

# Funkanalyse Mecklenburg-Vorpommern 2015

Bürgermedien in Mecklenburg-Vorpommern

5. Juni 2015

# Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffserklärung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse
  - Zentrale Leistungswerte von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern
  - Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern
- Soziodemographie

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (mmv)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Bürgermedien (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Bürgermedien empfangen werden können)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.417
Feldzeit:	5. März - 5. Mai 2015

# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Bürgermedien schon einmal genutzt haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 2 Wochen genutzt haben („Weitester Nutzerkreis“, „WNK“, „Weitester Seherkreis“, „WSK“, „Weitester Hörerkreis“, „WHK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 7 Tage genutzt haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Bürgermedien am Tag vor der Befragung genutzt haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Mecklenburg-Vorpommern. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

# Auswertungsgruppen BM

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.417	n = 2.572
Potenzielle Nutzer	n = 401	n = 478
Nutzer gestern	n = 46	n = 42
Weitester Nutzerkreis (WNK)	n = 145	n = 135
Nutzer gesamt	n = 336	n = 382
Frauen	n = 1.312	n = 1.315
Männer	n = 1.105	n = 1.256
14 bis 29 Jahre	n = 93	n = 442
30 bis 49 Jahre	n = 573	n = 721
50 Jahre und älter	n = 1.751	n = 1.409

# Summary

# Summary I

## Bekanntheit, Potenzial und Nutzer Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern

- Insgesamt kennen 0,26 Millionen Personen ab 14 Jahren eine der abgefragten Bürgermedien und bestätigen, solch einen Sender empfangen zu können („potenzielle Nutzer“). Das Zuschauerpotenzial des Bürgerfernsehens beträgt 0,16 Mio. Personen, der potenzielle Hörerkreis des Bürgerradios (NB-Radiotreff 88,0) 0,11 Mio. Personen.
- Etwa drei Viertel der potenziellen Nutzer der Bürgerfernsehsender haben solch einen Sender schon einmal genutzt. Zum Weitesten Seherkreis (WSK) gehören 29% des Potenzials. Dies entspricht hochgerechnet 0,05 Mio. Personen ab 14. Der „Seherkreis gestern“ umfasst 7% des Potenzials bzw. 0,01 Mio. Personen.
- Bürgerradio (NB-Radiotreff 88,0) wurde von knapp jedem achten potenziellen Hörer schon einmal genutzt. 25% bzw. 0,03 Mio. Personen ab 14 Jahren gehören zum Weitesten Hörerkreis (WHK). Der Hörerkreis gestern umfasst 0,01 Mio. Personen und entspricht 11% des Potenzials.

# Summary II

## Nutzung Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern

- Etwas über die Hälfte des WHK nutzt Radio an 5 oder mehr Tagen, knapp ein Drittel schaltet an 1 bis 2 Tagen ein. Bürgerfernsehen wird wiederum von 6% des WSK an 5 oder mehr Tagen eingeschaltet, 49% nutzen die Fernsehsender an 1 bis 2 Tagen.
- Wie das Lokal-TV werden die Bürgermedien vor allem an den Werktagen eingeschaltet. Am Wochenende beträgt der Nutzeranteil des Bürgerfernsehens knapp ein Viertel des WSK, der des Bürgerradios fast ein Drittel des WHK. Während die Bürgerfernsehsender vor allem in den Abendstunden genutzt werden, wird das Bürgerradio erwartungsgemäß hauptsächlich vor 18 Uhr genutzt.
- Im Urteil der Zuschauer bzw. Zuhörer werden die Bürgermedien mit einem neutralen Urteil versehen, das jedoch im Mittel etwas schlechter ausfällt als für die Lokal-TV-Sender. Das Bürgerradio wird tendenziell besser bewertet als die Bürgerfernsehsender insgesamt.

# Ergebnisse

# Zentrale Leistungswerte von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern

# Zugang zu Bürgermedien – Hochrechnung der Empfangssituation

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Mecklenburg-Vorpommern gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>1.598.000</b>	<b>1.418.000</b>	<b>100%</b>	<b>828.000</b>
Bürgermedien Mecklenburg- Vorpommern bekannt	31%	492.500	437.000	30%	247.500
Bürgermedien Mecklenburg- Vorpommern im Haushalt empfangbar (Zugang)	19%	297.000	263.500 <b>= Potenzielle Nutzer</b>	18%	152.000

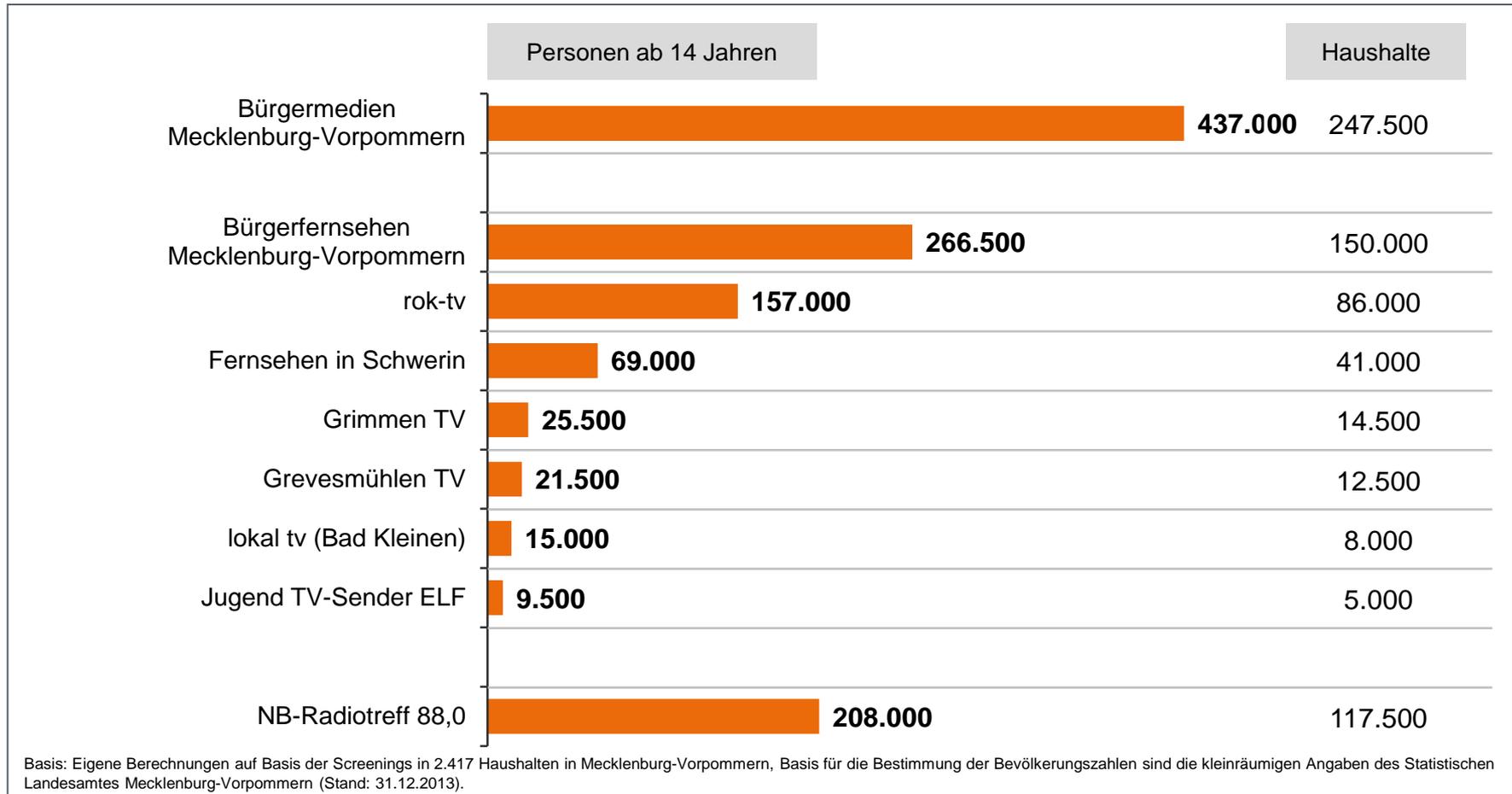
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

# Die Grundgesamtheit

## – Bekanntheit von Bürgermedien

Hochrechnung gerundet

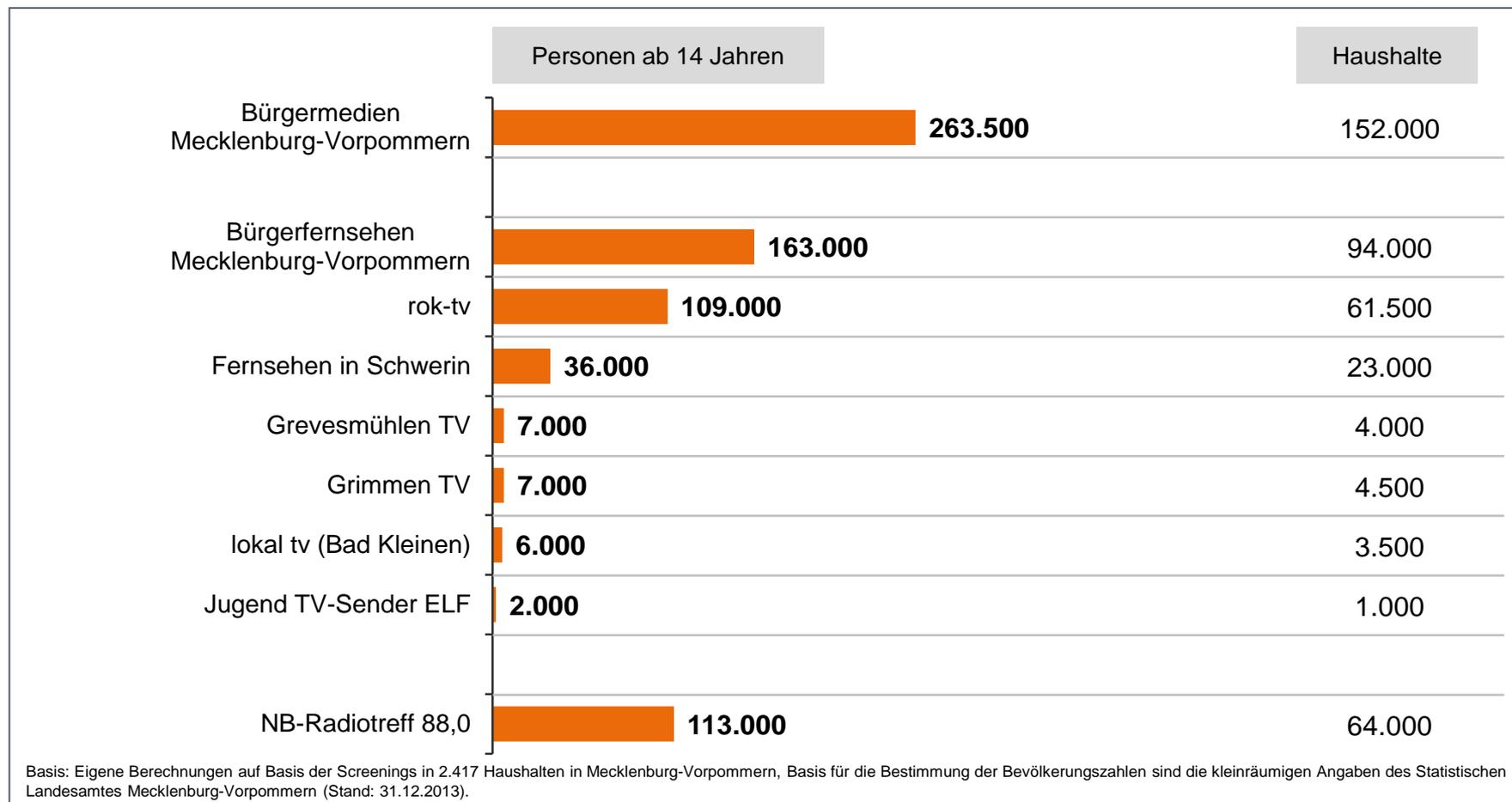


8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

# Die Grundgesamtheit

– Zugang zu Bürgermedien (= Sender im Haushalt empfangbar)

