

Funkanalyse Mecklenburg-Vorpommern 2015

Lokal-TV in Mecklenburg-Vorpommern

5. Juni 2015

Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffserklärung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse
 - Zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern
 - Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern
 - Potenzial Lokal-TV
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (mmv)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.417
Feldzeit:	5. März - 5. Mai 2015

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Mecklenburg-Vorpommern. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013)
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.417	n = 2.572
Potenzielle Nutzer	n = 871	n = 1.045
Nutzer gestern	n = 157	n = 146
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 488	n = 534
Nutzer gesamt	n = 779	n = 919
Frauen	n = 1.312	n = 1.315
Männer	n = 1.105	n = 1.256
14 bis 29 Jahre	n = 93	n = 442
30 bis 49 Jahre	n = 573	n = 721
50 Jahre und älter	n = 1.751	n = 1.409

Summary

Summary I

Bekanntheit, Potenzial und Nutzer Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern

- Die Bekanntheit von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern ist seit 2013 etwas gestiegen: Damals wurden hochgerechnet 0,77 Mio. Personen ab 14 Jahren ermittelt, 2015 sind es wiederum 0,88 Mio. Personen.
- Die Gruppe der potenziellen Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern, die wissen, dass sie einen der untersuchten TV-Sender in ihrem Haushalt empfangen können, umfasst 0,58 Mio. Personen ab 14 Jahren. 2013 wurden lediglich 0,50 Mio. potenzielle Nutzer festgestellt.
- Auch in Bezug auf den WSK lässt sich eine positive Entwicklung beobachten: 2013 umfasste die Gruppe derjenigen, die Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern innerhalb der letzten zwei Wochen genutzt haben hochgerechnet 0,25 Mio. Personen. 2015 lassen sich 51% der potenziellen Nutzer dem weitesten Seherkreis zurechnen, was hochgerechnet 0,29 Personen ab 14 Jahren entspricht.
- 14% aller potenziellen Nutzer können der Nutzergruppe „Seher gestern“ zugerechnet werden. Diese umfasst hochgerechnet 0,08 Mio. Personen ab 14 Jahren (2013: 0,09 Mio.).

Summary II

Nutzung Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern

- An einem durchschnittlichen Sendetag werden 16% und innerhalb von fünf Sendetagen 36% der Potenziellen Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern erreicht.
- 93% des WSK nutzen Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern an Werktagen, an einem durchschnittlichen Samstag schalten 45% und an einem durchschnittlichen Sonntag 39% ein.
- Die Primetime liegt Montag bis Freitag von 18 bis 20 Uhr. Werkstags schauen nur 26% des WSK Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern tagsüber, wohingegen 73% Lokal-TV abends nutzen.
- An einem durchschnittlichen Samstag nutzen 19% der Zuschauer Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern tagsüber und 31% abends. Sonntags lassen sich 16% der Zuschauer zum Tagespublikum und 27% zum Abendpublikum rechnen.

Summary III

Potenzial Lokal-TV

- 21% der Nichtkenner von Lokal-TV und 17% der Kenner, die keinen Sender nutzen, gaben an, Lokal-TV zukünftig wahrscheinlich anzuschauen (Skalenwert zwischen 7 und 10).
- Von den Befragten, die Lokal-TV kennen, aber nicht nutzen, gingen 49% davon aus, dass sie die Sender nicht empfangen können. 34% erklärten, dass kein Interesse an diesen Sendern besteht.
- Als potenzielle Treiber und Voraussetzungen Lokal-TV zukünftig zu nutzen, wurde von Befragten, die Lokal-TV kennen, aber nicht nutzen, an erster Stelle genannt, dass die Empfangsmöglichkeit gegeben sein müsste (24%) und an zweiter Stelle, dass die Befragten persönlich mehr Zeit haben müssten (9%).
- Befragte, die Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern einmal pro Woche oder weniger nutzen, gaben an, dass sie Lokal-TV häufiger nutzen würden, wenn sich die Programmqualität verbessere (16%) und sie persönlich mehr Zeit hätten (14%).

Summary IV

Potenzial Lokal-TV II

- Der Wegfall von Lokal-TV würde unter den Nutzern am stärksten von der Gruppe der 50jährigen+ bedauert werden: 59% würden die Sender (sehr) vermissen.
- Das bevorzugte Empfangsgerät von Lokal-TV stellt für 89% der befragten Nutzer das TV-Gerät dar (Gesamt: 81%). An zweiter und dritter Stelle wurden von 13% der befragten Nutzer der Laptop bzw. PC genannt und von 6% das Tablet (Gesamt: 12% bzw. 5%).
- Der bevorzugte Empfangsweg ist für 82% der befragten Nutzer das Live-Fernsehsignal (Gesamt: 77%). Mit deutlichem Abstand wurden von 14% der befragten Nutzer eine Mediathek und von 7% eine App angeregt (Gesamt: 11% bzw. 6%).

Ergebnisse

Zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern

Zugang zu Lokal-TV – Hochrechnung der Empfangssituation

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Mecklenburg-Vorpommern gesamt	100%	1.598.000	1.418.000	100%	828.000
TV-Empfang über Kabel, Satellit oder Internet	95%	1.523.000	1.351.000	95%	788.000
Lokal-TV Mecklenburg- Vorpommern bekannt	62%	994.000	881.500	62%	514.000
Lokal-TV Mecklenburg- Vorpommern im Haushalt empfangbar (Zugang)	41%	649.500	576.000 = Potenzielle Nutzer	42%	346.500

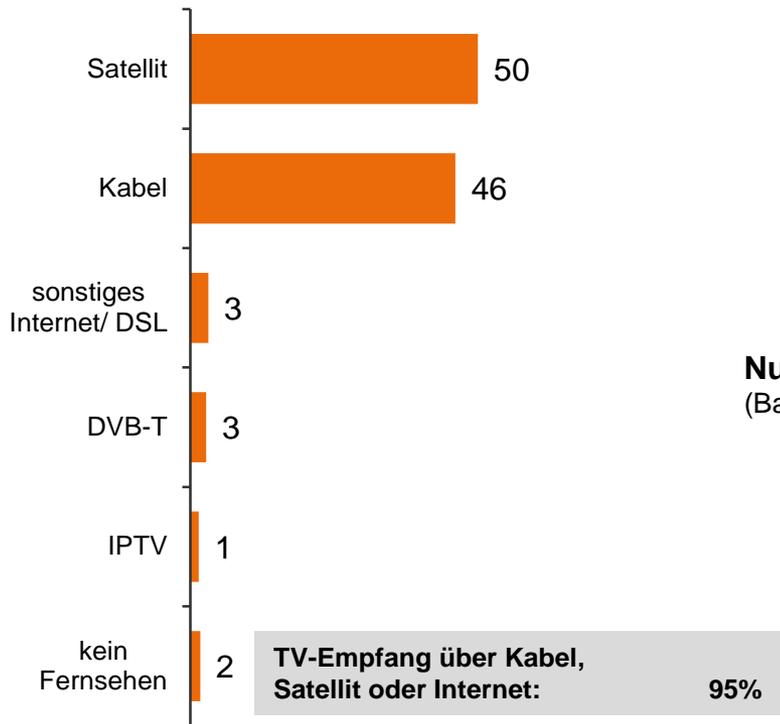
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

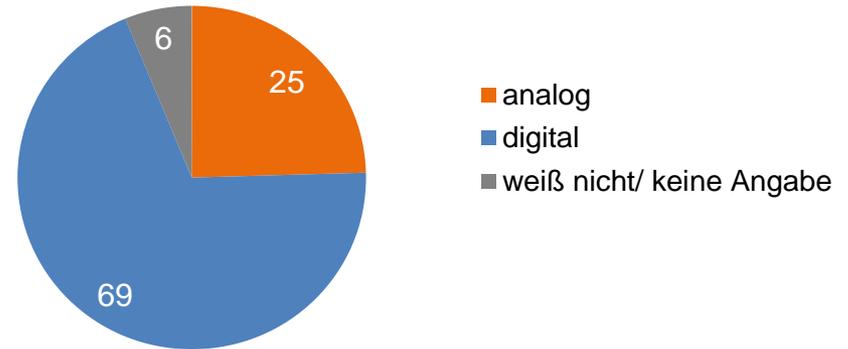
TV-Empfang und Internetnutzung

Anteile in %

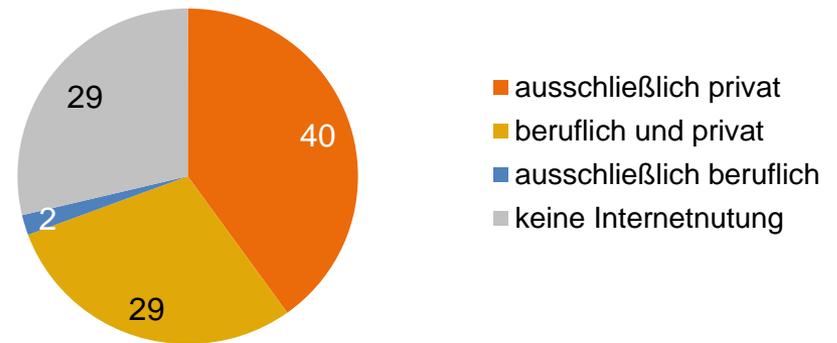
TV-Empfang über...
(Basis Haushalte)



Art des Kabelempfangs
(Basis Kabel-Haushalte)



Nutzung des Internets unabhängig von TV
(Basis Personen)

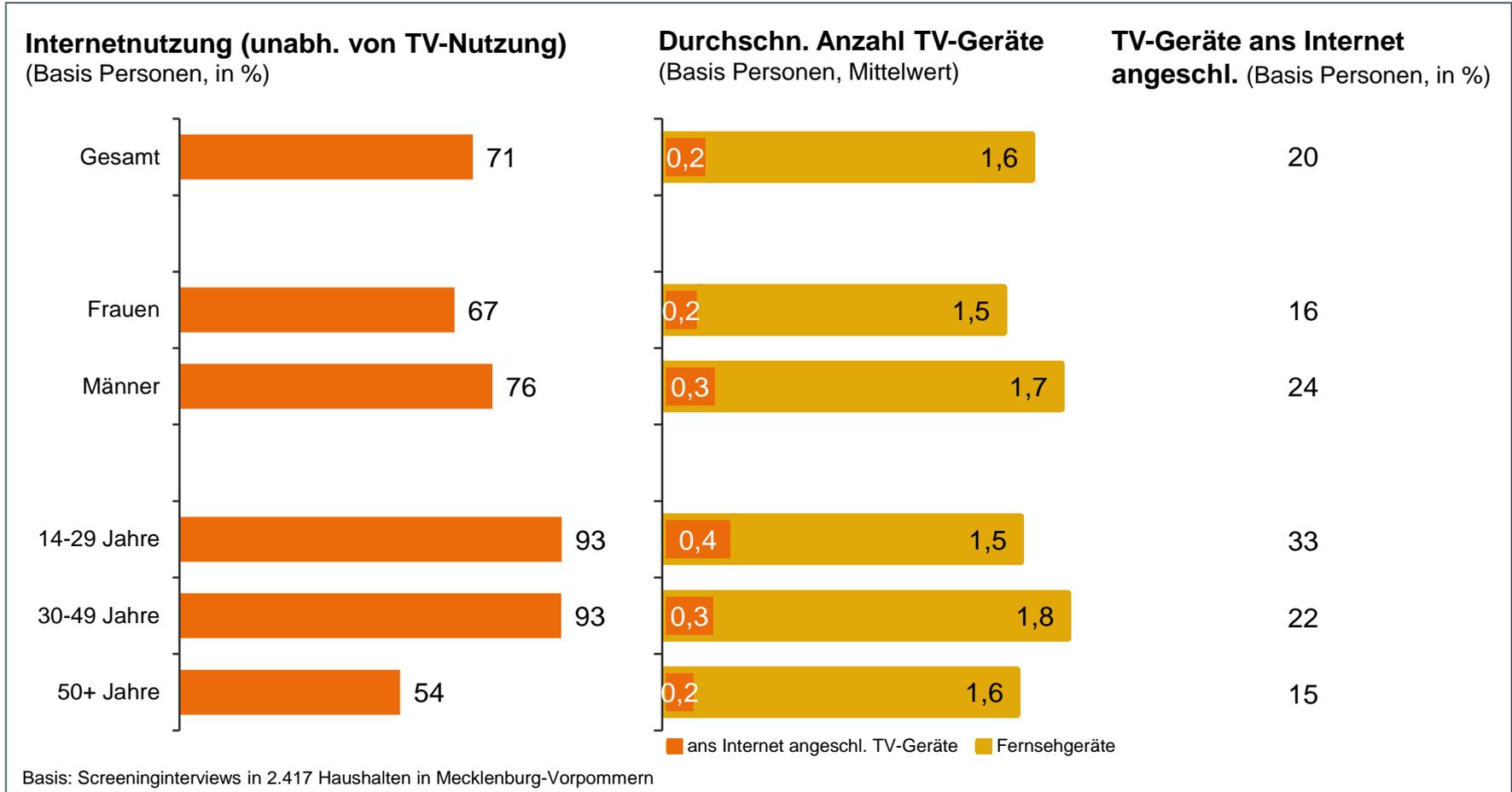


Basis: Screeninginterviews in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern

- 6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
- 6e. Handelt es sich um einen digitalen oder analogen Kabelanschluss?
- 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?
- S1a. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

Internetnutzung über das TV-Gerät

Anteile in % und Mittelwerte



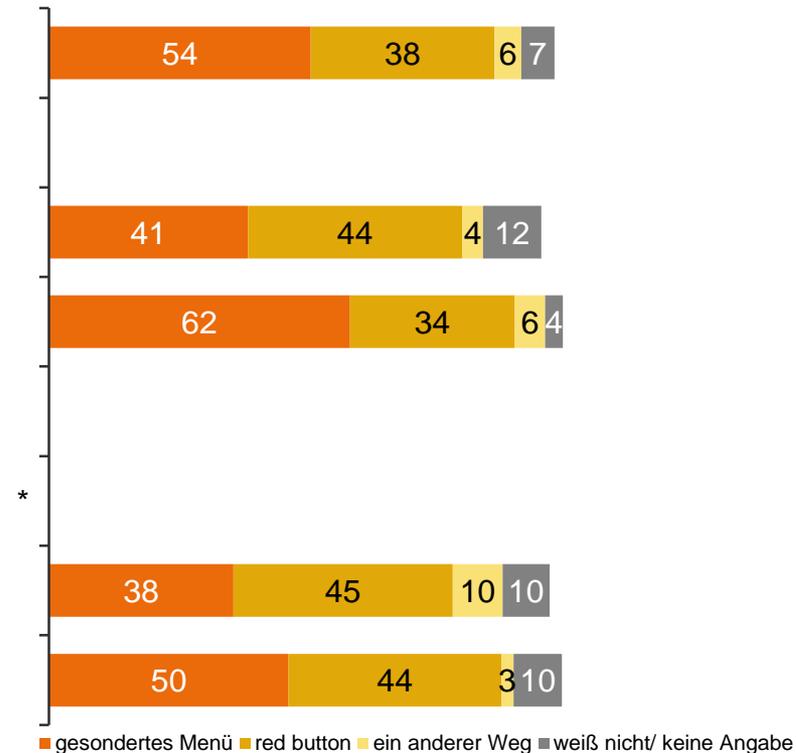
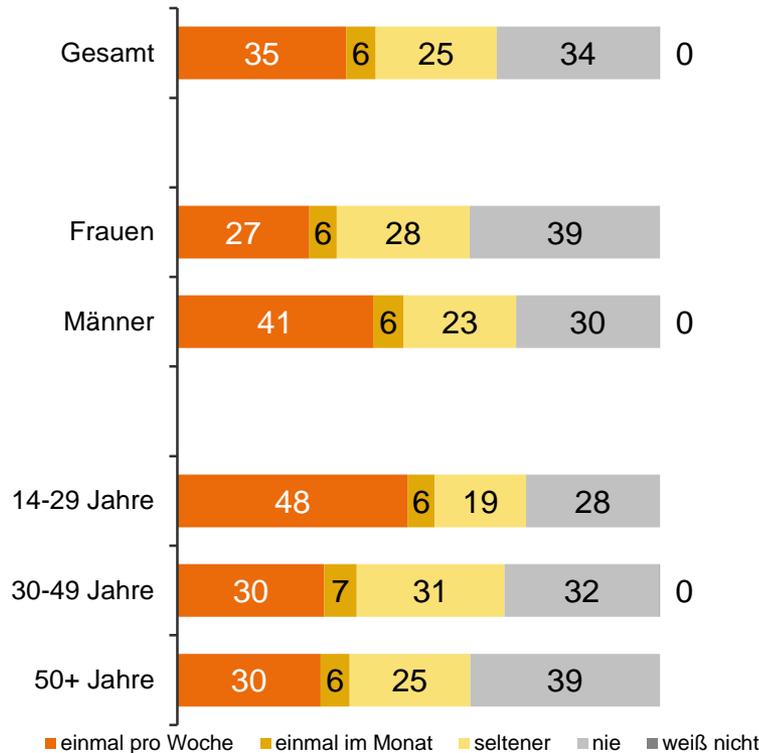
- 7. Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?
- 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?
- S1a. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

Nutzung des Internetbereichs des TV-Gerätes

Anteile in %

Nutzungshäufigkeit des Internetbereiches des TV-Gerätes
(Basis Personen)

Nutzungsweg des Internetbereiches des TV-Gerätes
(Basis Personen)



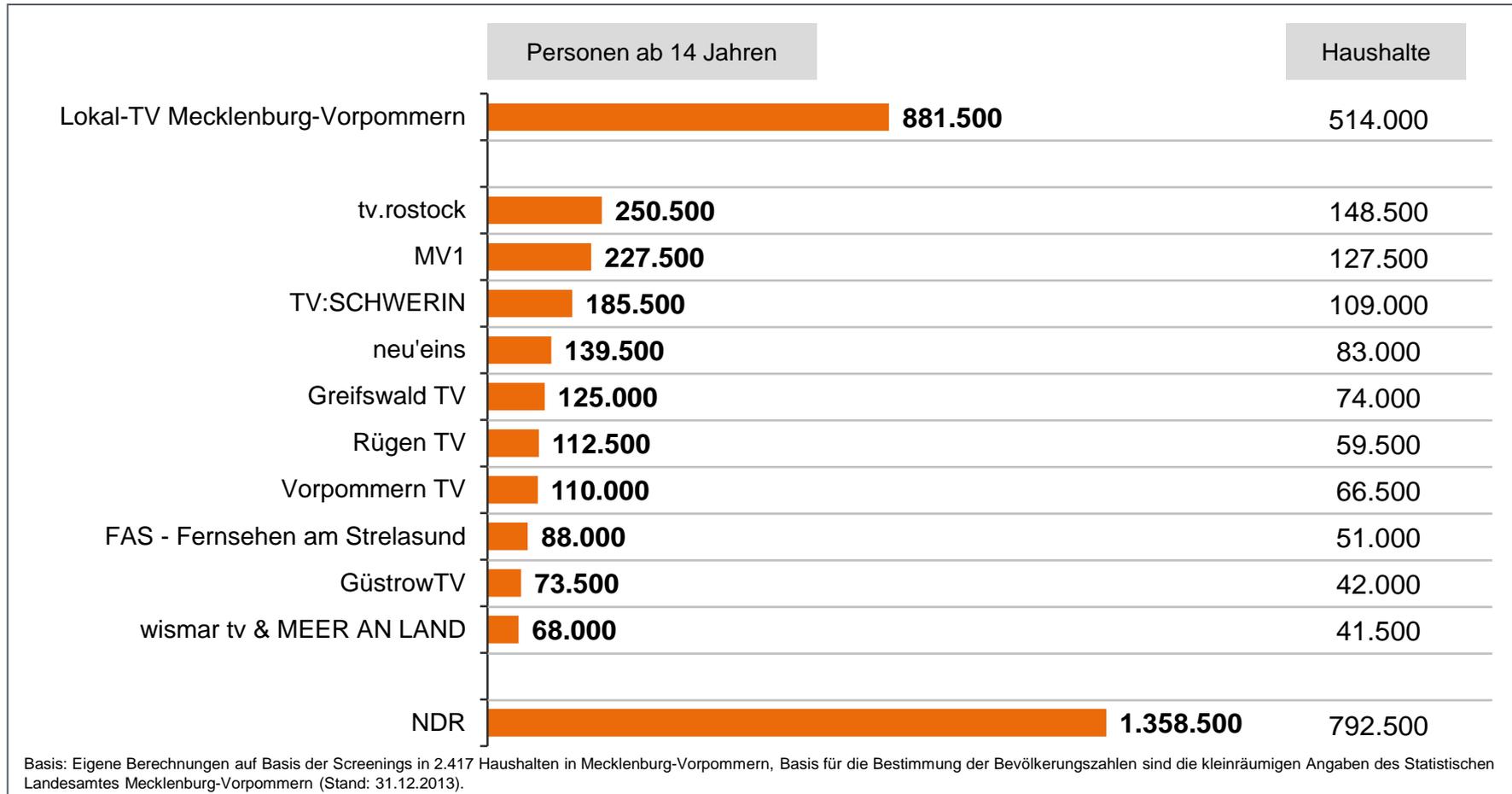
Basis: Mindestens ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät im Haushalt (n=427), Internetbereich des Fernsehgerätes genutzt (n=300), *zu geringe Fallzahl

7c. Wie häufig nutzen Sie TV-Angebote im Smart-TV- bzw. Internetbereich Ihres Fernsehers, z.B. Mediatheken oder Apps der Fernsehsender, hbbtv, red button, TV-Livestreams über die Senderwebsite?
 7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)

