

# Funkanalyse Mecklenburg-Vorpommern 2021

---

## Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

---

**Juni 2021**

○ Untersuchungsdesign	S. 3
○ Summary	S. 9
○ Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern	S. 15
○ Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern	S. 26
○ Bewertung von Lokal-TV	S. 38
○ Überblick MV1	S. 42
○ Potenzial Lokal-TV	S. 45
○ Soziodemografie	S. 59

---

## Untersuchungsdesign

---

## Grundgesamtheit

I: Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern

II: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)

## Auswahlverfahren

CATI: Für Mecklenburg-Vorpommern wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Innerhalb des ausgewählten Haushalts

wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.

Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern (Dual-Frame-Ansatz).  
CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv rekrutierten Online-Accesspanel

## Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes (n = 3.508) nach den Merkmalen Alter, Geschlecht,

Haushaltsgröße, Schulbildung, Gemeinde, Bundesland, Wochentag und Anzahl der Rufnummern.

## Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 1,7 Prozentpunkte bei 3.508 Befragten (Anteilswert 50 %, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95 %)

## Methodik

Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview) / Online-Befragung (CAWI = Computer Assisted Web Interview)

## Feldzeit

15. März bis 18. April 2021

# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Mecklenburg-Vorpommern. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).  Die Hochrechnung erfolgt auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören.

# Überblick TV-Sender

Greifswald TV (*auch bekannt als: GTV*)

GüstrowTV (*auch bekannt als: Hallo Güstrow*)

MV1

neueins

Rügen TV

Stralsund TV (*auch bekannt als: FAS – Fernsehen am Strelasund*)

tv.rostock (*auch bekannt als: rostock TV*)

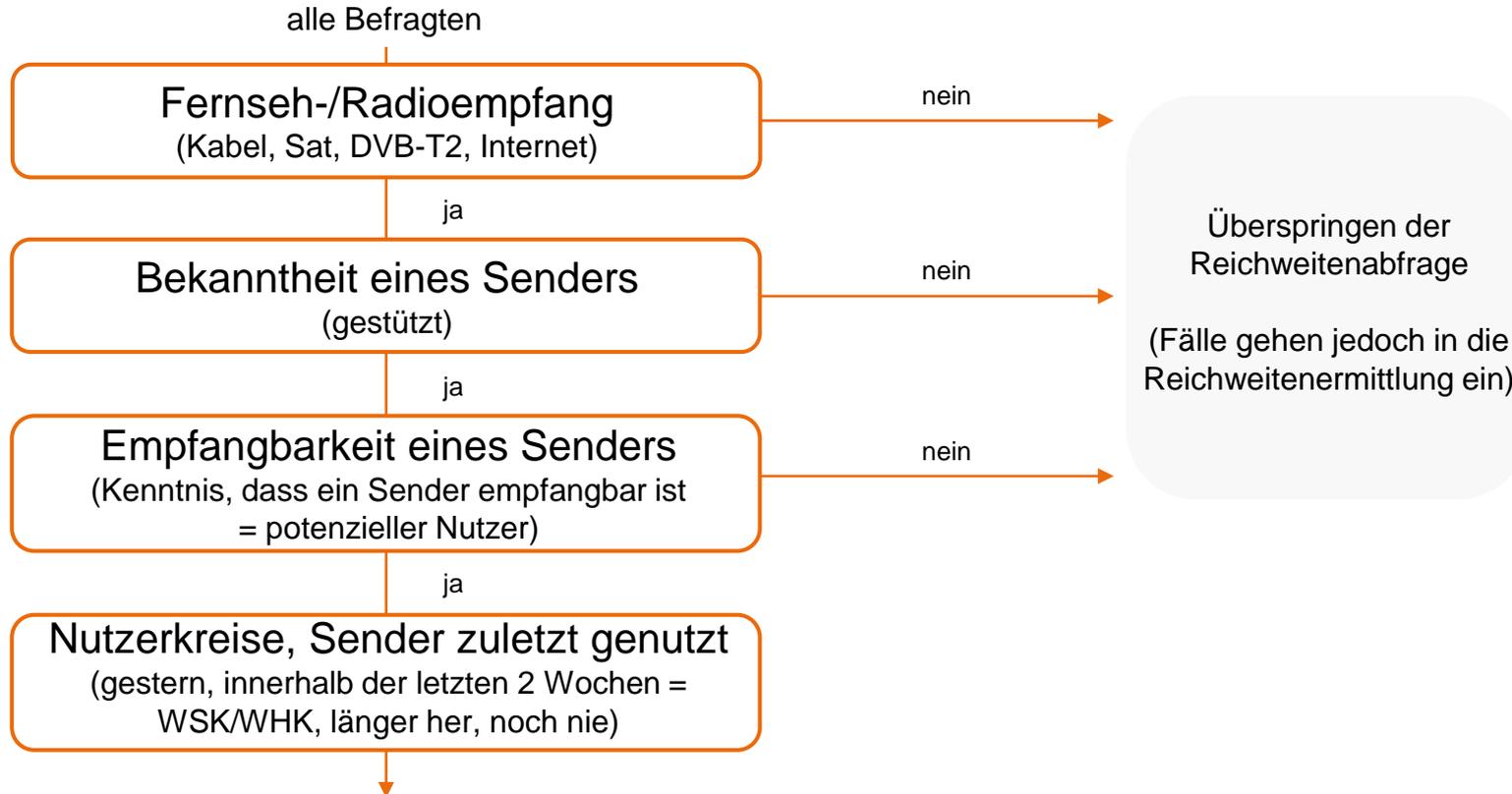
TV:SCHWERIN

UM.tv (*auch bekannt als: Fernsehen aus der Uckermark und Mecklenburg-Vorpommern*)

Usedom TV (*auch bekannt als: Wolgast TV, Vorpommern TV*)

Wismar TV

# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.508	n = 3.508
Potenzielle Nutzer	n = 1.809	n = 1.675
Nutzer gesamt	n = 1.613	n = 1.515
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 858	n = 773
Nutzer gestern	n = 332	n = 290
Frauen	n = 1.919	n = 1.782
Männer	n = 1.589	n = 1.726
14 bis 29 Jahre	n = 302	n = 605
30 bis 49 Jahre	n = 821	n = 997
50 Jahre und älter	n = 2.385	n = 1.906

---

## Summary

---

# Summary I

## Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

- Die Bekanntheit von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern ist seit 2015 stark gestiegen: Damals wurden hochgerechnet 0,88 Mio. Personen ab 14 Jahren ermittelt, 2021 sind es wiederum etwas mehr als 1,0 Mio. Personen.
- Die Gruppe der potenziellen Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern, die wissen, dass sie einen der untersuchten TV-Sender in ihrem Haushalt empfangen können, umfasst 0,68 Mio. Personen ab 14 Jahren. 2015 wurden nur 0,58 Mio. potenzielle Nutzer festgestellt.
- Auch in Bezug auf die „Seher gesamt“ lässt sich eine positive Entwicklung beobachten: 2015 umfasste die Gruppe derjenigen, die irgendeinen Lokal-TV-Sender schon einmal genutzt haben, hochgerechnet 0,51 Mio. Personen. 2021 umfasst der Nutzerkreis 0,61 Mio. Personen ab 14 Jahren. Dies entspricht einem Anteil von 90 Prozent der potenziellen Nutzer.
- 17 Prozent aller potenziellen Nutzer können der Nutzergruppe „Seher gestern“ zugerechnet werden. Diese umfasst hochgerechnet 0,12 Mio. Personen ab 14 Jahren (2015: 0,08 Mio. Personen ab 14 Jahren).

# Summary II

## Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

- 36 Prozent der potenziellen Nutzer haben in den letzten sieben Tagen irgendeinen Sender genutzt, 46 Prozent der potenziellen Nutzer zählen zum WSK von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (zwei Wochen).
- Alle Lokal-TV-Sender in Mecklenburg-Vorpommern werden von über 80 Prozent ihrer potenziellen Nutzer gesehen. Im Vergleich zu 2015 können alle Sender einen Anstieg ihrer Nutzerzahlen verzeichnen.
- Zwei Drittel des WSK nutzen Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern von Montag bis Freitag. An einem durchschnittlichen Samstag schalten 44 Prozent und an einem durchschnittlichen Sonntag 43 Prozent der Zuschauer die Sender ein.
- Im Durchschnitt werden die Sender von ihren Nutzern sowohl montags bis freitags als auch samstags und sonntags ungefähr eine Dreiviertelstunde lang gesehen.

# Summary III

## Bewertung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

- 52 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer von Lokal-TV sind sehr gut oder gut. Die Bewertung durch jüngere Zuschauer (14-29 Jahre) fällt etwas besser aus: 63 Prozent aller Senderbewertungen der jüngeren Nutzer sind sehr gut oder gut.
- Während Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern 2015 noch eine Durchschnittsnote von 2,8 erhalten hat, liegt der durchschnittliche Notenwert 2021 bei 2,5 auf einer Skala von 1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“.
- Im Vergleich zu 2015 hat sich die Bewertung für alle Sender verbessert.

# Summary IV

## Potenzial und Image von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

- Die bevorzugte Informationsquelle für Neuigkeiten über den Wohnort bzw. die nähere Umgebung ist die gedruckte Tageszeitung (54 %). Lokale Radio- und Fernsehsender werden jeweils von einem Fünftel der Befragten genannt.
- Zwei Drittel der über 50-Jährigen bevorzugen gedruckte Tageszeitungen als Informationsquelle. Die unter 50-Jährigen nennen die Tageszeitungen im Internet ebenso häufig wie die gedruckte Tageszeitung. Bei den unter 30-Jährigen stehen die Sozialen Medien an erster Stelle.
- Unter den Nichtkennern von Lokal-TV würde sich vor allem die mittlere Altersgruppe der 30- bis 49-Jährigen einen Lokal-TV-Sender ansehen. 31 Prozent geben an, den Sender wahrscheinlich zu schauen, wenn sie ihn zufällig finden würden.
- Die Befragten erwarten von Lokal-TV hauptsächlich, aktuelle Neuigkeiten aus der Region zu erfahren sowie gut gemachte Beiträge zu sehen. Diese Erwartungen werden für die Nutzer auch erfüllt.
- Als Anreiz für häufigere Nutzung, müsste das Programm ansprechender und abwechslungsreicher werden sowie noch mehr lokale Beiträge enthalten.

# Summary V

## Empfang von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

- Im Vergleich zu 2015 zeigt sich, dass der Satellitenempfang leicht zurückgegangen ist (von 2015: 50 % auf 2021: 46 %), während der Empfang über Internet ansteigt. Den Fire TV-Stick nutzen 8 Prozent, IPTV wird von 7 Prozent genutzt und über eine App sehen 6 Prozent aller Befragten Fernsehen.
- Vier Fünftel aller Befragten nennen als bevorzugten Empfangsweg noch das normale TV-Programm am Fernseher. Dennoch werden auch die digitalen Verbreitungswege von einer nennenswerten Zahl von Sehern bevorzugt. 17 Prozent aller Befragten favorisieren die sendereigene Mediathek im Internet, eine Smartphone oder Tablet-App wird von 14 Prozent genannt. 12 Prozent aller Befragten würden Lokal-TV am liebsten über YouTube-Videos der Sender nutzen und 9 Prozent bevorzugen Beiträge in Sozialen Medien wie Facebook oder Instagram.

---

## Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

---

# Zugang zu Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

## - Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Mecklenburg-Vorpommern gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>1.608.000</b>	<b>1.415.500</b>	<b>100%</b>	<b>837.000</b>
TV-Empfang über Kabel, Satellit oder Internet	94%	1.504.500	1.324.000	93%	782.500
Lokal-TV in Mecklenburg- Vorpommern bekannt	73%	1.177.500	1.036.500	73%	609.500
Lokal-TV in Mecklenburg- Vorpommern im Haushalt empfangbar (Zugang)	48%	768.000	<b>676.000 = potenzielle Nutzer</b>	48%	399.000

Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in  
Mecklenburg-Vorpommern  
(n=3.508)

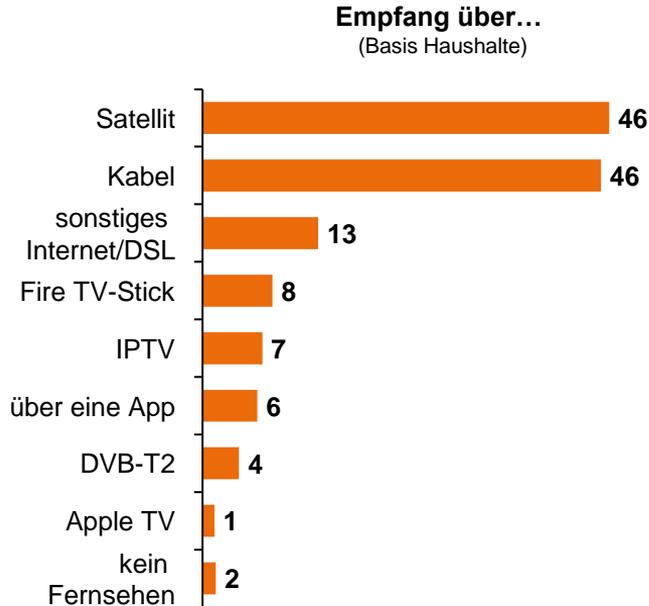
Quelle: Eigene Berechnungen auf  
Basis der vollständigen Interviews  
und der Screenings in  
Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind jeweils  
die Angaben des Statistischen  
Bundesamtes und des  
Statistischen Landesamtes  
Mecklenburg-Vorpommern (Stand:  
31.12.2019).

6. Empfangen Sie Fernsehen über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV, Fernsehempfang über sonstiges Internet / DSL, egal mit welchem Gerät, über eine App auf dem Smartphone oder einem Tablet-Computer, Apple TV oder Fire TV-Stick? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) empfangen?