Hochrechnung gerundet

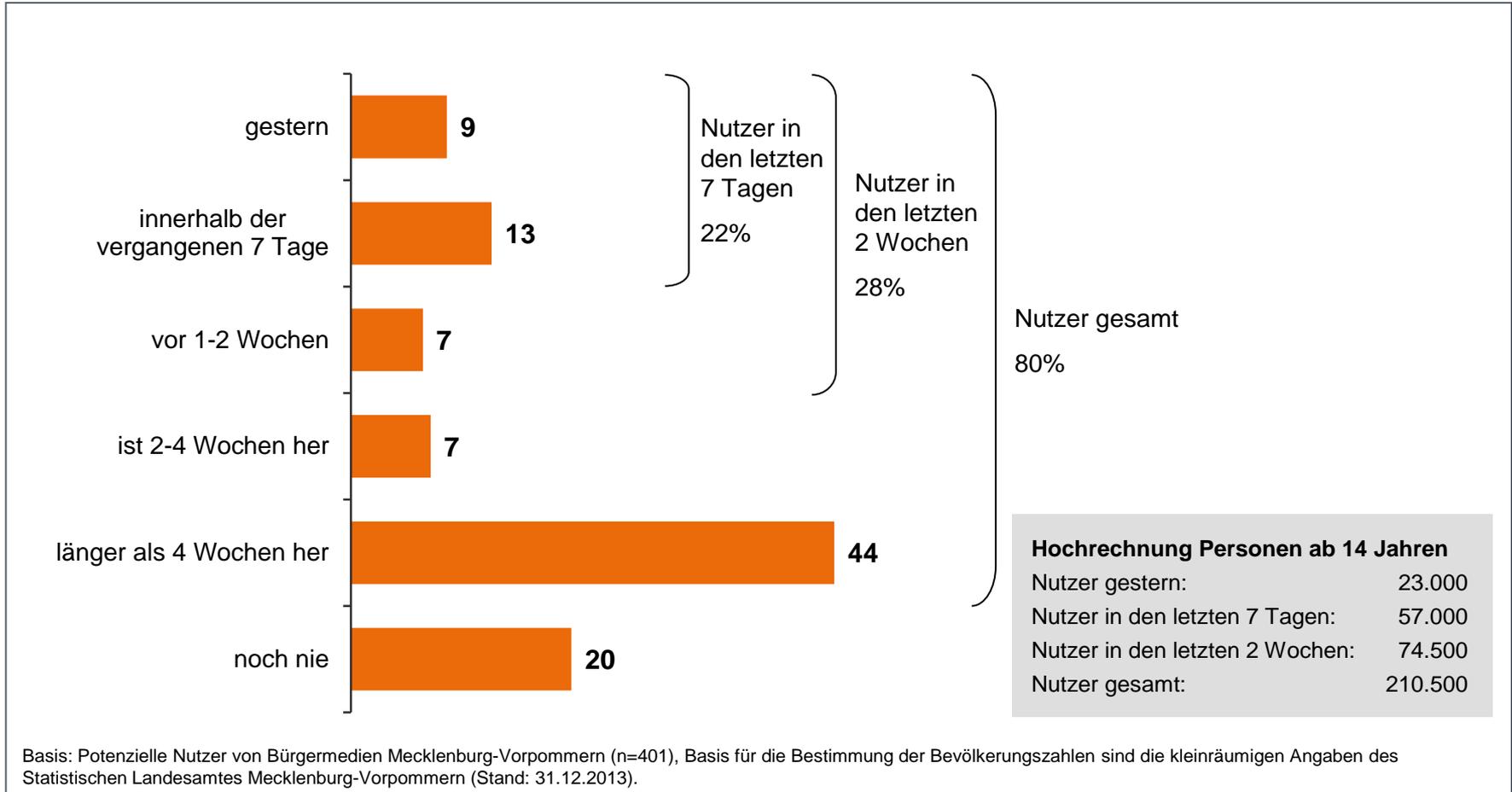


9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

# Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern

# Nutzerkreise Bürgermedien

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

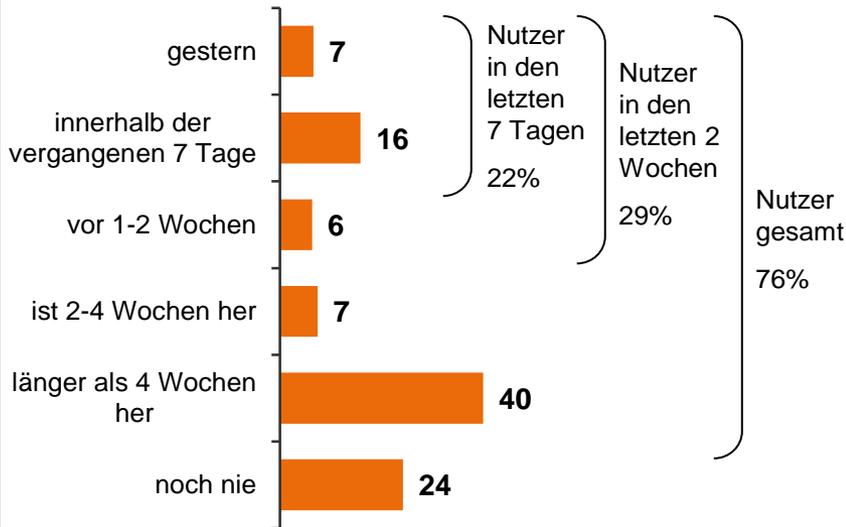


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzerkreise von Bürgermedien

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

## Bürgerfernsehen

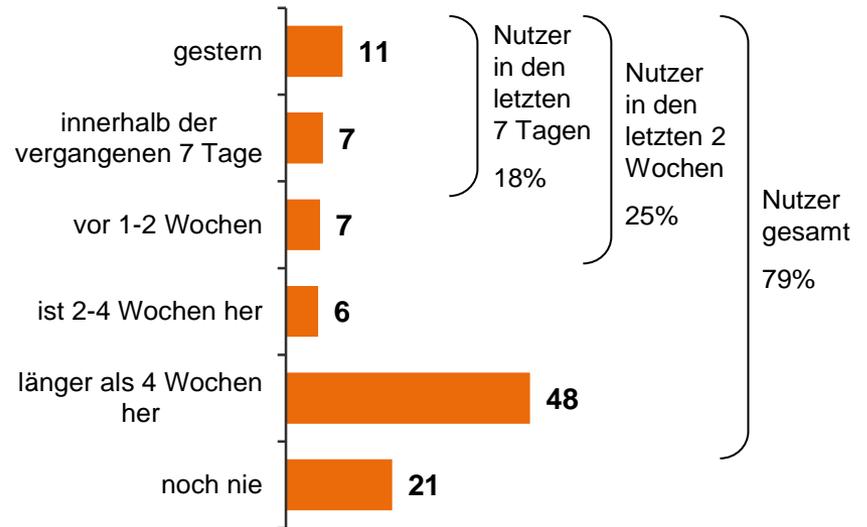


### Hochrechnung Personen ab 14 Jahren

Nutzer gestern:	10.500
Nutzer in den letzten 7 Tagen:	36.500
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	46.500
Nutzer gesamt:	123.500

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgerfernsehen Mecklenburg-Vorpommern (n=231)

## Bürgerradio



### Hochrechnung Personen ab 14 Jahren

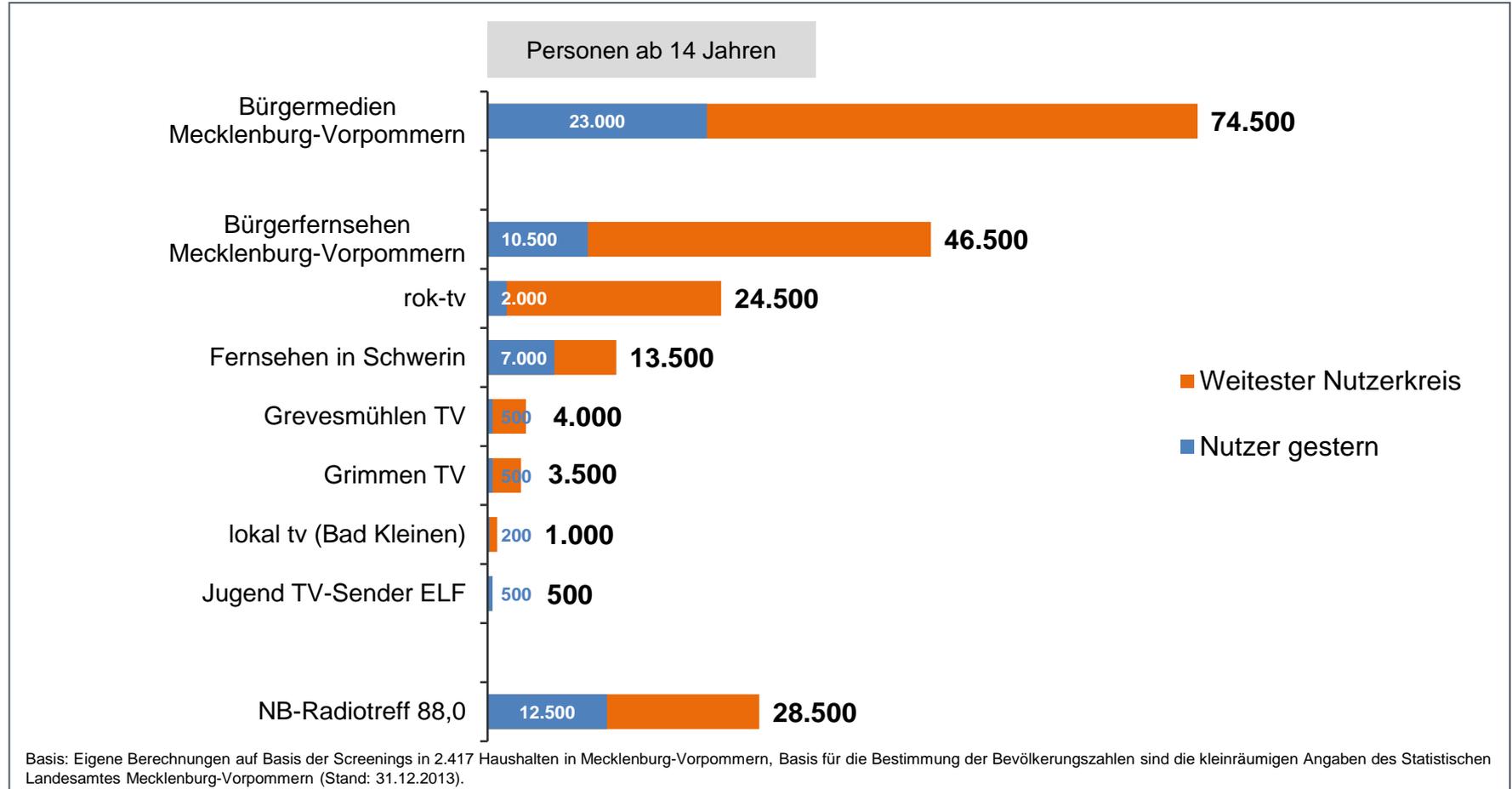
Nutzer gestern:	12.500
Nutzer in den letzten 7 Tagen:	21.000
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	28.500
Nutzer gesamt:	89.500

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgerradio Mecklenburg-Vorpommern (n=179)

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzung von Bürgermedien

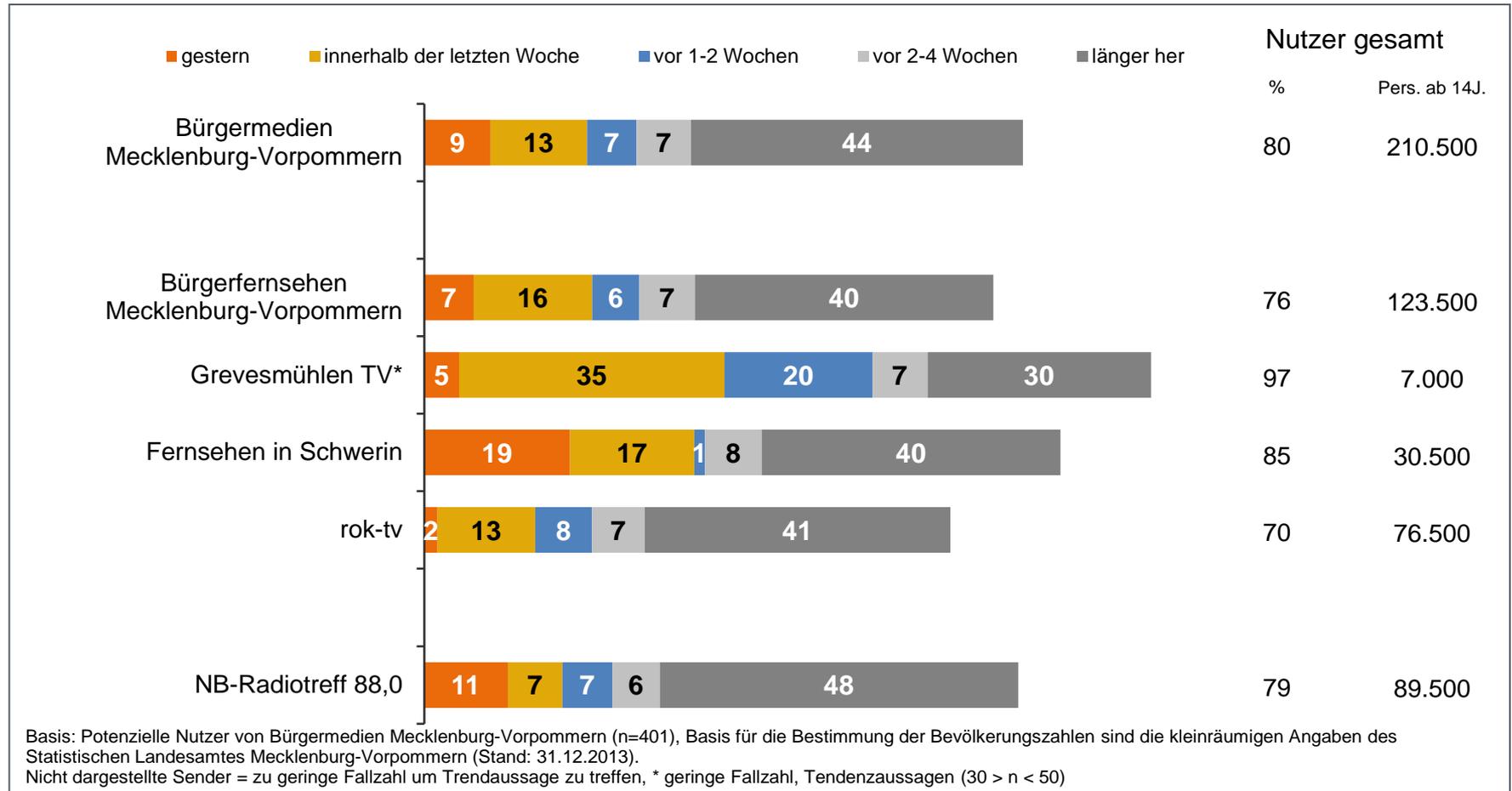
Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzer gesamt Bürgermedien

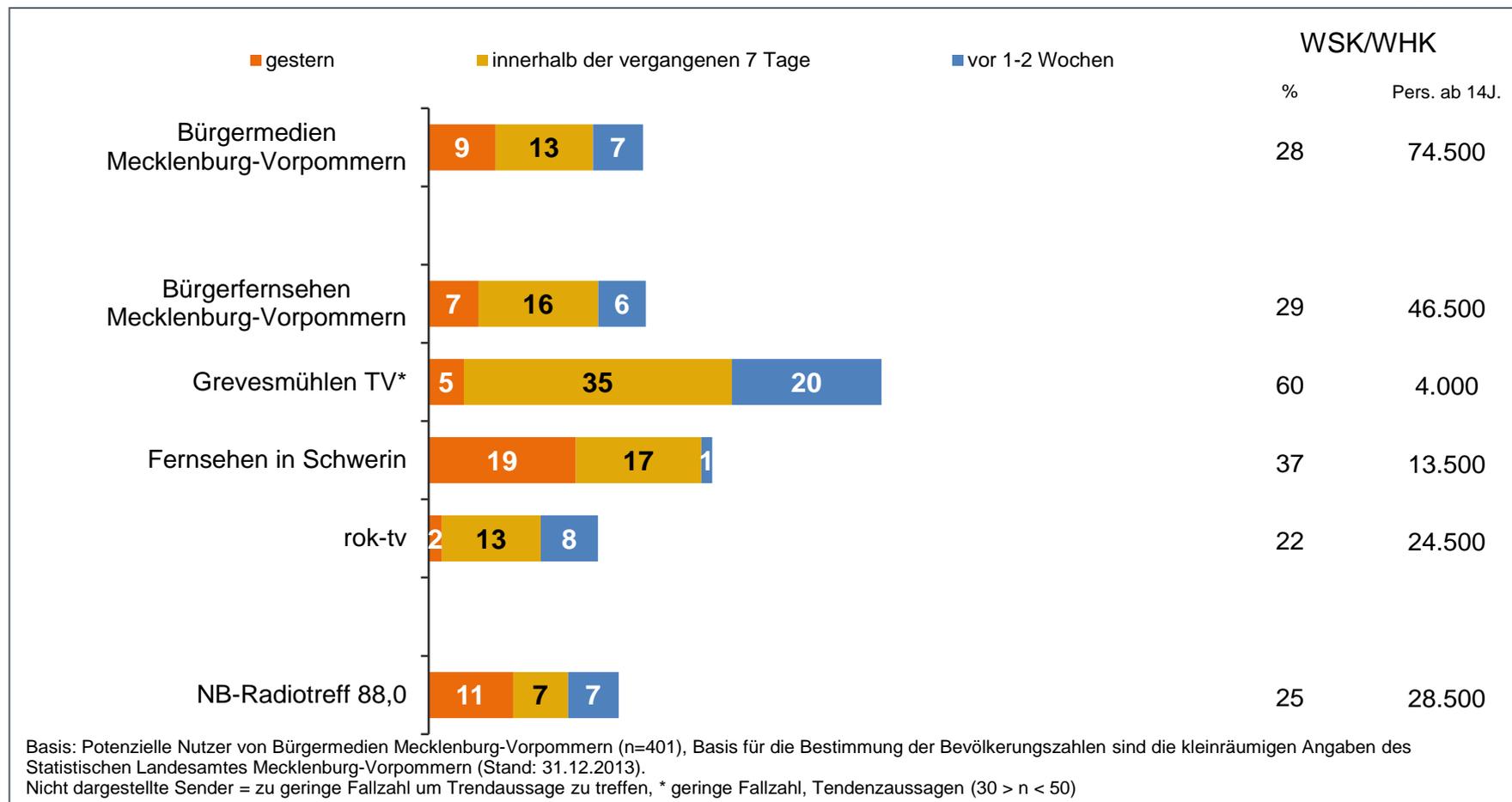
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzer in den letzten 2 Wochen Bürgermedien