Die Grundgesamtheit

– Bekanntheit von Lokal-TV

Hochrechnung gerundet

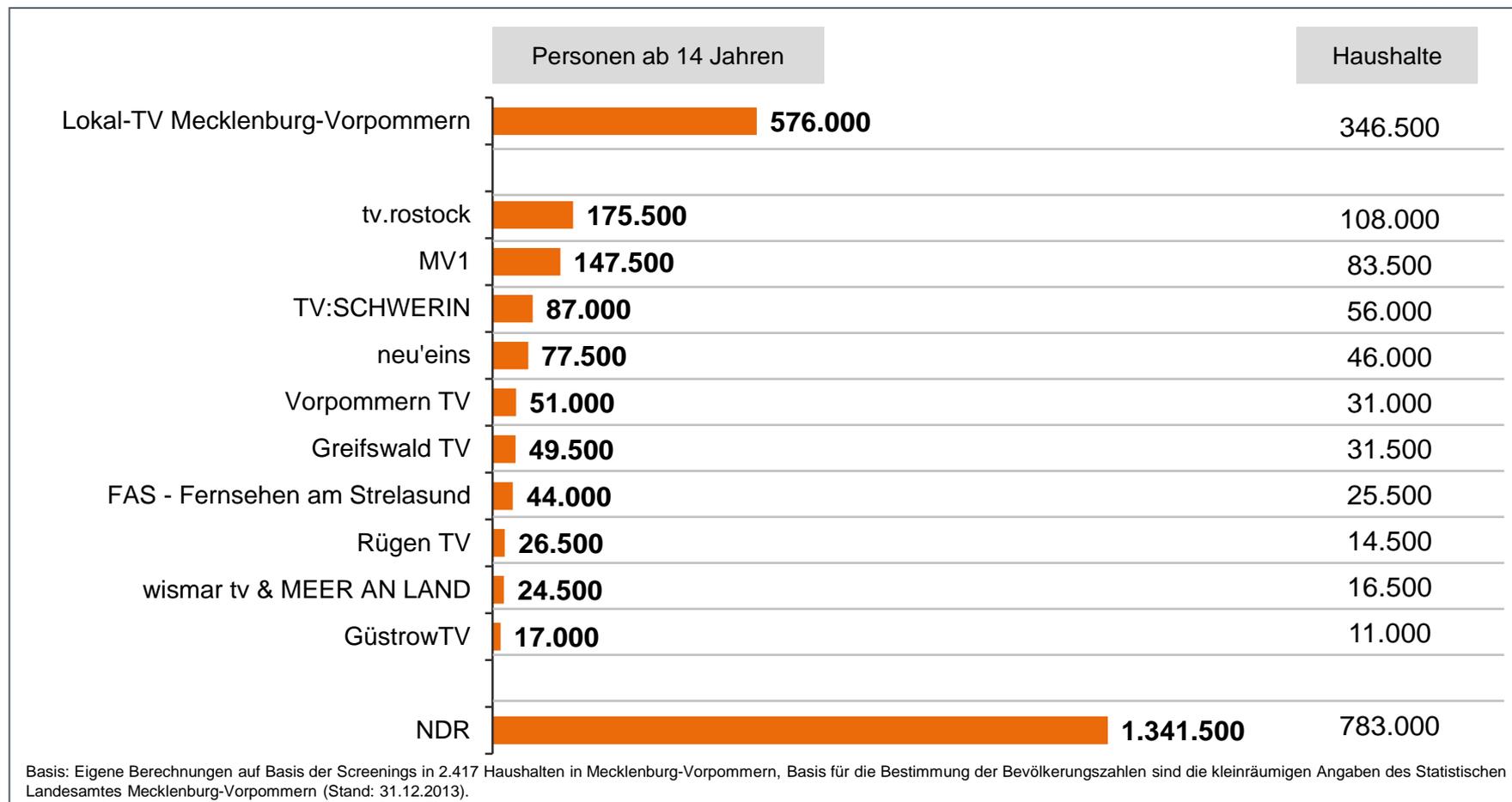


8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Die Grundgesamtheit

– Zugang zu Lokal-TV (= Sender im Haushalt empfangbar)

Hochrechnung gerundet

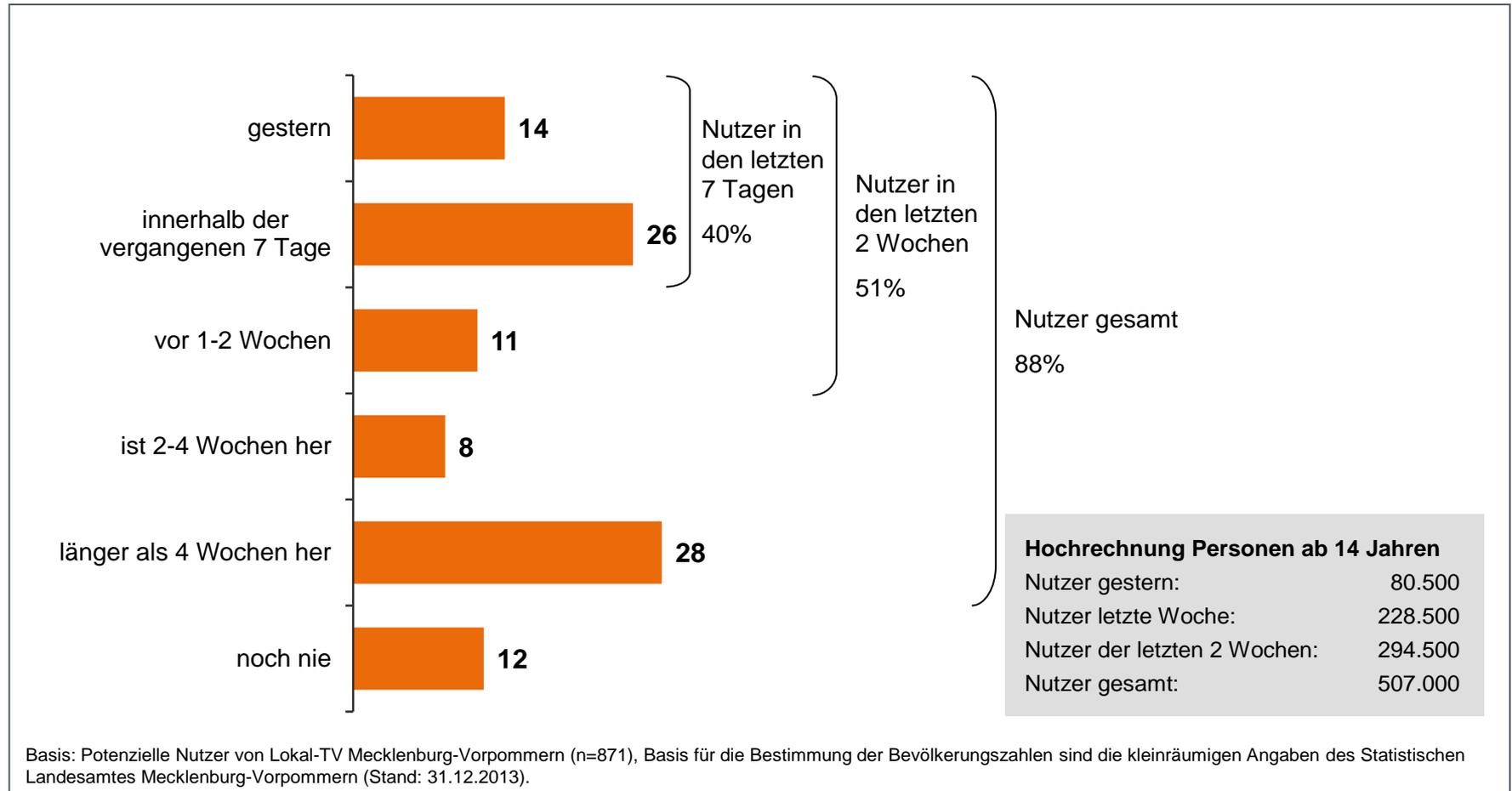


9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern

Nutzerkreise

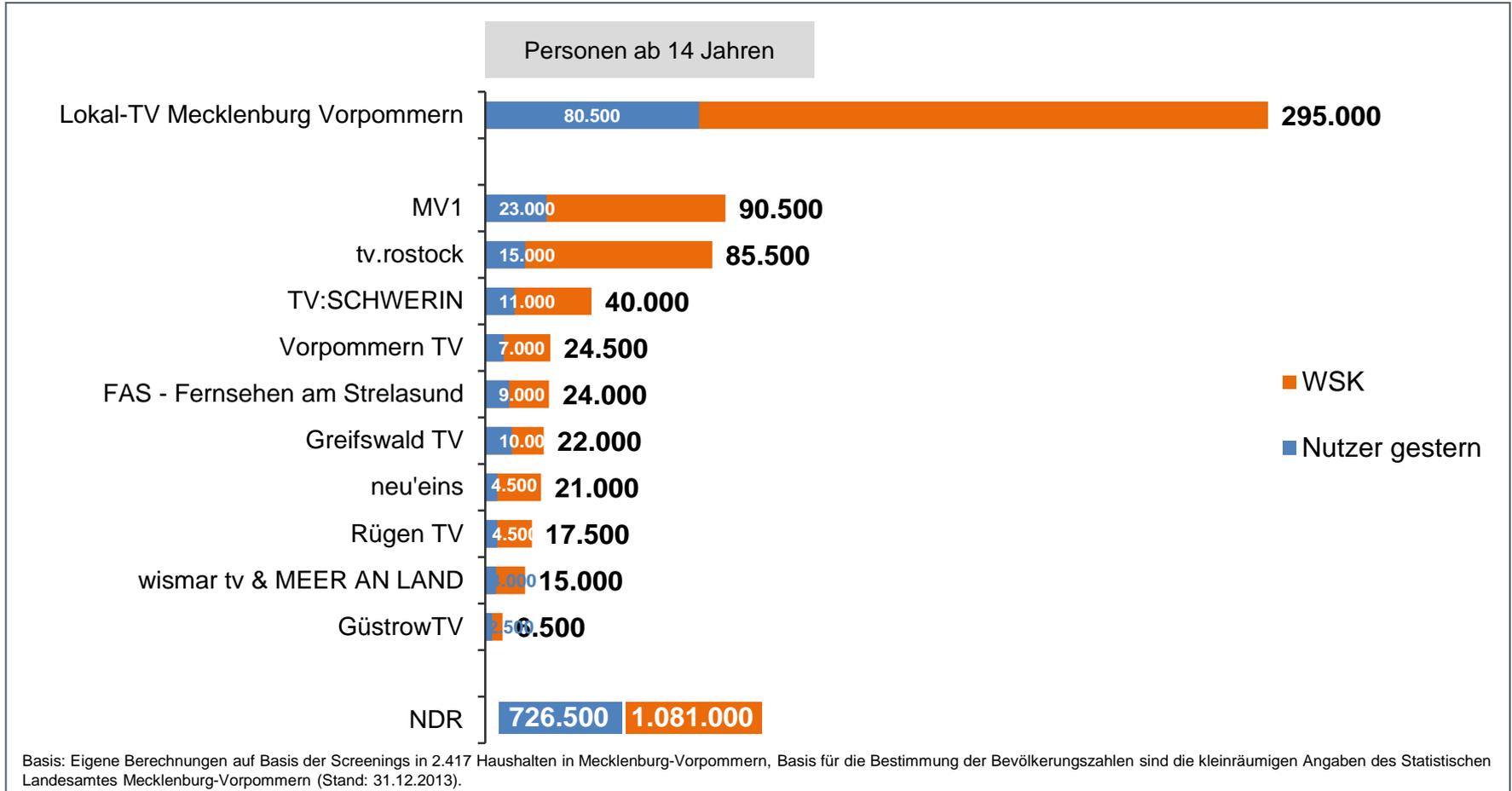
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzung von Lokal-TV

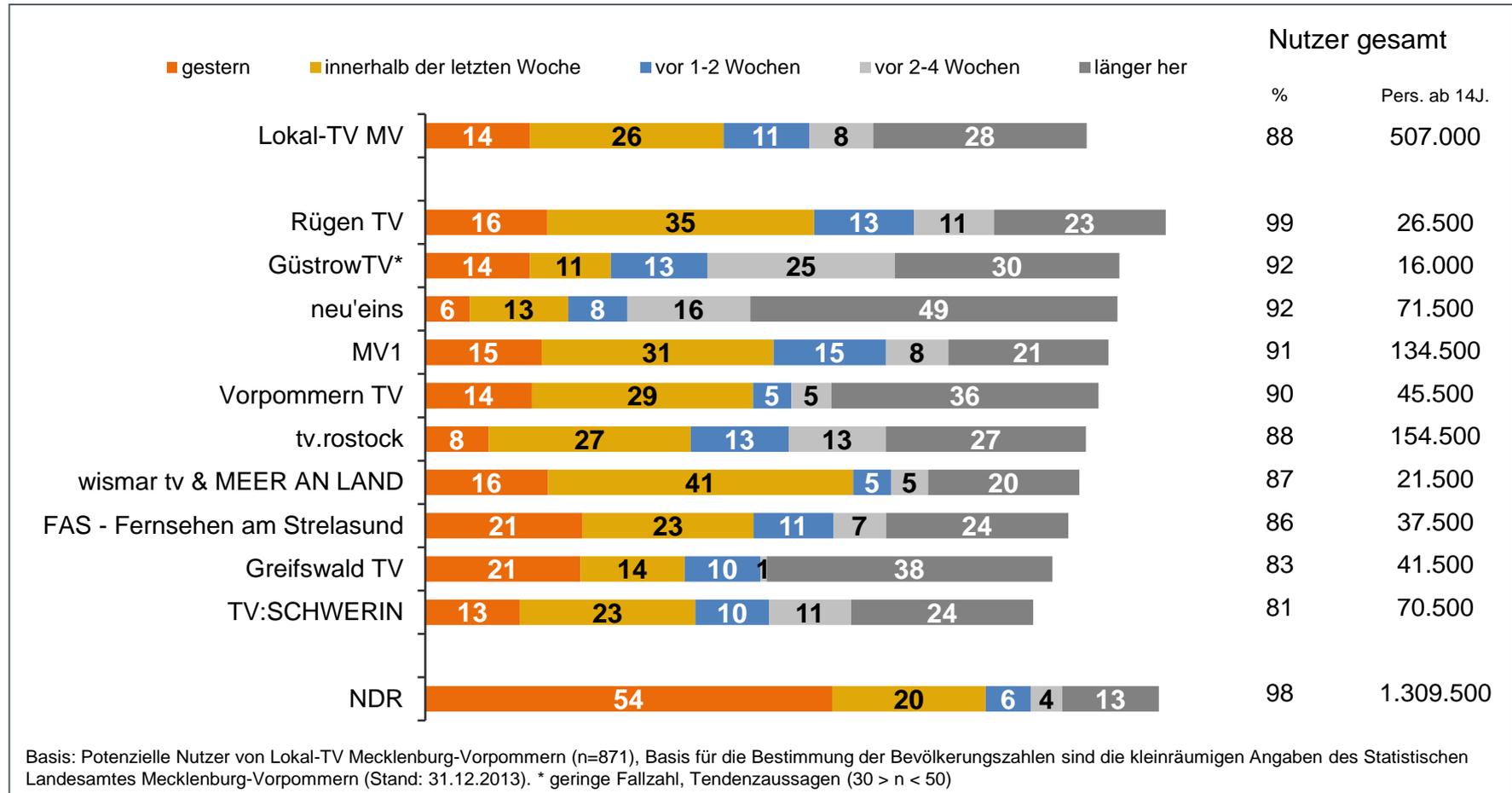
Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer gesamt

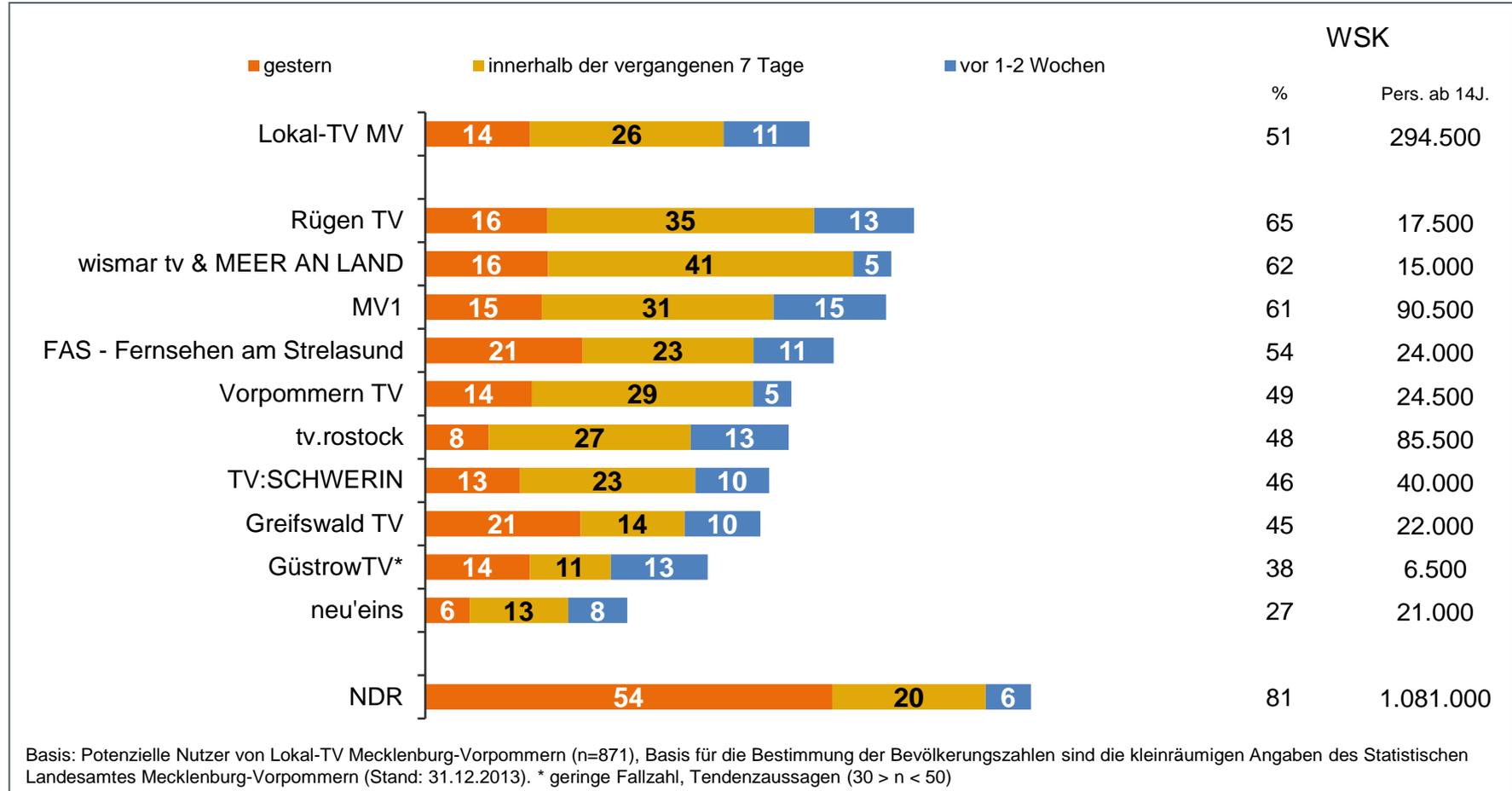
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer in den letzten 2 Wochen

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



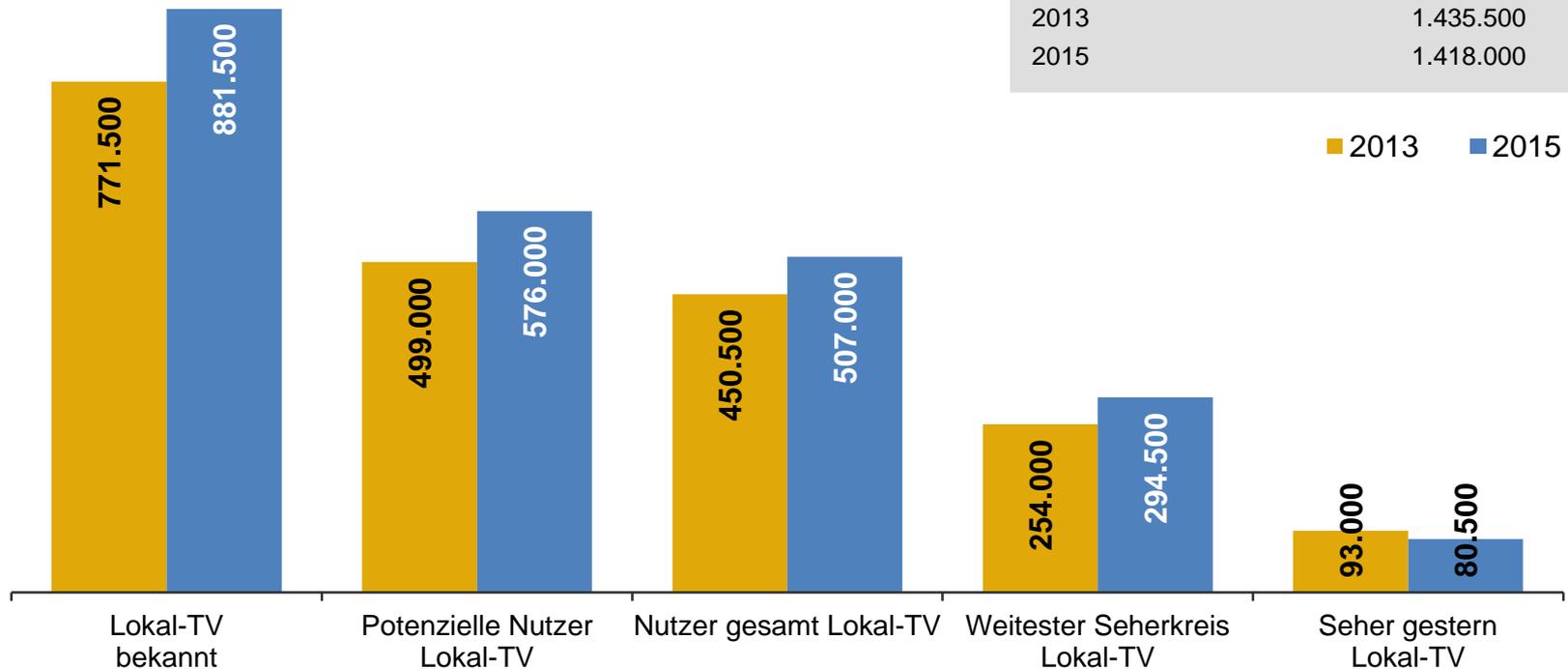
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern

