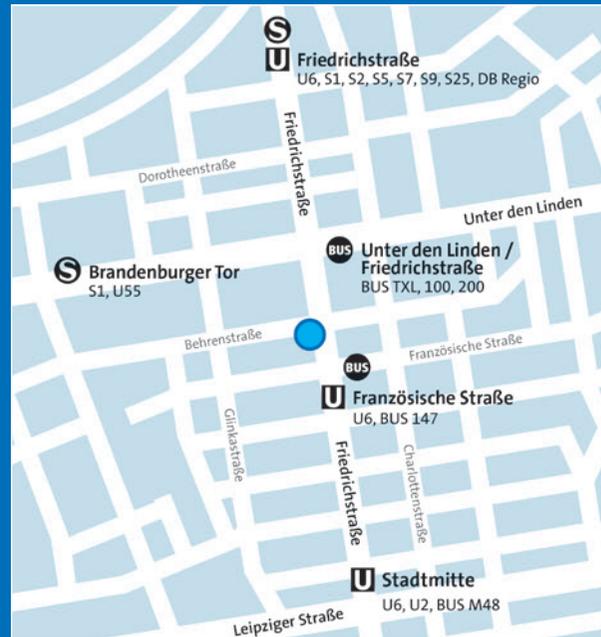


www.die-medienanstalten.de/dlm-symposium/anmeldung  
#DLMsymp20

**Anmeldung:**  
Wir bitten um verbindliche Anmeldung unter der oben angeführten URL bis zum 13.03.2020.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.



**Veranstaltungsort:**  
dbb forum berlin  
Friedrichstraße 169  
10117 Berlin  
www.dbb-forum.berlin



**Anfahrt:**  
S-Bahn Friedrichstraße  
U-Bahn Französische Straße  
Bus Unter den Linden /  
Friedrichstraße

S-/Regionalbahn  
U6  
TXL / 100 / 147 / 200

**Parkhäuser**  
Friedrichstadt Passagen  
Unter den Linden /  
Staatsoper

Zufahrt Jägerstraße  
Zufahrt Behrenstraße

# Neue Player, neue Konzepte: Vom Rundfunk- zum Medienstaatsvertrag

Donnerstag, 19. März 2020  
dbb forum berlin

# Worum es geht:

Der Medienstaatsvertrag soll 2020 Realität werden. Er bringt nicht nur neue Regeln, auch neue Anbieter und Angebote werden in den Blick genommen. Neben Rundfunk, Telemedien und Plattformen werden erstmals Suchmaschinen, Soziale Netzwerke und Video-Sharing-Dienste als eigenständige Adressaten der Regulierung in das Medienrecht einbezogen.

Damit kommen neue Aufgaben auf Inhalteanbieter, Medienplattformen, Medienintermediäre und nicht zuletzt die Aufsicht zu. In den nächsten Monaten wird es darum gehen, die Regelungen für die praktische Umsetzung zu konkretisieren. Dabei bleibt es das wichtigste Ziel, Medien- und Meinungsvielfalt auch in der digitalen Welt zu gewährleisten.

Das DLM-Symposium 2020 bietet Gelegenheit für einen ersten Austausch über das Zusammenspiel der verschiedenen Player. Stakeholder aus Unternehmen und Aufsicht, Politik und Wissenschaft diskutieren über die notwendigen Schritte zur Verwirklichung der neuen Medienordnung.

[Eine Veranstaltung der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten \(DLM\).](#)

## 9:30 REGISTRIERUNG

10:00 Begrüßung und Einführung  
Dr. Wolfgang Kreißig  
Vorsitzender, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM); Präsident, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

### Keynote

10:10 Die neue Medienordnung  
Heike Raab  
Staatssekretärin, Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa, für Medien und Digitales

[Auffindbarkeit sichern:  
Public-Value-Angebote auf Benutzeroberflächen](#)

### Vortrag

10:40 Was ist neu – was ist zu tun?  
Prof. Dr. Mark D. Cole  
Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

### Diskussion

10:55 Wie kann die Umsetzung gelingen?  
Steffen Ganders  
Director Corporate Affairs, Samsung Electronics  
Claus Grewenig  
Leiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland  
Inga Moser von Filseck  
Principal Media Policy EU, Amazon Deutschland Services

### Interview

11:25 Was sagen die Medienanstalten?  
Feedback von Dr. Anja Zimmer  
Koordinatorin, Fachausschuss Regulierung der Medienanstalten;  
Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

## 11:30 KAFFEPAUSE

[Transparenz als Verpflichtung für Medienintermediäre](#)

### Vortrag

11:50 Wie viel Transparenz ist nötig, wieviel möglich?  
Prof. Dr. Tilo Böhmann  
Stellvertretender Leiter, Fachbereich Informatik, Universität Hamburg

### Diskussion

12:05 Wie kann die Umsetzung gelingen?  
Annegret König  
Senior Legal Counsel, Google Germany  
Cornelia Tausch  
Vorstand, Verbraucherzentrale Baden-Württemberg  
Marie-Teresa Weber  
Public Policy Manager DACH, Facebook

### Interview

12:40 Was sagen die Medienanstalten?  
Feedback von Thomas Fuchs  
Kordinator, Fachausschuss Netze, Technik, Konvergenz der Medienanstalten; Direktor, Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)

[Weichenstellungen für die Zukunft der Medienlandschaft](#)

### Diskussion

12:45 Susanne Aigner  
Geschäftsführerin, Discovery Deutschland  
Dr. Anna Herold  
Head of the Audiovisual and Media Policy Unit, European Commission  
Dr. Wolfgang Kreißig  
Vorsitzender, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM); Präsident, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Prof. Dr. Wolfgang Schulz  
Direktor, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

[Kurzfristige Programmänderungen vorbehalten  
www.die-medienanstalten.de/dlm-symposium-2020](#)

## 13:30 GET-TOGETHER

### Tagesmoderation

Christian Klos  
Leiter Digitale Angebote BR Sport, Bayerischer Rundfunk