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern

## – Zeitvergleich

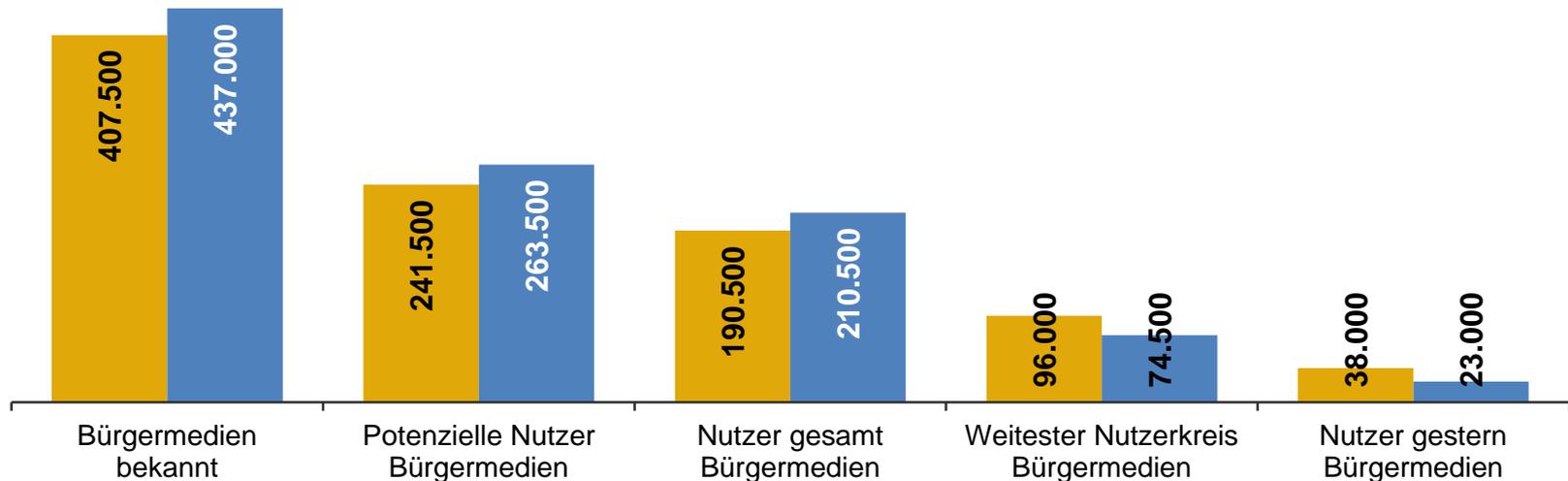
Hochrechnung gerundet

### Personen ab 14 Jahren

#### Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern

2013	1.435.500
2015	1.418.000

■ 2013 ■ 2015



Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Bürgerfernsehen und Bürgerradio MV

## – Zeitvergleich

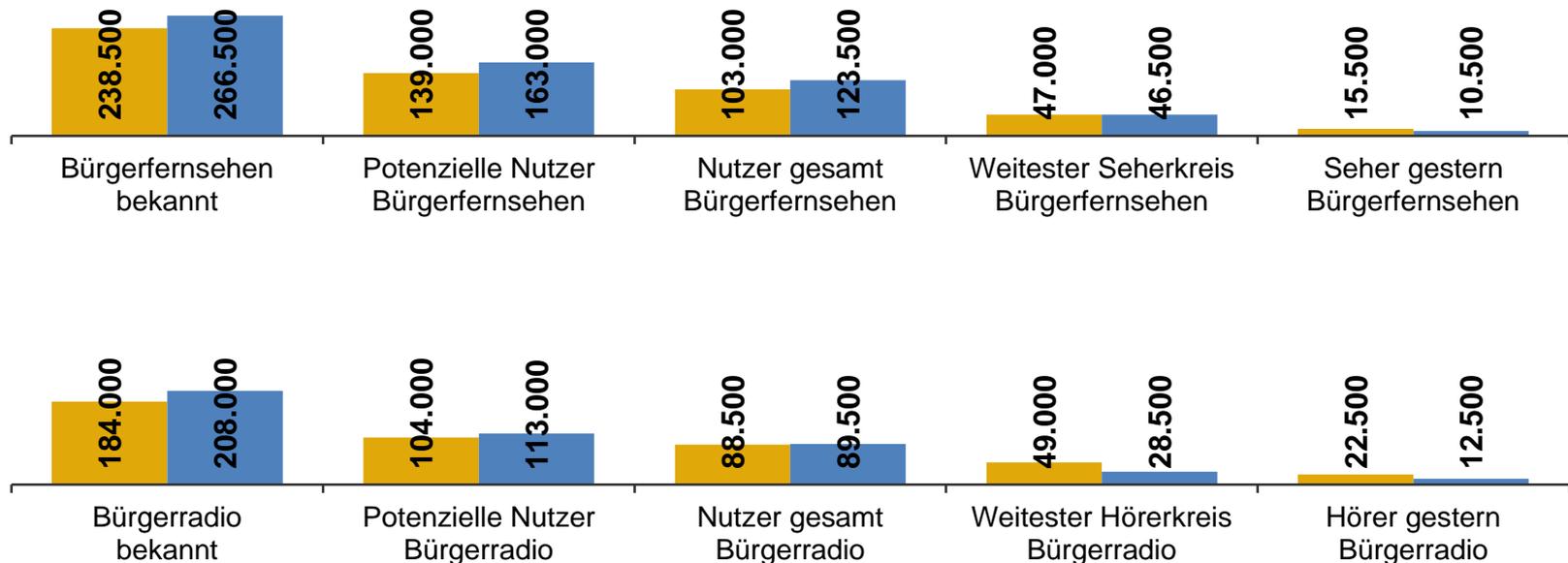
Hochrechnung gerundet

### Personen ab 14 Jahren

■ 2013 ■ 2015

#### Bevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern

2013	1.435.500
2015	1.418.000

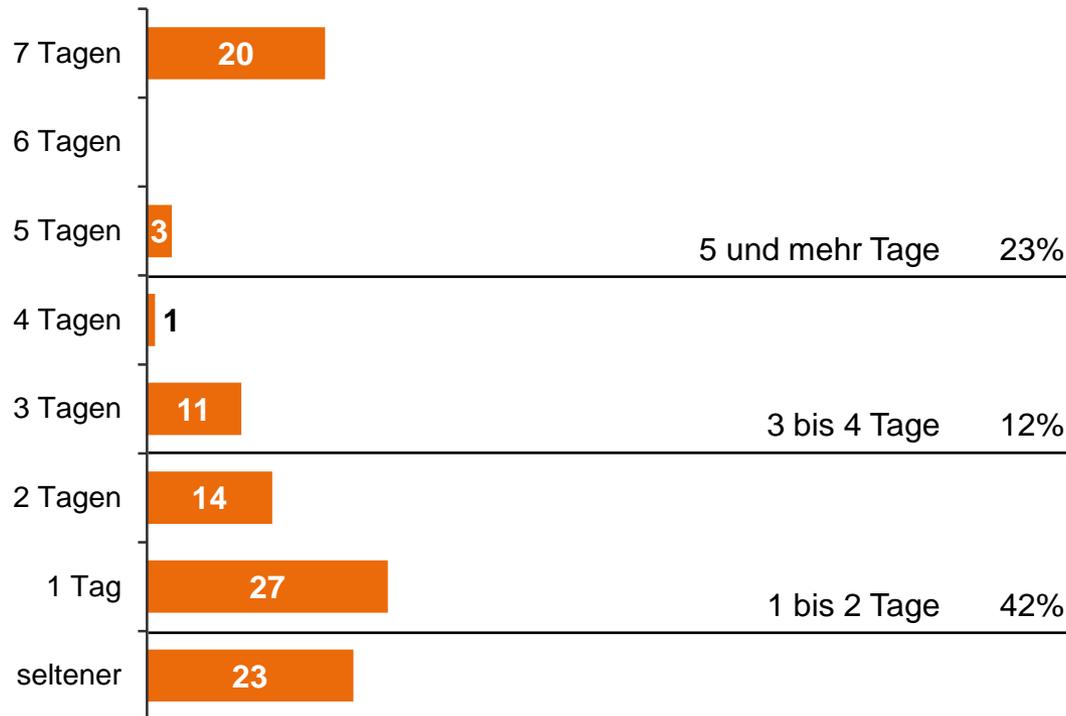


Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

# Nutzungshäufigkeit Bürgermedien

Anteile in %



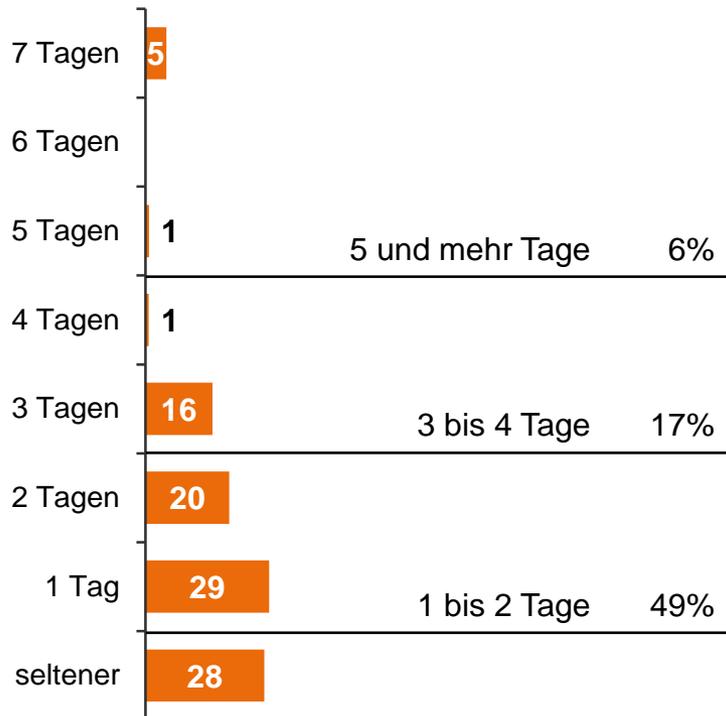
Basis: Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=145)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Nutzungshäufigkeit von Bürgermedien

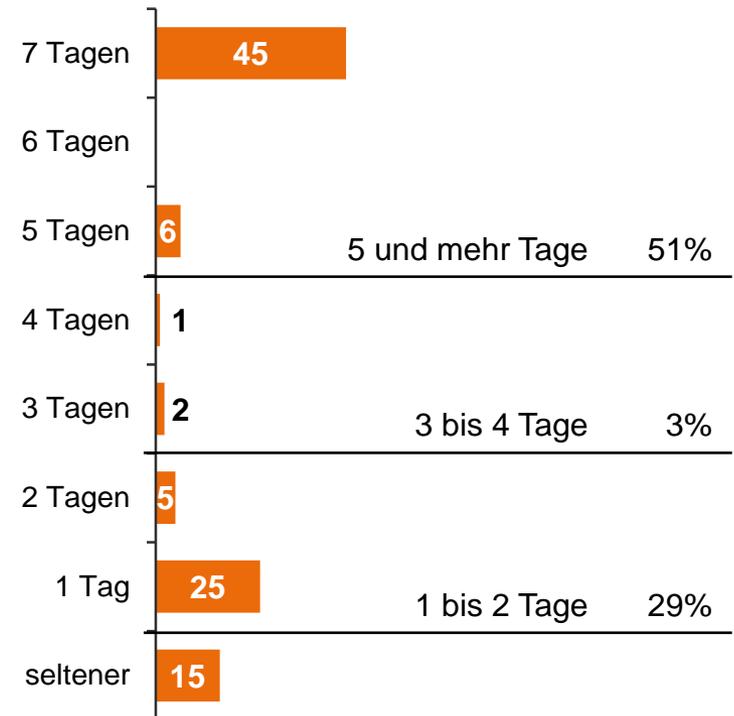
Anteile in %

## Bürgerfernsehen



Basis: Nutzer von Bürgerfernsehen MV in den letzten 2 Wochen (n=89)

## Bürgerradio



Basis: Nutzer von Bürgerradio MV in den letzten 2 Wochen (n=58)

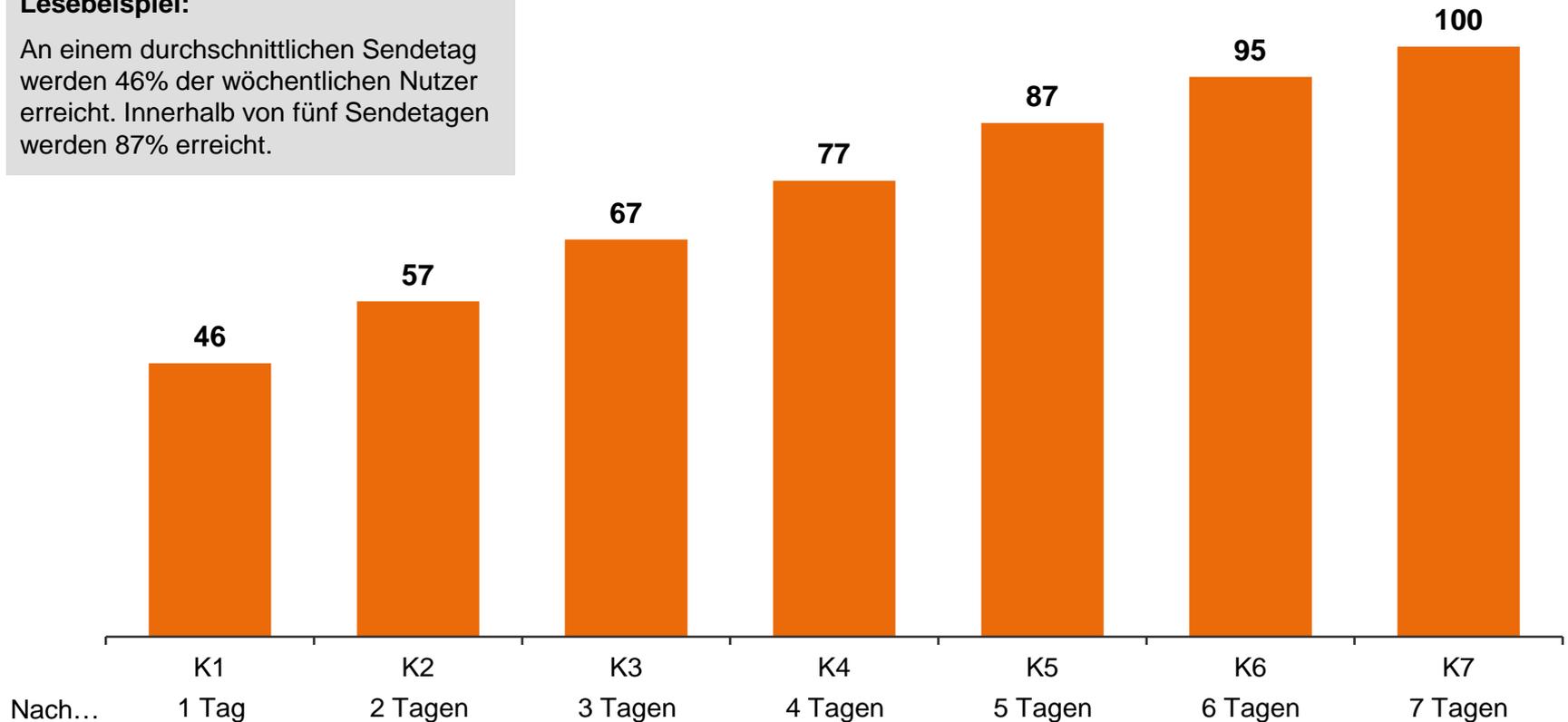
11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern Bürgermedien

Anteile in %

## Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 46% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 87% erreicht.