– Zeitvergleich

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren



Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern

2013	1.435.500
2015	1.418.000

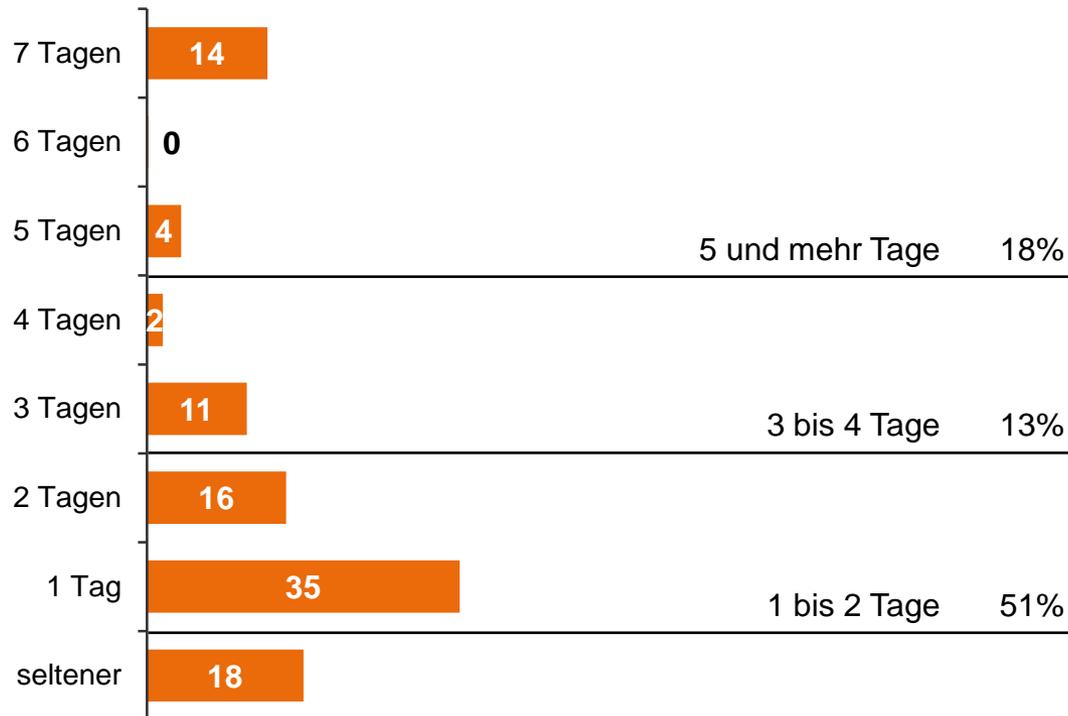
■ 2013 ■ 2015

Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit

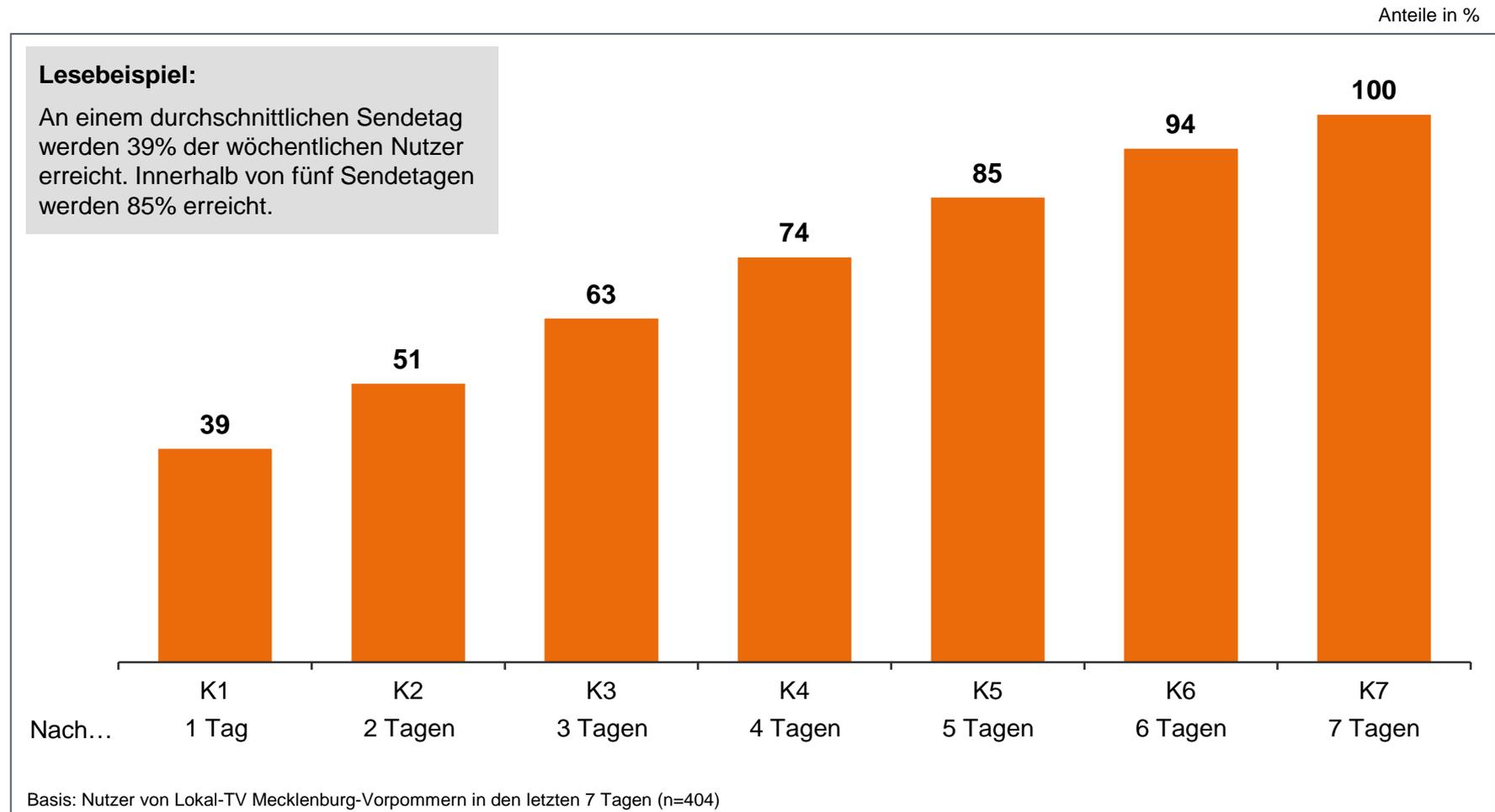
Anteile in %



Basis: Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=488)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern



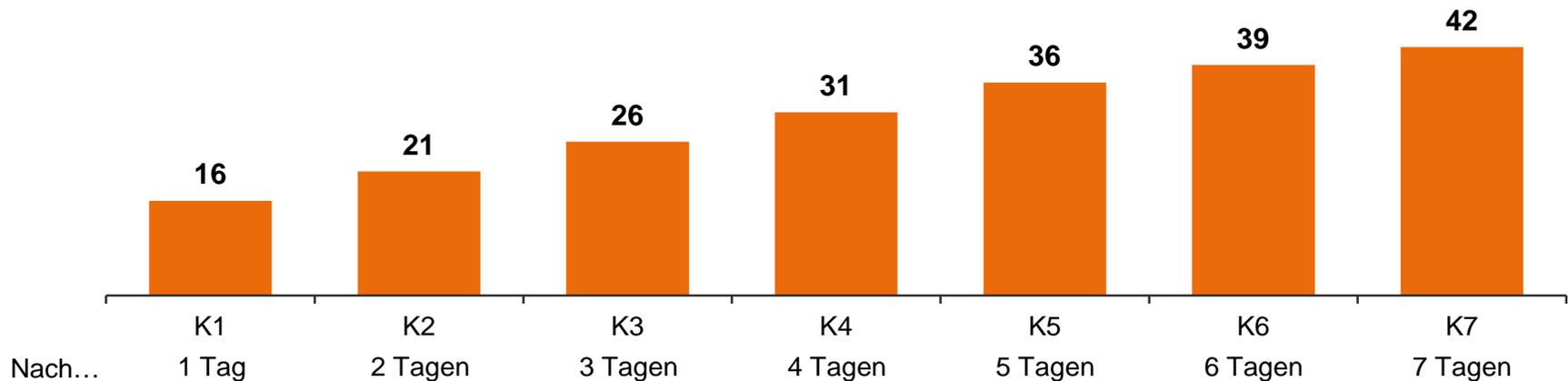
11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 16% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 36% erreicht.

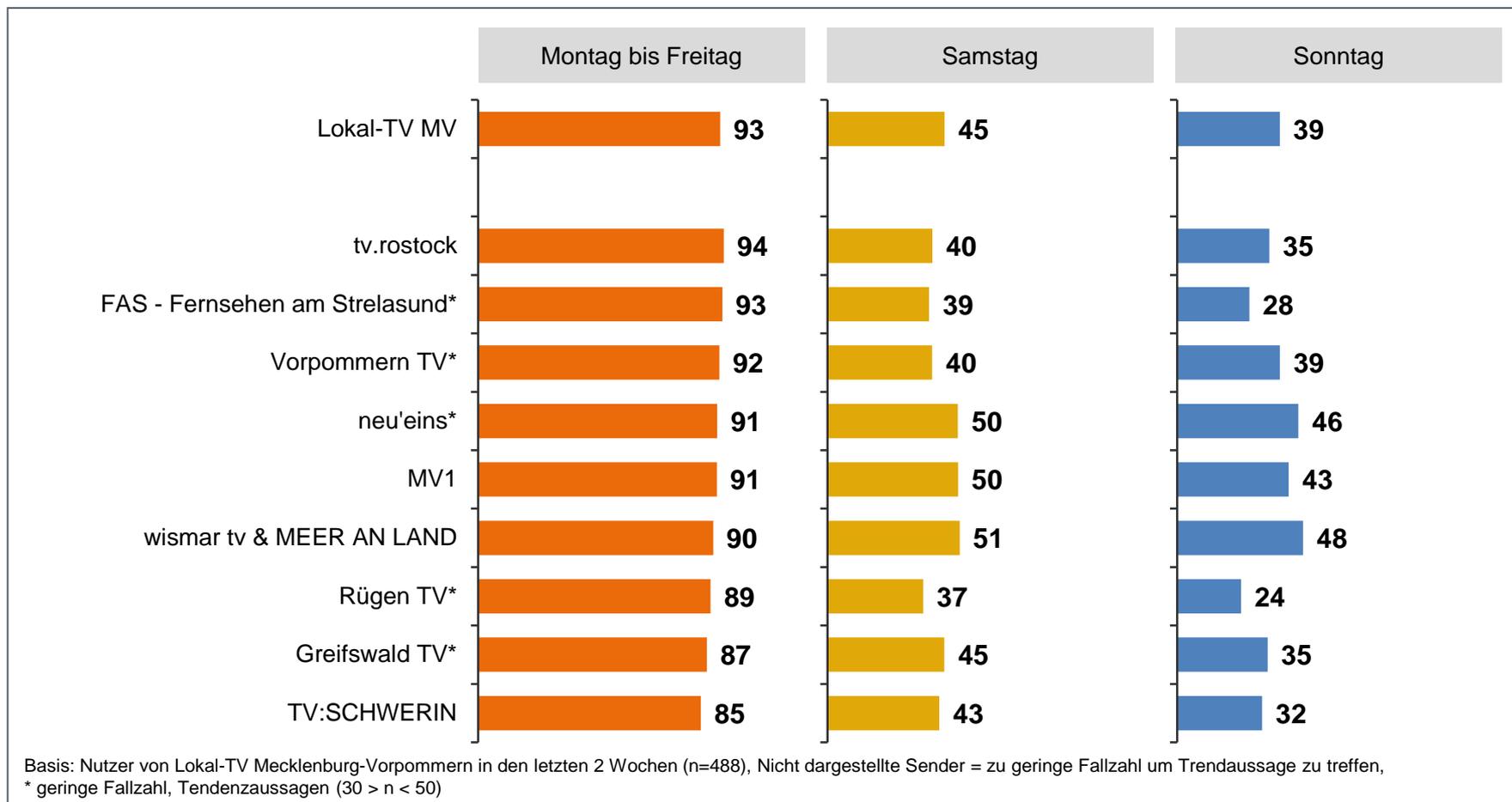


Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern (n=871)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Nutzung von Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

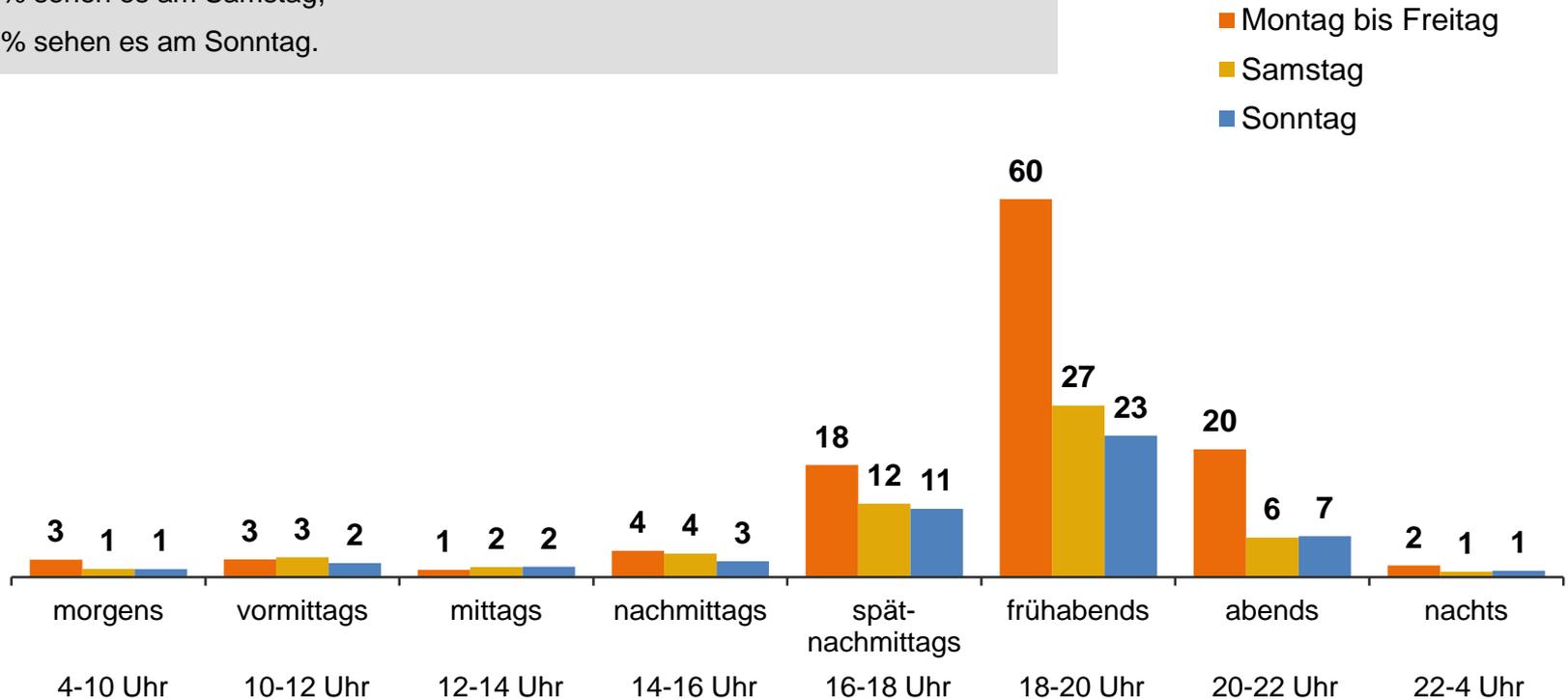


12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

93% der Nutzer der letzten 2 Wochen sehen ortsnahe Fernsehen unter der Woche,
 45% sehen es am Samstag,
 39% sehen es am Sonntag.

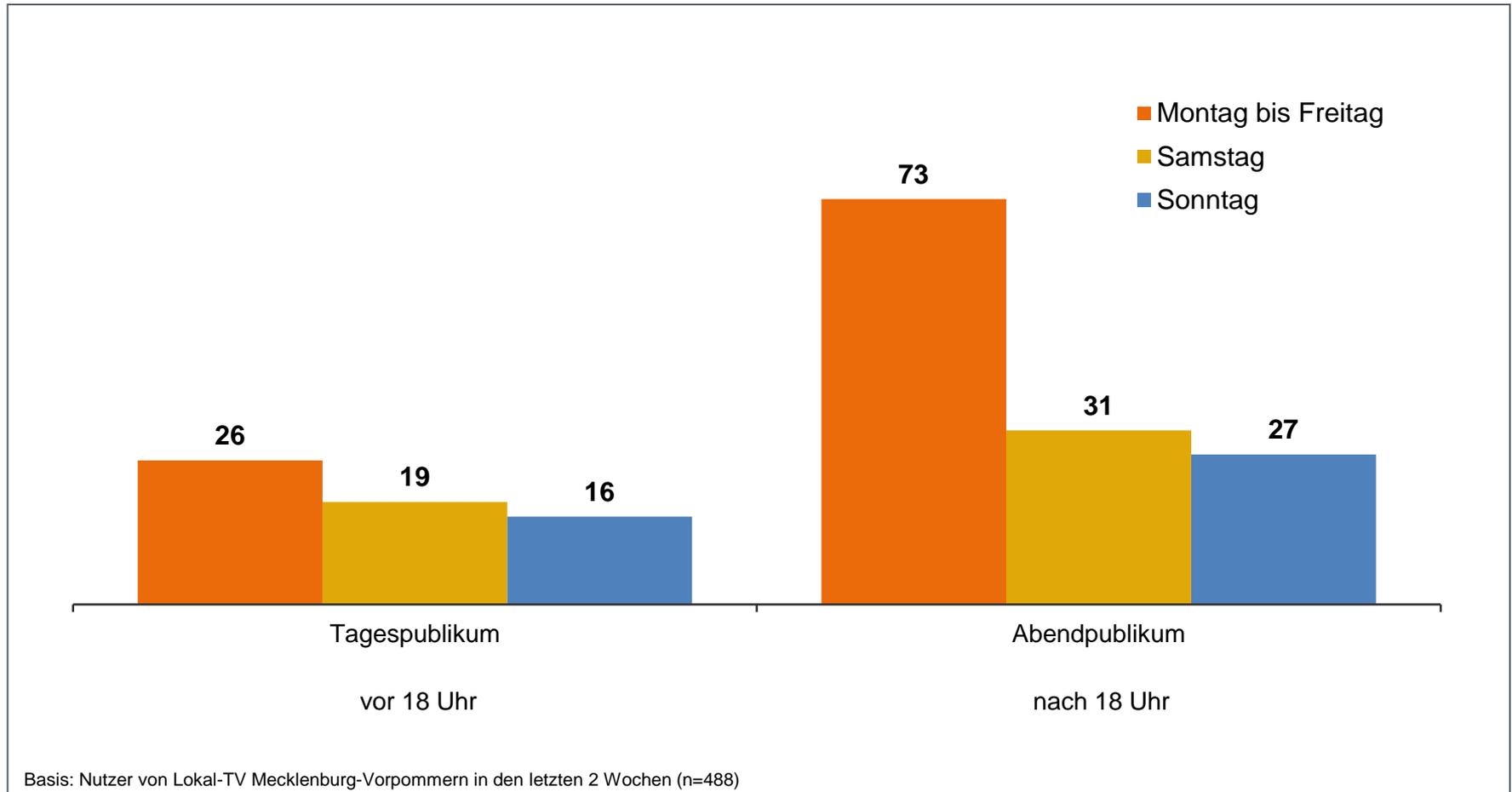


Basis: Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=488)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

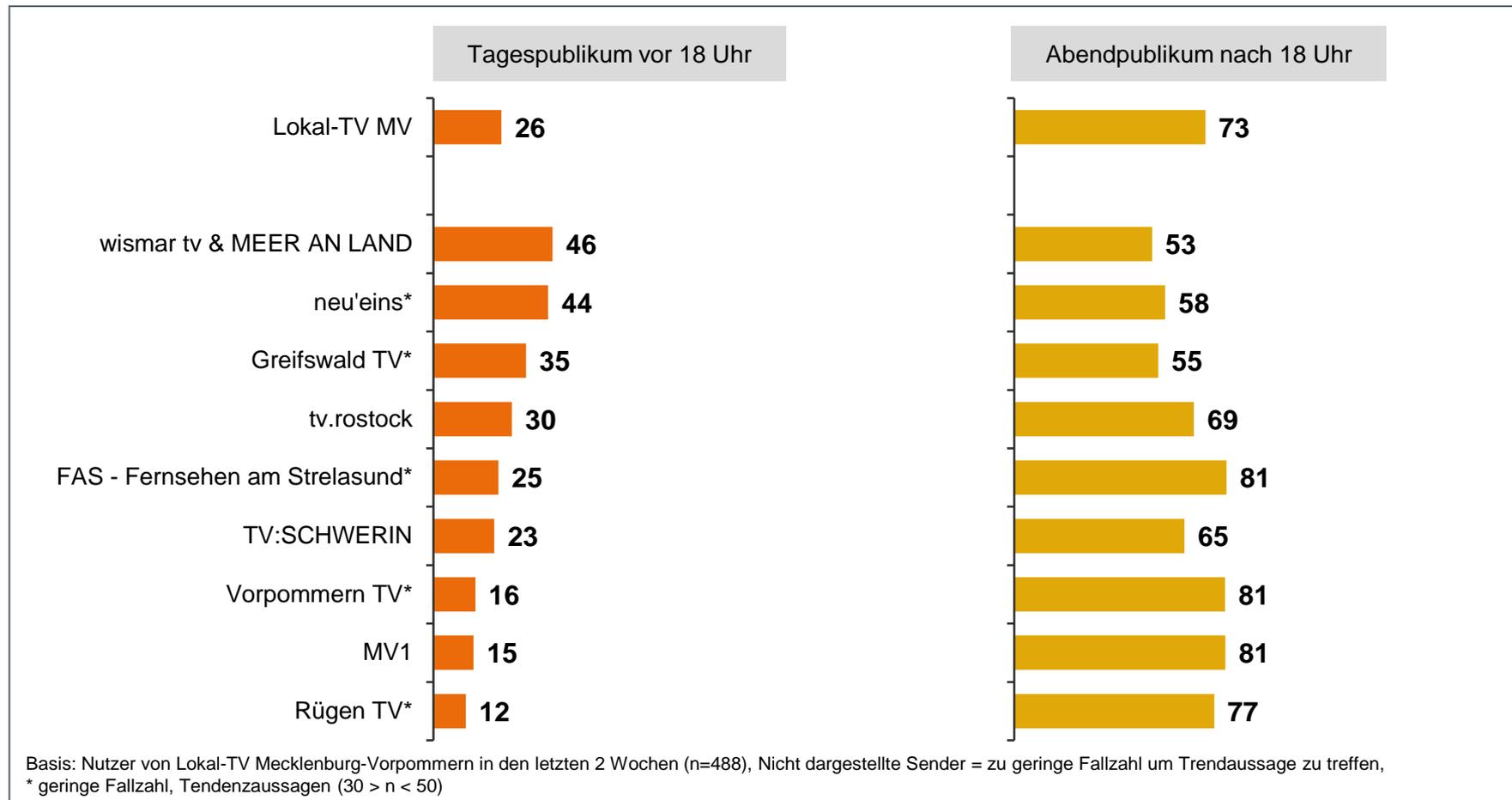


Basis: Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=488)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr)

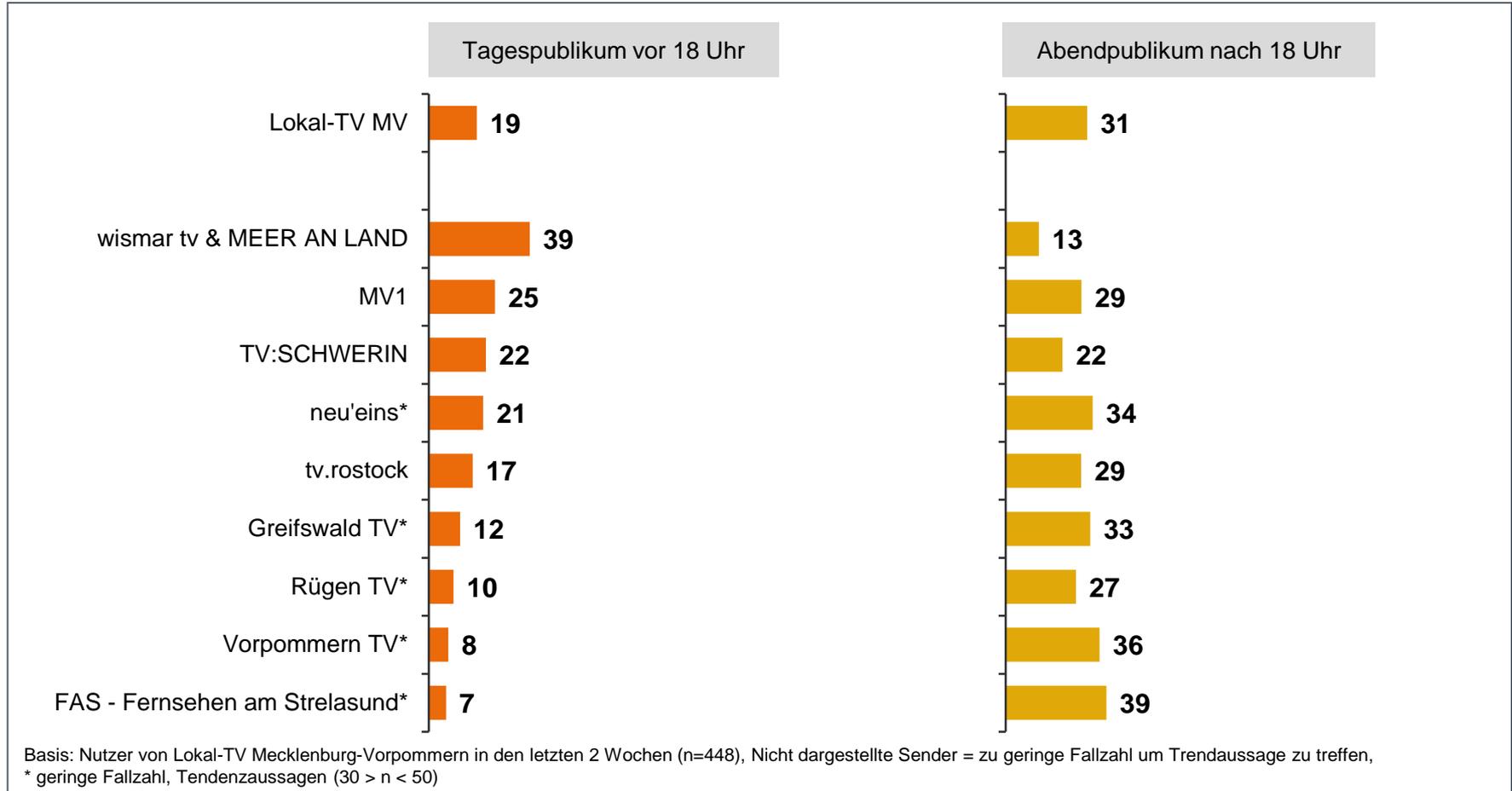
Anteile in %



12a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (am Samstag)