**Inzwischen kennen 73 % der Befragten mindestens einen Lokal-TV-Sender. Rund 0,68 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können. Damit ist die Zahl der potenziellen Nutzer seit 2015 deutlich angestiegen (2015: 0,58 Mio. Personen ab 14).**

# TV-Empfang in Mecklenburg-Vorpommern



**Empfang über Kabel,  
Satellit oder Internet: 93%**

Angaben in %

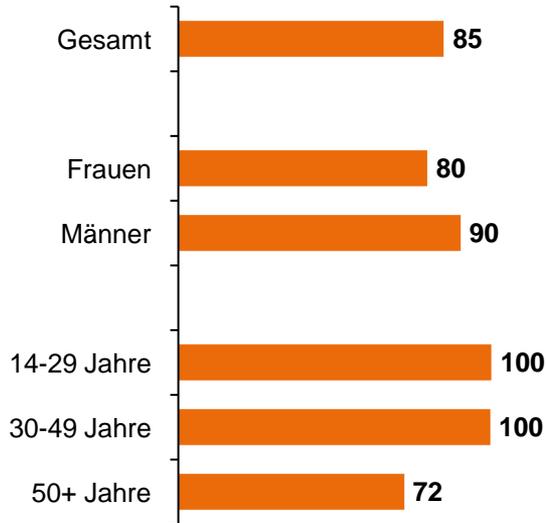
Basis: alle Befragten in  
Mecklenburg-Vorpommern (n=3.508)

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

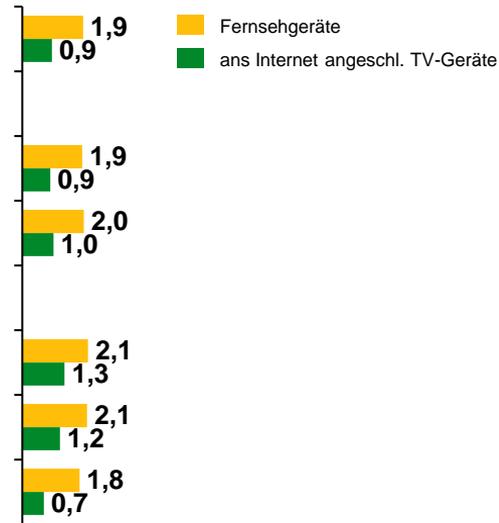
**93 % der Haushalte in Mecklenburg-Vorpommern empfangen Fernsehen über Kabel, Satellit oder das Internet. Jeweils 46 % der Haushalte nutzen Fernsehen über Satellit bzw. über Kabel.**

# Internetnutzung über das TV-Gerät

## Internetnutzung (unabhängig von TV-Nutzung) (Basis Personen, in %)



## Durchschn. Anzahl TV-Geräte (Basis Personen, Mittelwert)



## TV-Geräte ans Internet angeschlossen (Basis Personen, in %)

61  
59  
65  
83  
77  
47

Angaben in %, Mittelwerte

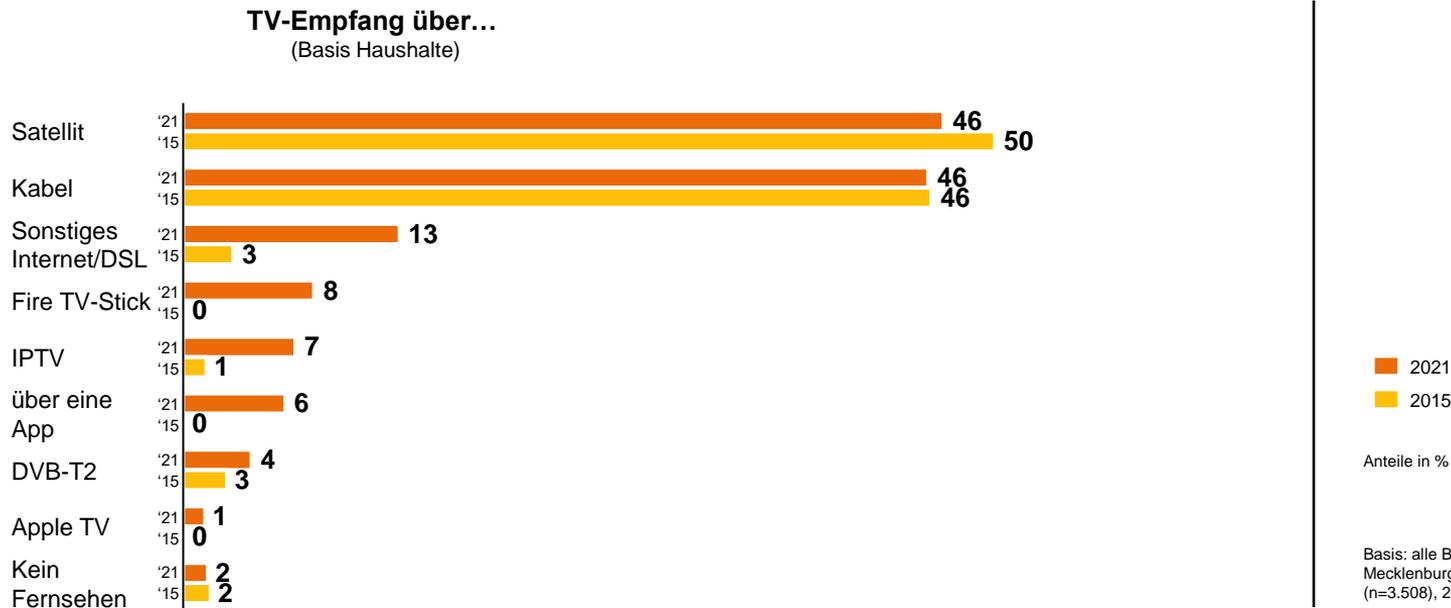
Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern (n=3.508)

7. Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?  
 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?  
 S1. Wie häufig nutzen Sie privat das Internet?

**Im Durchschnitt gibt es in Mecklenburg-Vorpommern pro Haushalt zwei TV-Geräte, wovon eins an das Internet angeschlossen ist.**

# TV-Empfang in Mecklenburg-Vorpommern

## – Zeitvergleich



6. Empfangen Sie Fernsehen über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV, Fernsehempfang über sonstiges Internet / DSL, egal mit welchem Gerät, über eine App auf dem Smartphone oder einem Tablet-Computer, Apple TV oder Fire TV-Stick? (Mehrfachnennung möglich)

**Der Satellitenempfang ist in Mecklenburg-Vorpommern seit 2015 zurück gegangen. Der Empfang über Internet hingegen steigt an.**

# Zuschauerreichweite von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

	Anteile	Personen ab 14 Jahre
<b>Potenzielle Nutzer</b> (Lokal-TV im Haushalt empfangbar)	 <b>100</b>	676.000
<b>Nutzer gestern</b> (Lokal-TV gestern gesehen)	 <b>17</b>	117.000
<b>Nutzer letzte Woche</b> (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage gesehen)	 <b>36</b>	242.000
<b>Nutzer in den letzten 2 Wochen</b> (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen gesehen)	 <b>46</b>	312.000
<b>Nutzer gesamt</b> (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen / vor 2-4 Wochen / vor mehr als 4 Wochen gesehen)	 <b>90</b>	611.500
<b>Nicht-Nutzer</b> (Lokal-TV noch nie gesehen)	 <b>10</b>	64.500

Anteile in %  
 Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

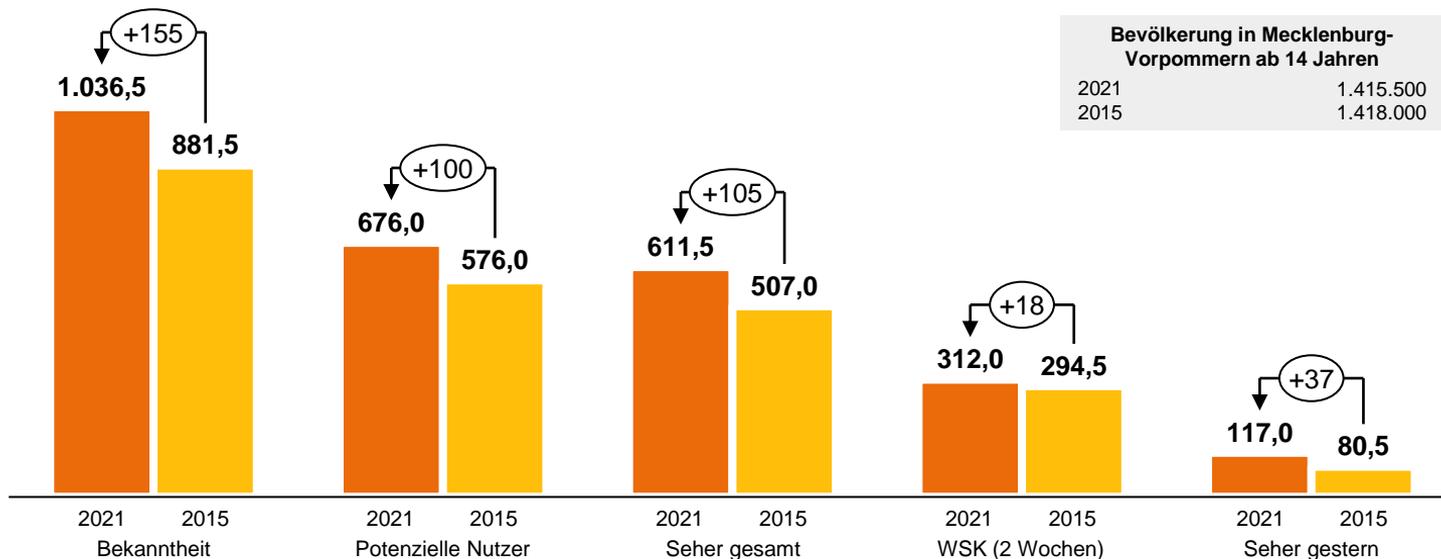
9. Können Sie Lokal-TV empfangen?  
 10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

**Rund 0,31 Mio. Personen ab 14 Jahren zählen zum Weitesten Seherkreis.**

# Zugang zu Lokal-TV und Nutzung in Mecklenburg-Vorpommern

## – Zeitvergleich

Hochrechnung Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern gesamt (in Tausend)



Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern ab 14 Jahren	
2021	1.415.500
2015	1.418.000

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=3.508), 2015 (n=2.417)

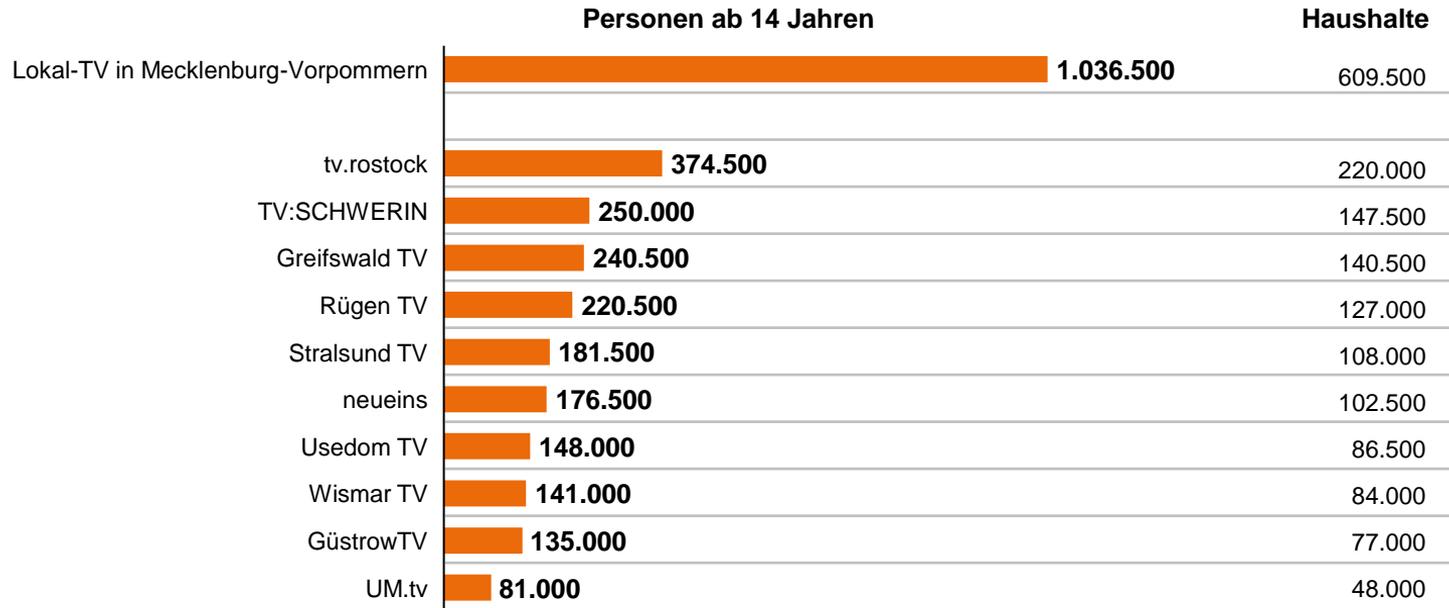
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

**Während der Weitesten Seherkreis nahezu konstant bleibt, nimmt die Bekanntheit und die (potenzielle) Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern zu.**

# Bekanntheit von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern (n=3.508)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

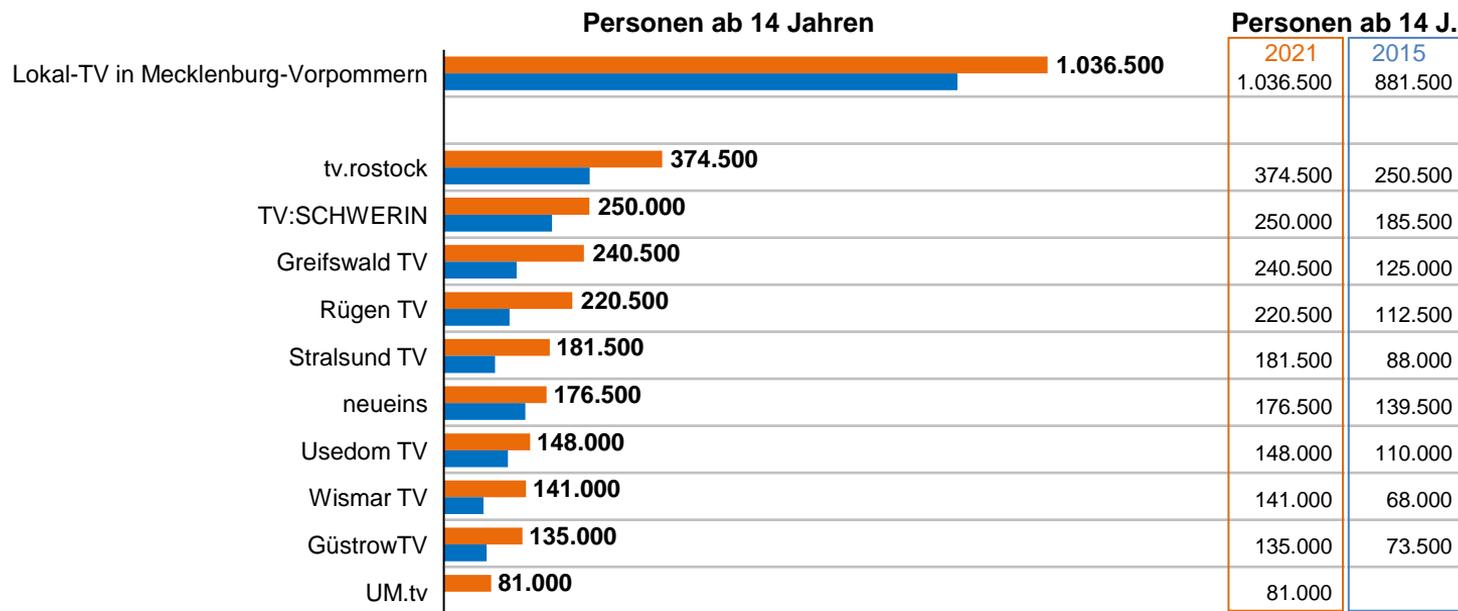
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