Basis: Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 7 Tagen (n=103)

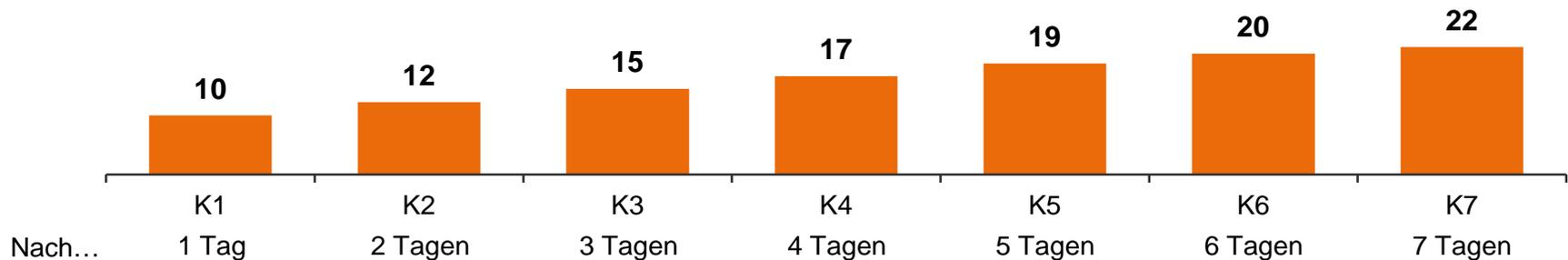
11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern Bürgermedien

Anteile in %

## Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 10% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 19% erreicht.

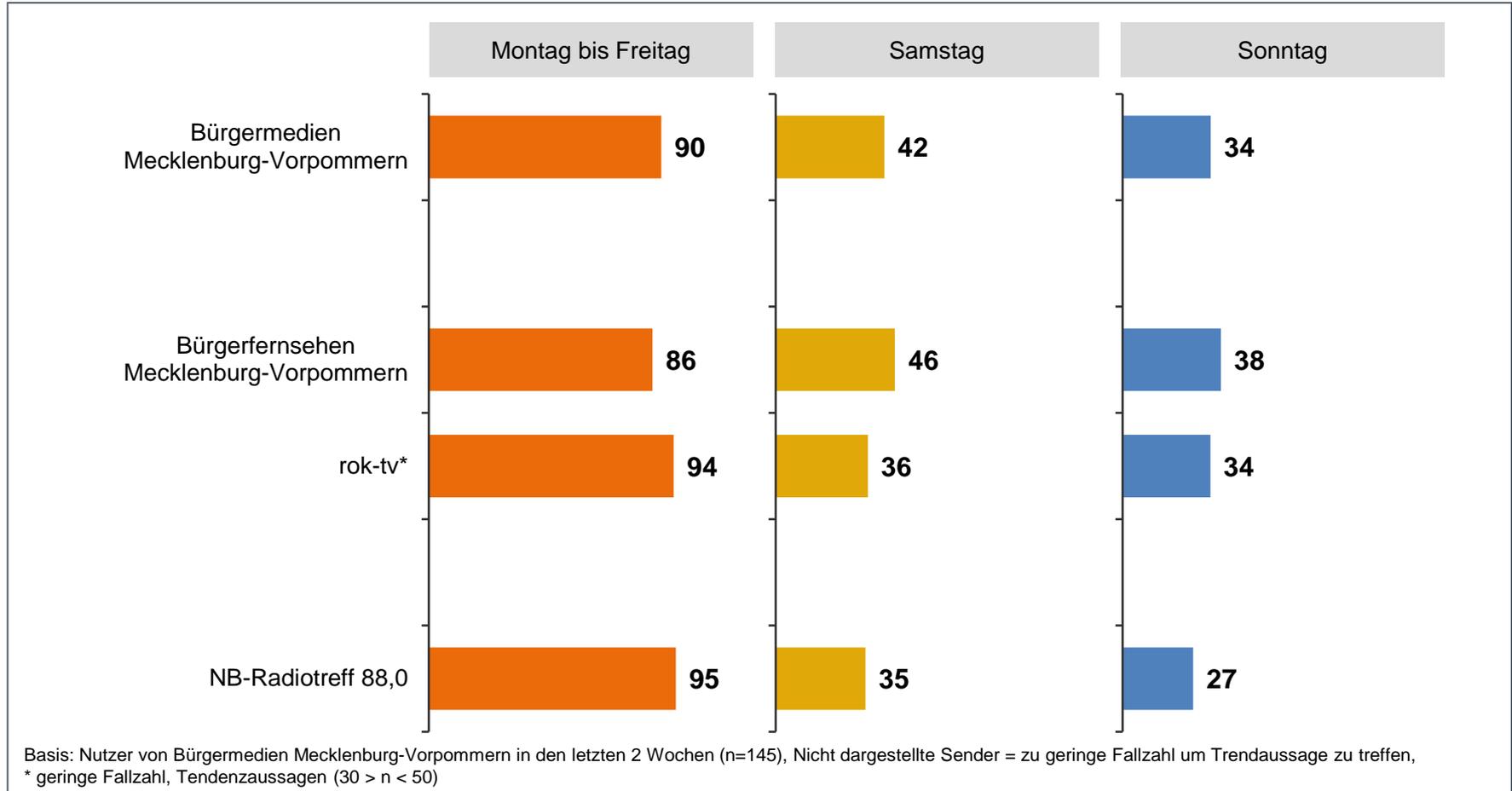


Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern (n=401)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen/hören Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Nutzung von Bürgermedien (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

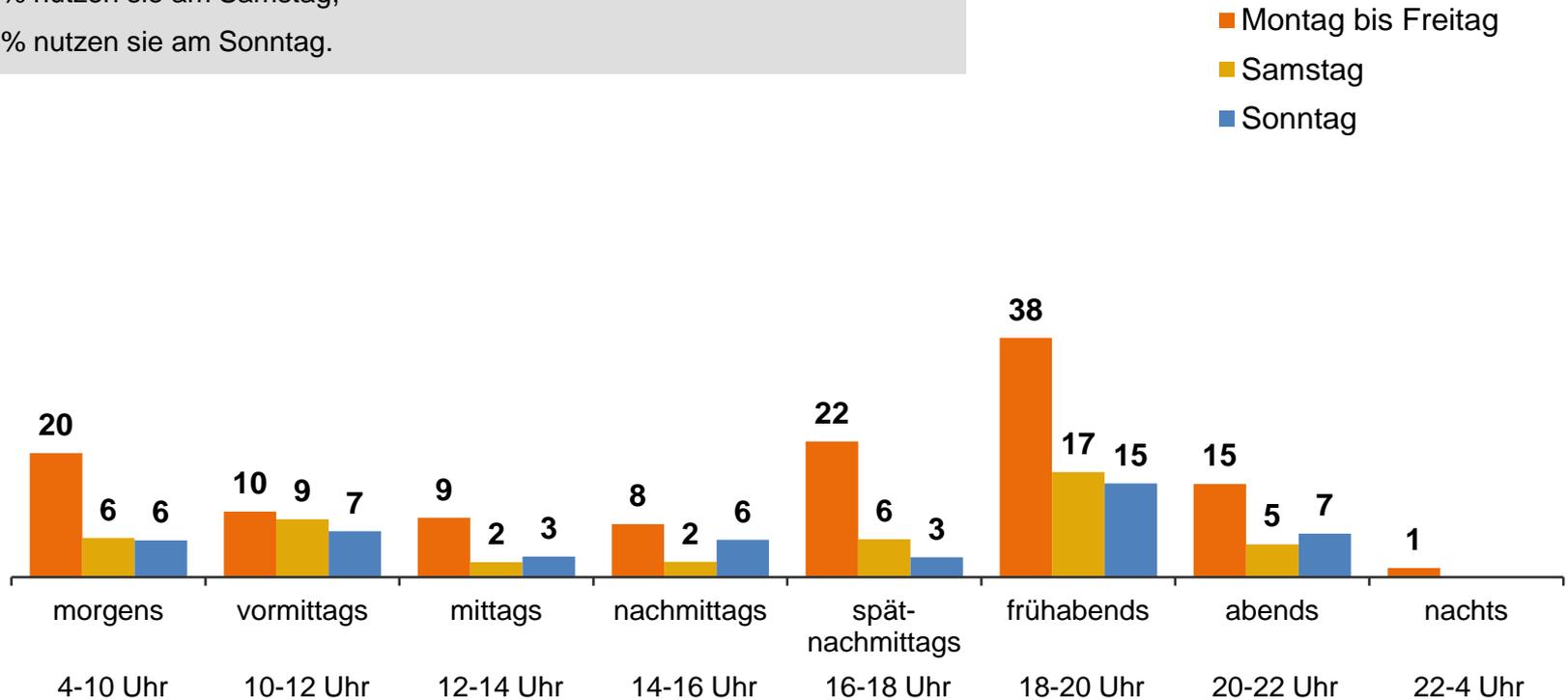


12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

90% der Nutzer der letzten 2 Wochen nutzen Bürgermedien unter der Woche,  
 42% nutzen sie am Samstag,  
 34% nutzen sie am Sonntag.

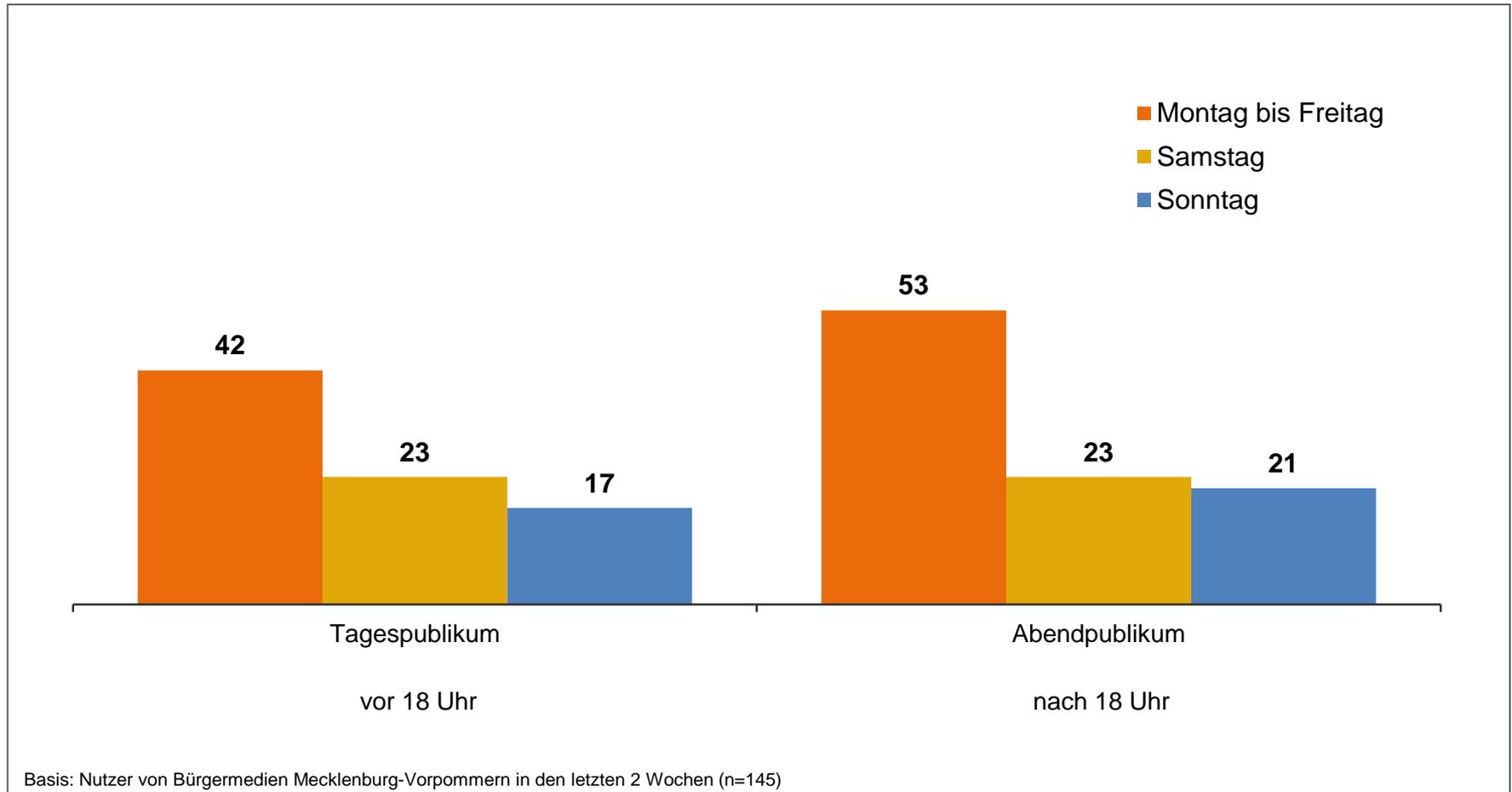


Basis: Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=145)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