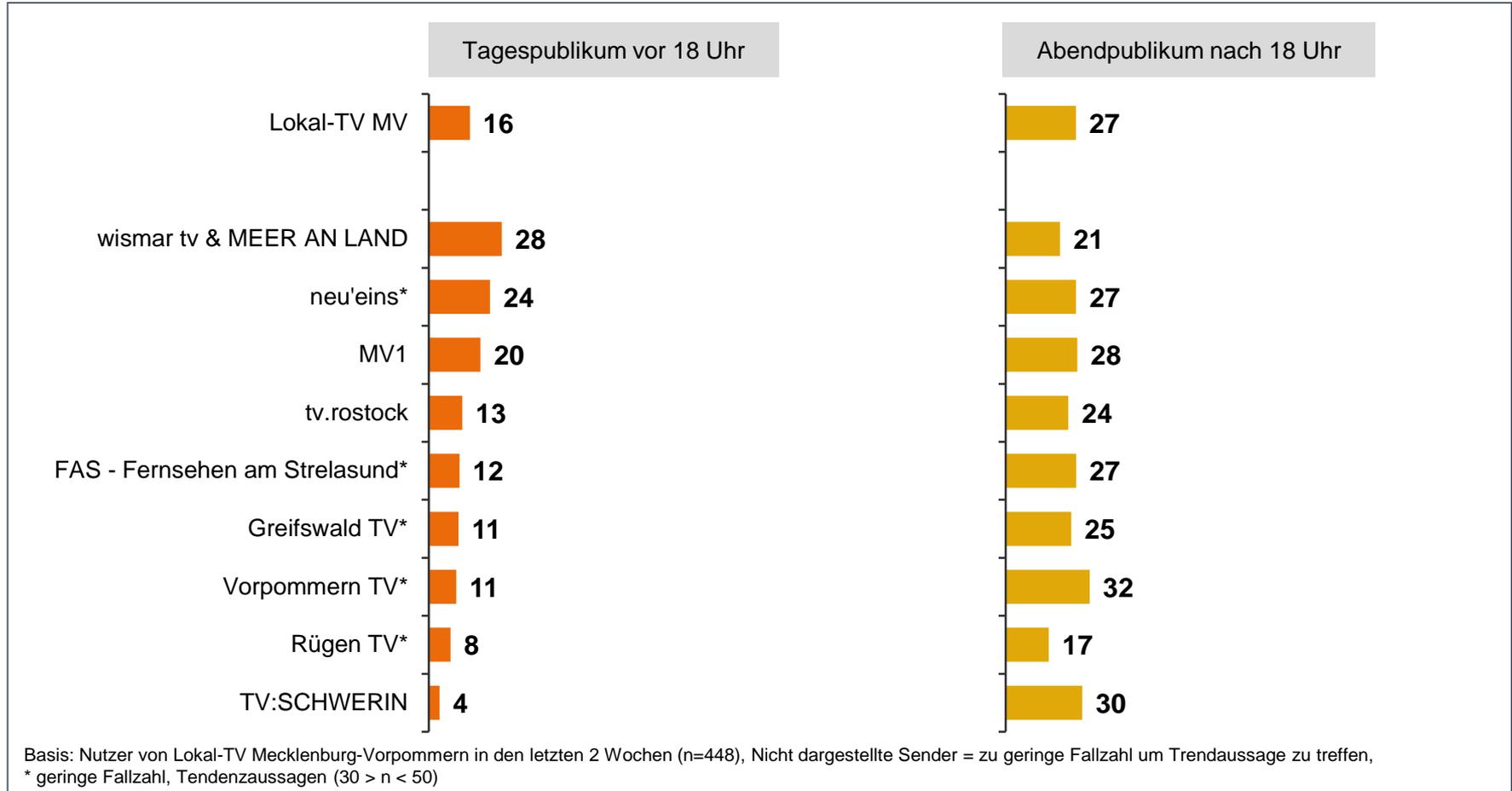
Anteile in %



13a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (am Sonntag)

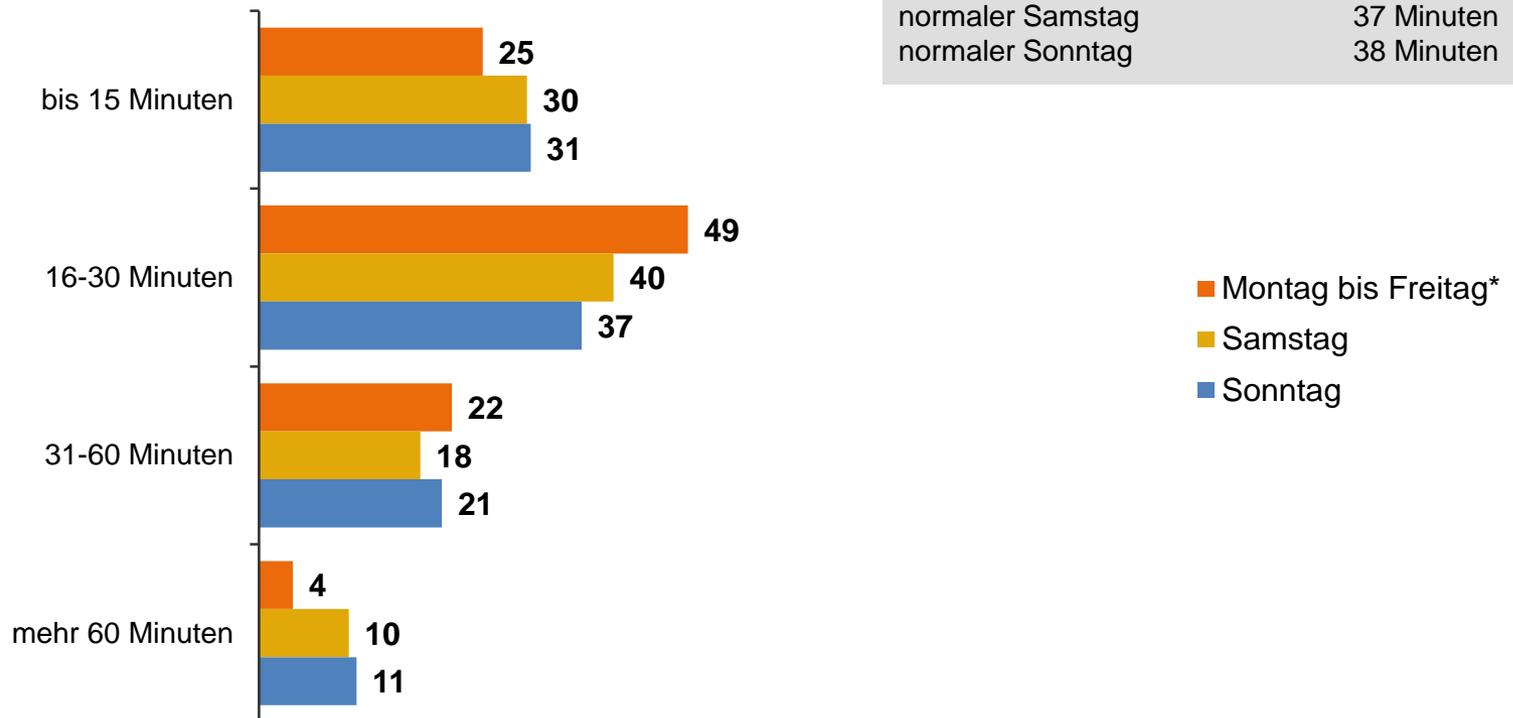
Anteile in %



13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte



Im Durchschnitt:

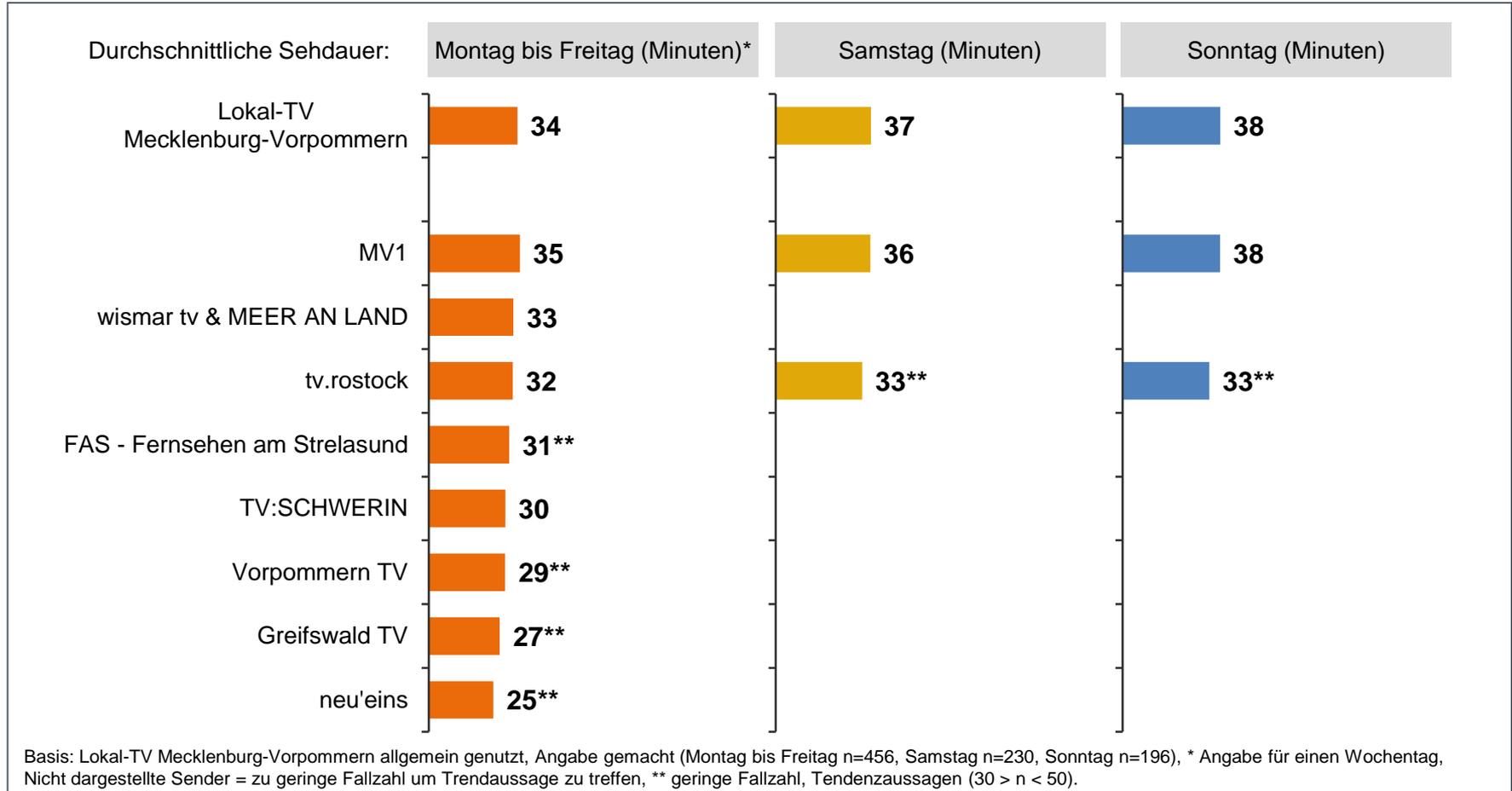
an einem normalen Wochentag*	34 Minuten
normaler Samstag	37 Minuten
normaler Sonntag	38 Minuten

Basis: Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=457, Samstag n=232, Sonntag n=197), *Angabe für einen Wochentag

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)

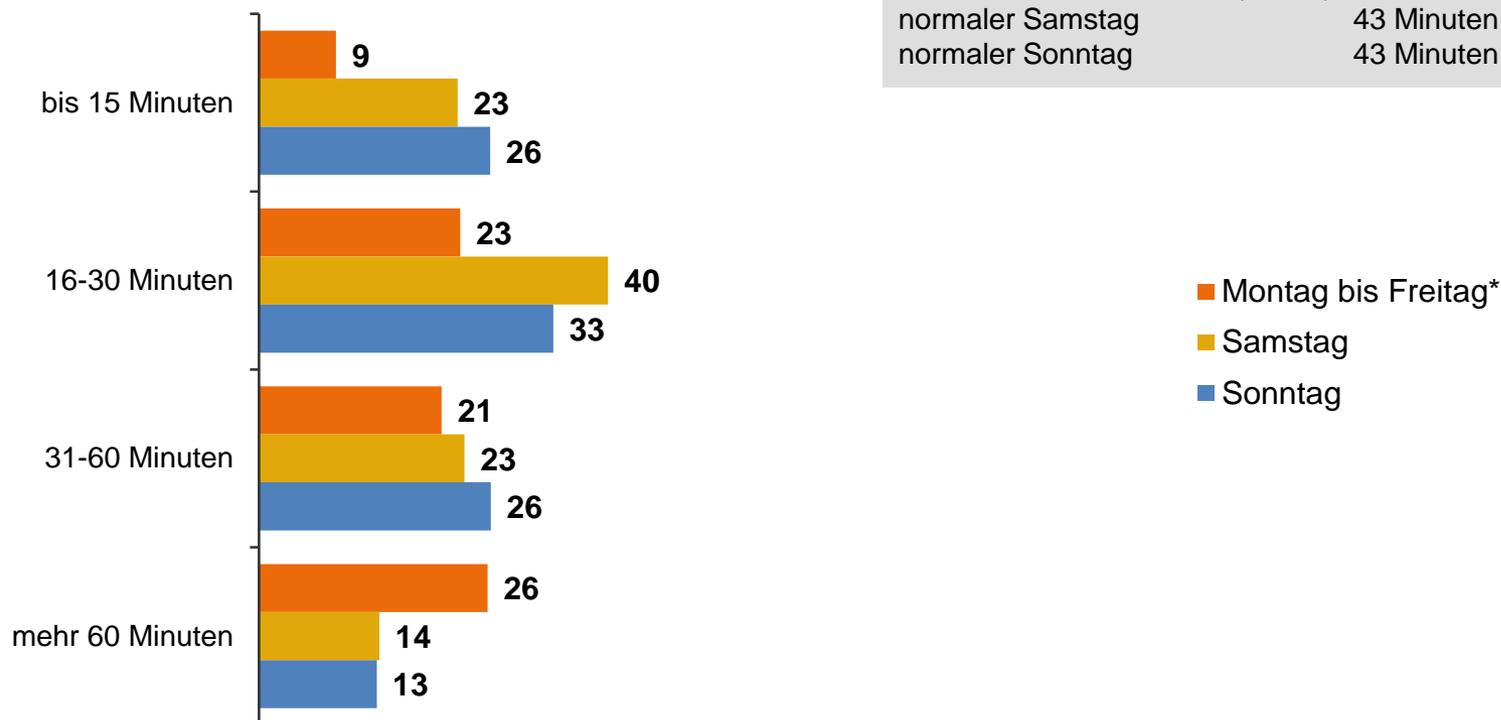
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Gesamtsehndauer (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte



Im Durchschnitt:

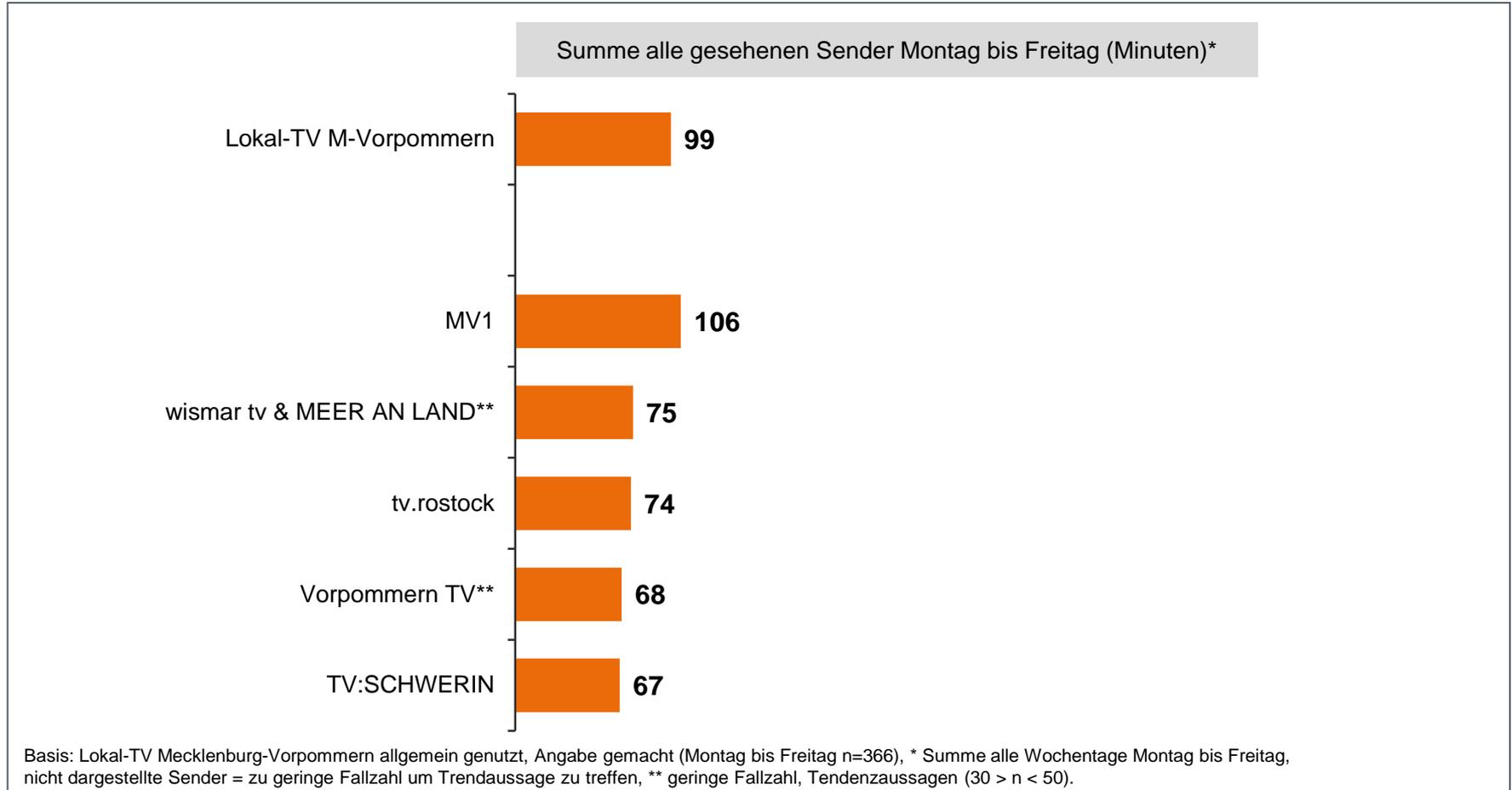
in einer normalen Woche (Mo-Fr)* 99 Minuten
 normaler Samstag 43 Minuten
 normaler Sonntag 43 Minuten

Basis: Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=457, Samstag n=232, Sonntag n=197), *Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Gesamtsehndauer (Mo-Fr)

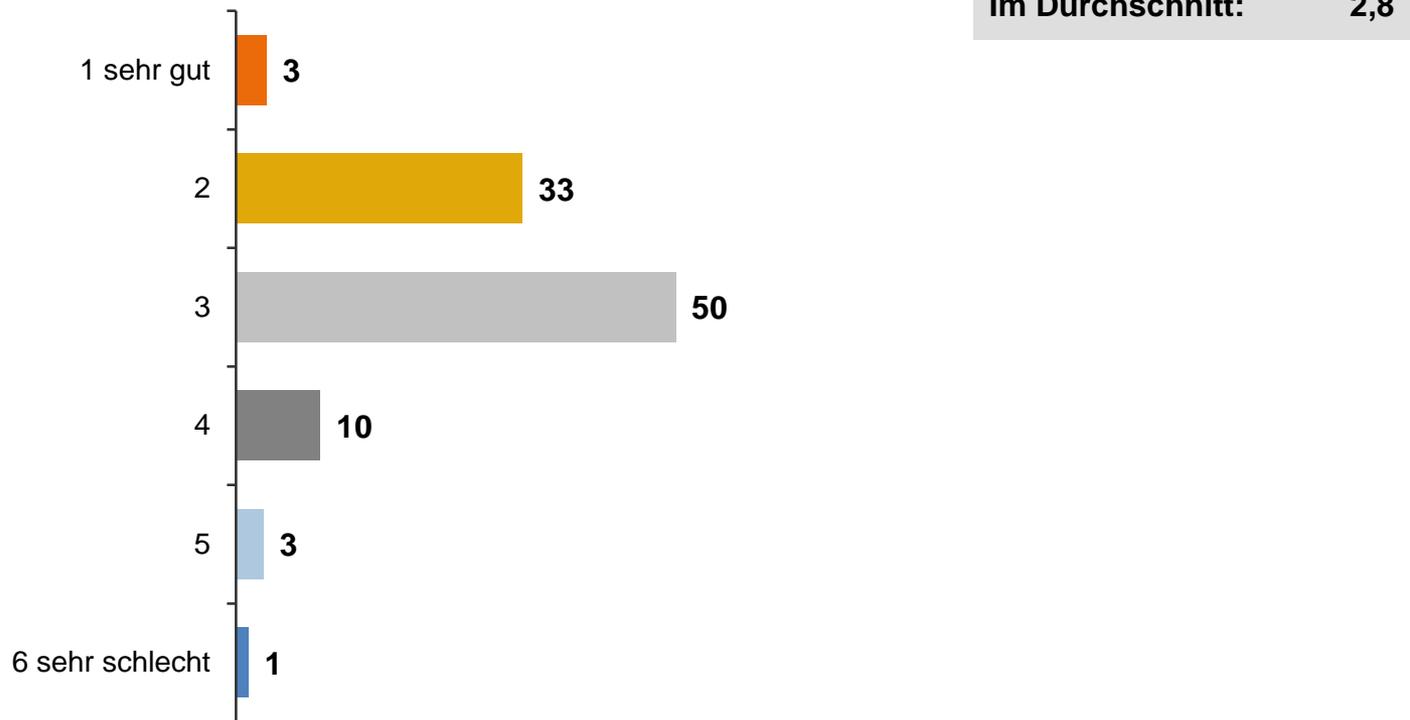
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Bewertung von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