**Rund 1 Mio. Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender. Am bekanntesten ist tv.rostock.**

# Bekanntheit von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

## - im Zeitvergleich



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=3.508), 2015 (n=2.417)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

**Die Bekanntheit hat bei allen Lokal-TV-Sendern zugenommen. Bei Greifswald TV, Rügen TV, Stralsund TV, Wismar TV und Güstrow TV hat sich die Bekanntheit nahezu verdoppelt.**

# Zugang zu Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (= Sender im Haushalt empfangbar)

	Personen ab 14 Jahren	Haushalte
Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern	676.000	399.000
tv.rostock	213.000	128.000
TV: SCHWERIN	110.000	65.500
neueins	104.000	61.500
Greifswald TV	100.000	56.000
Stralsund TV	74.500	45.500
Rügen TV	65.500	38.000
Usedom TV	59.000	34.000
Wismar TV	59.000	34.000
GüstrowTV	54.000	31.000
UM.tv	44.000	26.000

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern (n=3.508)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

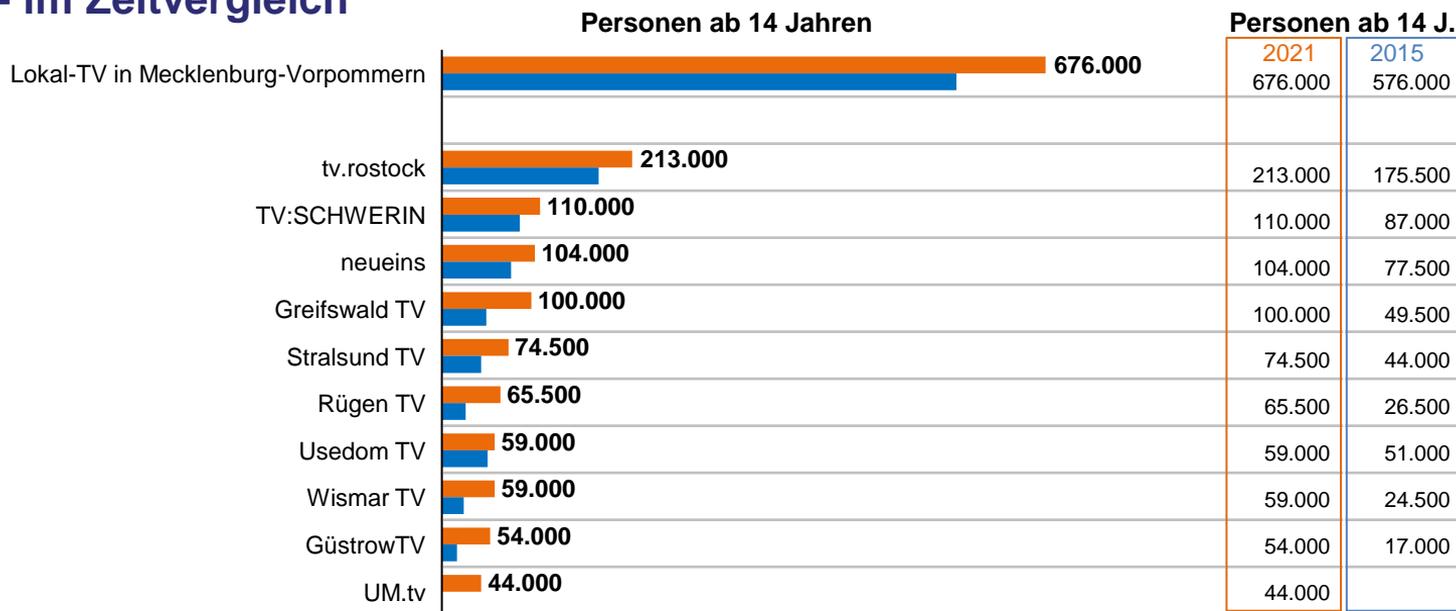
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

9. Können Sie Lokal-TV empfangen?

**Rund 0,68 Millionen Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern wissen, dass sie einen der lokalen Fernsehsender empfangen können. Die mit Abstand meisten potenziellen Nutzer hat tv.rostock.**

# Zugang zu Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (= Sender im Haushalt empfangbar)

- im Zeitvergleich



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=3.508), 2015 (n=2.417)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

9. Können Sie Lokal-TV empfangen?

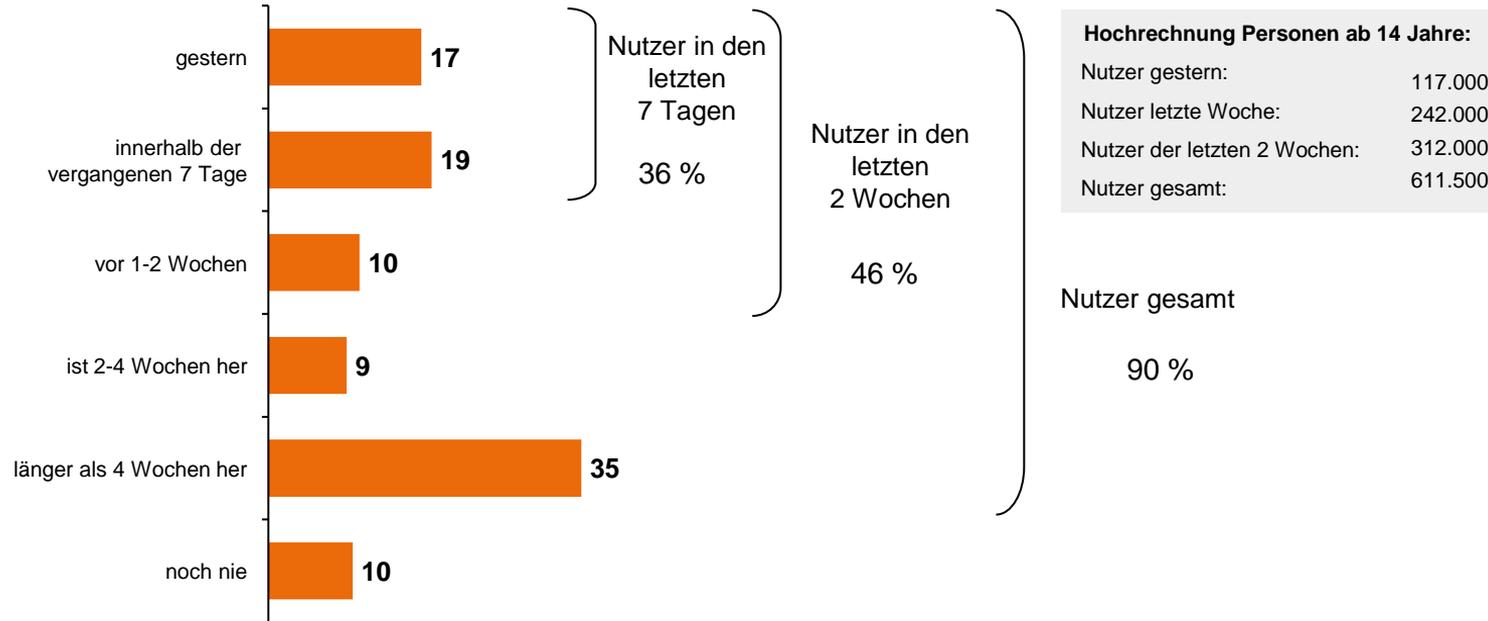
**Die Empfangbarkeit von Lokal-TV-Sendern hat sich seit 2015 für fast alle Sender stark erhöht. Bei Usedom TV sind die Zahlen zur Empfangbarkeit im Vergleich zu den anderen Sendern weniger gestiegen.**

---

## Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

---

# Nutzerkreise



Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (n=1.809)

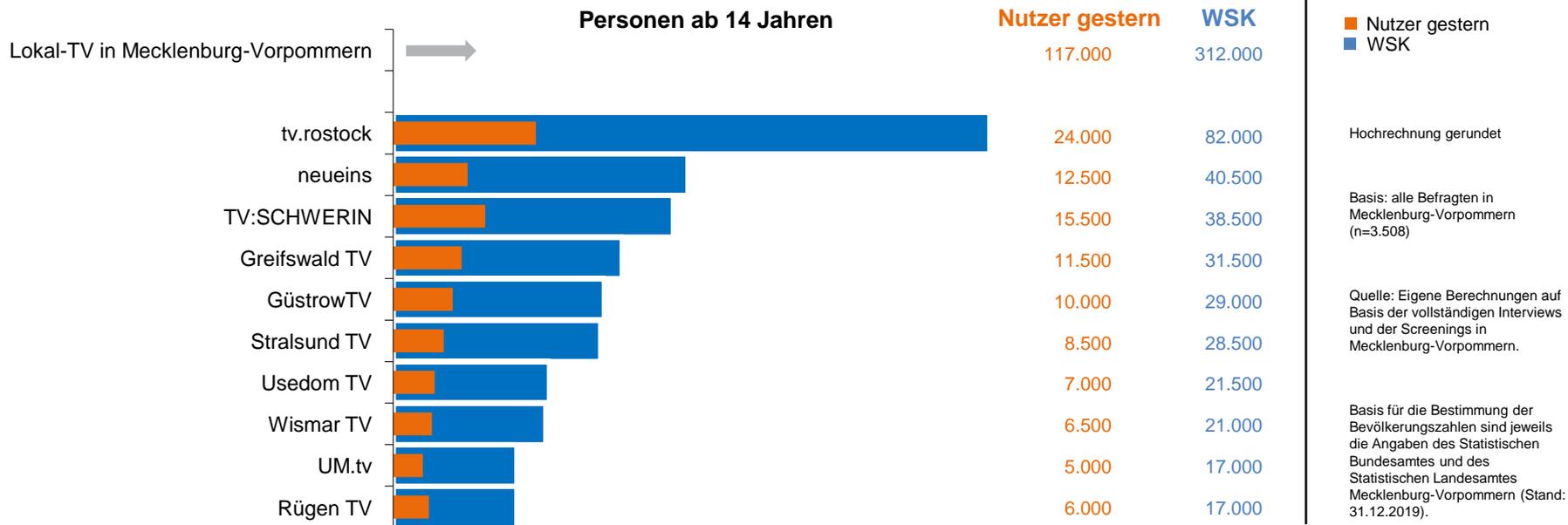
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

**90 % der potenziellen Nutzer haben schon einmal einen Lokal-TV-Sender gesehen. 46 % gehören zum Weitesten Seherkreis.**