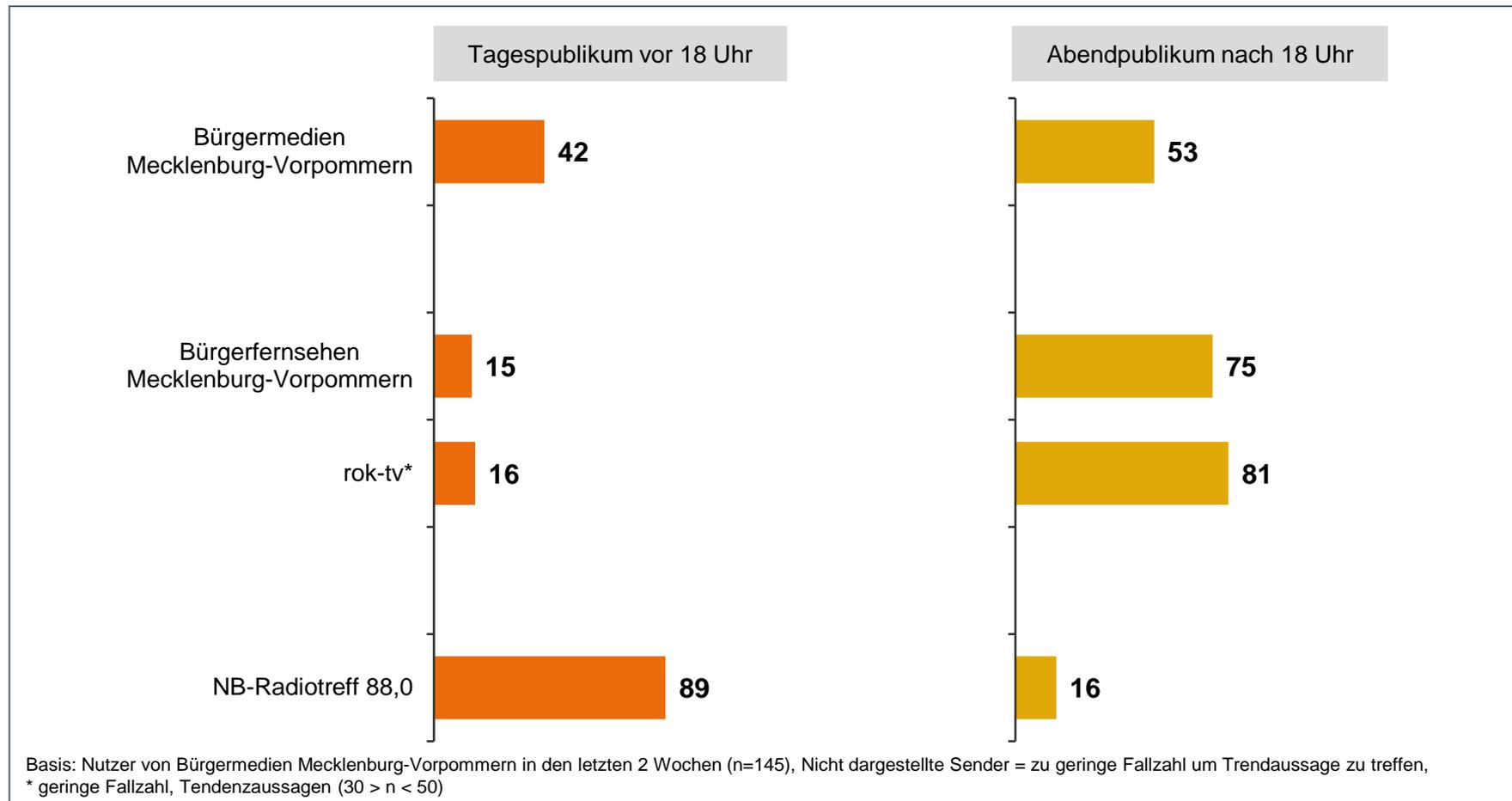


Basis: Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern in den letzten 2 Wochen (n=145)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (Mo-Fr)

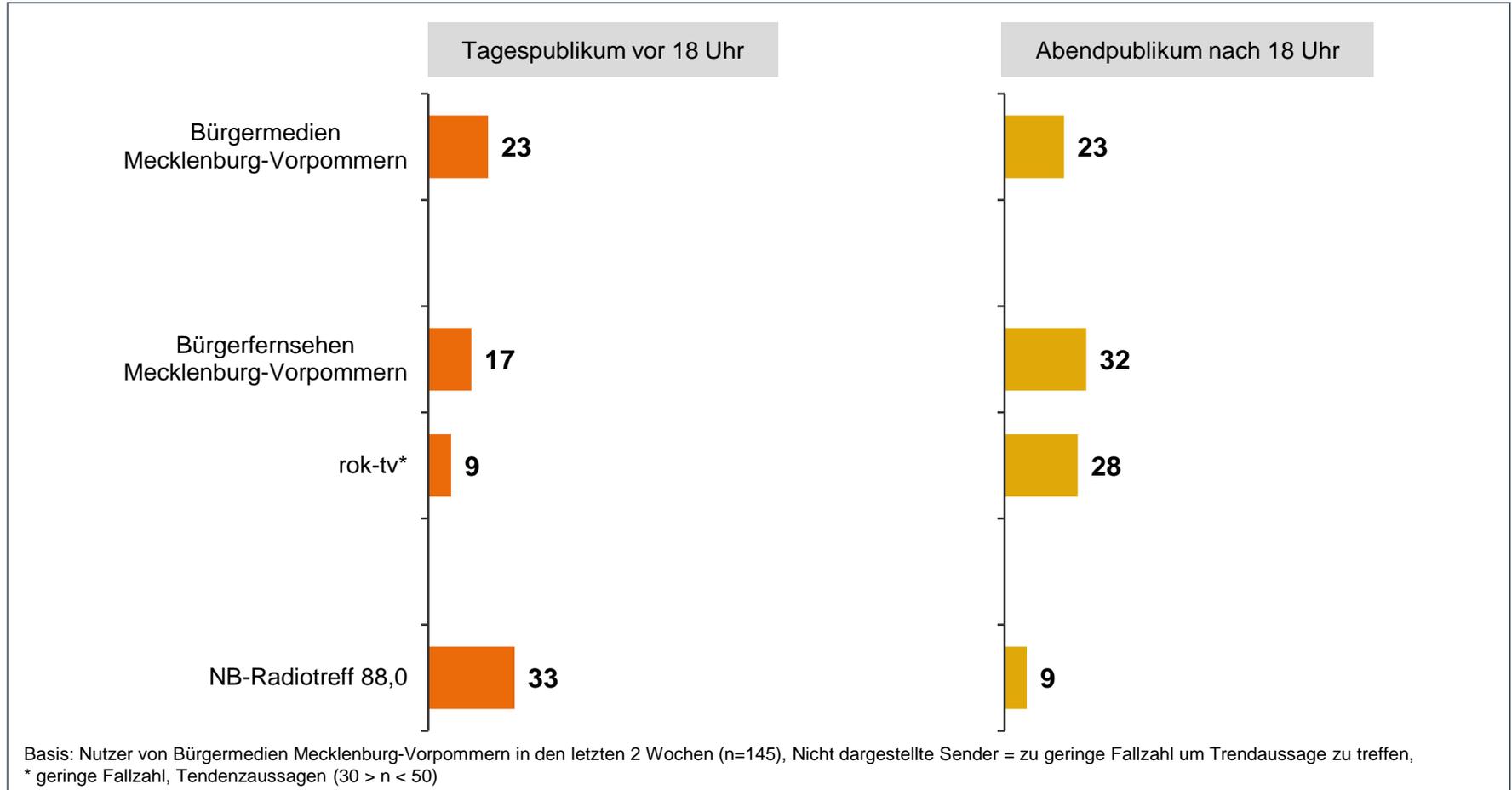
Anteile in %



12a. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (am Samstag)

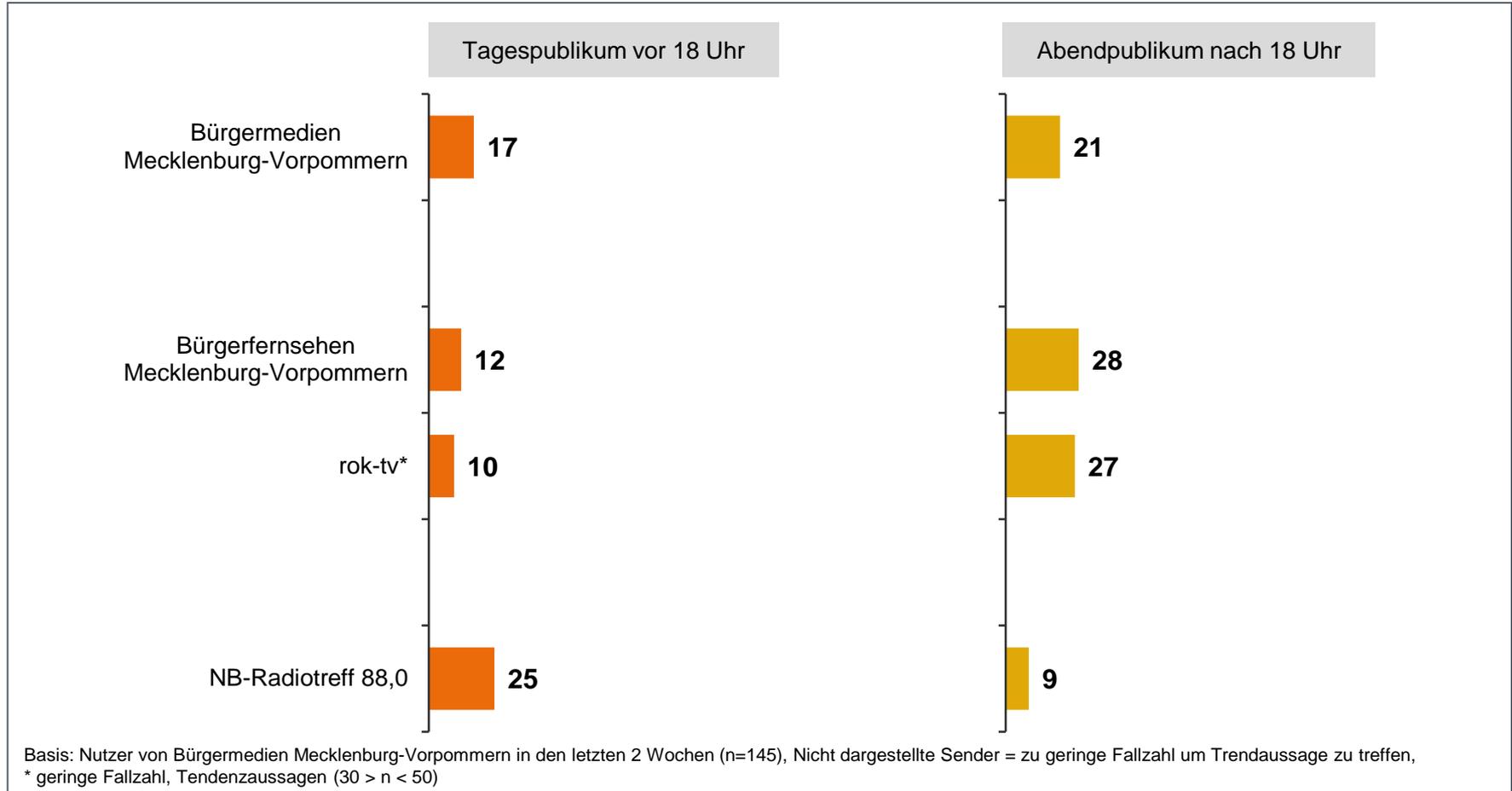
Anteile in %



13a. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Einschaltzeiten (am Sonntag)

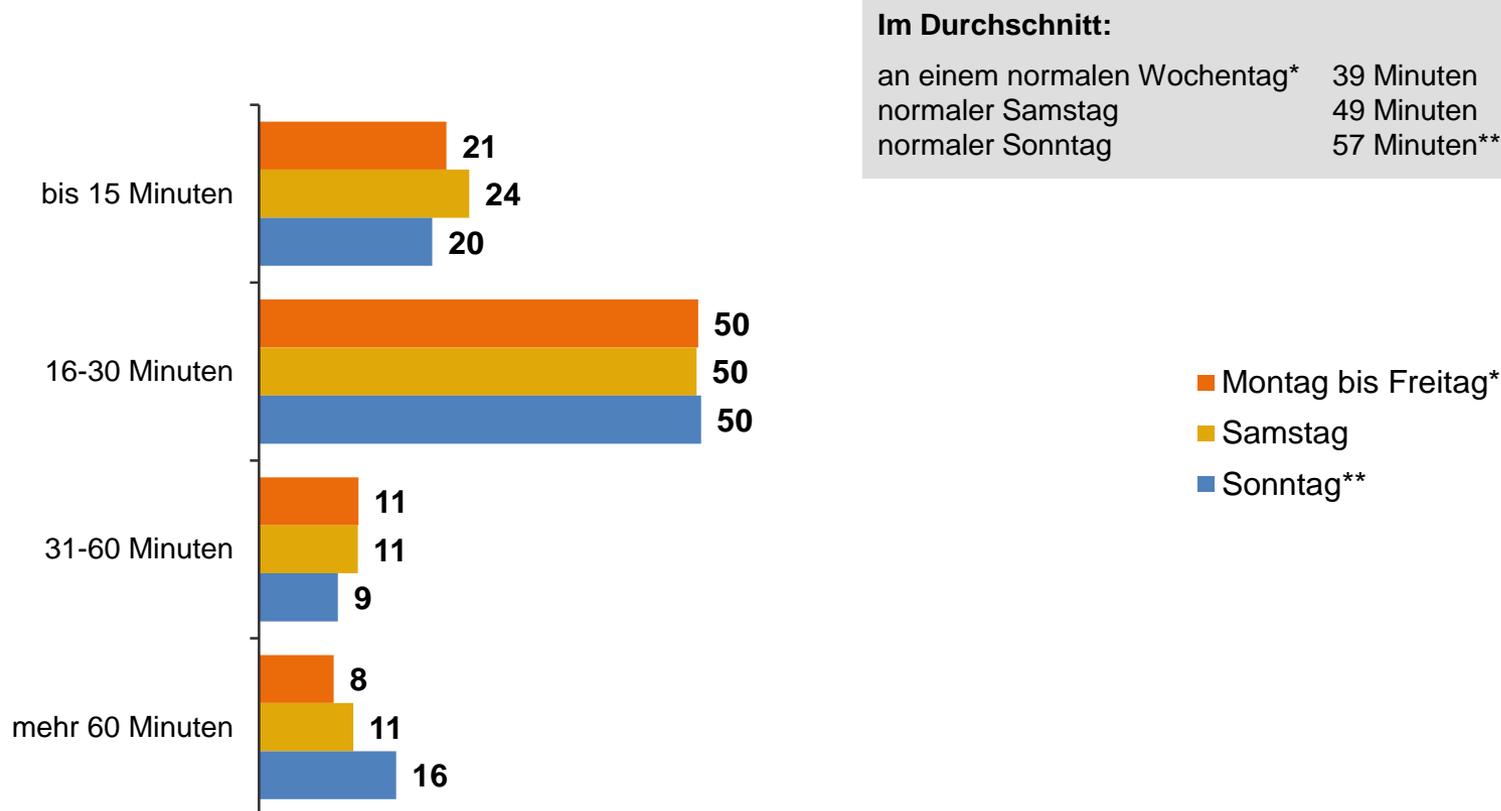
Anteile in %



13c. Zu welchen Zeiten sehen/hören Sie (Sender) an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