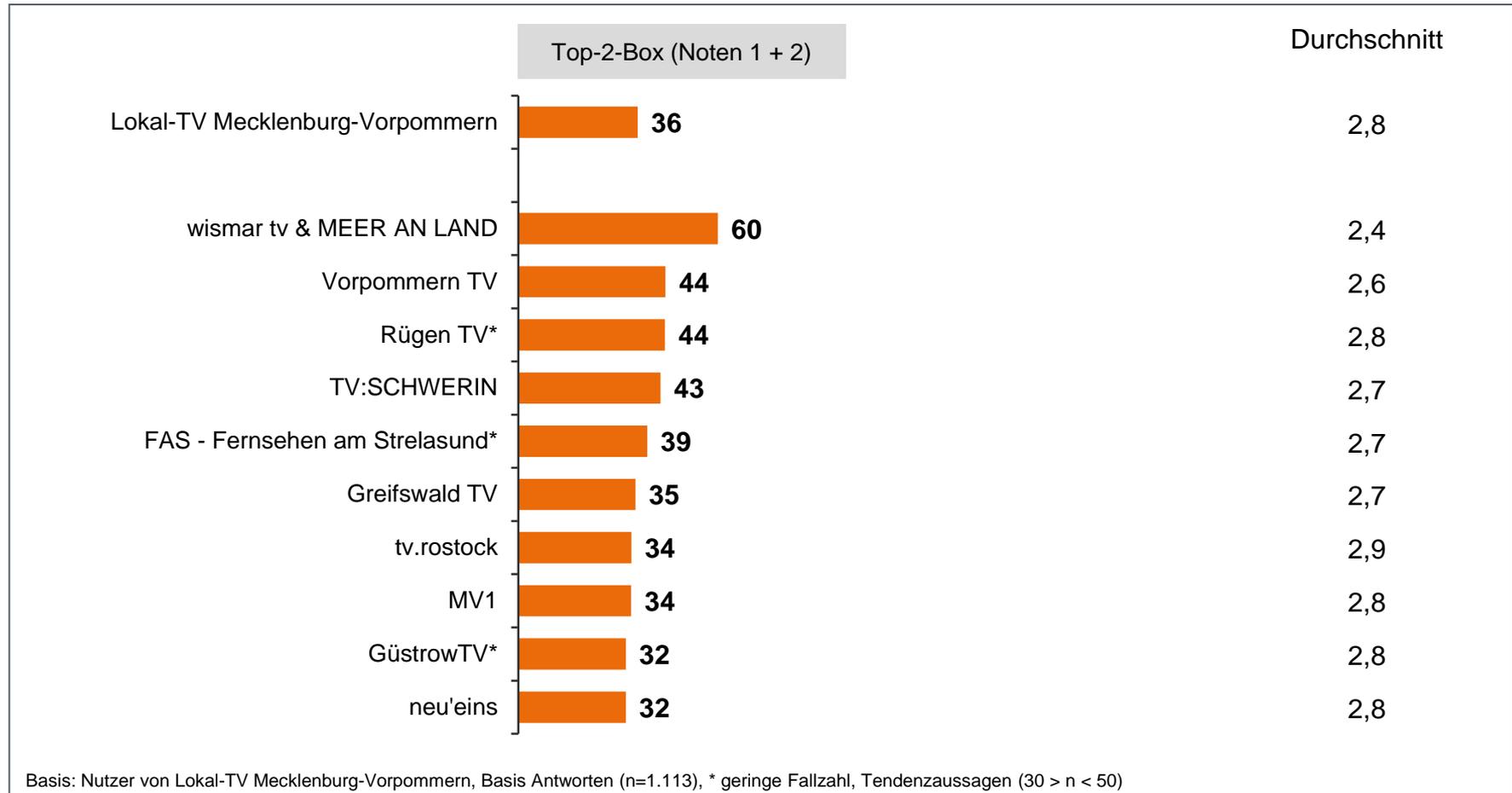


Basis: Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern, Basis Antworten (n=1.113)

15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Bewertung von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

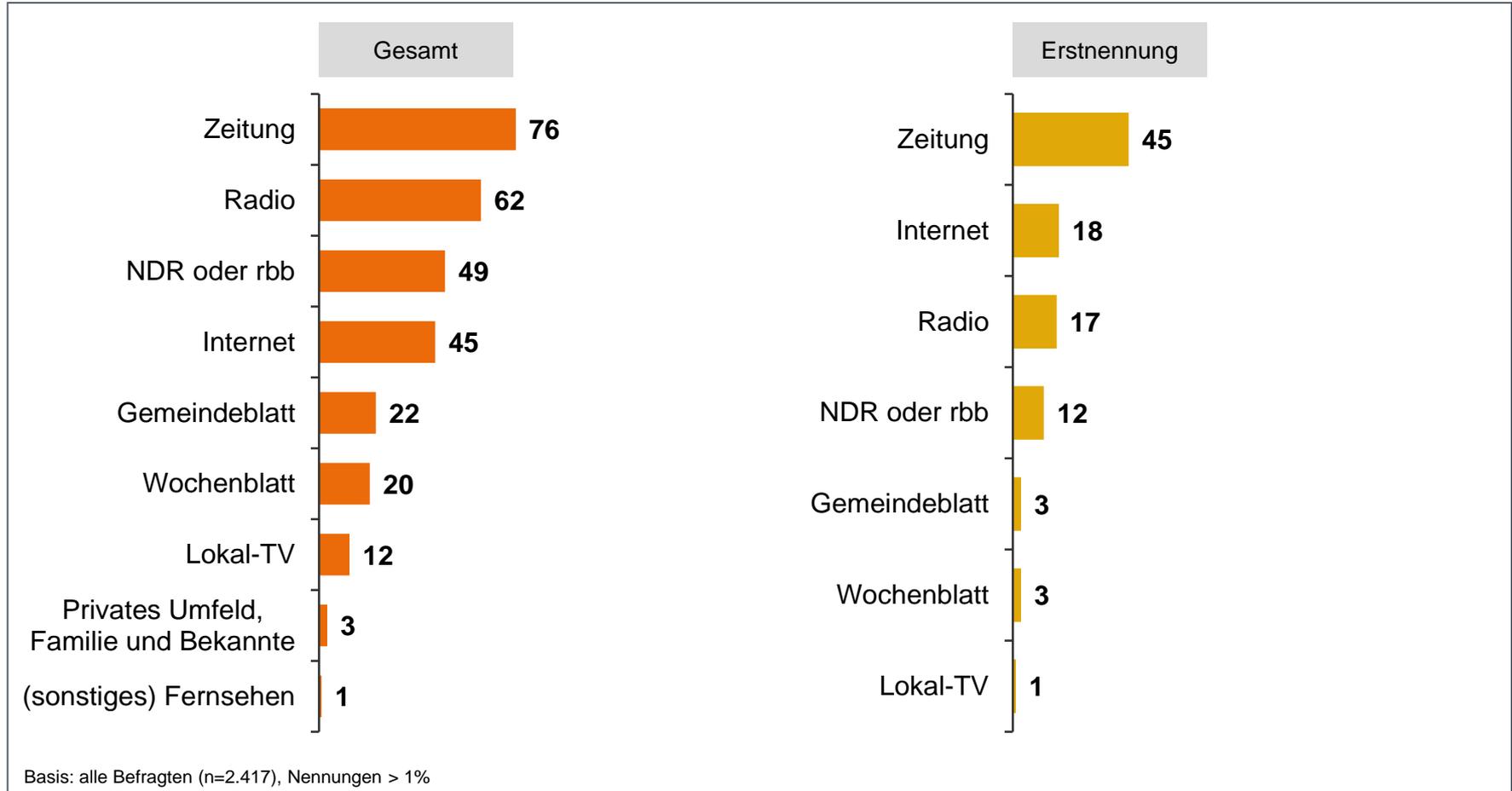


15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Potenzial Lokal-TV

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Anteile in %

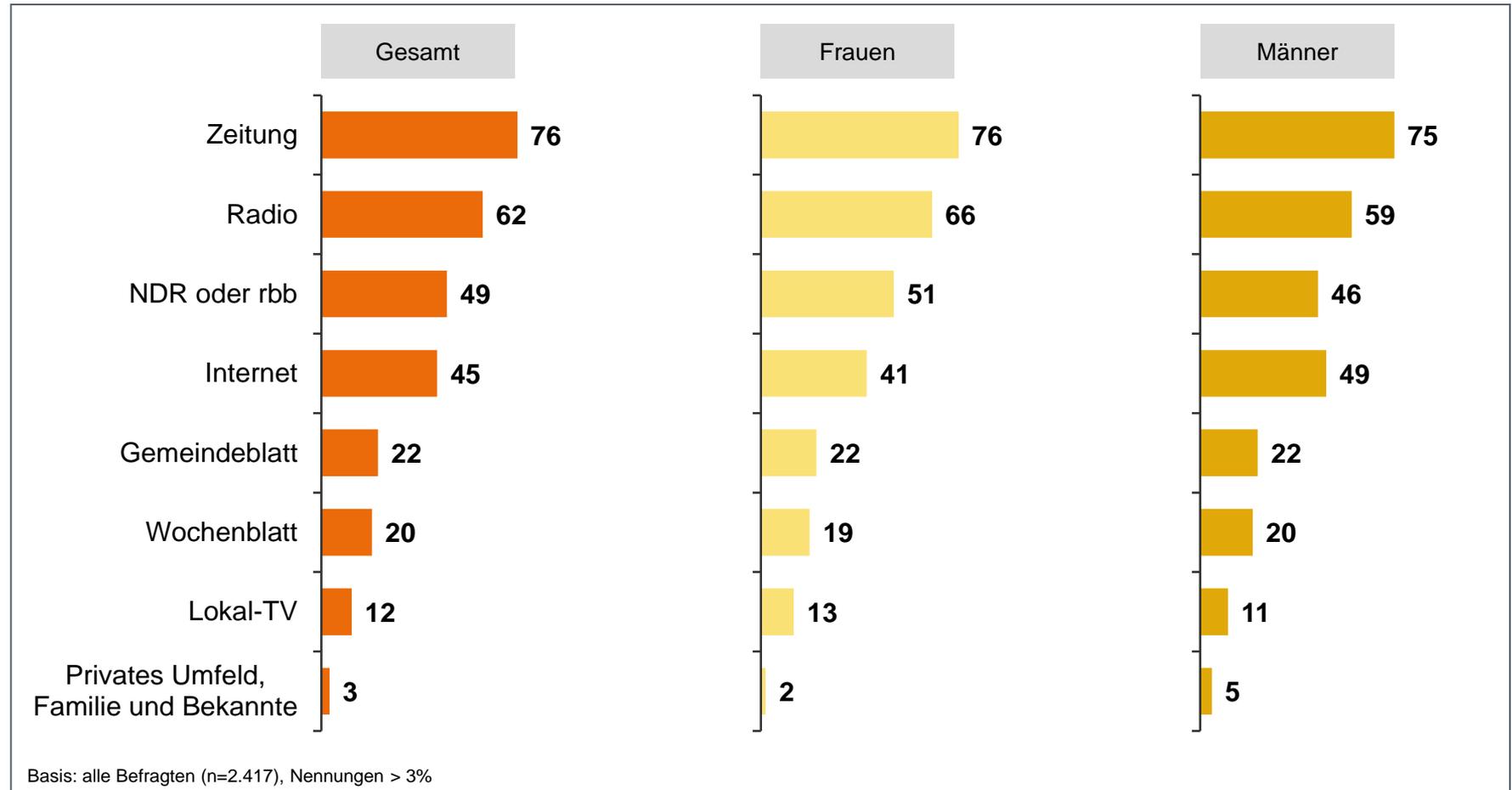


L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Nach Geschlecht

Anteile in %

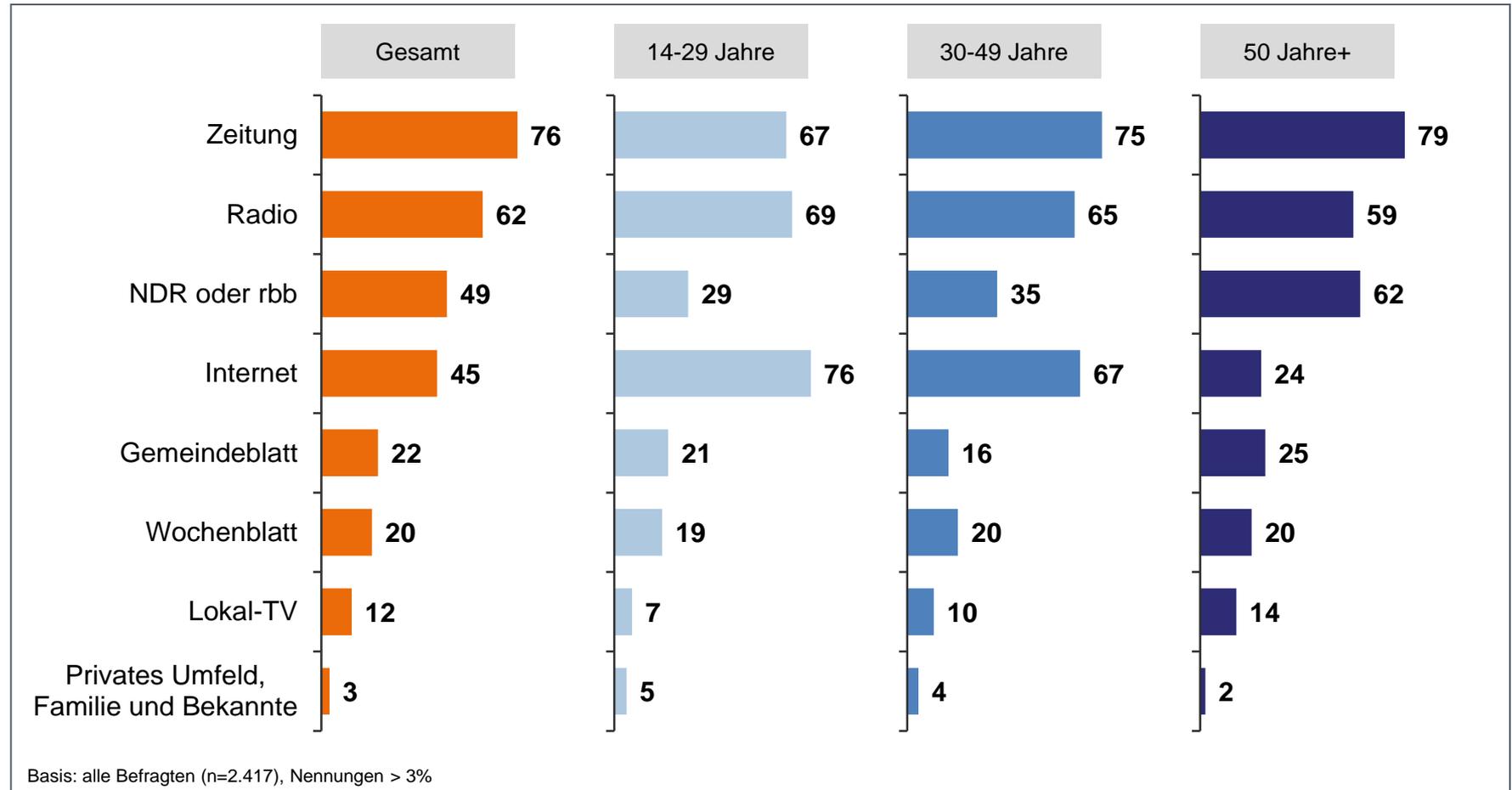


L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Nach Altersgruppen

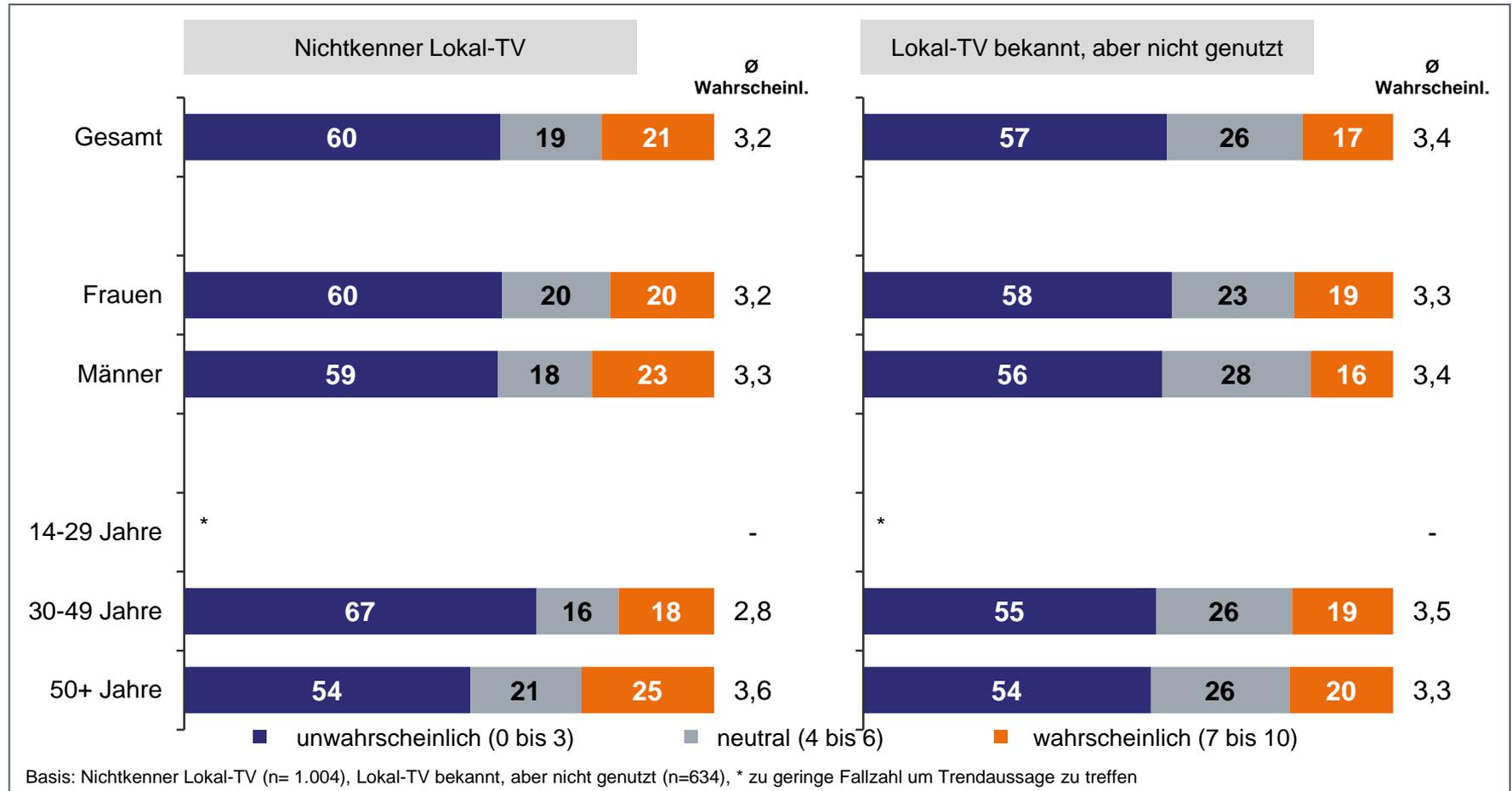
Anteile in %



L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Potenzielle Nutzung von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

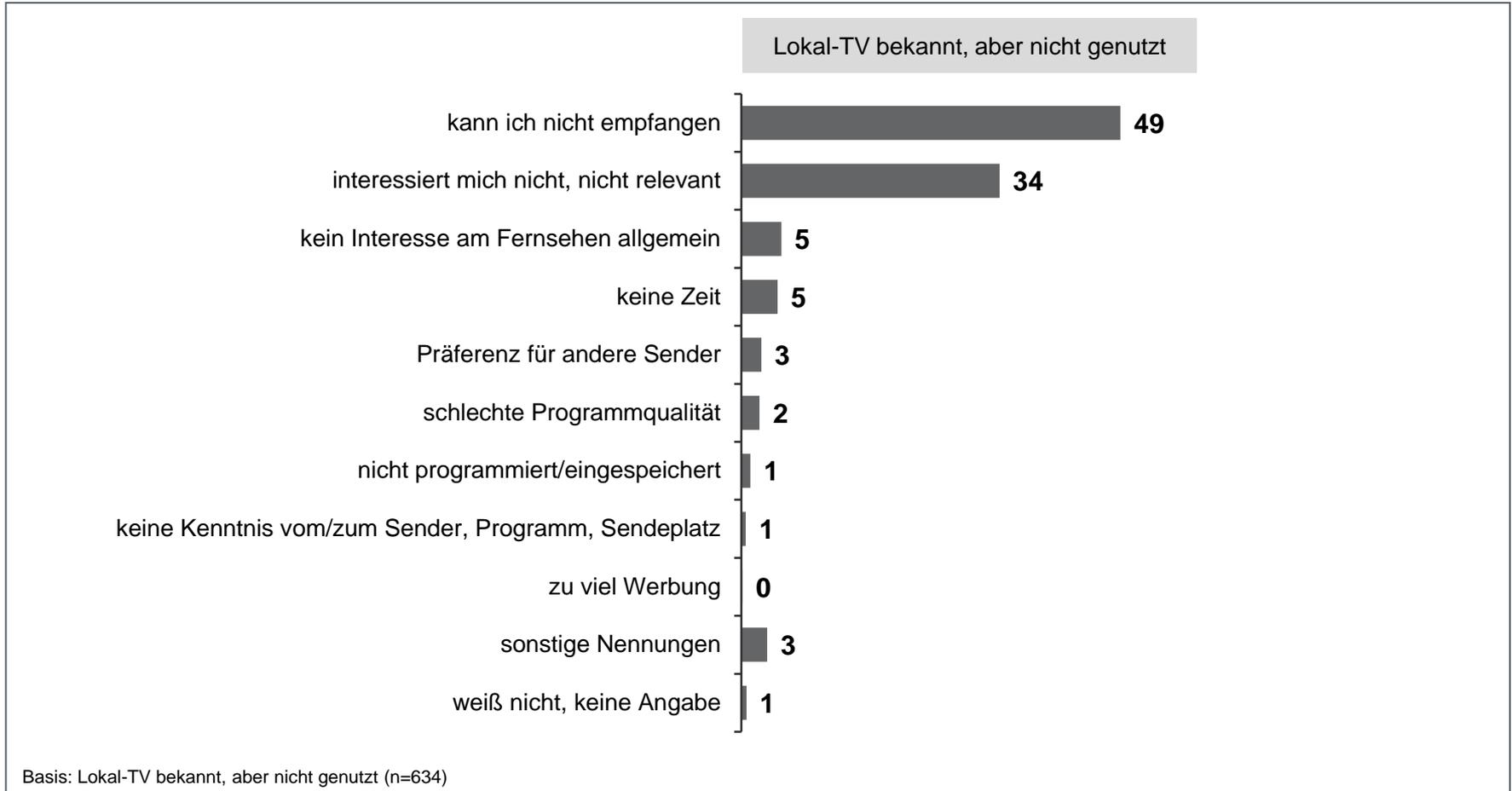


Basis: Nichtkenner Lokal-TV (n= 1.004), Lokal-TV bekannt, aber nicht genutzt (n=634), * zu geringe Fallzahl um Trendaussage zu treffen

- L2. Angenommen, Sie hätten solch einen Sender zufällig in Ihrer Senderliste gefunden: Wie wahrscheinlich wäre es denn, dass Sie solch einen Sender tatsächlich anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)
- L4a. Wie wahrscheinlich wäre es denn, dass Sie diesen Sender/diese Sender zukünftig einmal anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