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

# Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

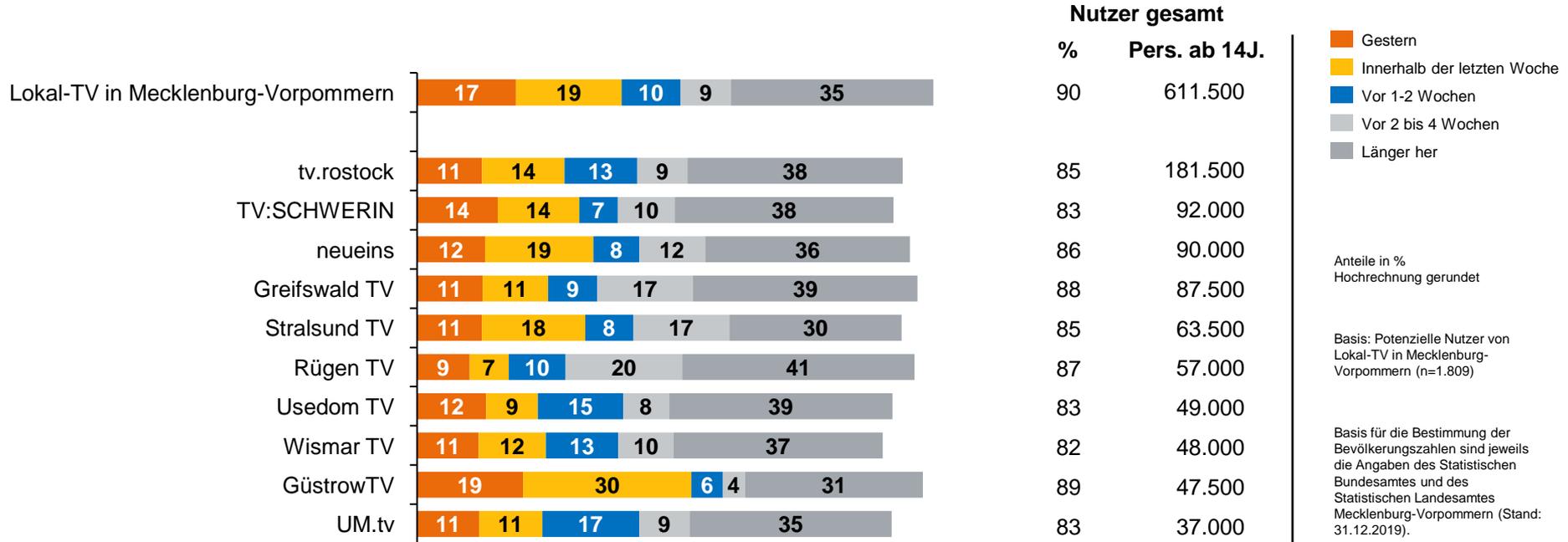
## – WSK und Nutzer gestern



10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

**Rund 82.000 Personen ab 14 Jahren in Mecklenburg-Vorpommern zählen zum Weitesten Seherkreis von tv.rostock.**

# Nutzer gesamt

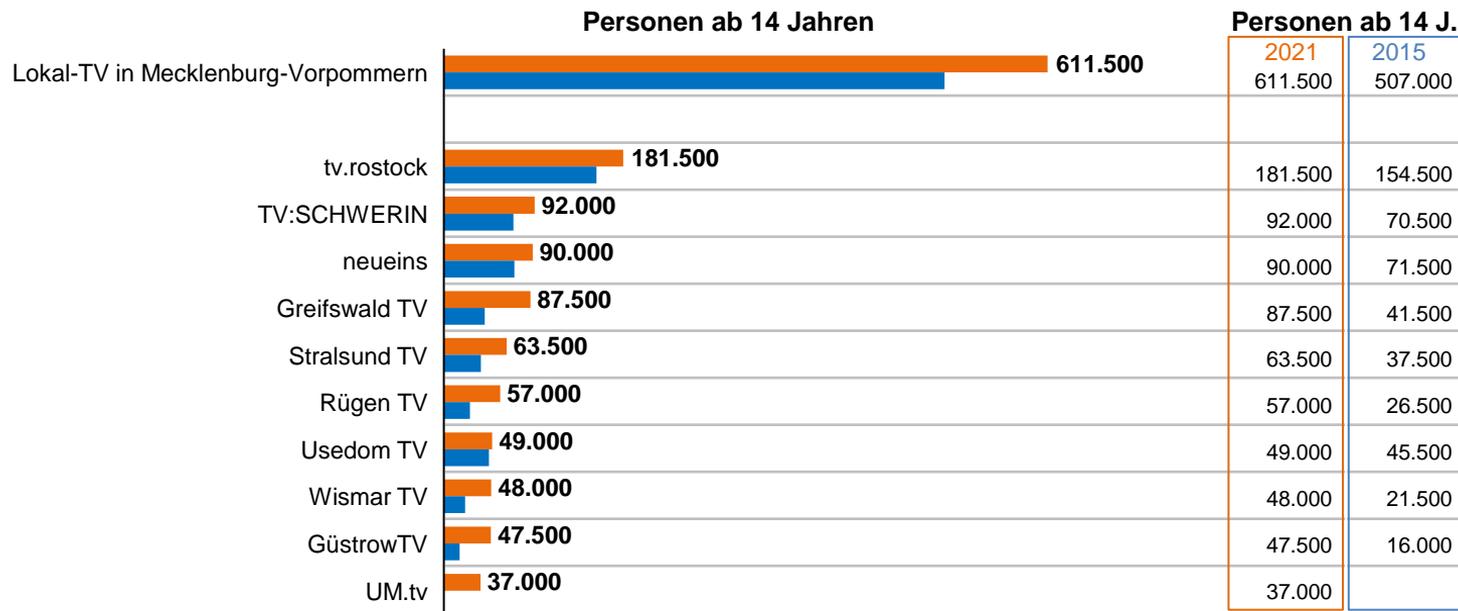


10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

**Alle Lokal-TV-Sender in Mecklenburg-Vorpommern werden von über 80 % ihrer potenziellen Nutzer gesehen.**

# Nutzer gesamt

## - im Zeitvergleich



Hochrechnung gerundet

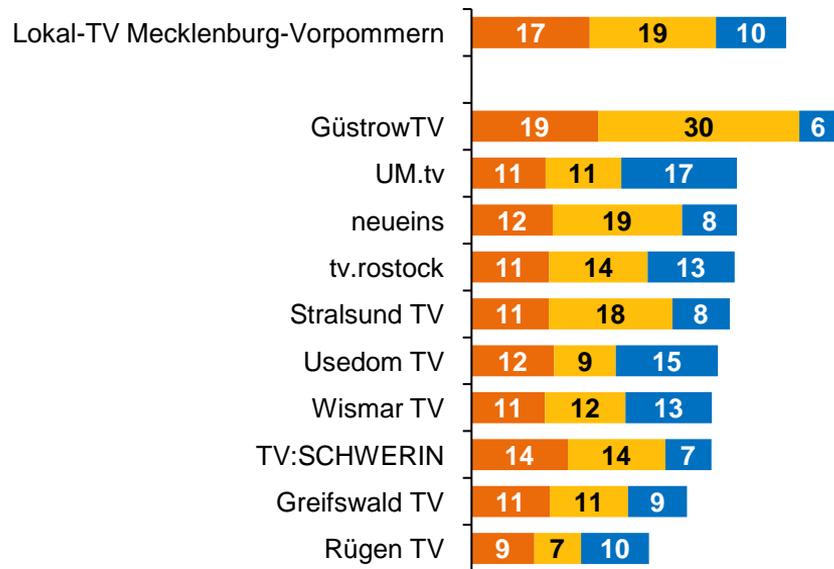
Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=1.809), 2015 (n=871)

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

**Alle Sender können im Vergleich zu 2015 einen Anstieg der Nutzerzahlen verzeichnen.**

# Nutzer in den letzten 2 Wochen



WSK	
%	Pers. ab 14J.
46	312.000
54	29.000
39	17.000
39	40.500
39	82.000
38	28.500
36	21.500
35	21.000
35	38.500
32	31.500
26	17.000

- Gestern
- Innerhalb der letzten Woche
- Vor 1-2 Wochen

Anteile in %  
Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer von  
Lokal-TV in Mecklenburg-  
Vorpommern (n=1.809)

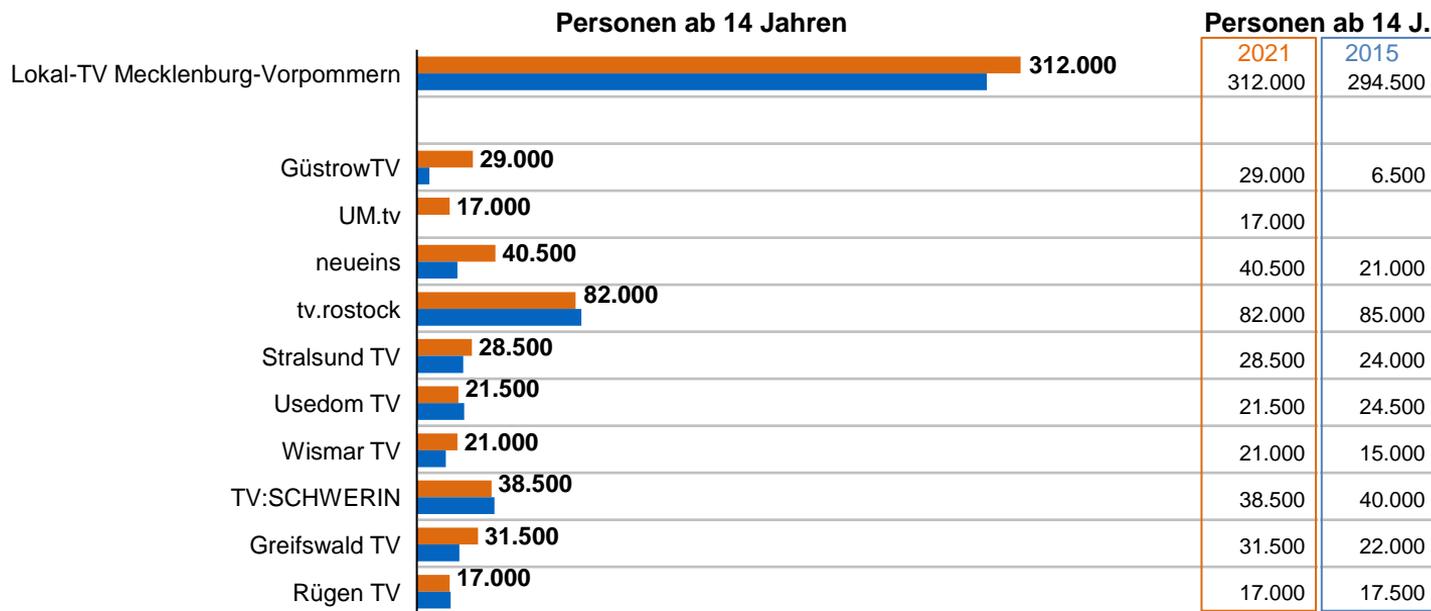
Basis für die Bestimmung der  
Bevölkerungszahlen sind jeweils  
die Angaben des Statistischen  
Bundesamtes und des  
Statistischen Landesamtes  
Mecklenburg-Vorpommern (Stand:  
31.12.2019).

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

***Etwas weniger als die Hälfte der potenziellen Nutzer gehört zum WSK von Lokal-TV. GüstrowTV kann 54 % der potenziellen Nutzer im WSK verzeichnen.***

# Nutzer in den letzten 2 Wochen

## - im Zeitvergleich



Hochrechnung gerundet

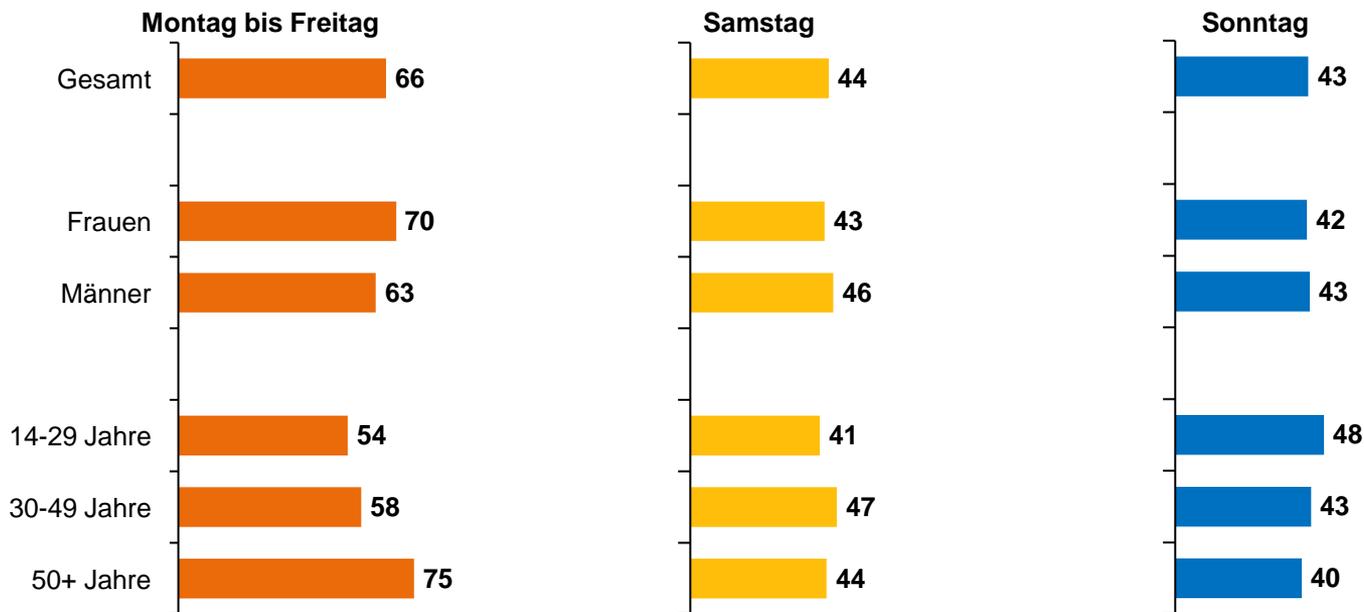
Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=1.809), 2015 (n=871)

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

10. Wann haben Sie Lokal-TV das letzte Mal gesehen?

**Die Lokal-TV-Sender konnte ihre Nutzer im WSK seit 2015 erhöhen bzw. weitgehend stabil halten.**

# Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (Mo-Fr und am Wochenende)



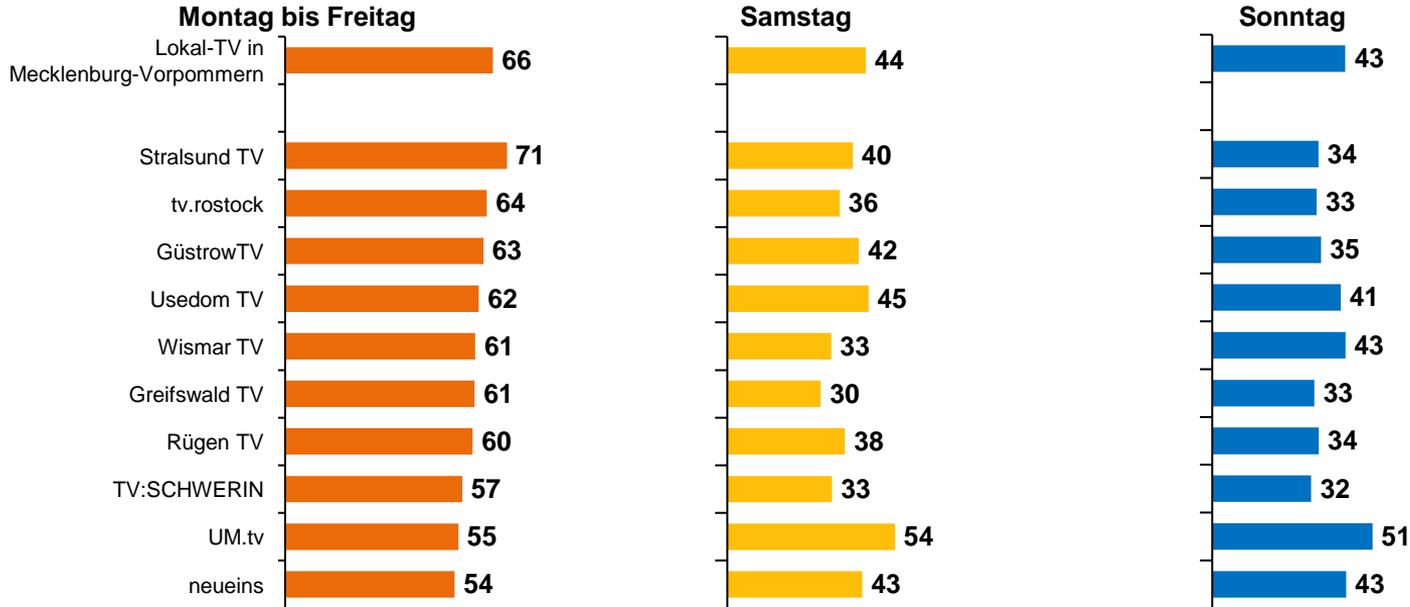
Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=1.613)

12a/12b/12c. An welchen Wochentagen sehen Sie (Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

**Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet.  
Es wird unter der Woche vor allem von den Älteren gesehen.**