# Nutzungsdauer eines Senders BM (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte

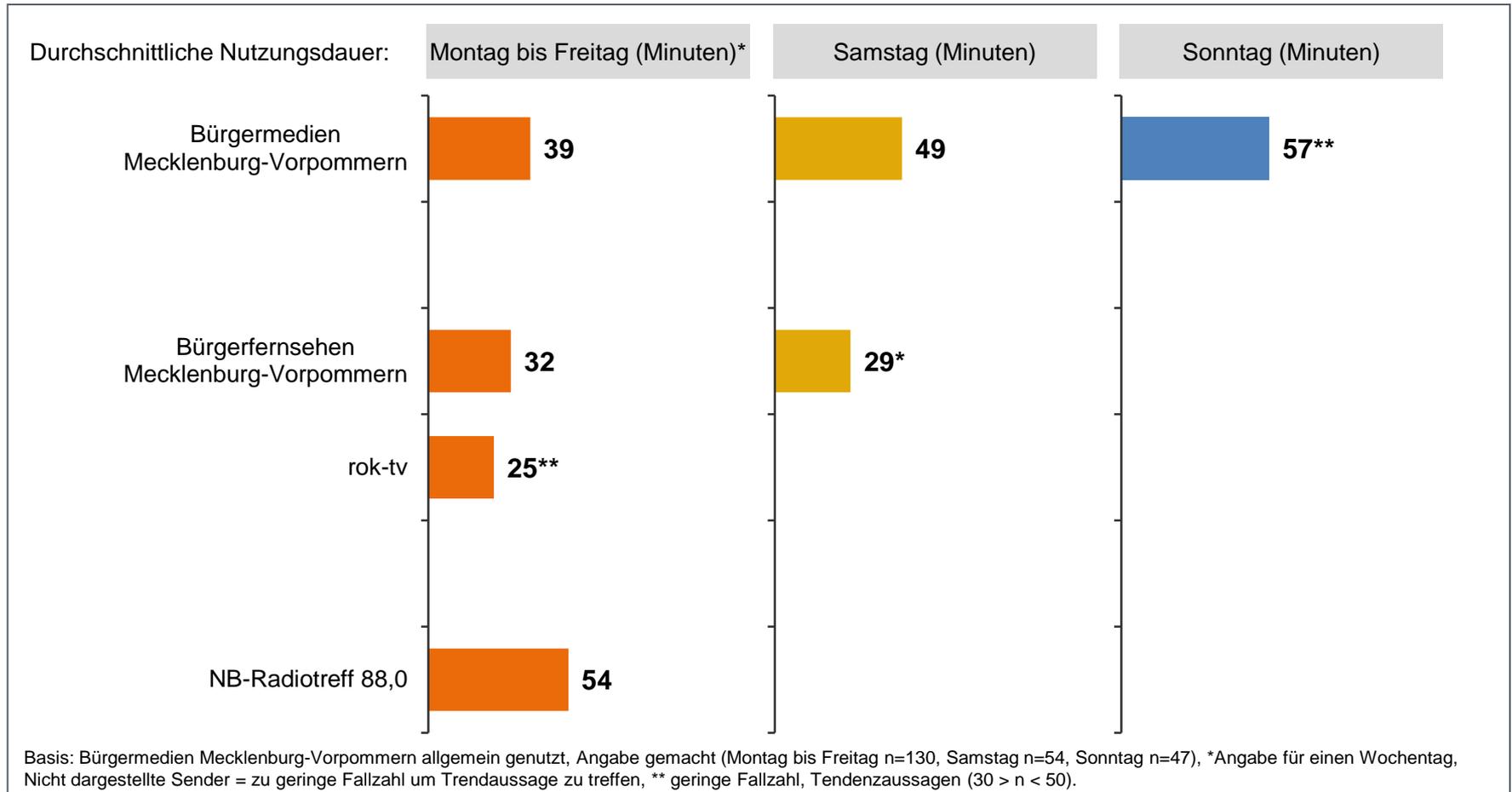


Basis: Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=133, Samstag n=56, Sonntag n=49), \*Angabe für einen Wochentag, \*\* geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

# Nutzungsdauer eines Senders BM (Mo-Fr und am Wochenende)

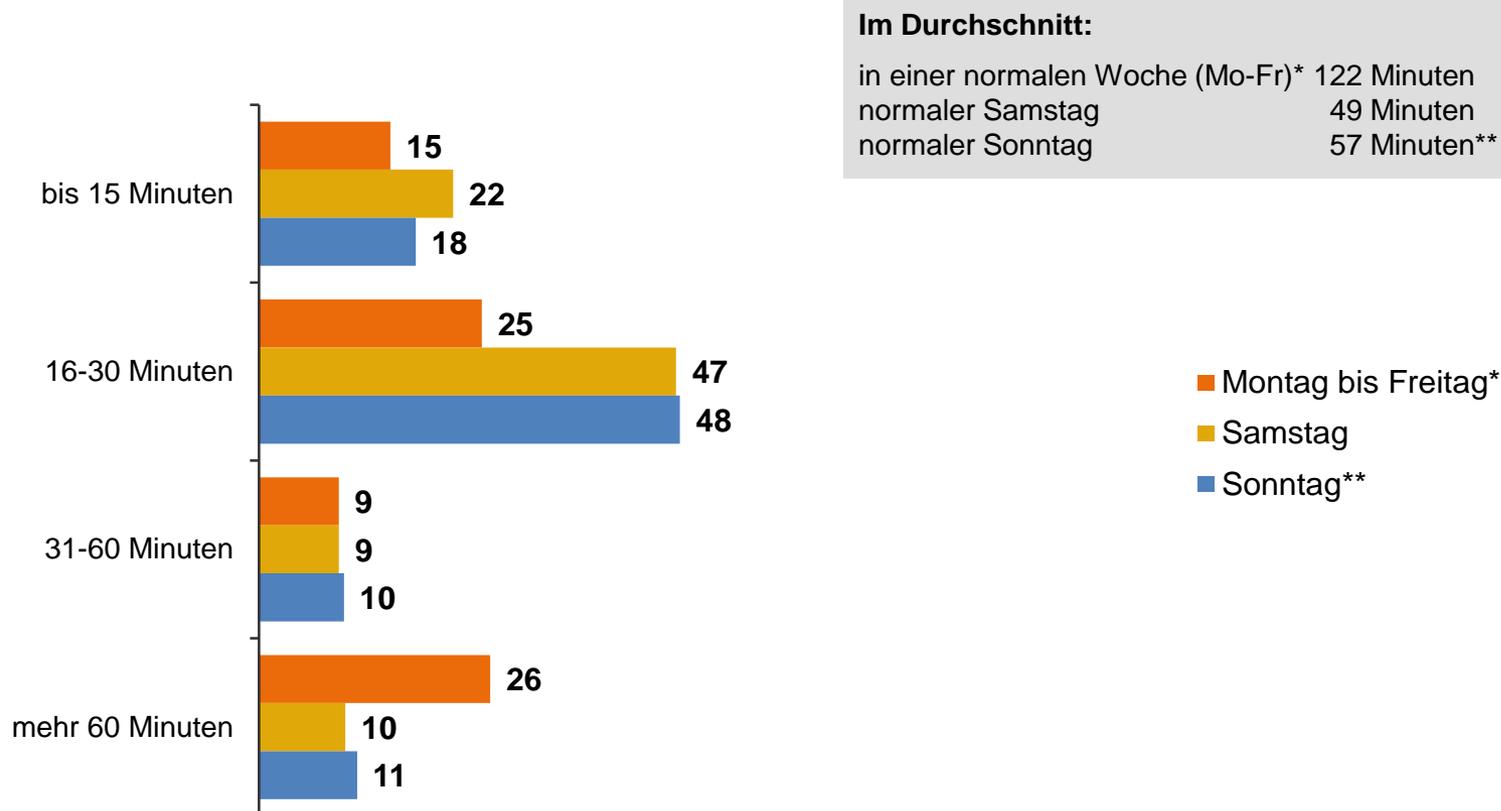
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

# Gesamtnutzungsdauer BM (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte

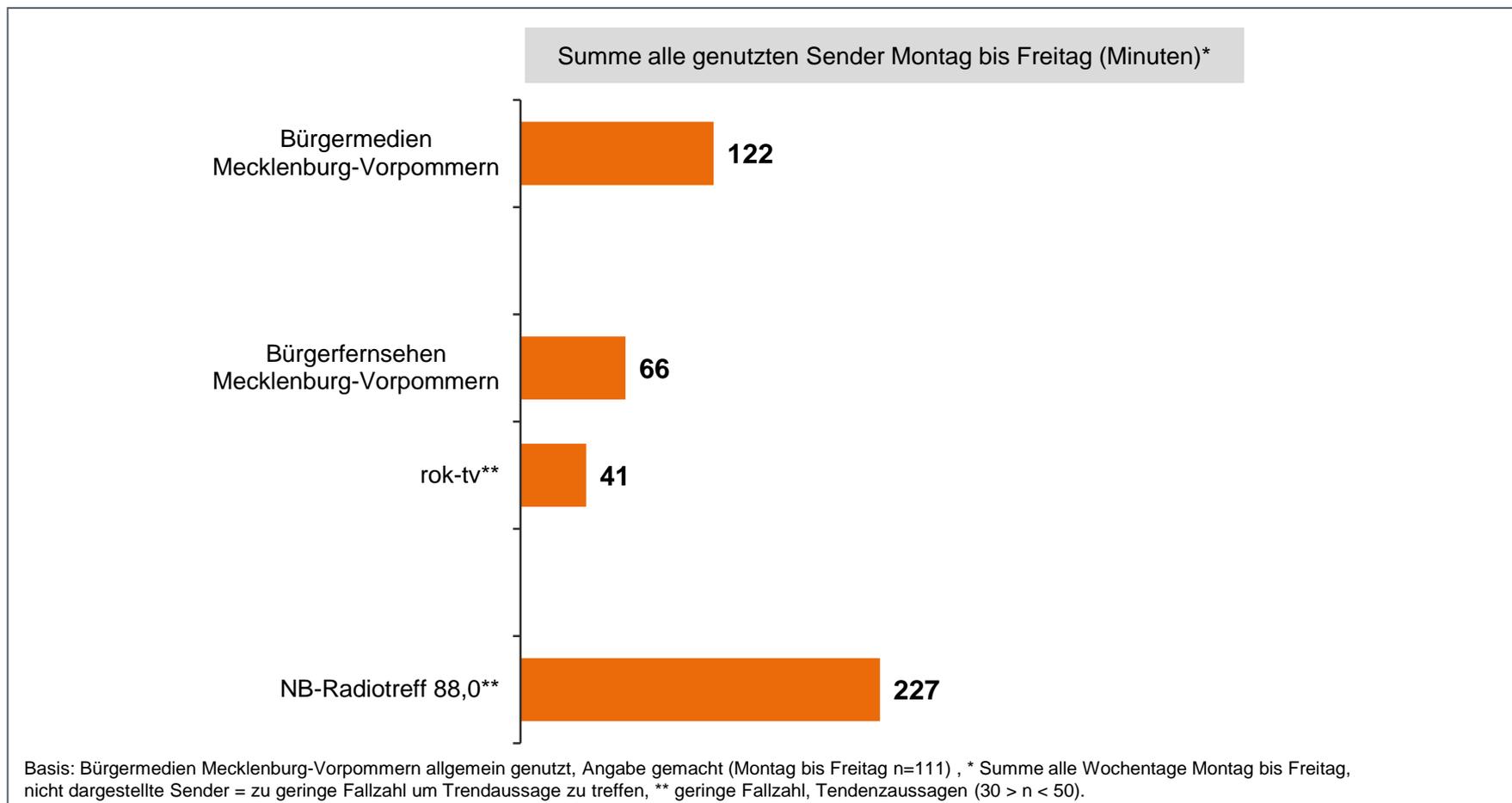


Basis: Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=133, Samstag n=56, Sonntag n=49), \*Summe alle Wochentage Montag bis Freitag, \*\* geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50).

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

# Gesamtnutzungsdauer BM (Mo-Fr)

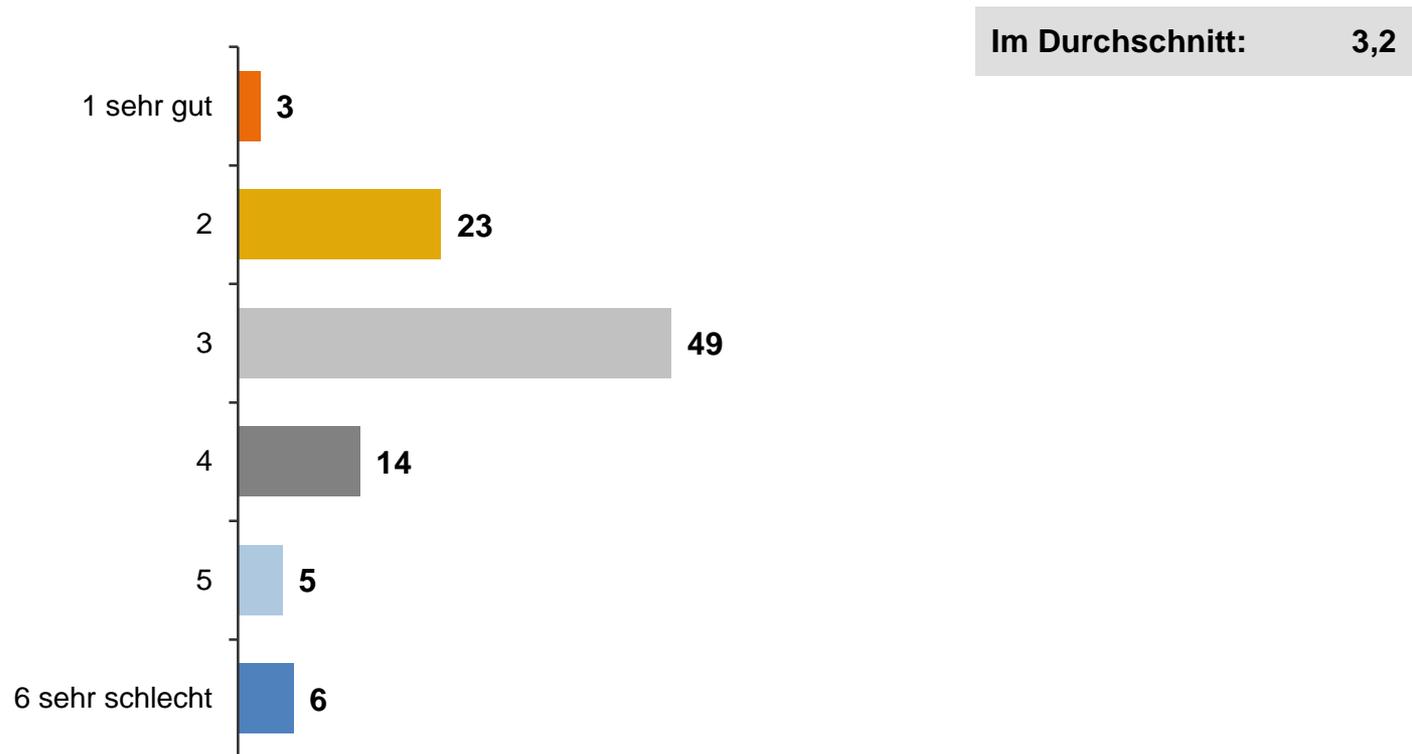
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen/hören Sie (Sender) dann in der Regel?