Gründe für Nichtnutzung von Lokal-TV

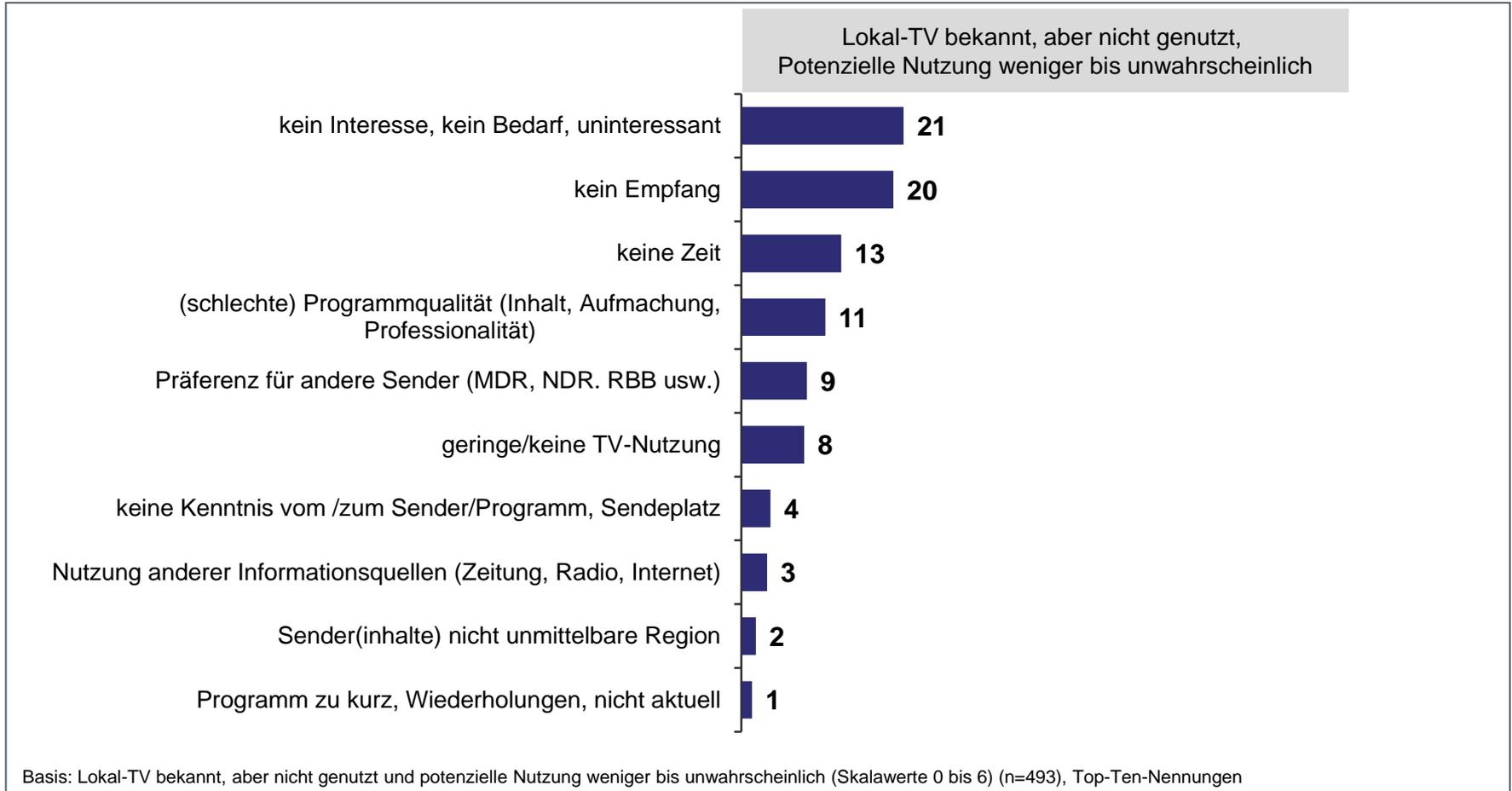
Anteile in %



L3. Sie haben gerade gesagt, dass Sie die lokalen Fernsehsender, über die wir gerade gesprochen haben, kennen, aber nicht nutzen. Welche Gründe gibt es denn, dass Sie diesen Sender/diese Sender nicht nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Gründe für potenzielle Nichtnutzung von Lokal-TV

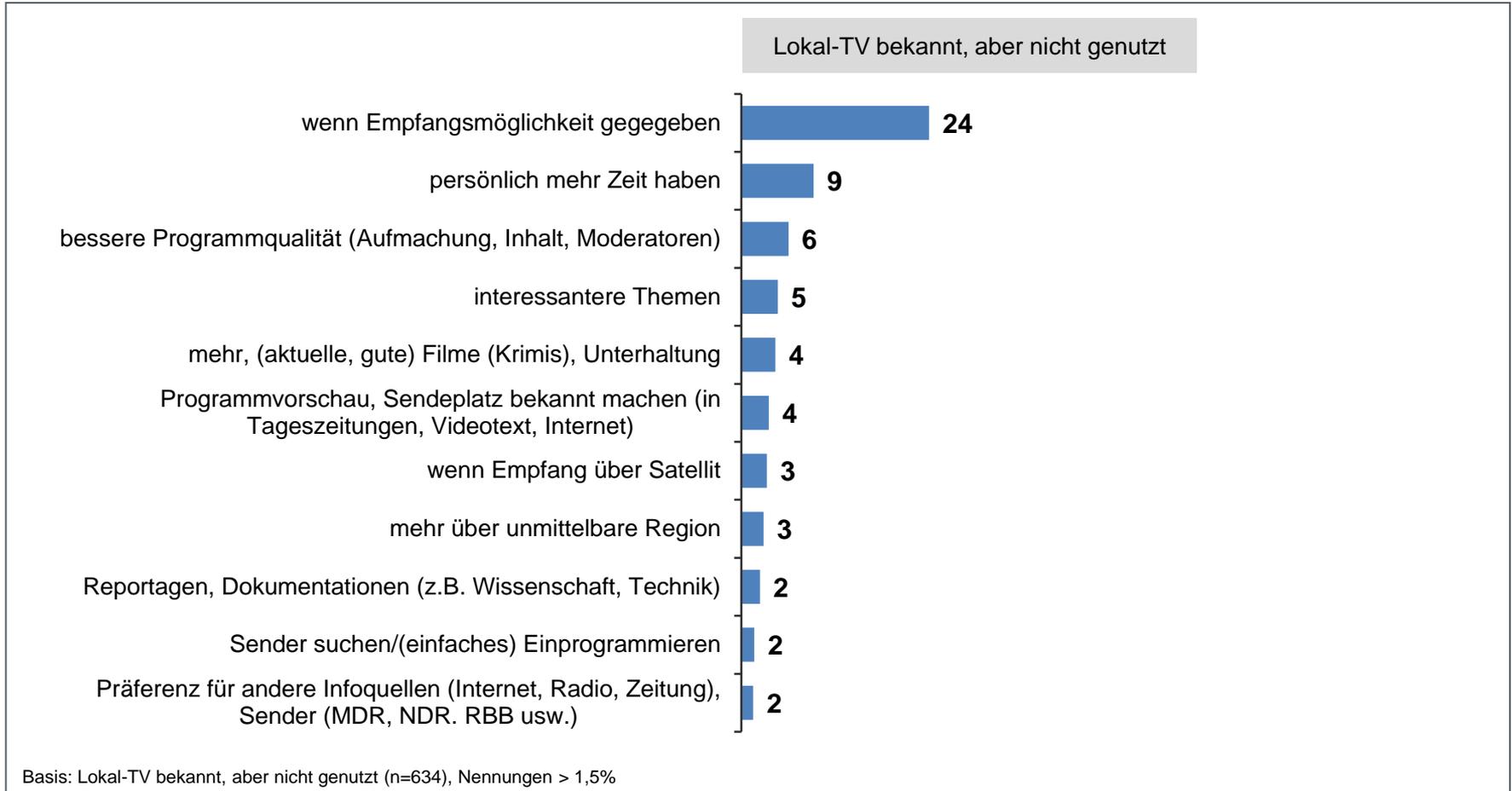
Anteile in %



L4b. Aus welchen Gründen käme denn die Nutzung dieses Senders/dieser Sender (eher) weniger in Frage? (Mehrfachnennung möglich)

Potenzielle Treiber Lokal-TV-Nutzung

Anteile in %

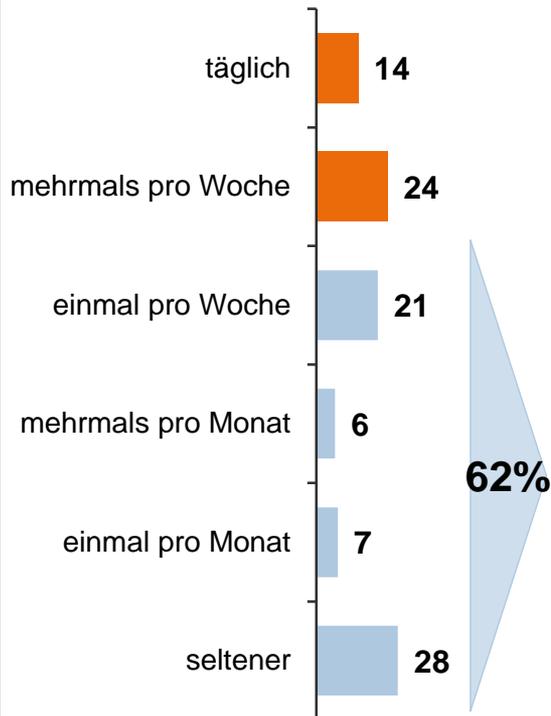


L4c. Was müsste denn passieren, damit Sie diesen Sender/diese Sender einmal anschauen würden? (Mehrfachnennung möglich)

Nutzungshäufigkeit Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

Nutzungshäufigkeit (Basis Nutzer Lokal-TV)



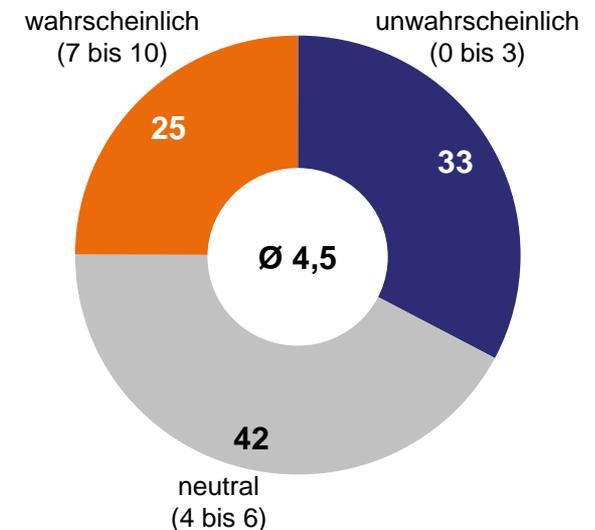
Potenzielle Treiber Lokal-TV häufiger zu nutzen

(Basis Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt)
Nennungen > 3%



Häufigere Nutzung von Lokal-TV unter diesen Voraussetzungen

(Basis Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt)



Basis: Nutzer von Lokal-TV (n=779), Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt (n=454)

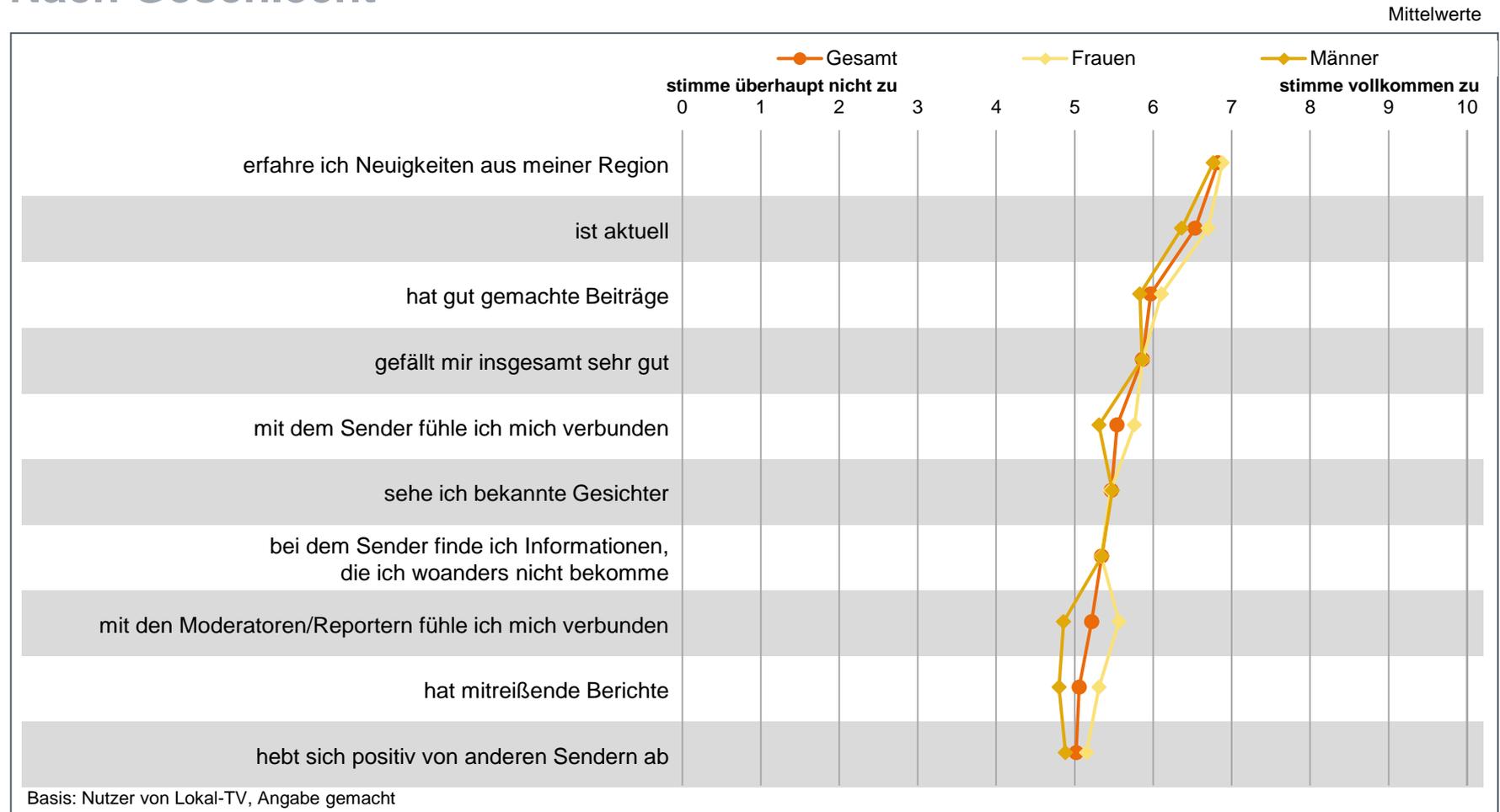
L5a. Wie häufig nutzen Sie denn diesen/diese Sender?

L5d. Was müsste denn passieren, damit Sie diesen Sender/diese Sender noch häufiger anschauen würden? (Mehrfachnennung möglich)

L5b. Wie wahrscheinlich ist es denn, dass Sie diesen Sender (unter diesen Voraussetzungen) zukünftig (noch) häufiger anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

Image Lokal-TV

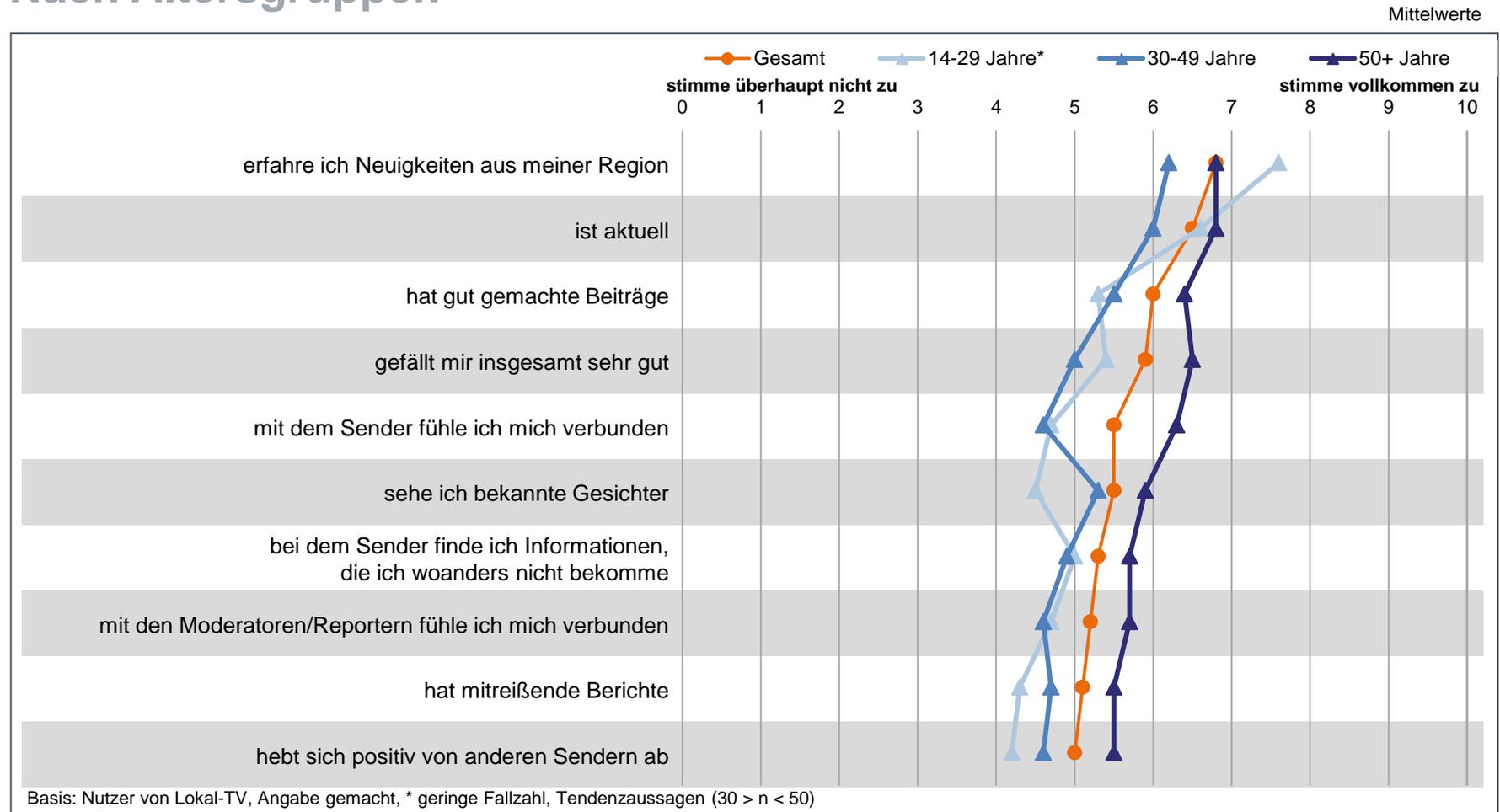
Nach Geschlecht



L5e. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

Image Lokal-TV

Nach Altersgruppen

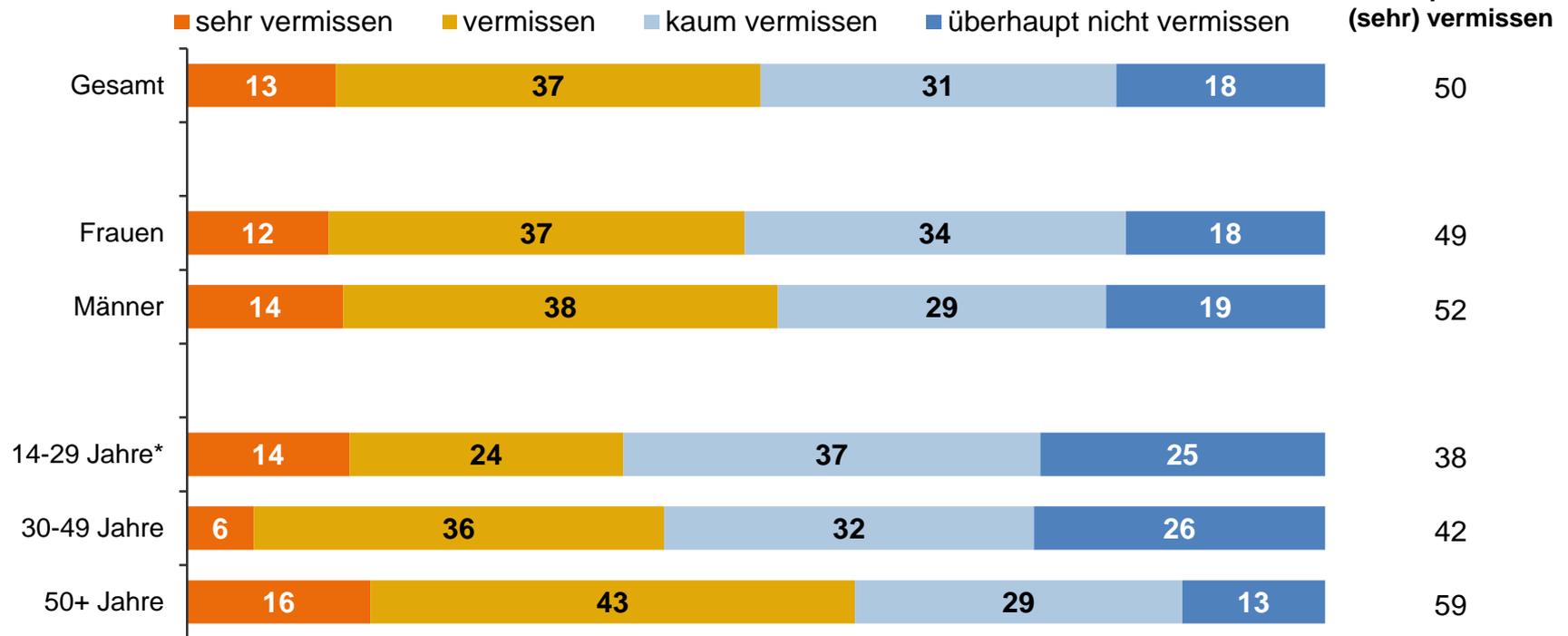


L5e. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

Empfinden bei Wegfall von Lokal-TV

Anteile in %

Würde Lokal-TV bei Wegfall...