# Nutzung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern (Mo-Fr und am Wochenende)



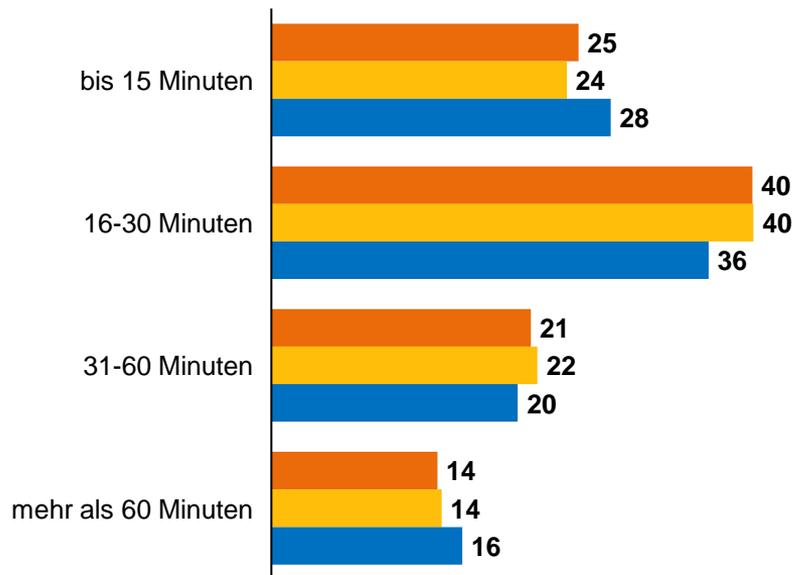
Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=1.613)

12a/12b/12c. An welchen Wochentagen sehen/hören Sie (Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

**UM.tv wird unter der Woche und am Wochenende gleich stark genutzt. Die anderen Sender werden häufiger unter der Woche gesehen als am Wochenende.**

# Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)



Im Durchschnitt	
normaler Wochentag*	45 Minuten
normaler Samstag	47 Minuten
normaler Sonntag	48 Minuten

- Montag bis Freitag\*
- Samstag
- Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Mecklenburg-Vorpommern (Montag bis Freitag n=1.097, Samstag n=681, Sonntag n=624)

\* Angabe für einen Wochentag

13a/13b/13c. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

**Die Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern sehen den Sender jeweils etwa eine Dreiviertelstunde, montags bis freitags tendenziell etwas kürzer als am Wochenende.**

# Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)

Durchschnittliche Sehdauer: **Montag bis Freitag (Minuten)\***

Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern **45**

Greifswald TV **47**

Rügen TV **38**

UM.tv **38**

GüstrowTV **37**

tv.rostock **35**

Usedom TV **34**

Wismar TV **34**

neueins **31**

Stralsund TV **30**

TV: SCHWERIN **30**

**Samstag (Minuten)**

**47**

**60**

**31**

**37\*\***

**31\*\***

**40**

**30\*\***

**35\*\***

**37**

**28**

**28**

**Sonntag (Minuten)**

**48**

**55**

**29\*\***

**32\*\***

**28\*\***

**44**

**36\*\***

**32\*\***

**32**

**29**

**28**

Mittelwerte

Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Mecklenburg-Vorpommern (Montag bis Freitag n=1.097, Samstag n=681, Sonntag n=624)

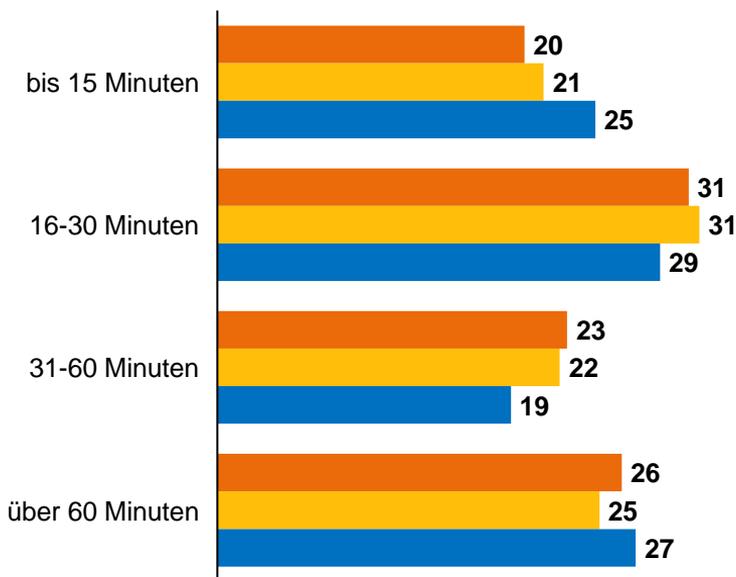
\* Angabe für einen Wochentag

\*\* geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

13a/13b/13c. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

**Die größten Unterschiede in der Sehdauer zwischen Montag bis Freitag und am Wochenende verzeichnet Greifswald TV.**

# Gesamtsehdauer (Mo-Fr und am Wochenende)



Im Durchschnitt	
normaler Wochentag*	71 Minuten
normaler Samstag	72 Minuten
normaler Sonntag	69 Minuten

- Montag bis Freitag\*
- Samstag
- Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Mecklenburg-Vorpommern (Montag bis Freitag n=1.097, Samstag n=681, Sonntag n=624)

\* Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

13a/13b/13c. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

**Die Nutzer sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt 71 Minuten (Summe aller Sender über alle Wochentage Mo-Fr).**

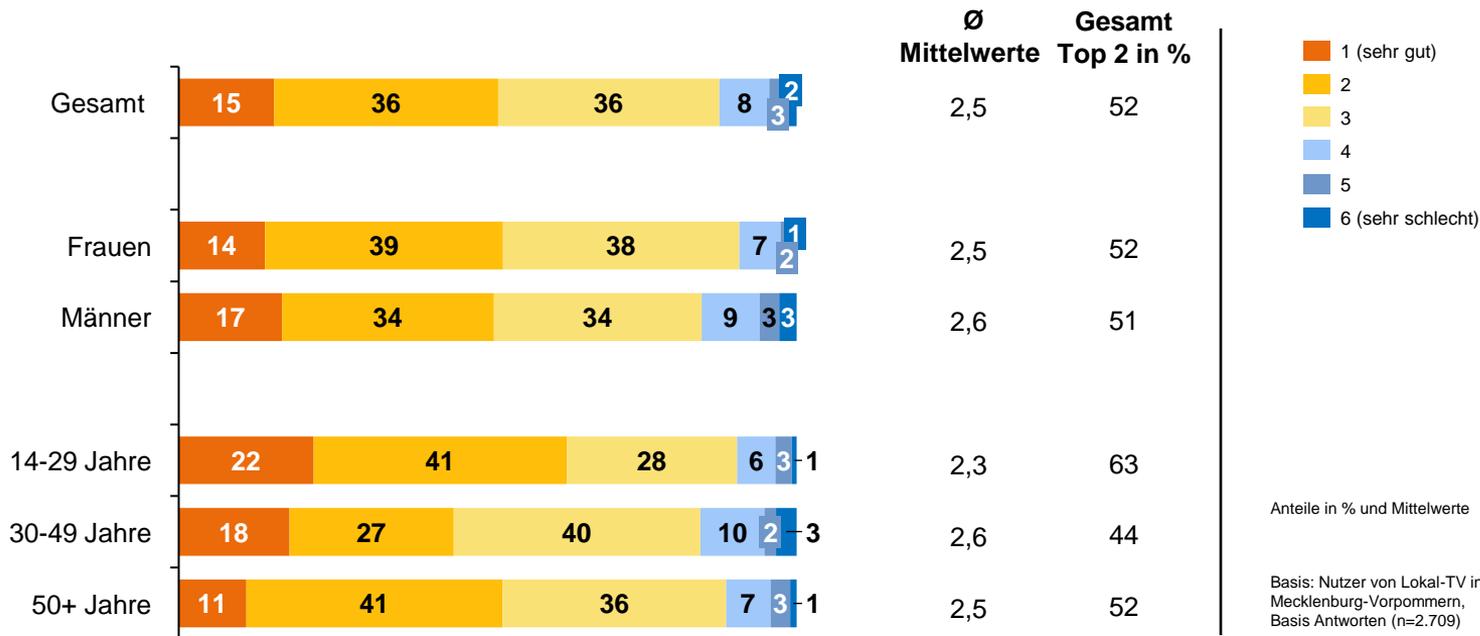
---

## Bewertung von Lokal-TV

---

# Bewertung von Lokal-TV

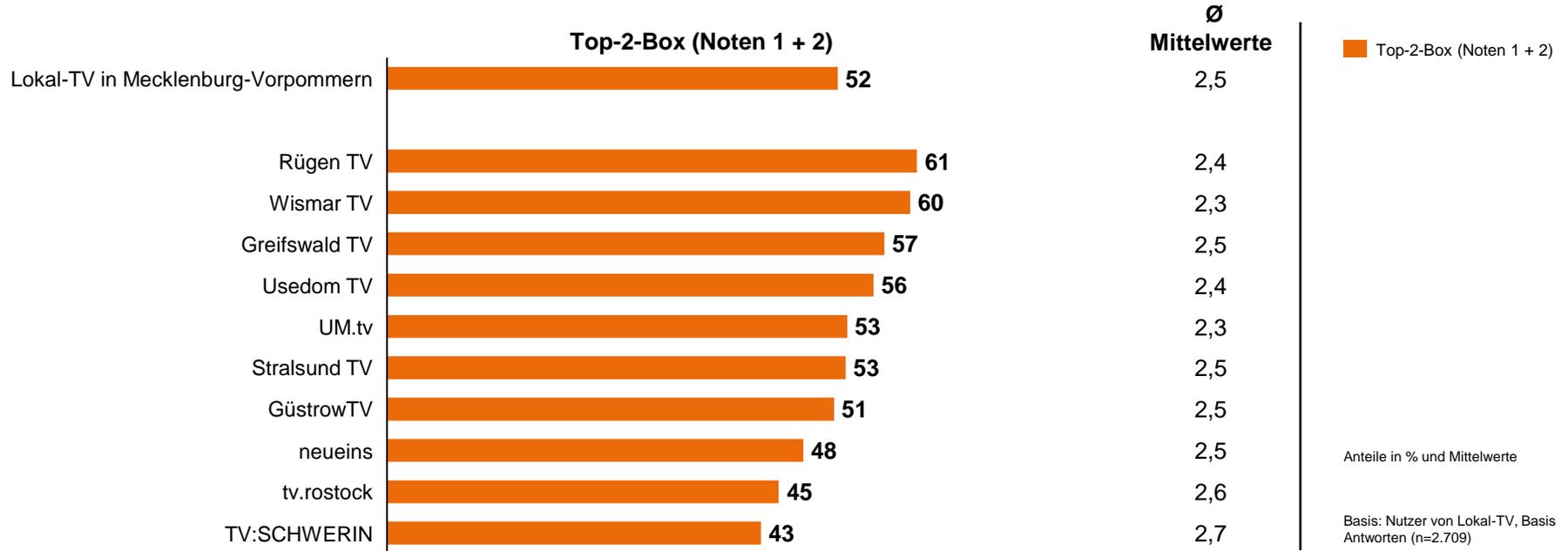
## – Geschlecht und Alter



15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

**52 % aller Senderbewertungen der Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern sind sehr gut oder gut. Die Bewertung durch jüngere Zuschauer (14-29 Jahre) fällt etwas besser aus.**

# Bewertung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

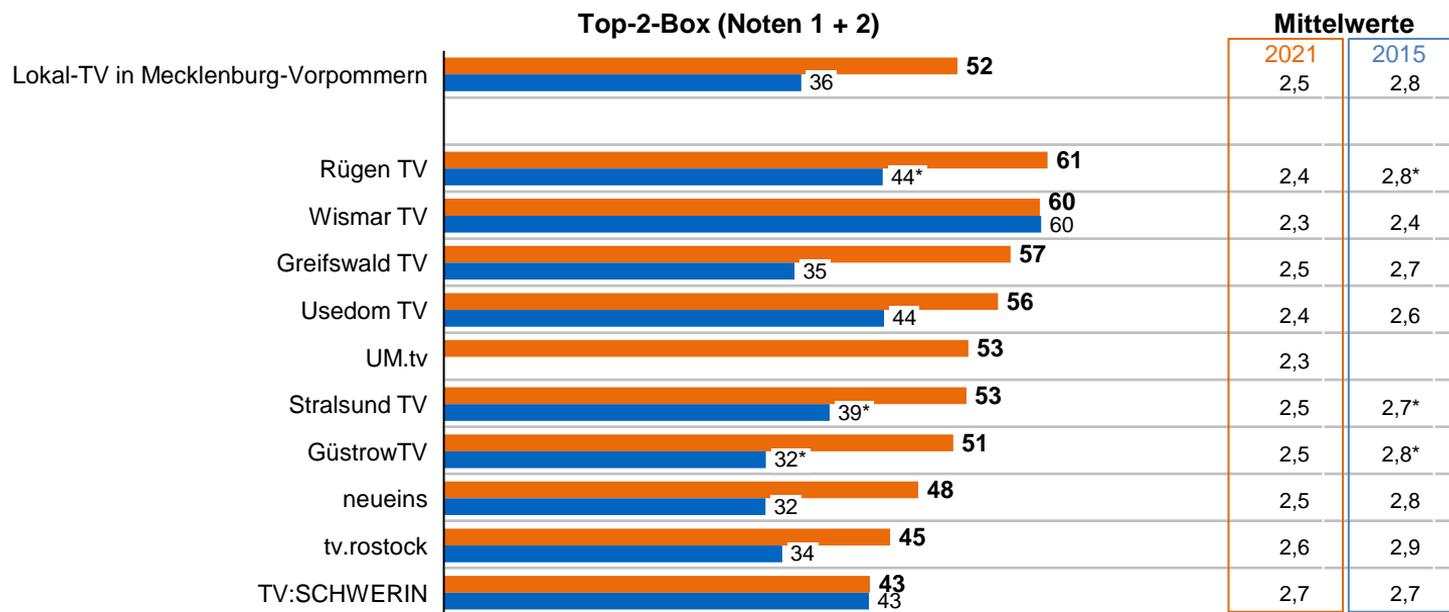


15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

**Am häufigsten werden Rügen TV und Wismar TV mit (sehr) gut bewertet.**

# Bewertung von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

## - im Zeitvergleich



Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Nutzer von Lokal-TV, Basis  
Antworten 2021 (n=2.709)  
2015 (n=1.113)

\* geringe Fallzahl,  
Tendenzaussagen (30 > n < 50)