# Bewertung von Bürgermedien

Anteile in % und Mittelwerte

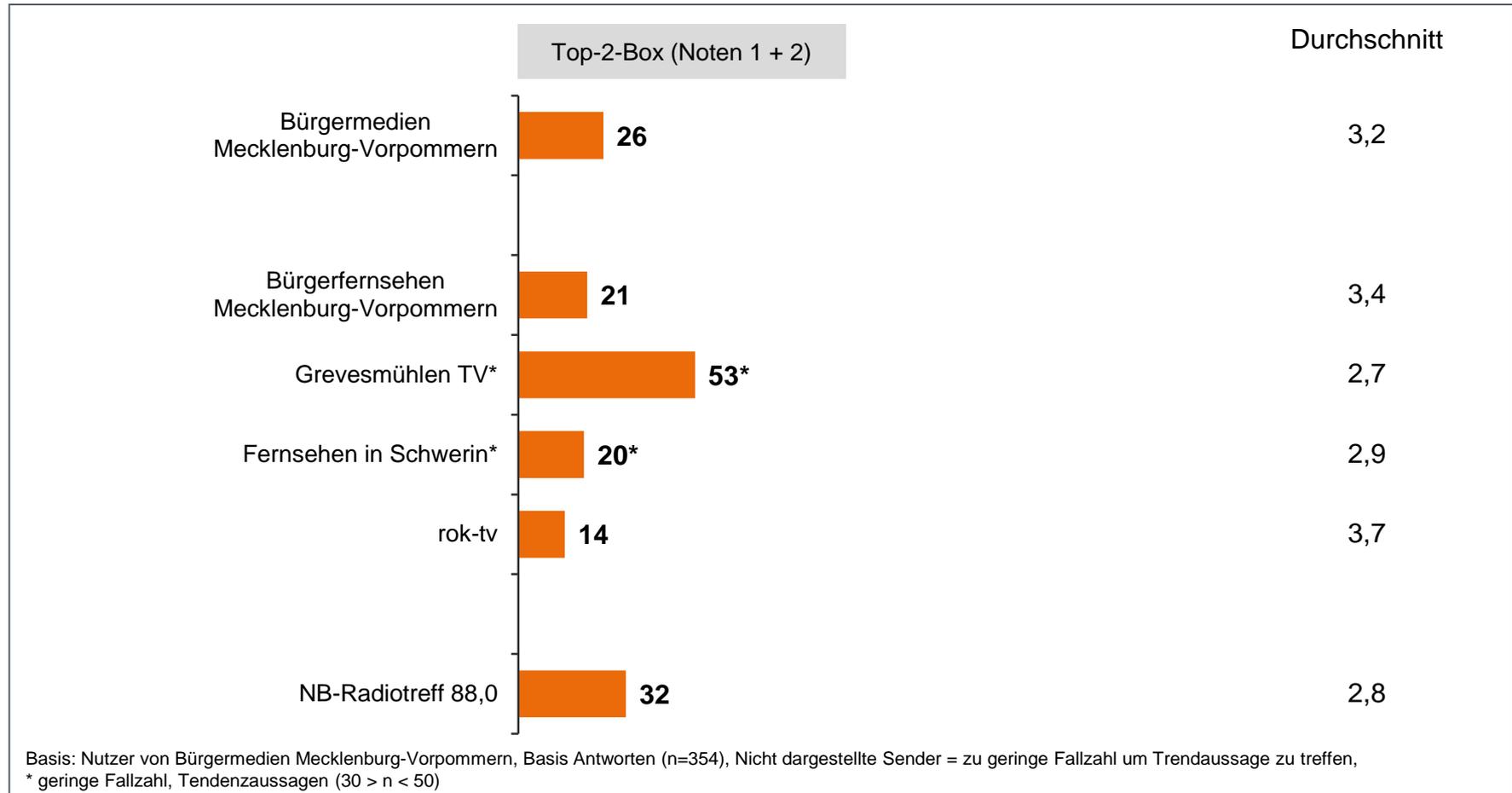


Basis: Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern, Basis Antworten (n=354)

15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

# Bewertung von Bürgermedien

Anteile in % und Mittelwerte



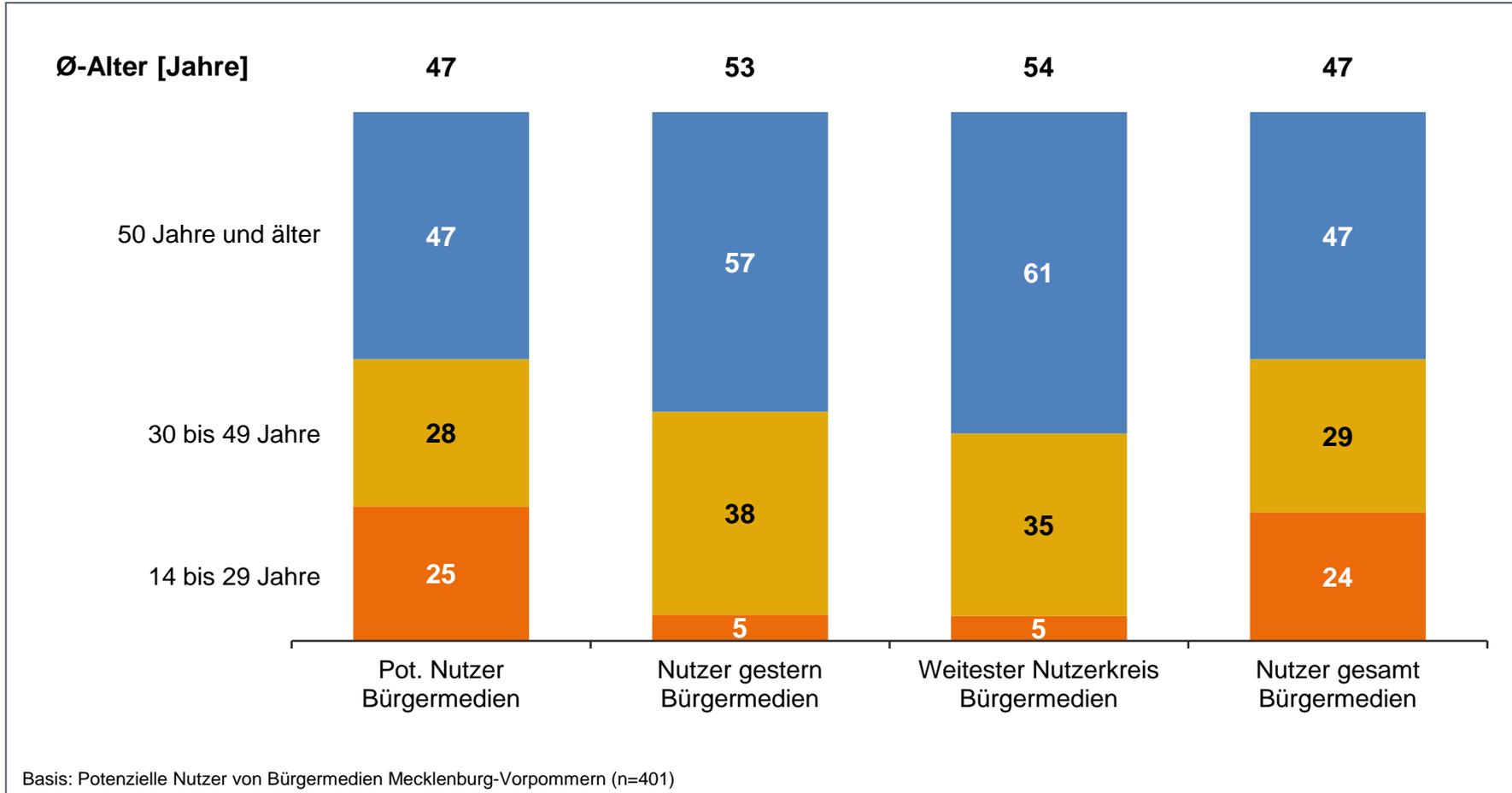
15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

# Soziodemographie

# Alter

## – Bürgermedien

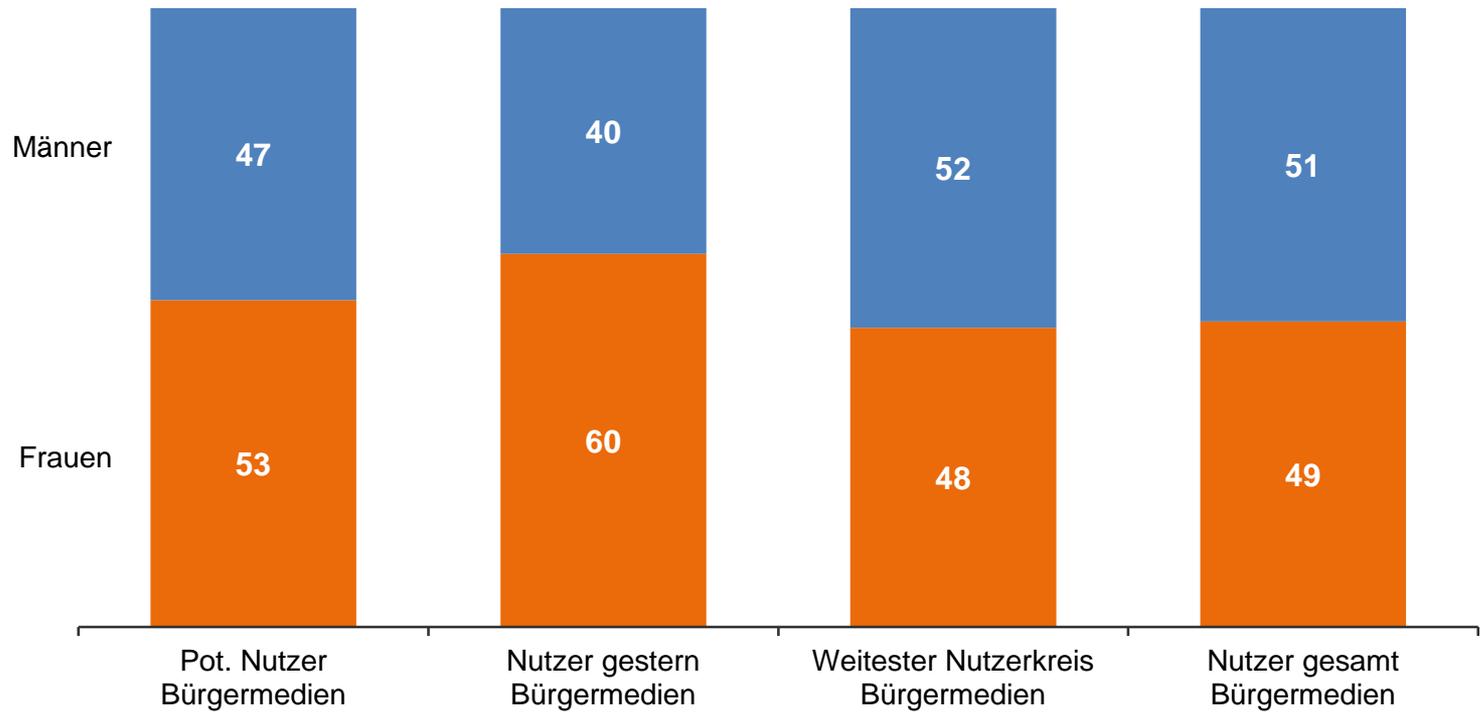
Anteile in % und Mittelwerte



# Geschlecht

## – Bürgermedien

Anteile in %

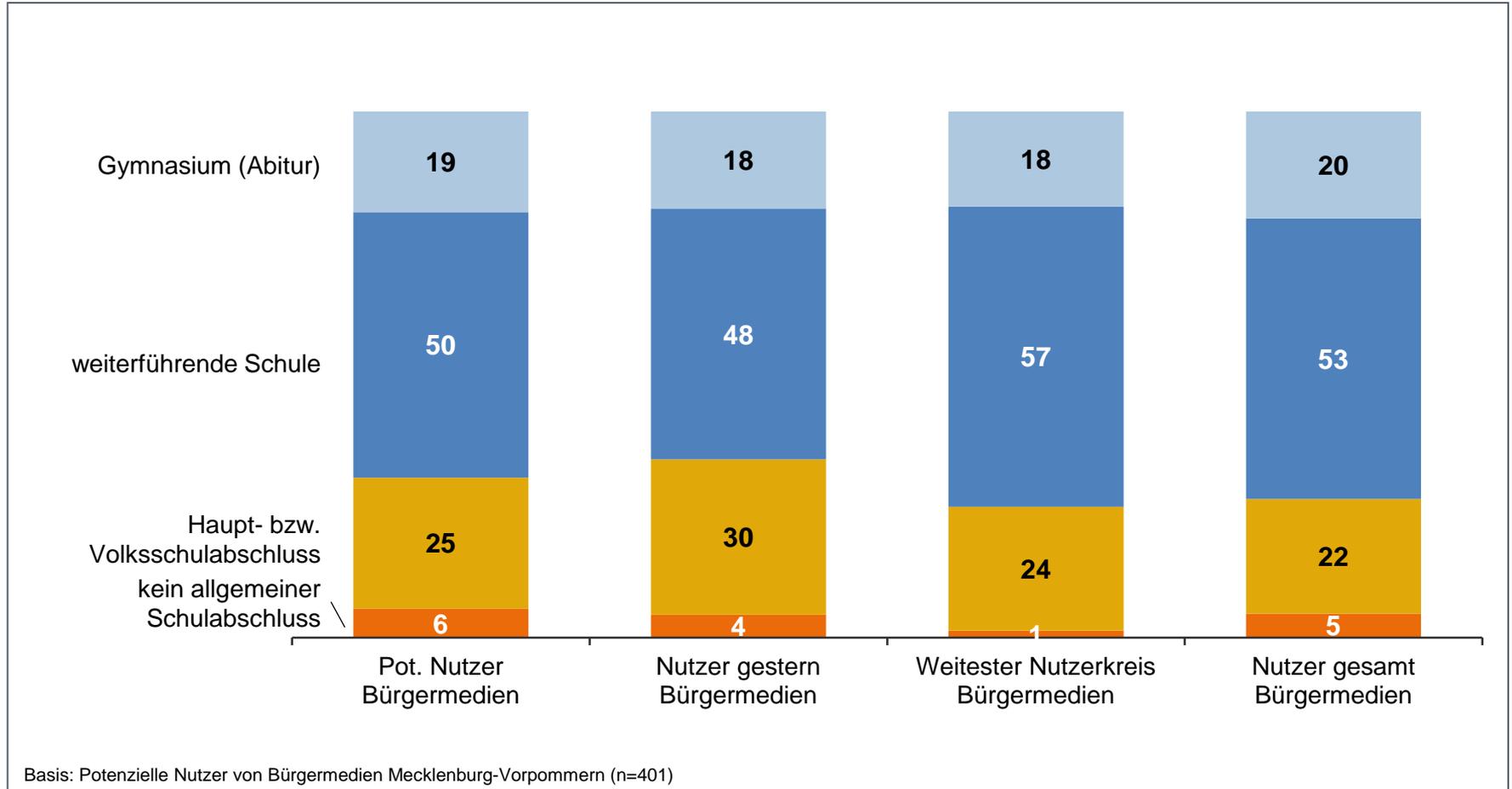


Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien Mecklenburg-Vorpommern (n=401)