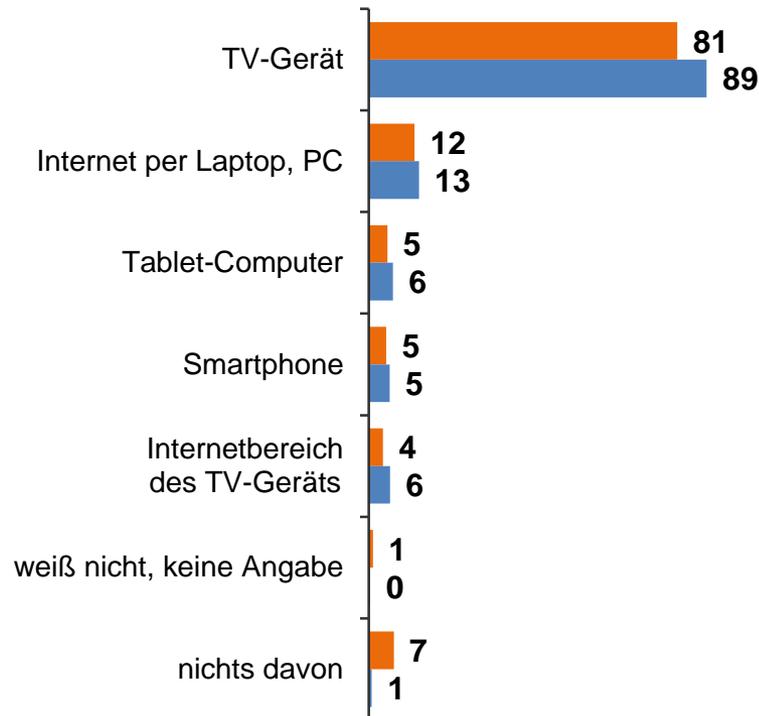
Basis: Nutzer von Lokal-TV (n=779), * geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

L5f. Stellen Sie sich vor, Sie könnten diesen Sender/diese Sender nicht mehr empfangen: Würden Sie diese Sender sehr vermissen, vermissen, kaum oder überhaupt nicht vermissen?

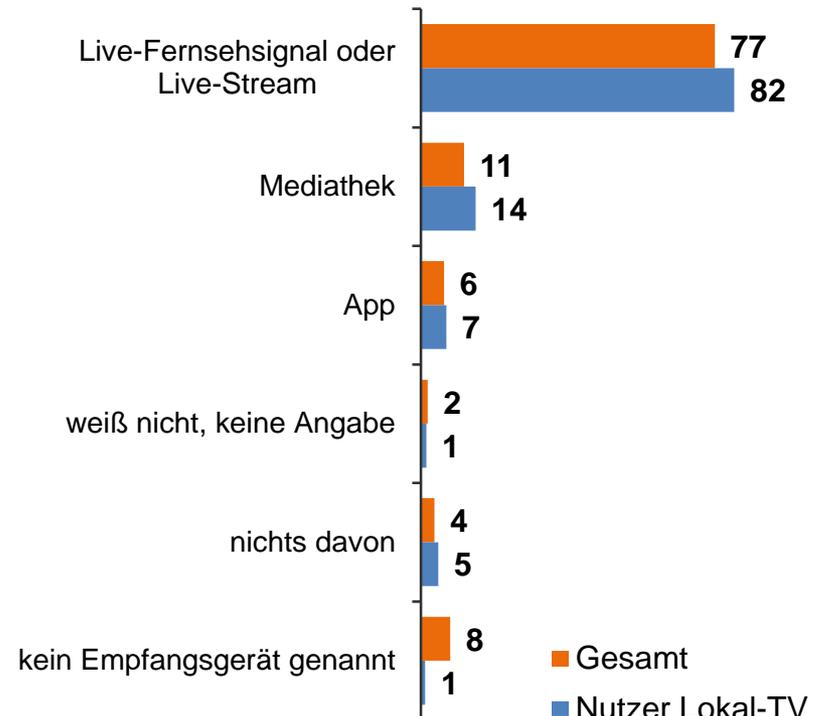
Bevorzugter Empfang Lokal-TV

Anteile in %

Bevorzugtes Empfangsgerät



Bevorzugter Empfangsweg



Basis: alle Befragten (n=2.417)

L6. Auf welchem Weg würden Sie denn lokales Fernsehen (falls kein Fernseher oder Nichtkenner: solch einen lokalen Fernsehsender) am liebsten nutzen wollen? (Mehrfachnennung möglich)

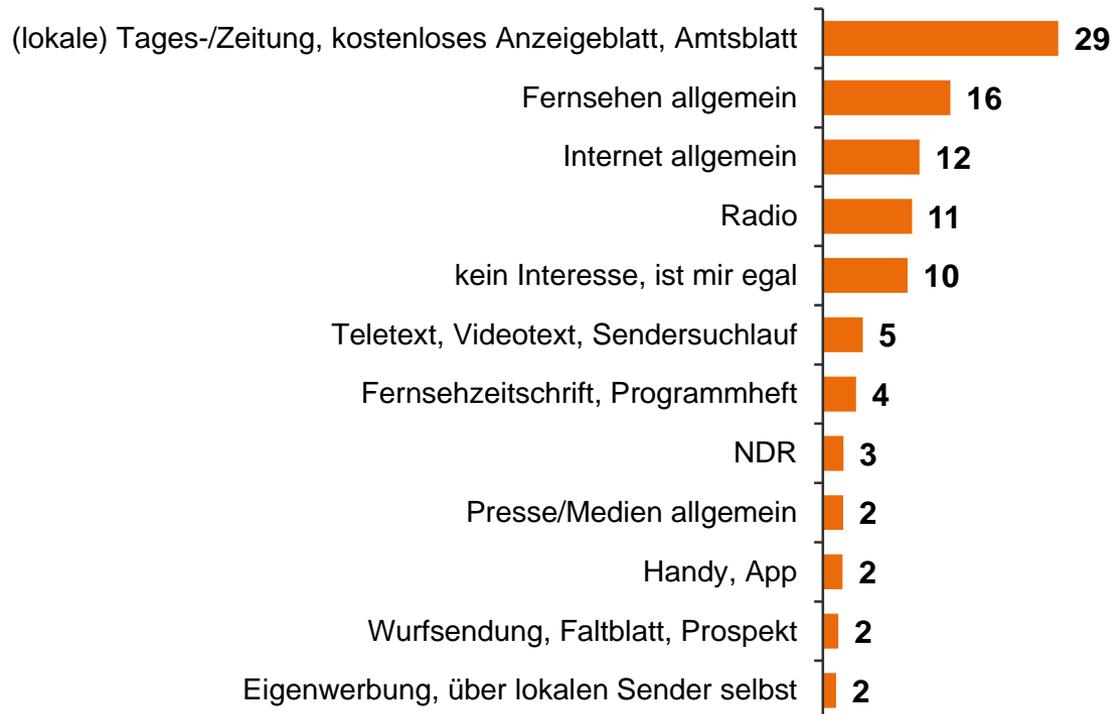
L6b. Auf welchem Weg würden Sie sich dieses Programm gerne anschauen? (Mehrfachnennung möglich)

Gewünschte Informationswege

Lokal-TV

Anteile in %

Gewünschte Informationswege

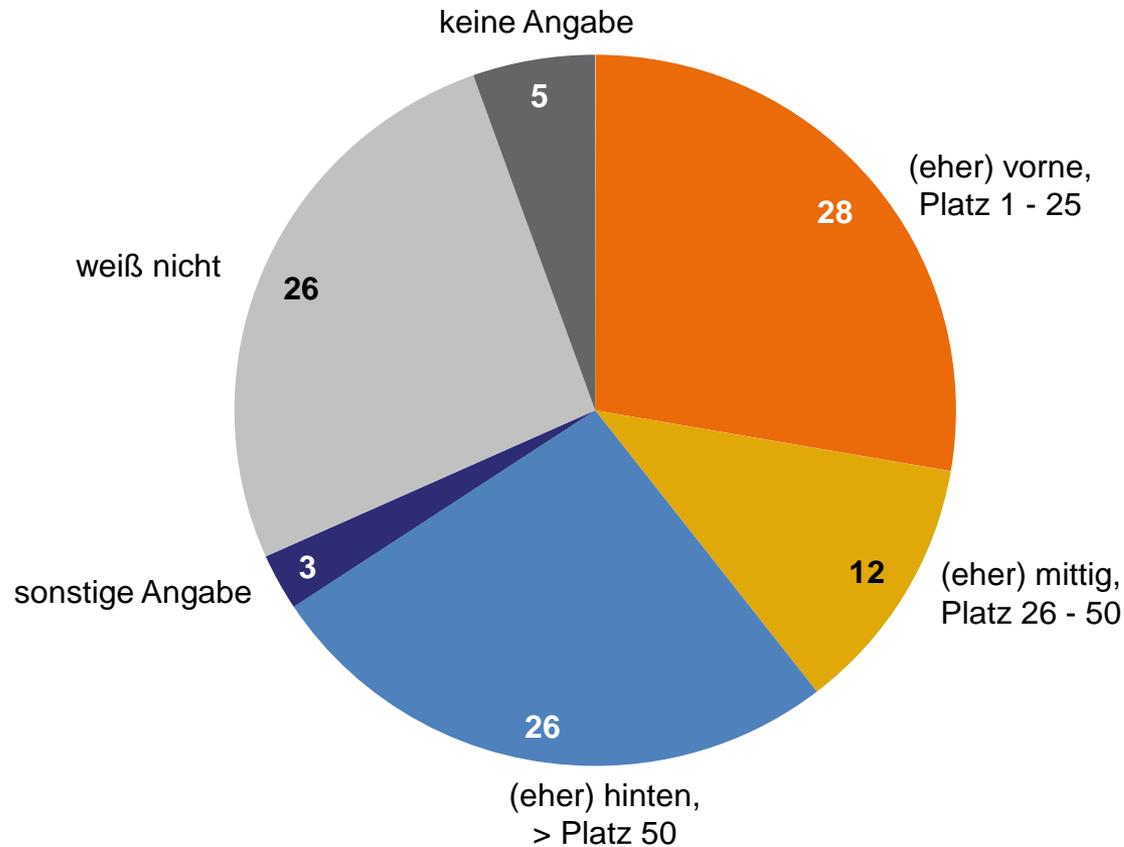


Basis: alle Befragten (n=2.417), Nennungen > 1,5%

L7. Auf welchen Wegen sollte denn solch ein Sender über sich und sein Programm informieren? Wie würden Sie denn gerne Informationen über einen solchen Sender erhalten? (Mehrfachnennung möglich)

Vermuteter Programmplatz von Lokal-TV-Sendern

Anteile in %



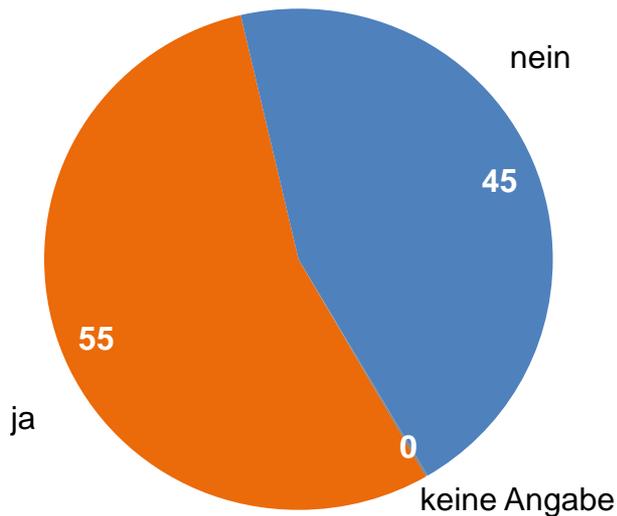
Basis: Lokal-TV nicht empfangbar und mind. ein Fernseher im Haushalt (n=1.514)

L8. Auf welchem Programmplatz würden Sie denn einen solchen Sender auf Ihrem Fernsehgerät am ehesten vermuten?

Sendersuchlauf zur Auffindung von Lokal-TV-Sendern

Anteile in %

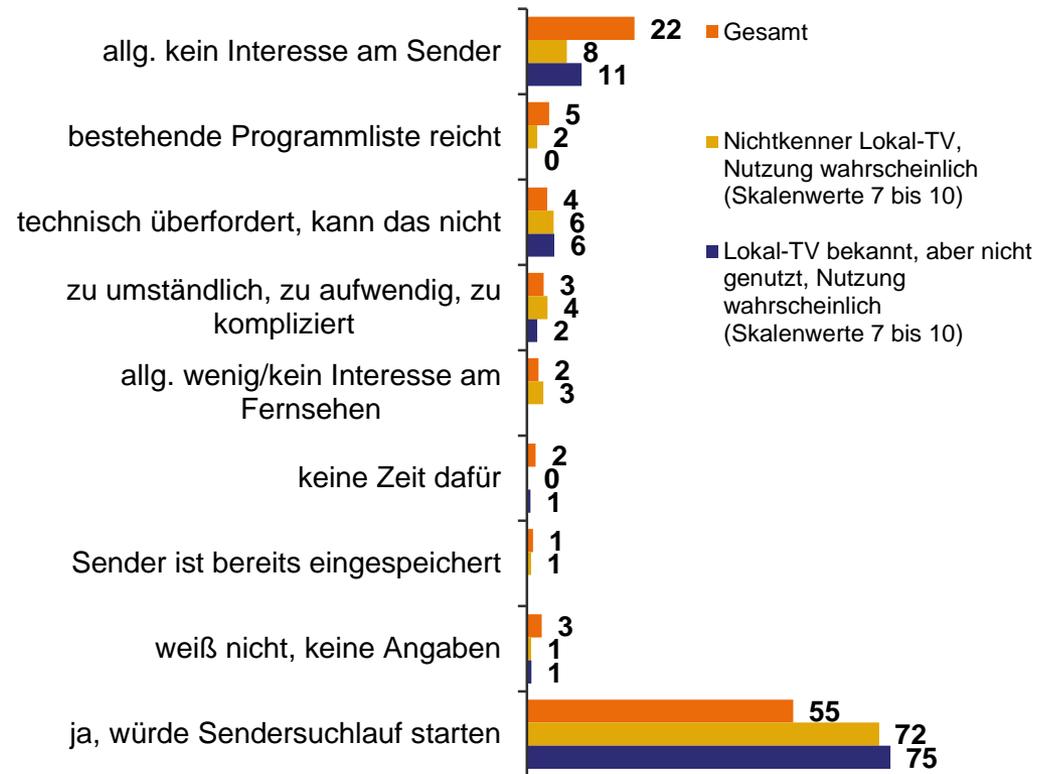
Sendersuchlauf zur Auffindung von Lokal-TV-Sendern



Basis: mind. ein Fernseher im Haushalt (n=2.385)

Gründe für Nichtstarten von Sendersuchlauf

Nennungen > 1,0%



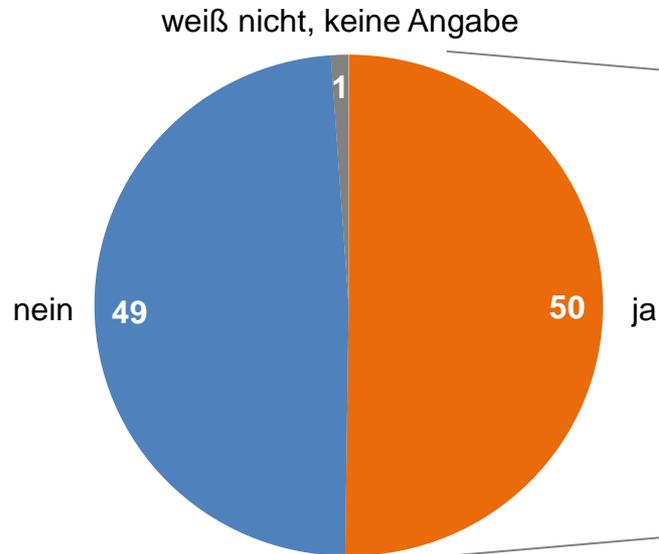
L9. Würden Sie extra einen Sendersuchlauf auf Ihrem Fernseher starten, um einen solchen Sender in der Programmliste zu finden?
(wenn nein: Begründung, Mehrfachnennung möglich)

Favoritenliste

Anteile in %

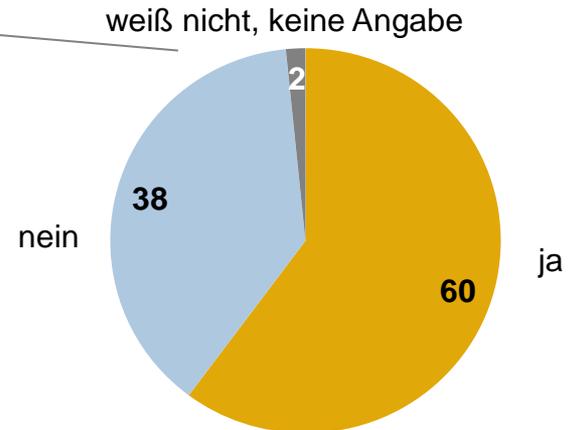
Favoritenliste auf Fernseher programmiert

(Basis: Potenzielle Nutzer Lokal-TV)



Favoritenliste enthält Lokal-TV-Sender

(Basis: Empfänger Lokal-TV, Favoritenliste programmiert)



Basis: Potenzielle Nutzer Lokal-TV (n=871), Empfänger Lokal-TV, Favoritenliste programmiert (n=497)

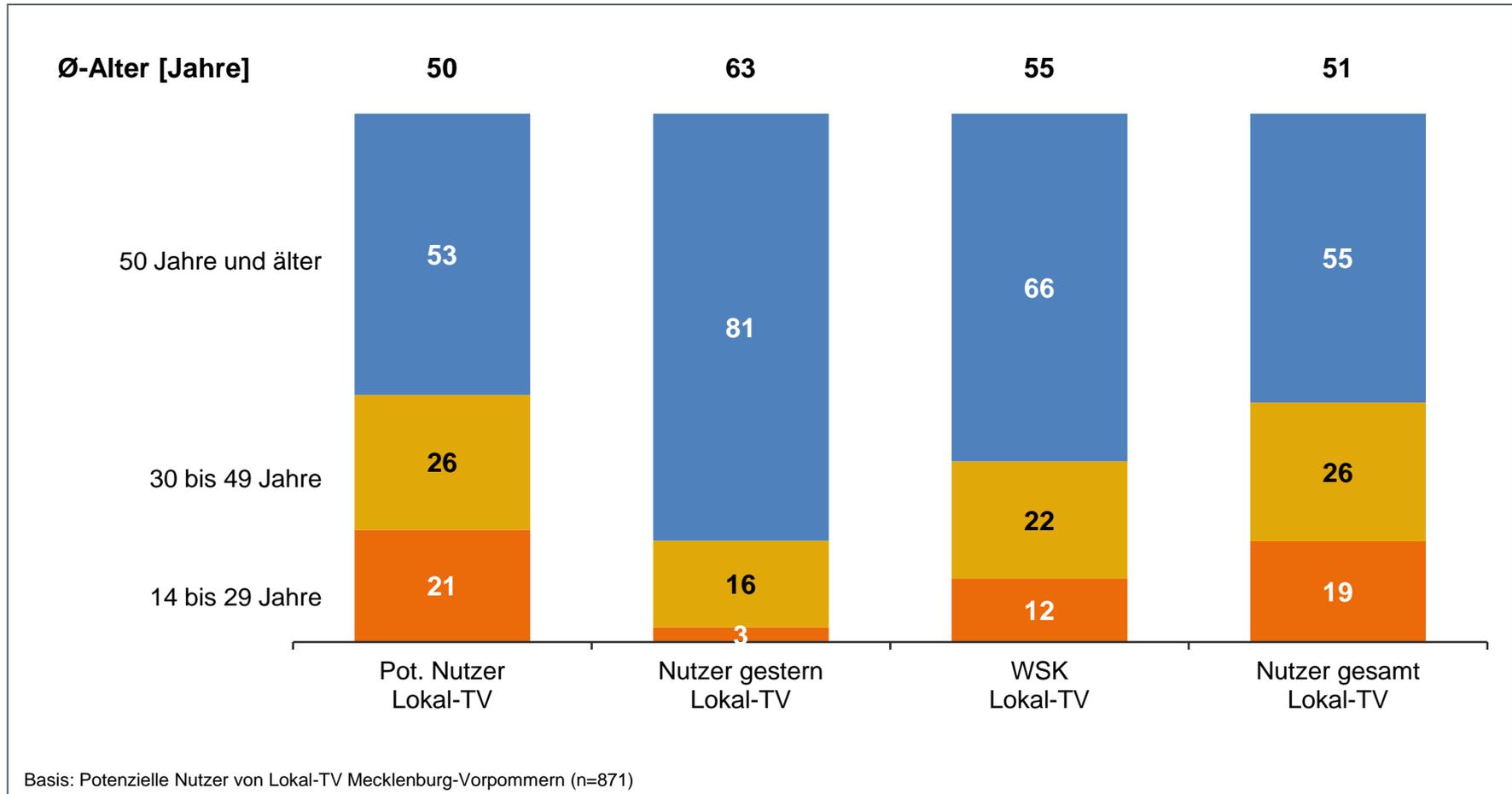
L10. Haben Sie auf Ihrem Fernseher eine Favoritenliste programmiert?

L11. Ist in dieser Favoritenliste irgendein lokaler Fernsehsender enthalten? Rbb und NDR sind damit nicht gemeint.