15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

**Im Vergleich zu 2015 hat sich die Bewertung für alle Sender verbessert.**

---

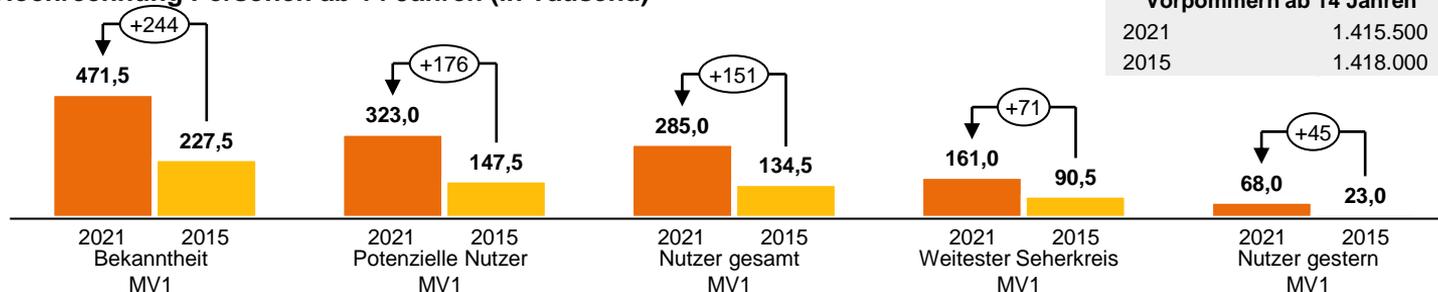
## Überblick MV1

---

# Reichweite MV1

## - im Zeitvergleich

### Hochrechnung Personen ab 14 Jahren (in Tausend)



Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern ab 14 Jahren	
2021	1.415.500
2015	1.418.000

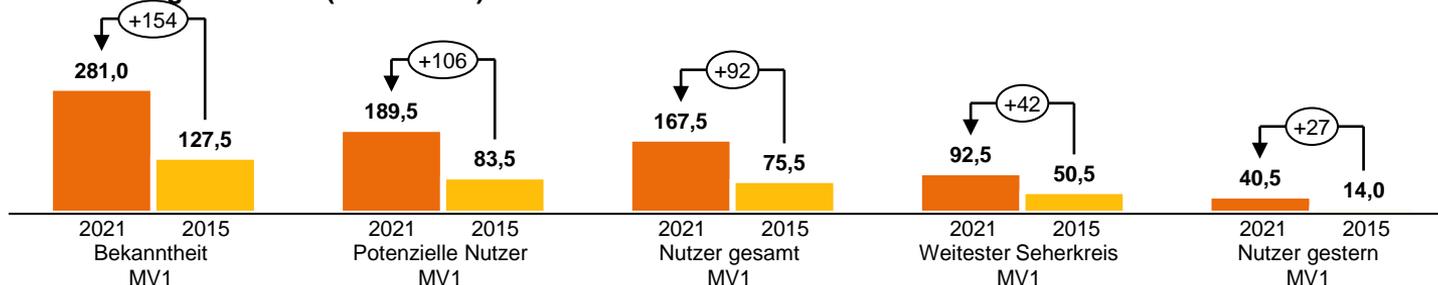
Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Mecklenburg-Vorpommern 2021 (n=3.508), 2015 (n=2.417)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Mecklenburg-Vorpommern.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2019).

### Hochrechnung Haushalte (in Tausend)



8. Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

**Sowohl die Bekanntheit und Empfangbarkeit als auch die Nutzung von MV1 hat sich seit 2015 ungefähr verdoppelt.**

# Nutzung, Sehdauer und Bewertung MV1

## Nutzung (Mo-Fr und am Wochenende)

Montag bis Freitag



Samstag



Sonntag



Anteile in %

Basis: Nutzer von Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=1.613)

## Durchschnittliche Sehdauer (Mo-Fr und am Wochenende)

Montag bis Freitag (Minuten)\*



Samstag (Minuten)



Sonntag (Minuten)



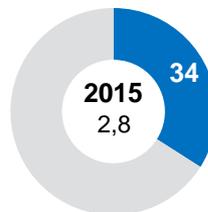
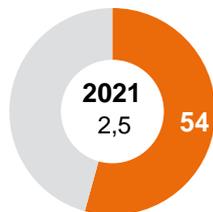
Mittelwerte

Basis: Lokal-TV allgemein genutzt in Mecklenburg-Vorpommern (Montag bis Freitag n=1.097, Samstag n=681, Sonntag n=624)

\* Angabe für einen Wochentag

## Bewertung

Top-2-Box (Noten 1 + 2)



Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Nutzer von Lokal-TV, Basis Antworten 2021 (n=2.709) 2015 (n=1.113)

***MV1 wird vor allem unter der Woche gesehen. Die durchschnittliche Sehdauer liegt bei mehr als einer Stunde. Deutlich mehr Nutzer als 2015 bewerten den Sender mit (sehr) gut.***

12a/12b/12c. An welchen Wochentagen sehen/hören Sie (Sender) da im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)  
13a/13b/13c. Wenn Sie Lokal-TV [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie Lokal-TV dann in der Regel?

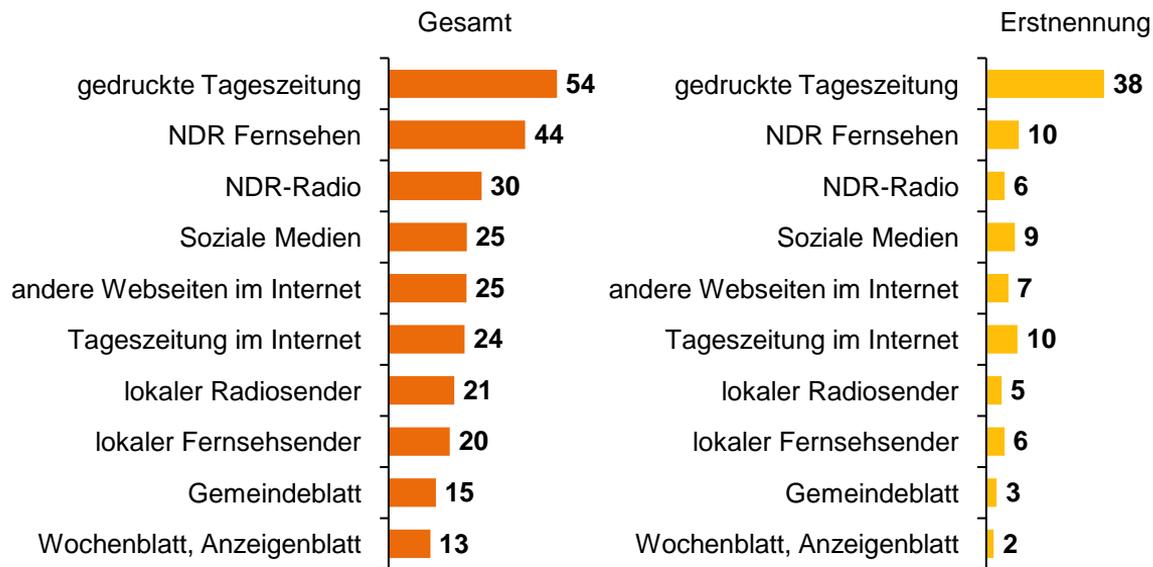
15. Wenn Sie Lokal-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

---

## Potenzial Lokal-TV

---

# Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung



Anteile in %

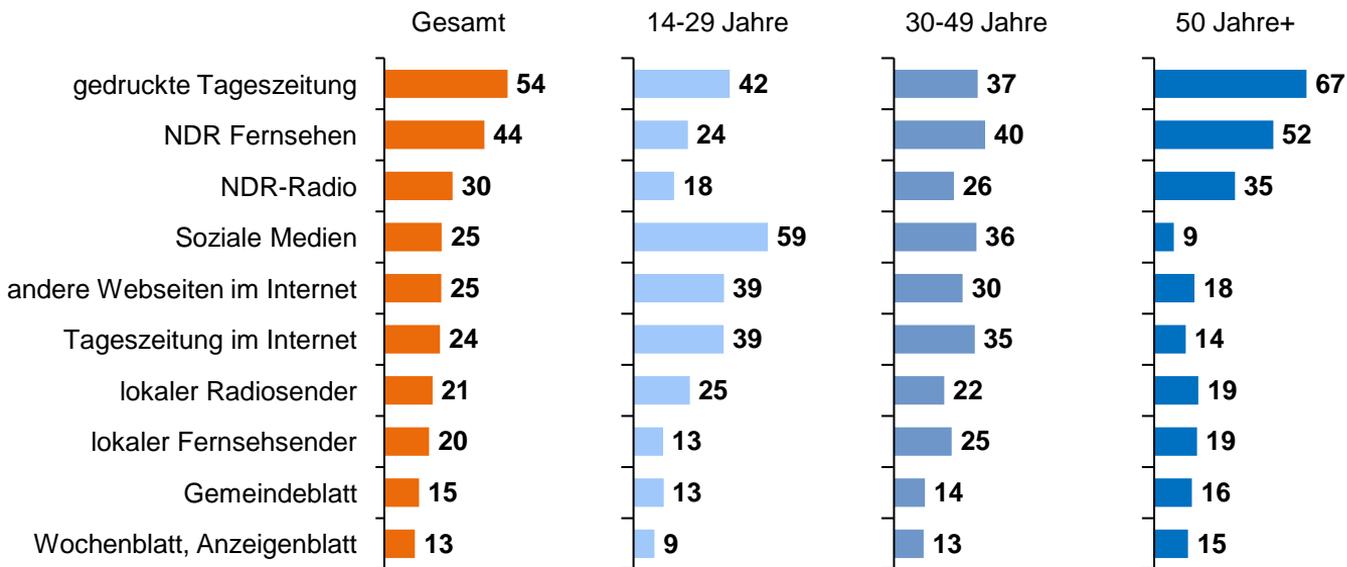
Basis: alle Befragten (n=3.508)

F16. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

**Für die Information über den Wohnort werden gedruckte Tageszeitungen bevorzugt. Lokale Radio- und Fernsehsender werden jeweils von einem Fünftel genannt.**

# Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

## - Nach Altersgruppen



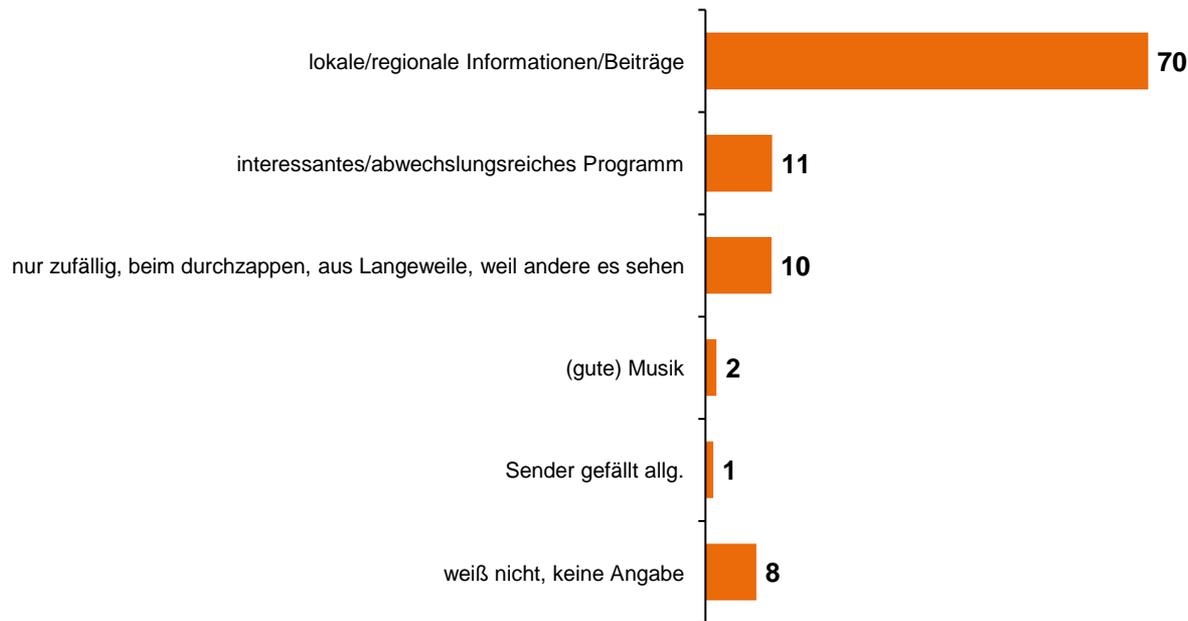
Anteile in %

Basis: alle Befragten (n=3.508)

F16. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

**Während die älteren Befragten gedruckte Tageszeitungen bevorzugen, nutzen die Jüngeren Tageszeitungen im Internet ebenso häufig wie die Printprodukte. Bei den unter 30-Jährigen stehen die Sozialen Medien an erster Stelle.**

# Nutzungsgründe von Lokal-TV



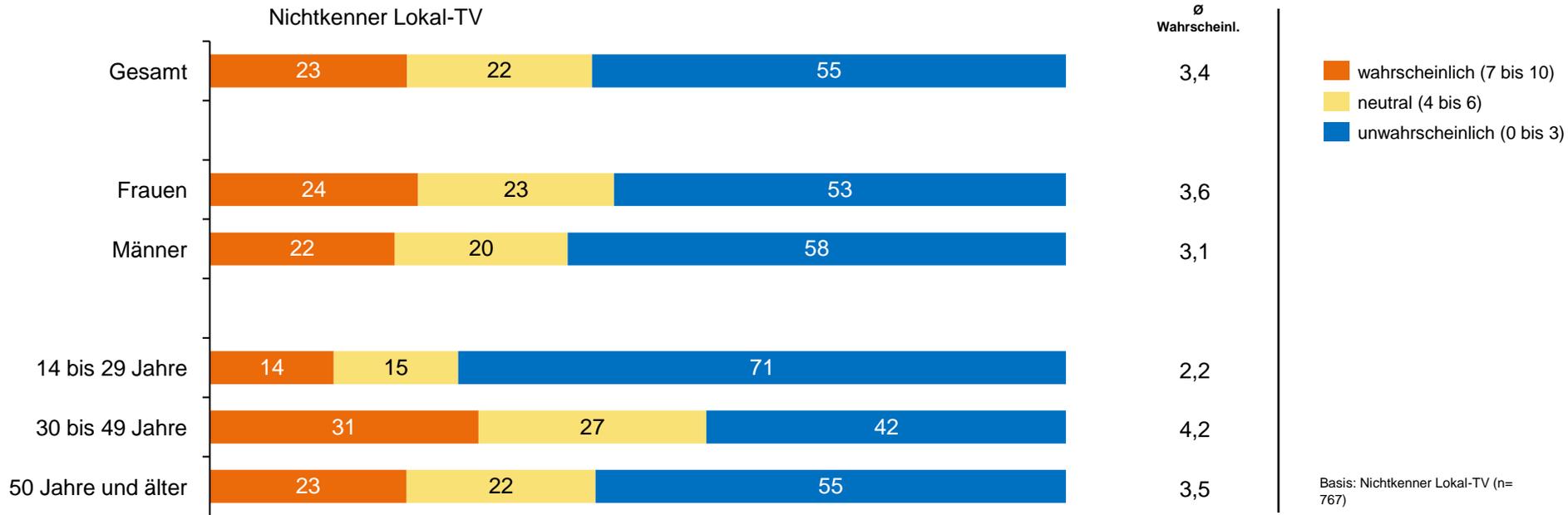
Anteile in %

Basis: Nutzer mind. eines TV-Senders (n=1.640)