Soziodemographie

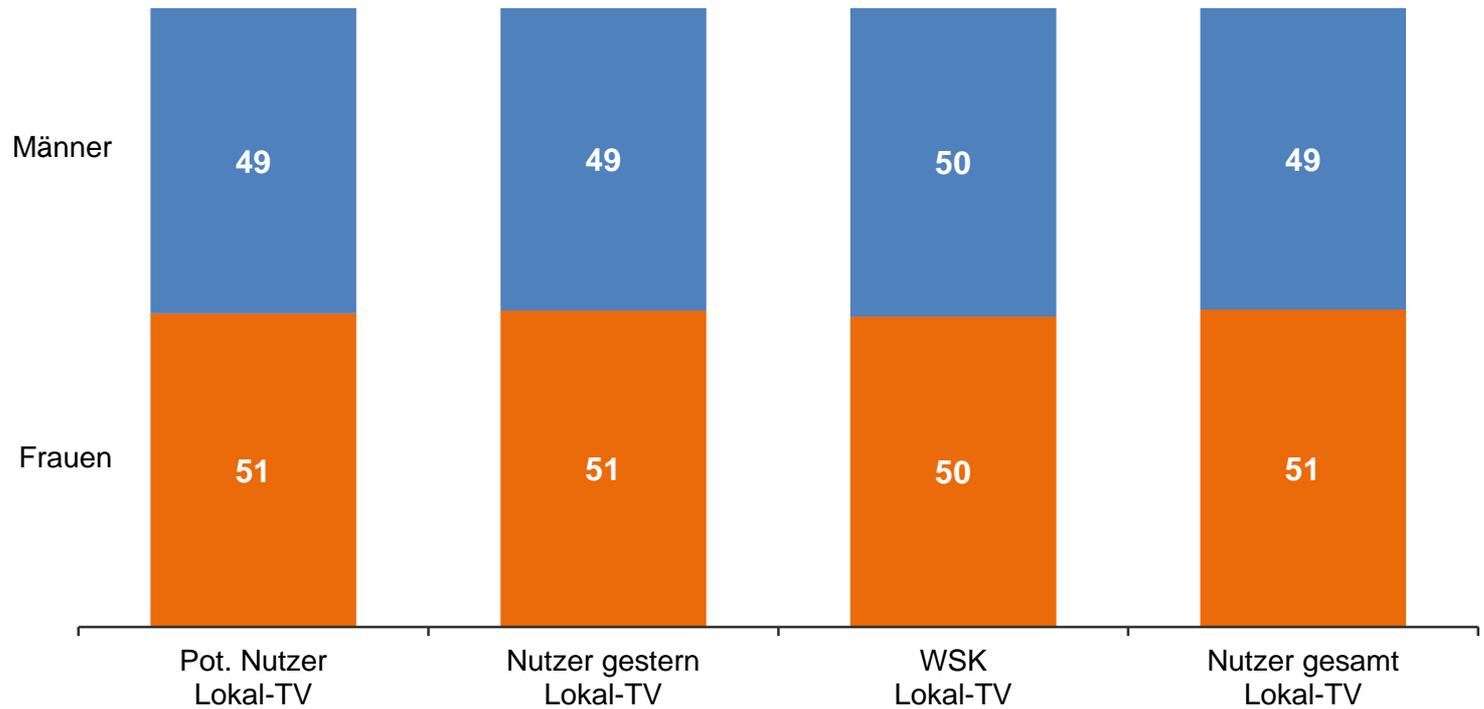
Alter

Anteile in % und Mittelwerte



Geschlecht

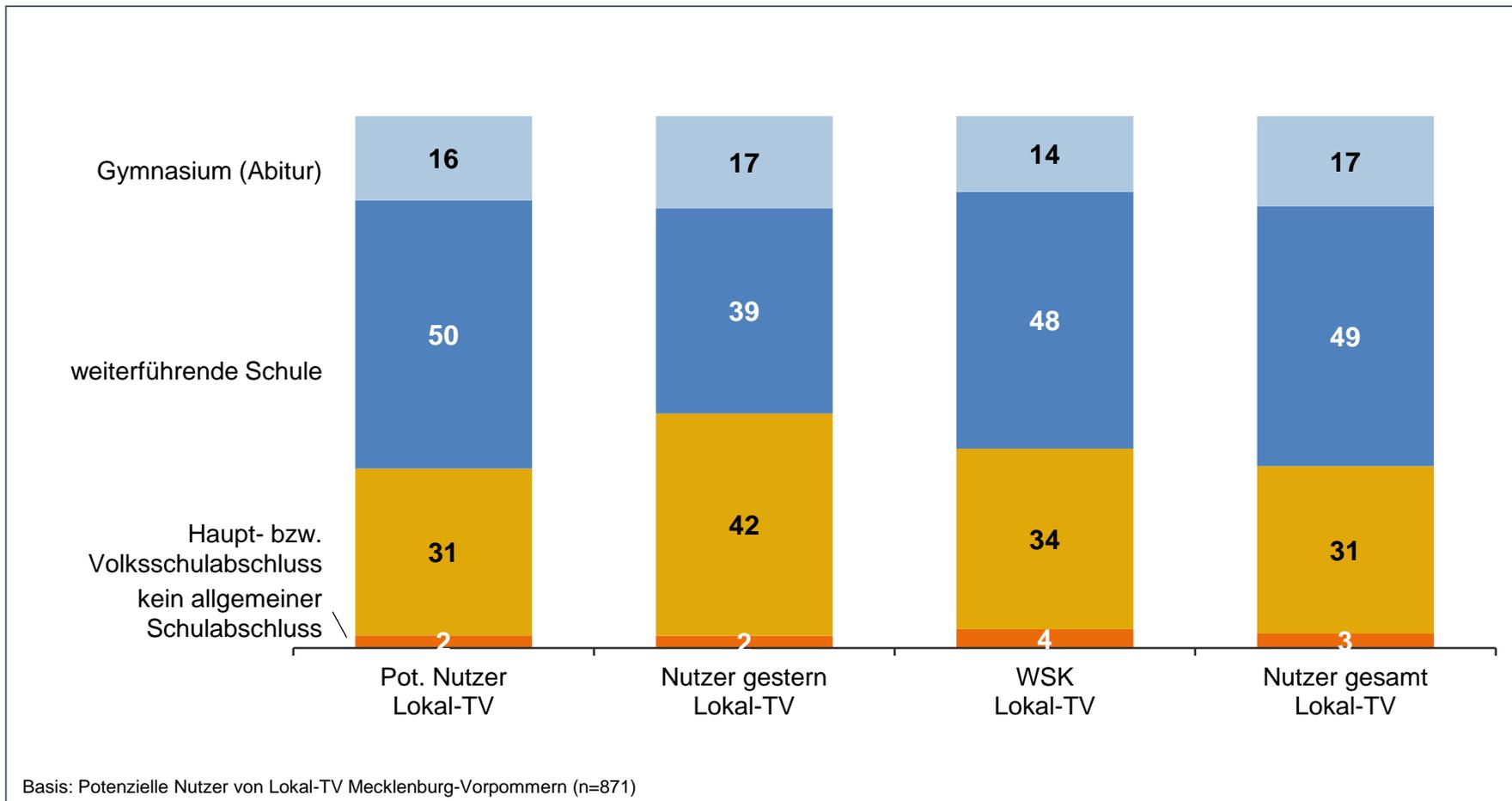
Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Mecklenburg-Vorpommern (n=871)

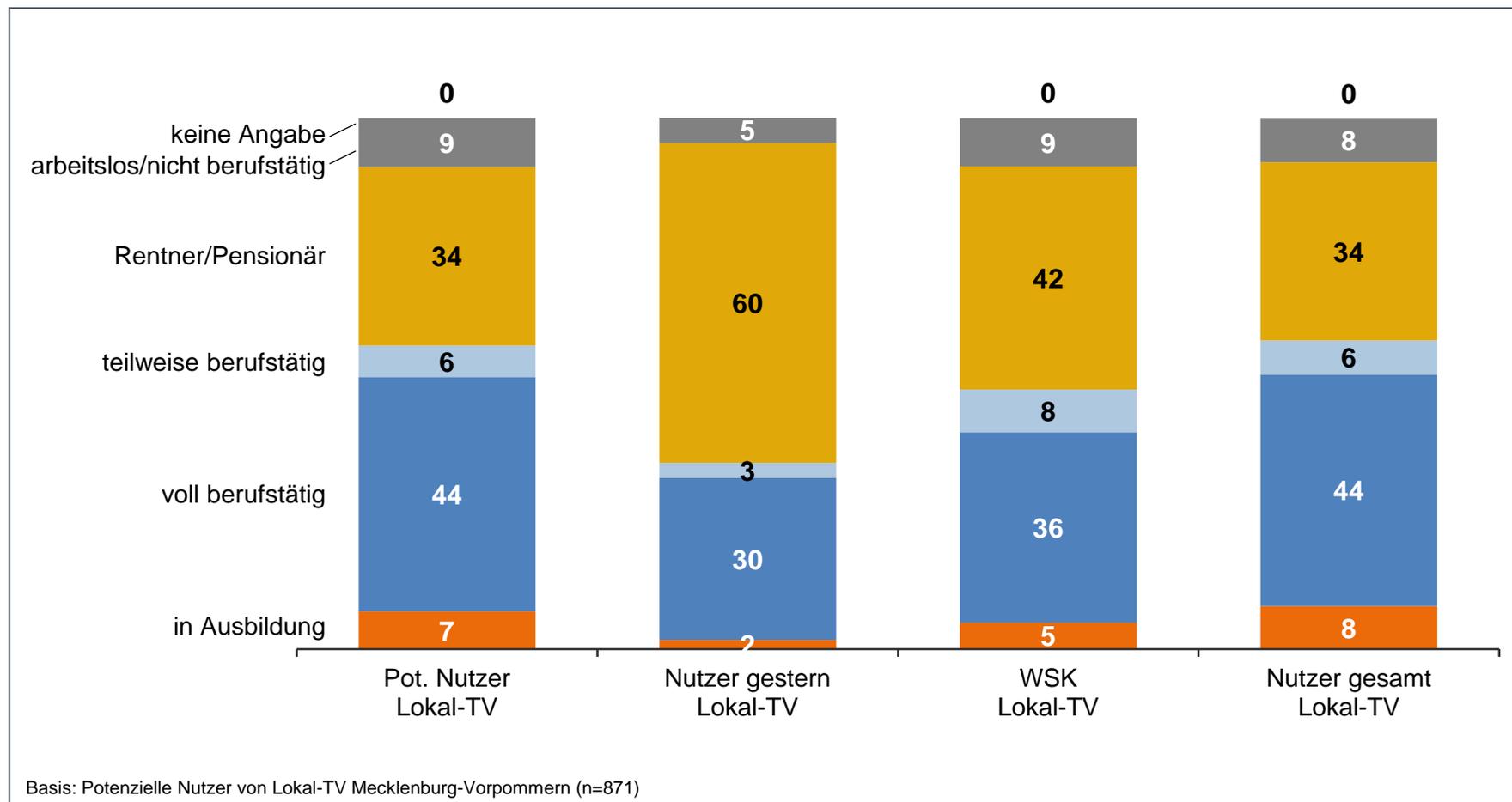
Schulbildung

Anteile in %



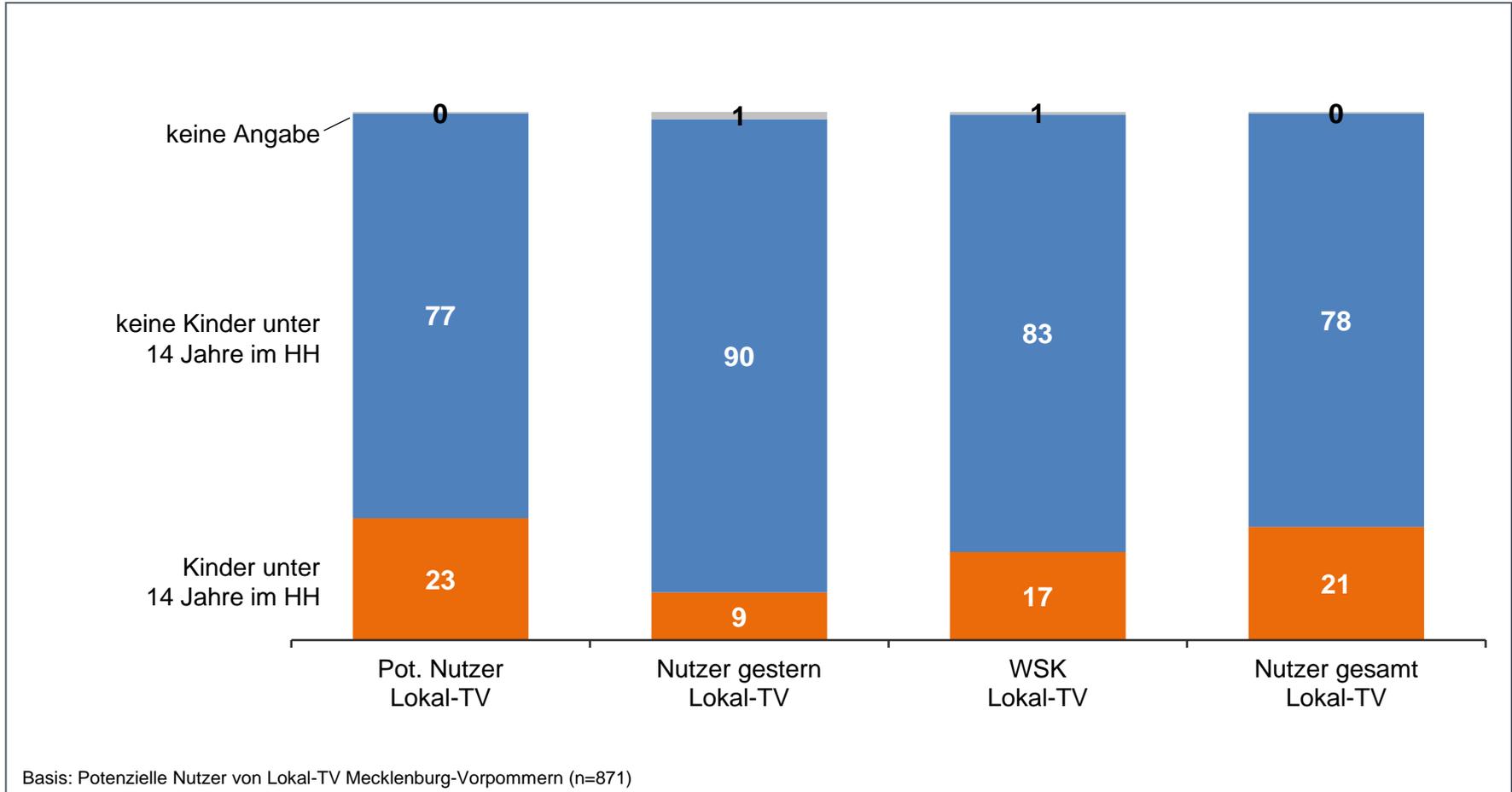
Berufstätigkeit

Anteile in %



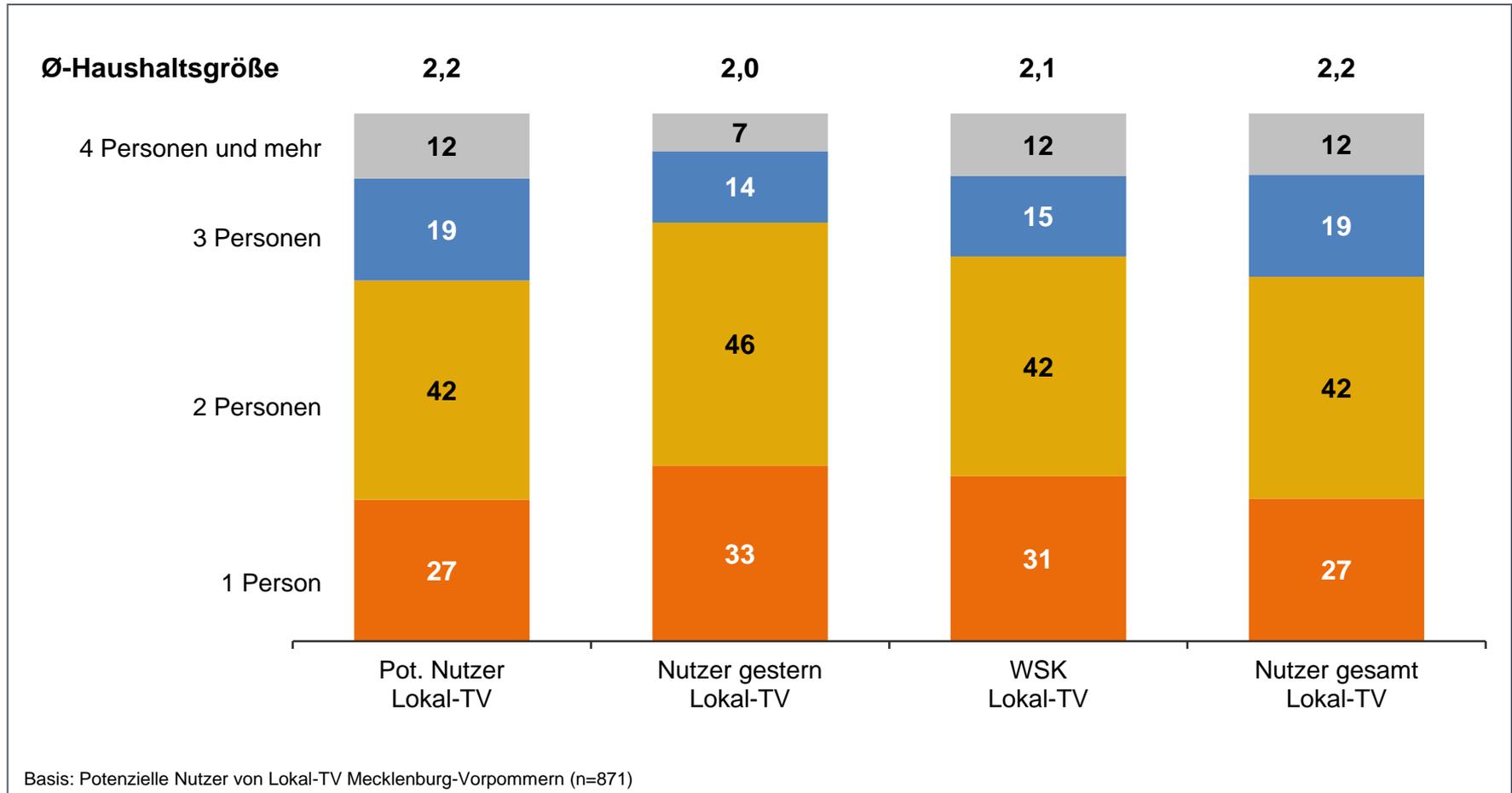
Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

Anteile in %



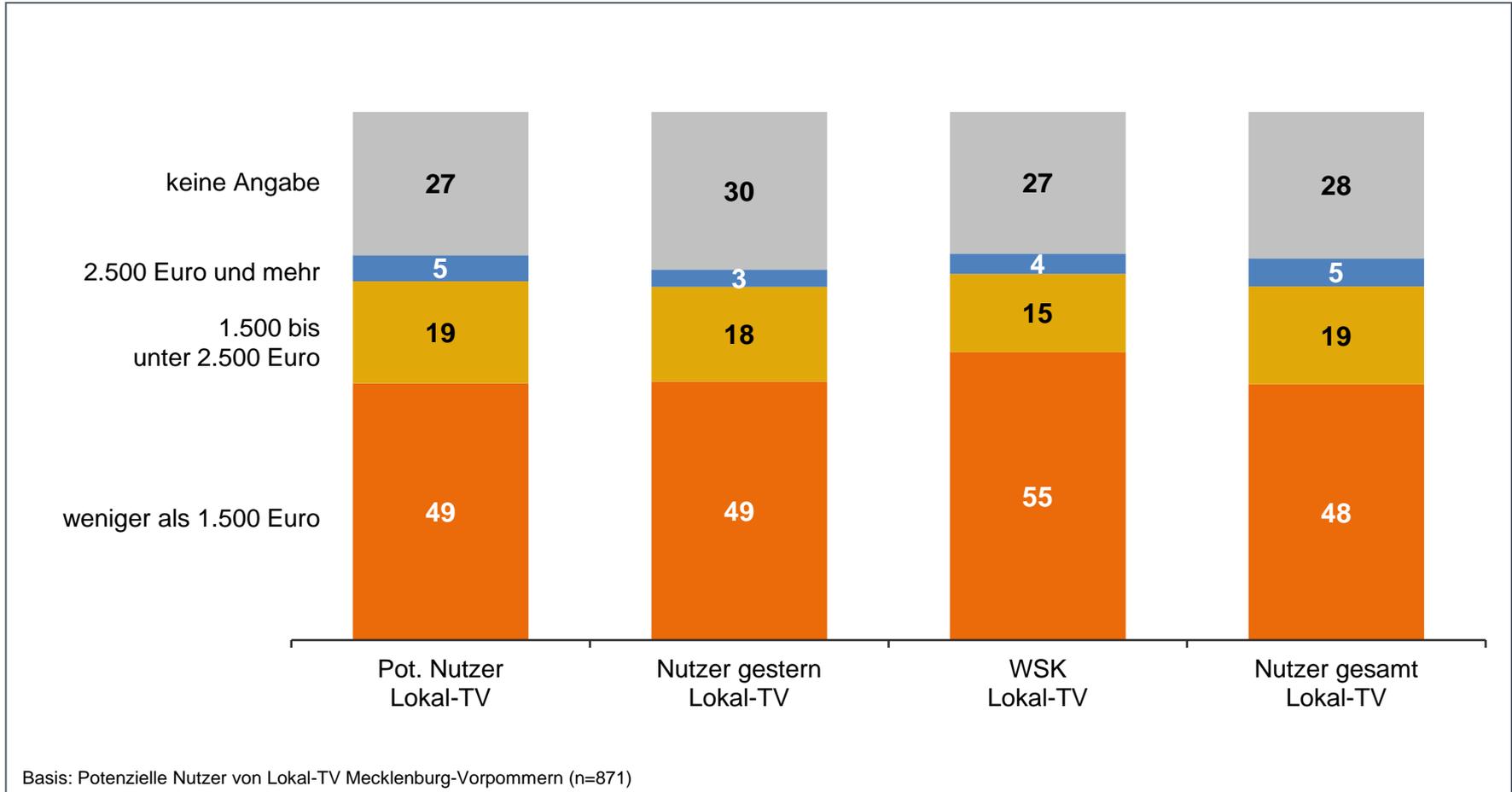
Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



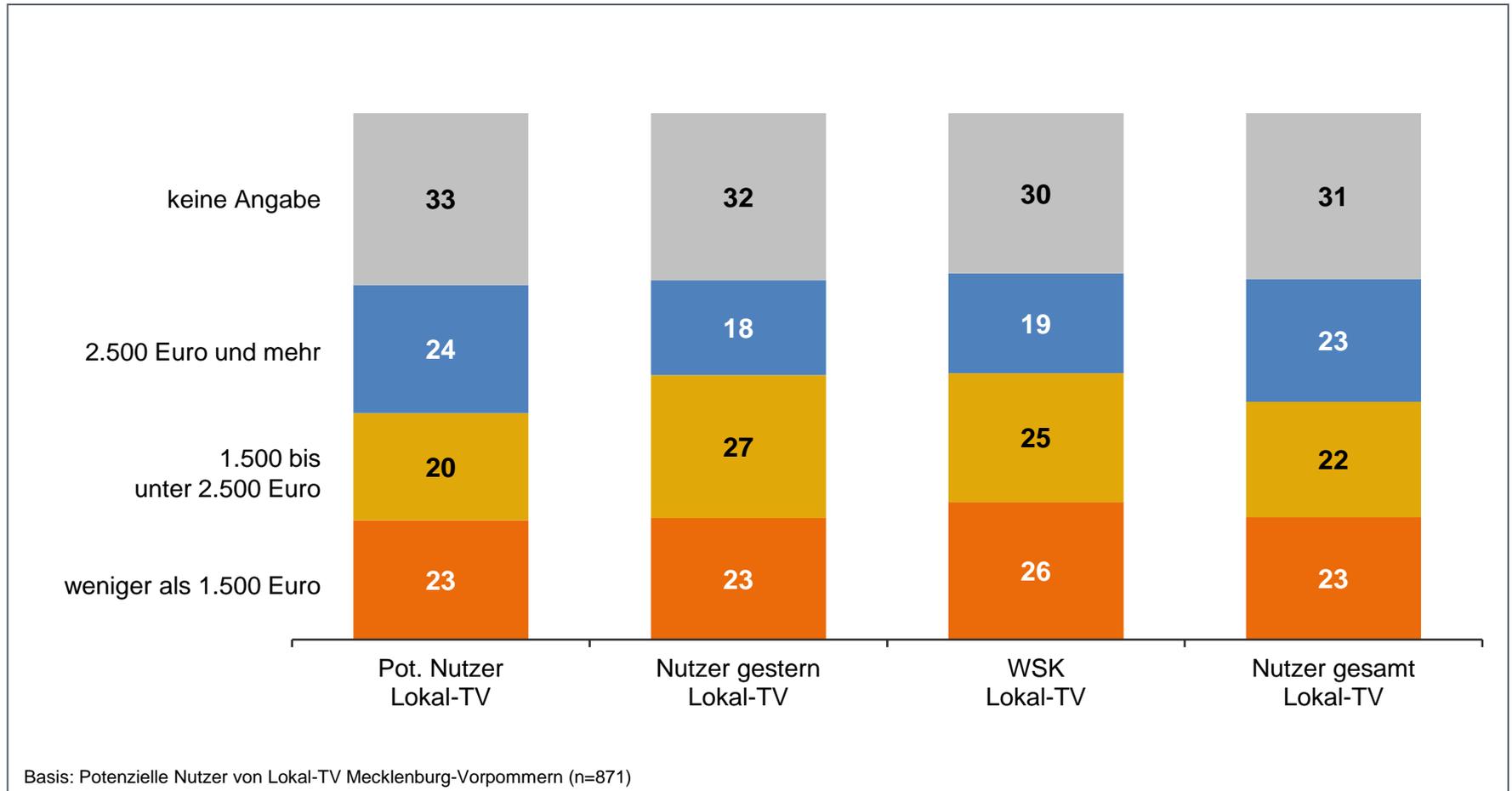
Eigenes Nettoeinkommen

Anteile in %



Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %



Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de