N1a. Aus welchen Gründen nutzen Sie denn die von Ihnen genannten lokalen Fernsehsender? (Mehrfachnennung möglich)

***Lokal-TV wird vor allem wegen der lokalen/regionalen Informationen und Beiträge genutzt.***

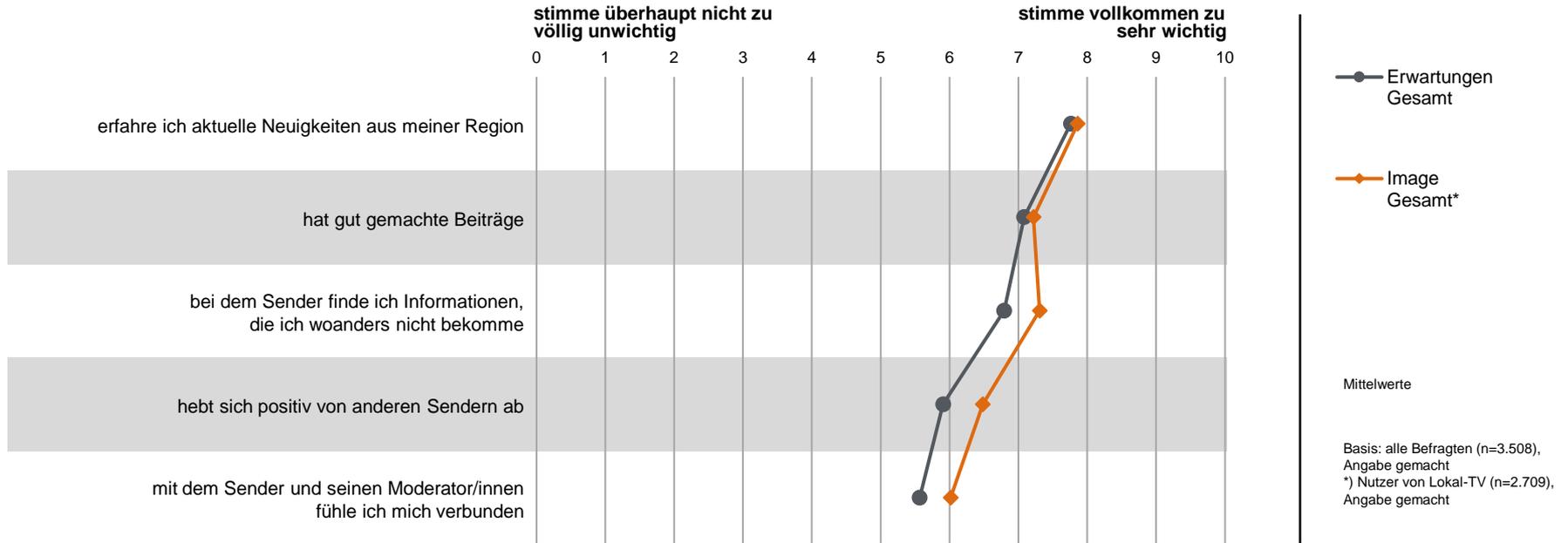
# Potenzielle Nutzung von Lokal-TV



N2. Angenommen, Sie hätten sich einen Sender zufällig in Ihrer Senderliste gefunden: Wie wahrscheinlich wäre es denn, dass Sie solch einen Sender tatsächlich anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

**Von den Nichtkennern von Lokal-TV würden sich 31 % der mittleren Altersgruppe wahrscheinlich einen Lokal-TV-Sender ansehen. Für die große Mehrheit der unter 30-Jährigen ist das aber eher unwahrscheinlich.**

# Erwartungen versus Image Lokal-TV



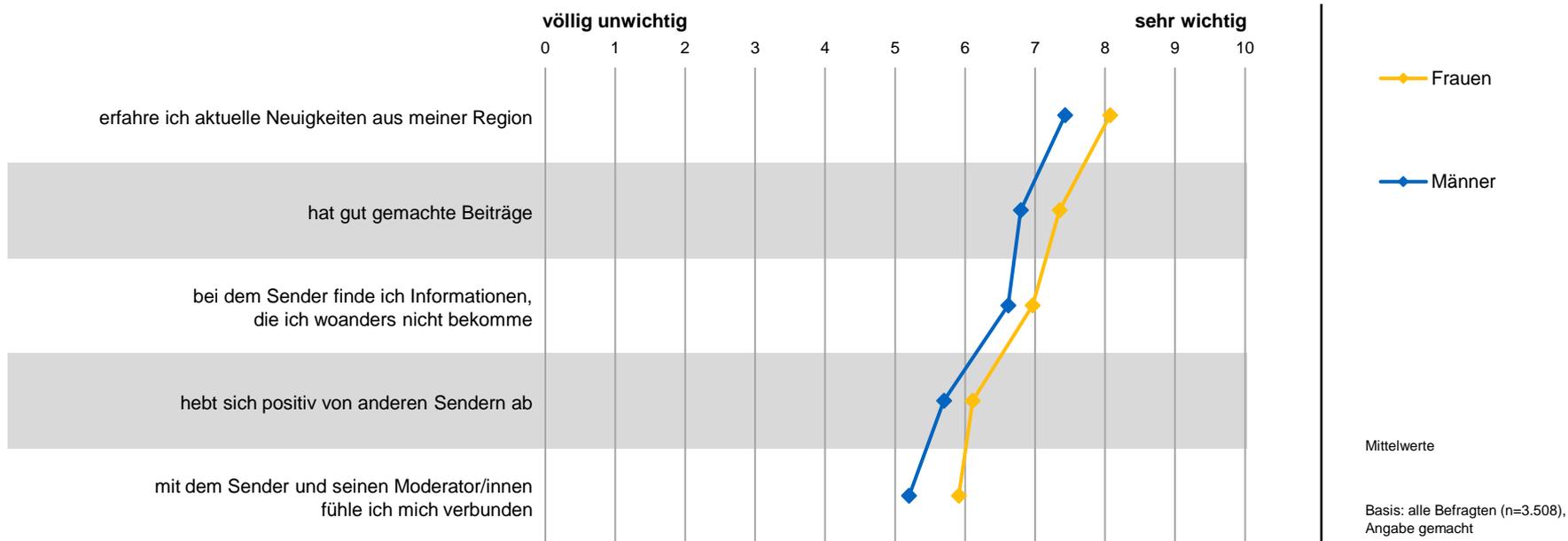
**Die Erwartung, Neuigkeiten aus der Region und gut gemachte Beiträge zu bekommen, wird erfüllt.**

N3. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, wie wichtig die folgenden Aspekte für Sie bei einem lokalen Fernsehsender sind. (Skala von 0 „völlig unwichtig“ bis 10 „sehr wichtig“)

N4. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. (Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“)

# Erwartungen an Lokal-TV

## - Nach Geschlecht

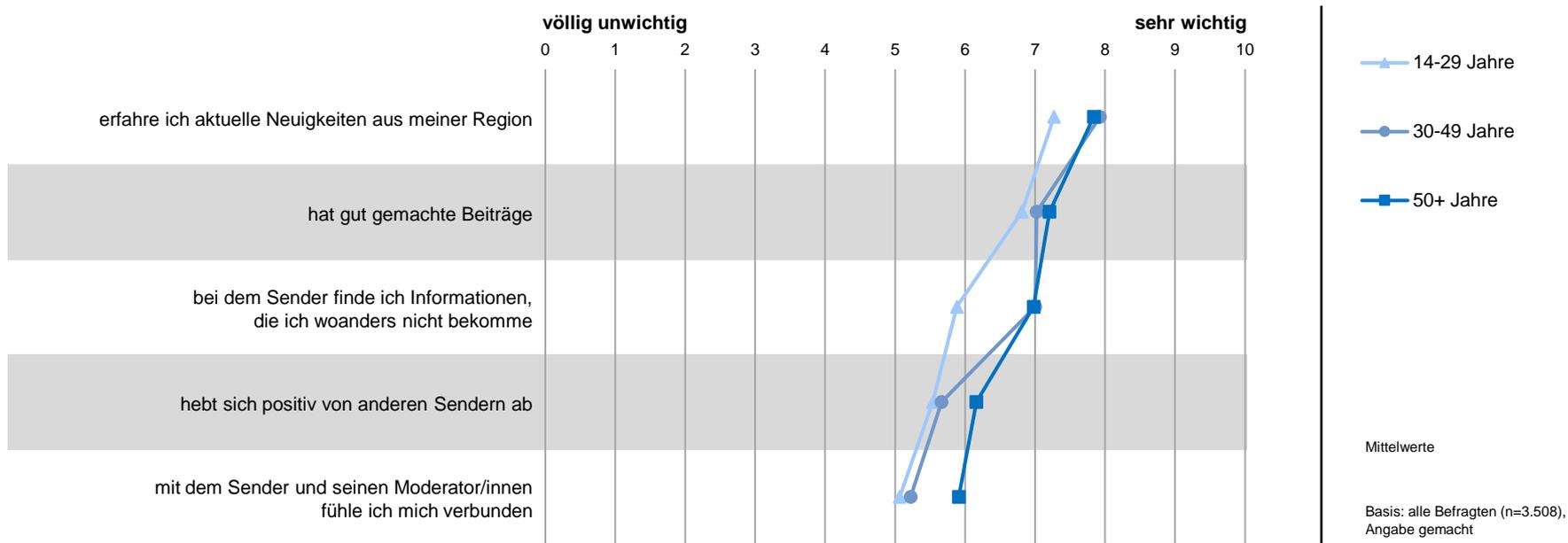


**Frauen haben etwas höhere Erwartungen an Lokal-TV- Sender als Männer.**

N3. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, wie wichtig die folgenden Aspekte für Sie bei einem lokalen Fernsehsender sind. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „völlig unwichtig“ bis 10 „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

# Erwartungen an Lokal-TV

## - Nach Altersgruppen

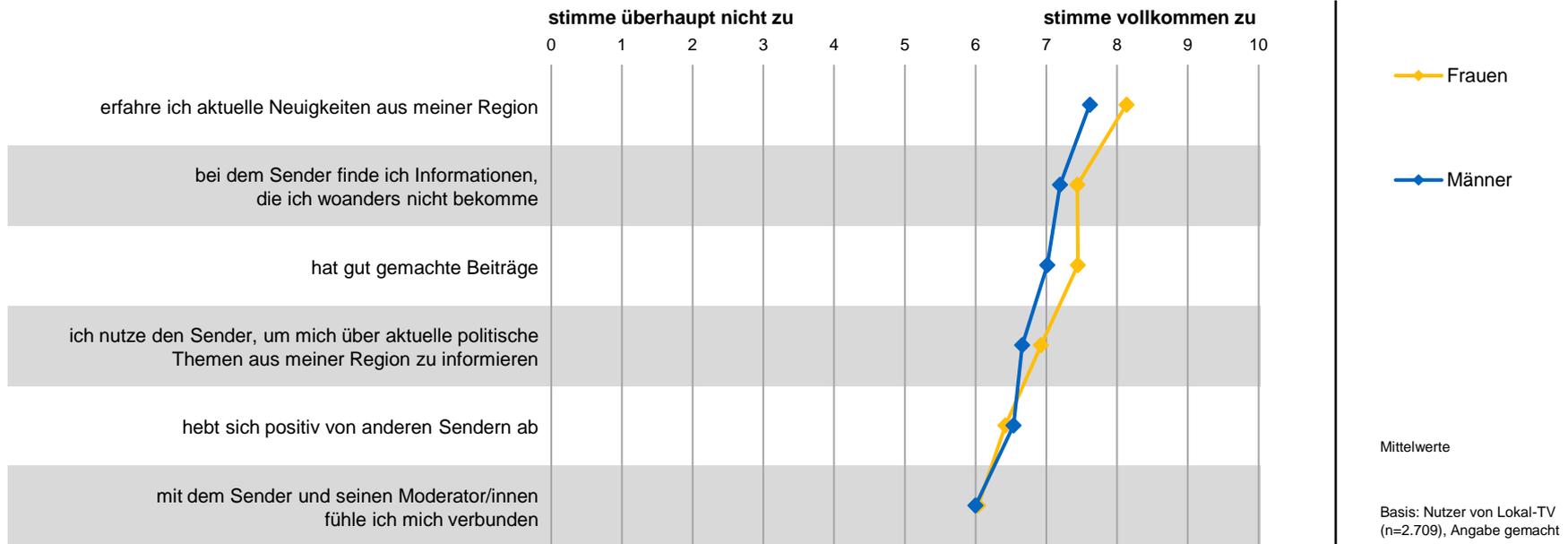


**Vor allem die Befragten in der Altersgruppe 50+ finden es wichtig, dass man sich mit den Moderatoren verbunden fühlt und sich der Sender von anderen abhebt.**

N3. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, wie wichtig die folgenden Aspekte für Sie bei einem lokalen Fernsehsender sind. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „völlig unwichtig“ bis 10 „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

# Image Lokal-TV

## - Nach Geschlecht

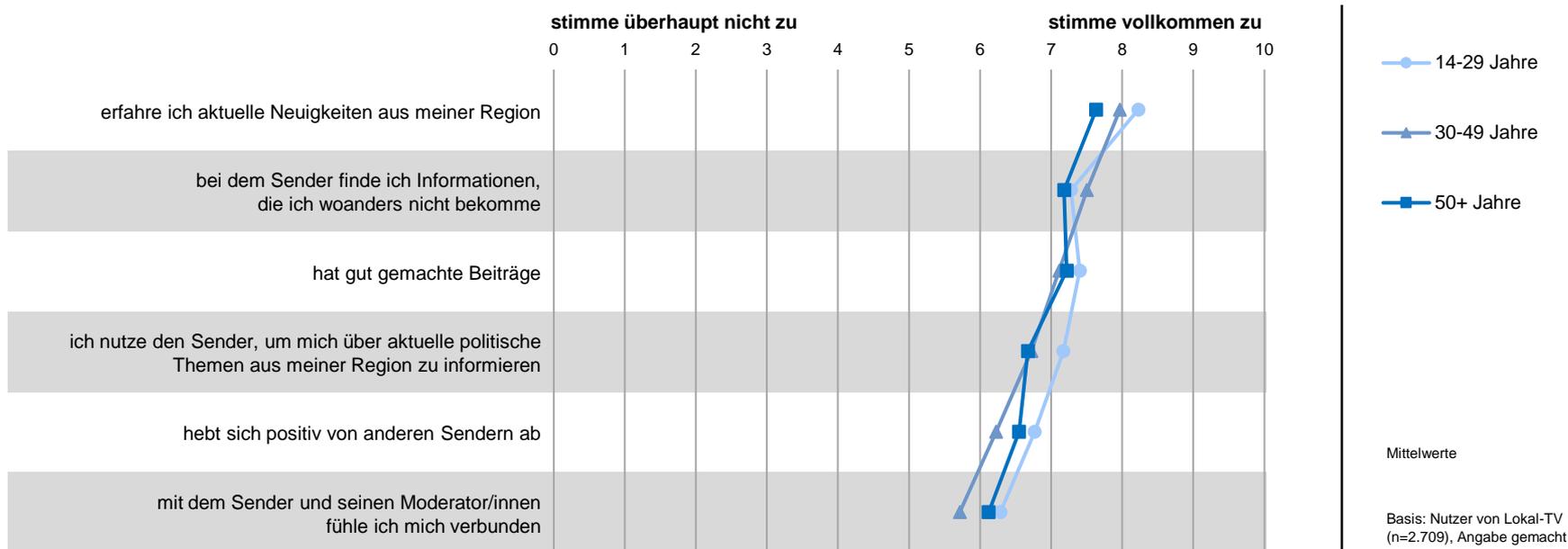


N4. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

**Frauen stimmen etwas häufiger zu, dass sie durch Lokal-TV Neuigkeiten aus der Region erfahren und die Beiträge gut gemacht sind.**

# Image Lokal-TV

## - Nach Altersgruppen



**Die unter 30-Jährigen haben geringere Erwartungen an den Sender. Diese Erwartungen scheinen aber erfüllt zu werden.**

N4. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

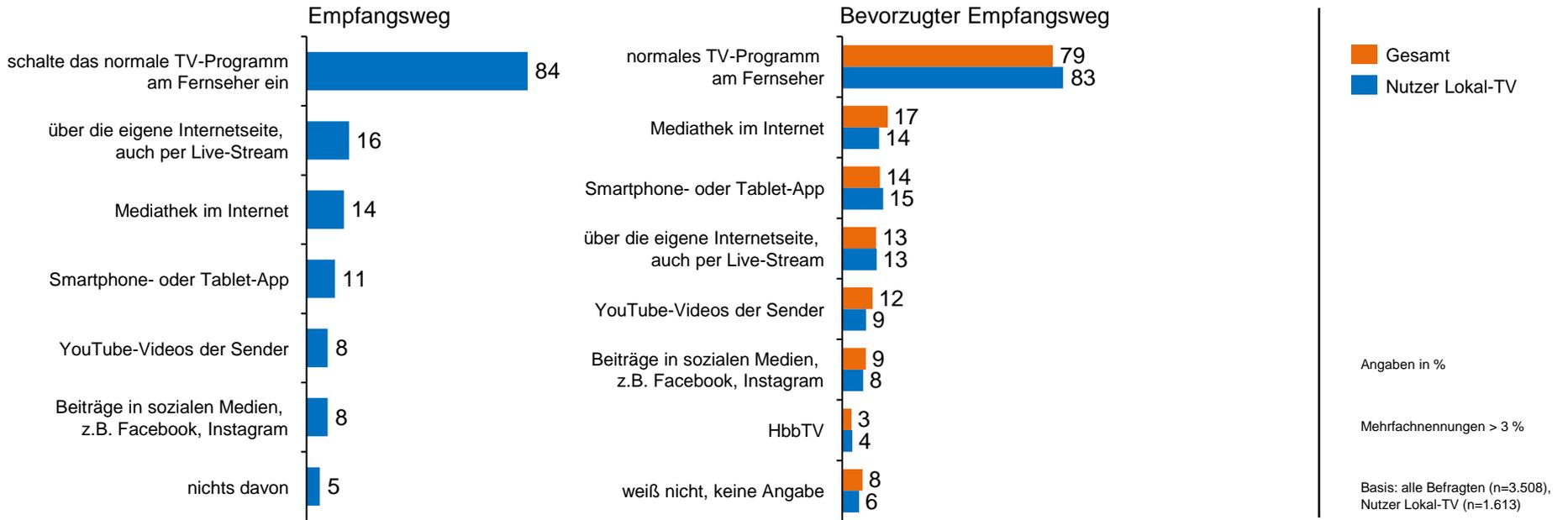
# Anreize/Motive, Lokal-TV häufiger zu nutzen



N5. Was müsste denn passieren, damit Sie diesen Sender/diese Sender noch häufiger anschauen würden?  
(Mehrfachnennung möglich)

**Als Anreiz für häufigere Nutzung, müsste das Programm ansprechender, abwechslungsreicher und professioneller werden sowie noch mehr lokale Beiträge enthalten.**

# Bevorzugter Empfang Lokal-TV



N6. Welche der folgenden Kanäle nutzen Sie, um den Sender zu sehen? (Mehrfachnennungen möglich)  
 N8. Auf welchem Weg würden Sie denn lokales Fernsehen am liebsten nutzen wollen? (Mehrfachnennungen möglich)

**Obwohl die große Mehrheit am liebsten noch das normale TV-Programm am Fernseher einschaltet, werden die digitalen Verbreitungswege von einer nennenswerten Zahl von Sehern genutzt.**

# Gründe für Nichtnutzung von Lokal-TV

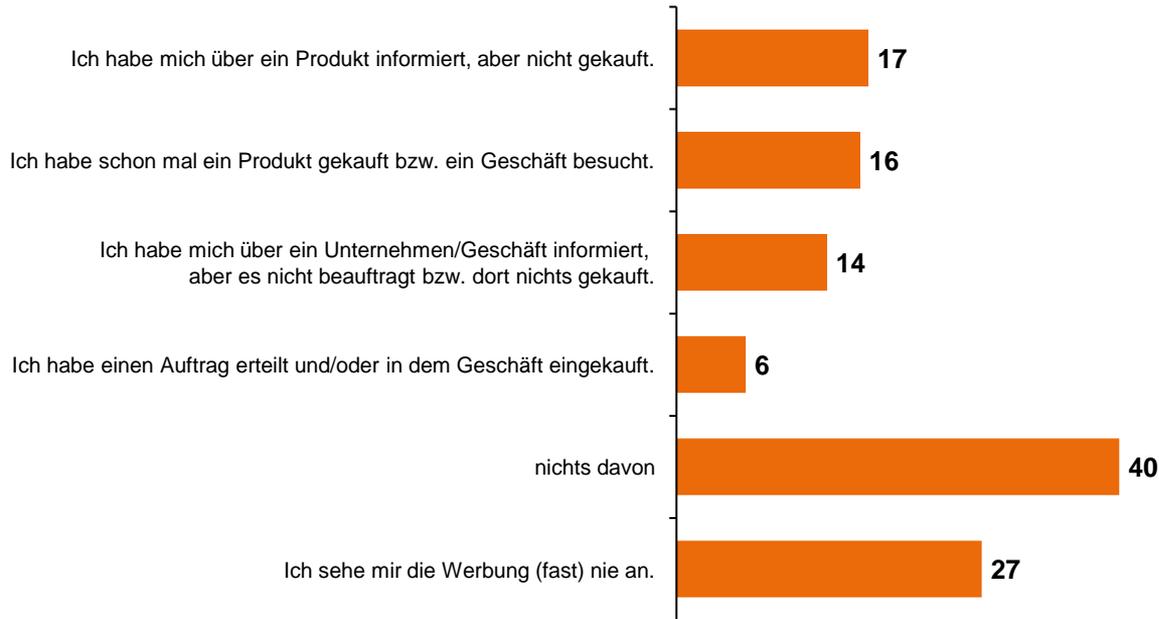


Angaben in %

Basis: Lokal-TV bekannt, aber nicht genutzt (n=448)

**Als Grund für die Nichtnutzung werden vor allem mangelndes Interesse und die Qualität des Programmes angegeben.**

N7. Sie haben gesagt, dass Sie die lokalen Fernsehsender, über die wir gerade gesprochen haben, kennen, aber nicht nutzen. Welche Gründe gibt es denn, dass Sie diesen Sender/diese Sender nicht nutzen? (Mehrfachnennung möglich)



Angaben in %

Basis: Nutzer kommerzieller  
TV-Sender (n=1.637)

N7b. Die Sender [genutzte Sender] zeigen ja auch Werbung für lokale bzw. regionale Unternehmen und Produkten.  
Welchen Einfluss hatte diese Werbung bisher auf Sie? (Mehrfachnennung möglich)

**16 % der Nutzer von kommerziellen TV-Sendern haben schon einmal aufgrund von Werbung im Lokal-TV ein Produkt gekauft bzw. ein Geschäft besucht.**

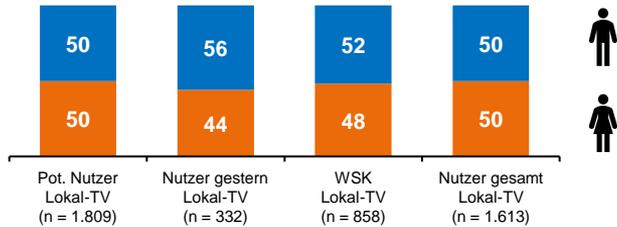
---

## Soziodemografie

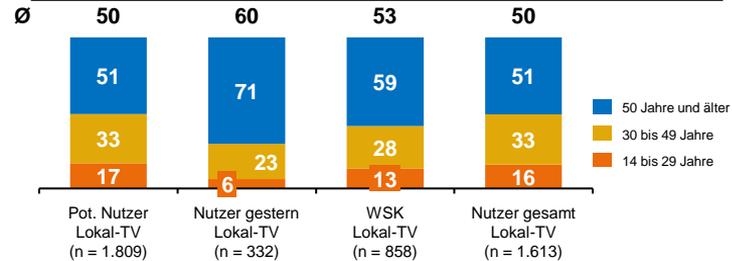
---

# Überblick Soziodemografie

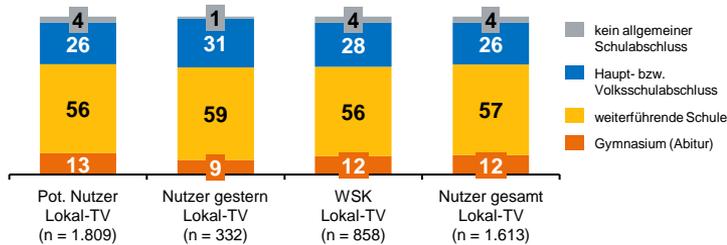
## Geschlecht



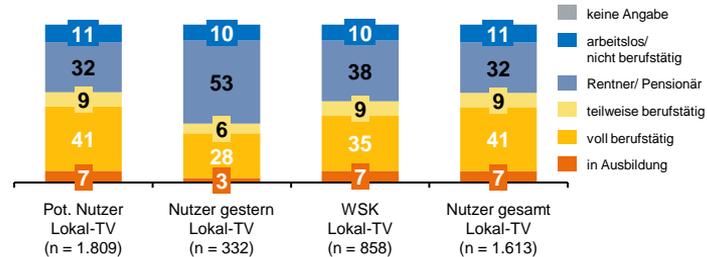
## Alter



## Schulbildung



## Berufstätigkeit

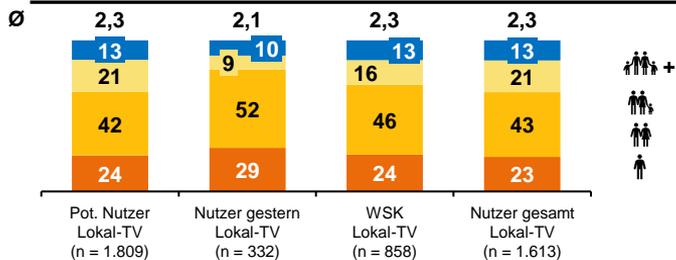


Angaben in %, Mittelwerte

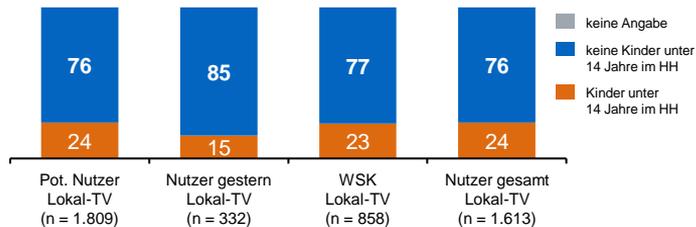
Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (n = 1.809)

# Überblick Soziodemografie

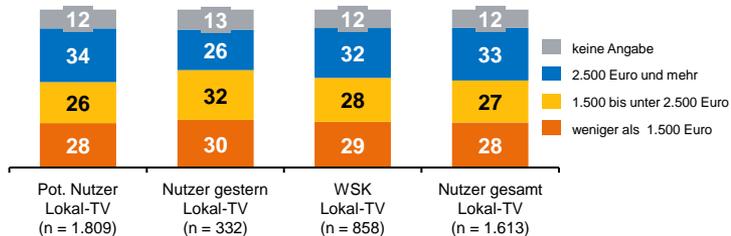
## Haushaltsgröße



## Kinder unter 14 Jahre im Haushalt



## Haushaltsnettoeinkommen



Angaben in %, Mittelwerte

Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (n = 1.809)

## Kontakt

### INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung



**Dr. Holger Liljeberg**

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de



**Dipl.-Psych. Sindy Krambeer**

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

**Maryam Ille, MA**

Tel. 030/49001-316

ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)