# Schulbildung

## – Bürgermedien

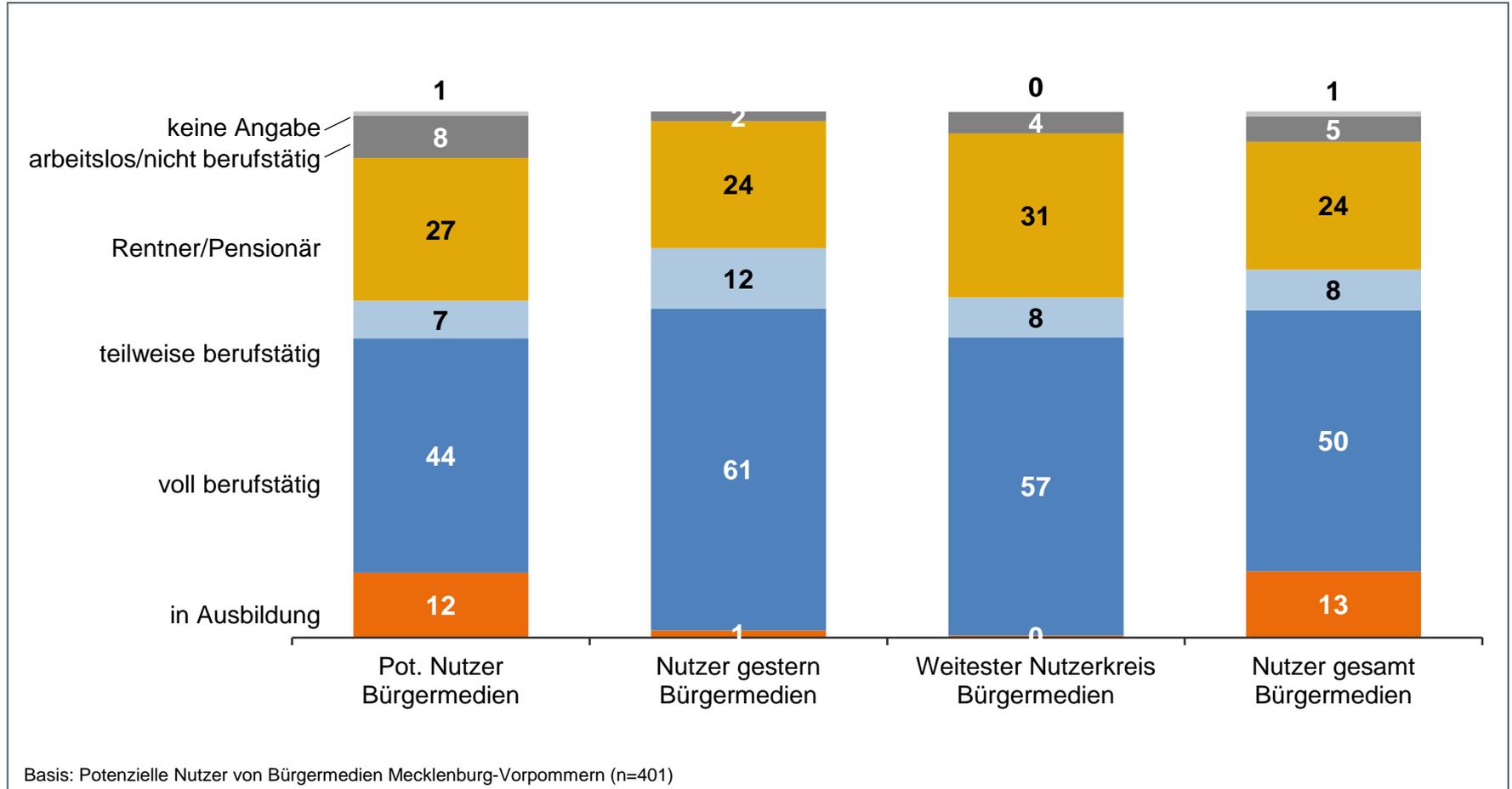
Anteile in %



# Berufstätigkeit

## – Bürgermedien

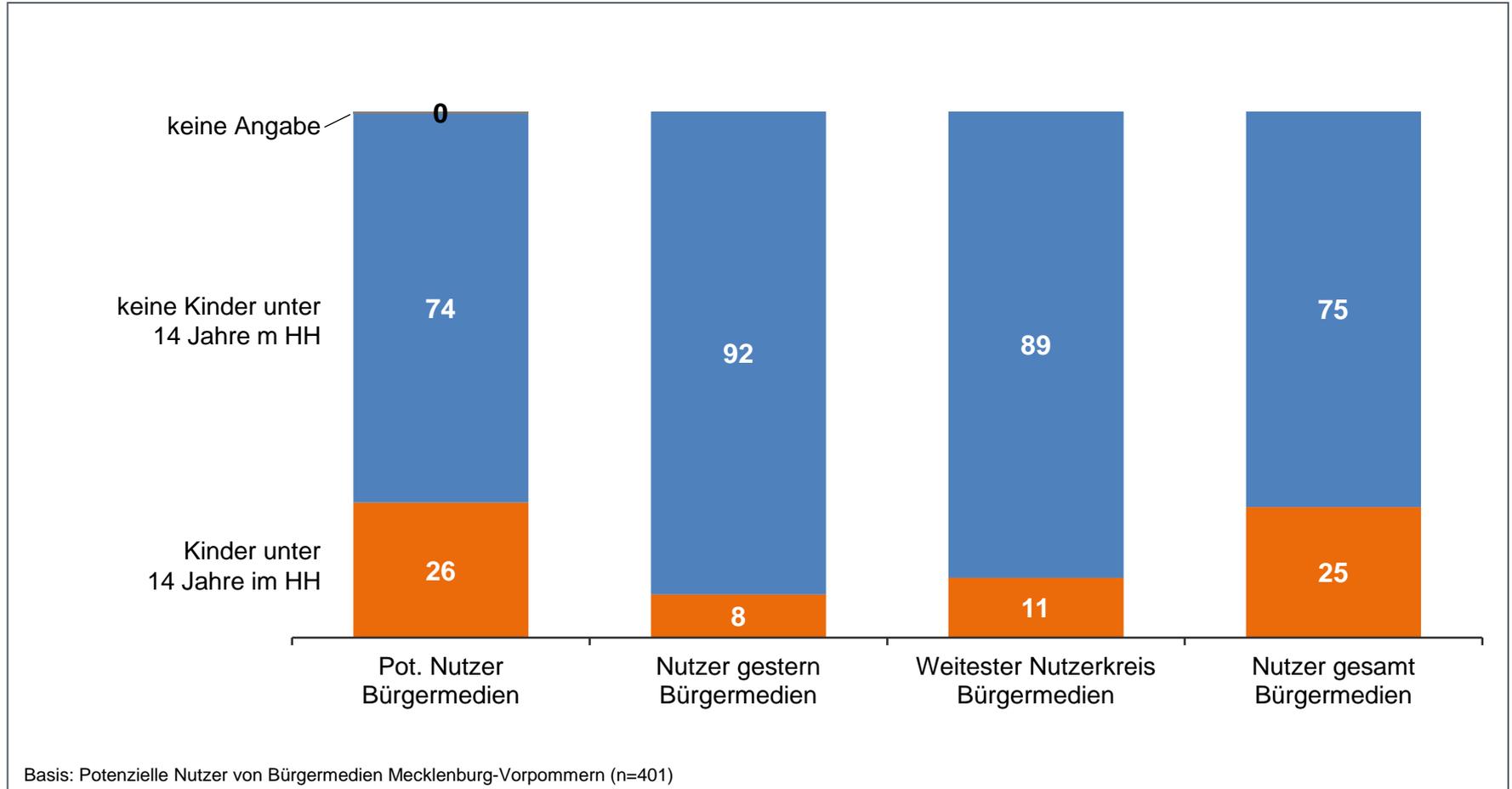
Anteile in %



# Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

## – Bürgermedien

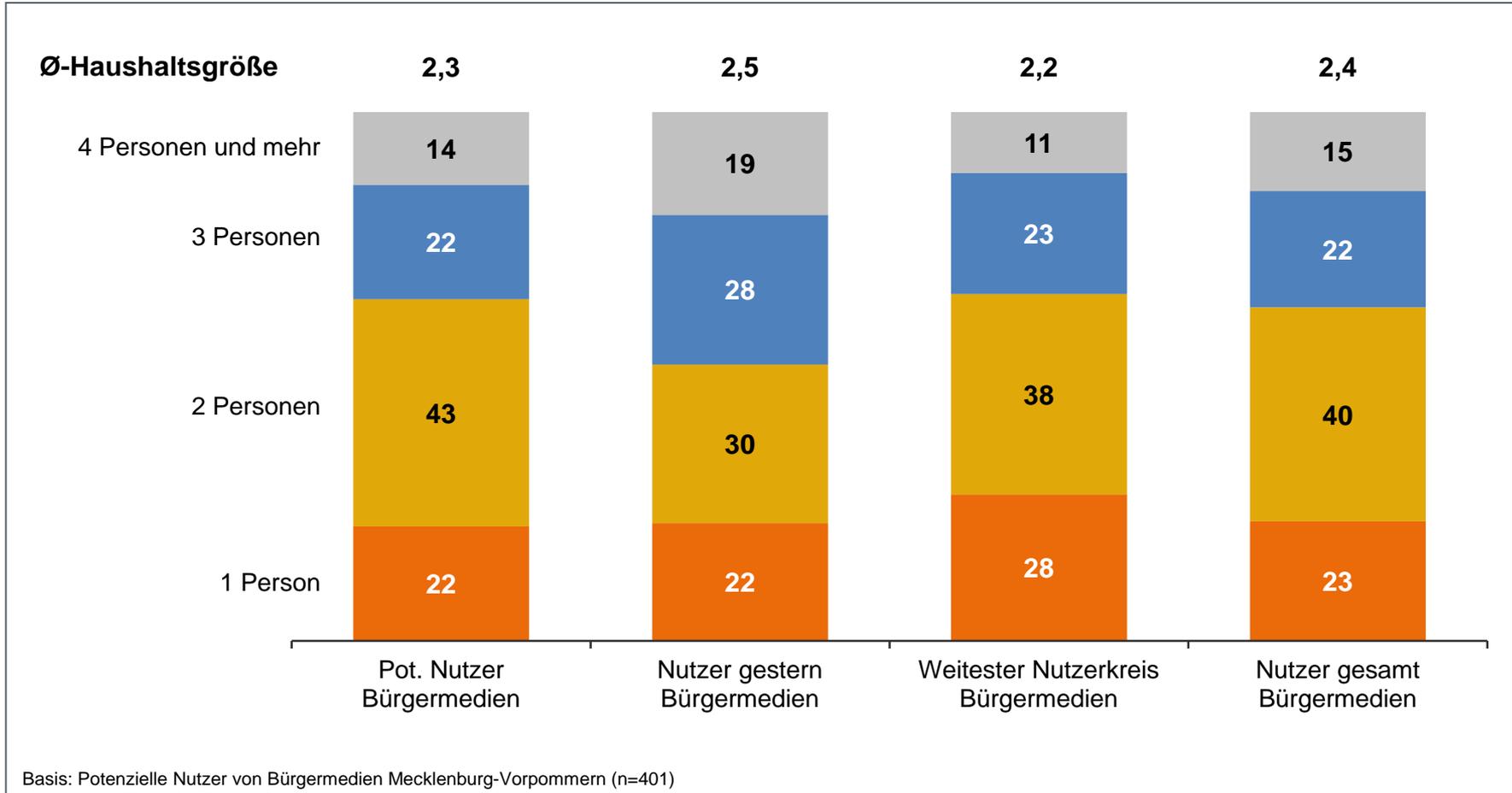
Anteile in %



# Haushaltsgröße

## – Bürgermedien

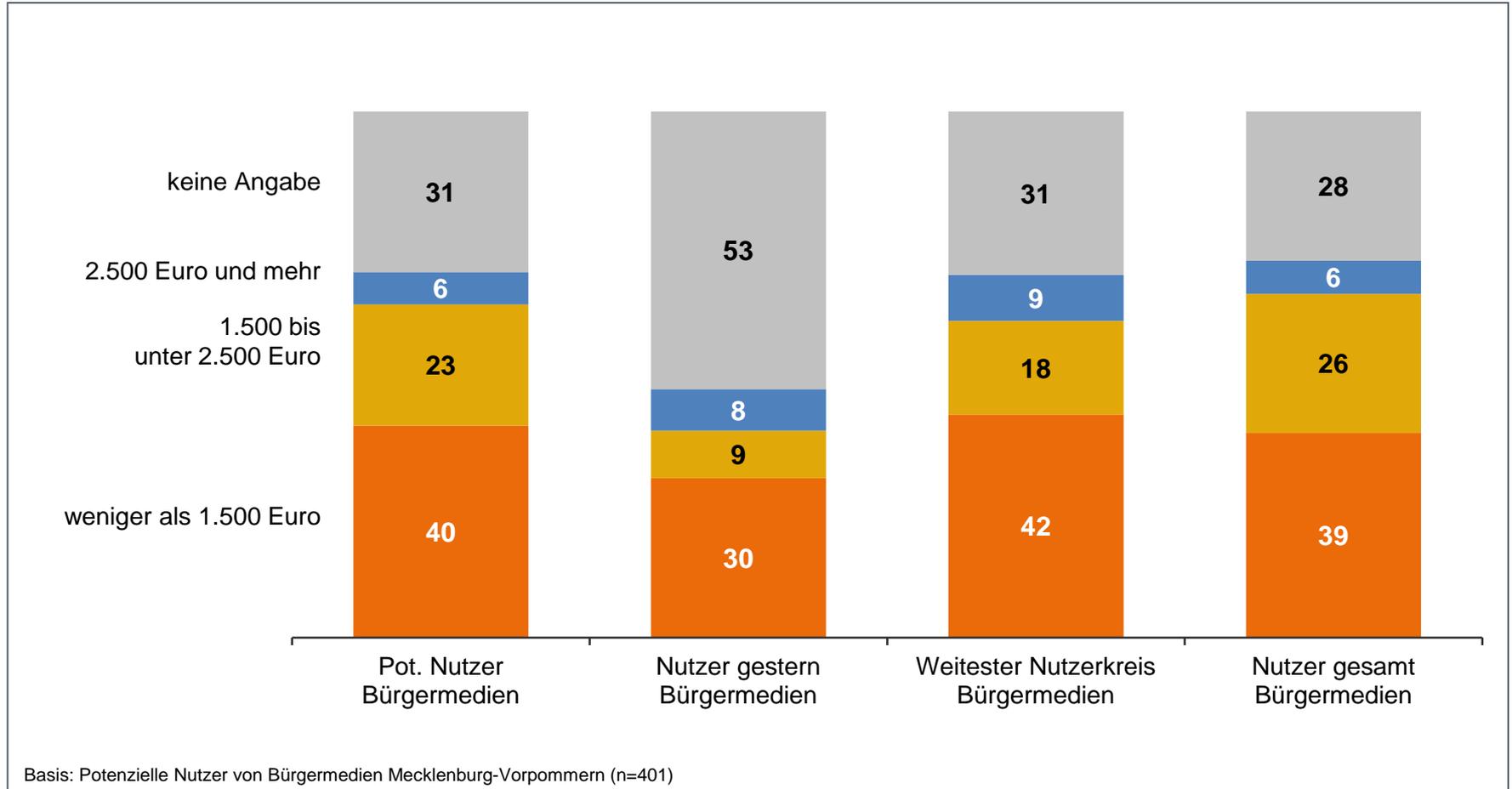
Anteile in % und Mittelwerte



# Eigenes Nettoeinkommen

## – Bürgermedien

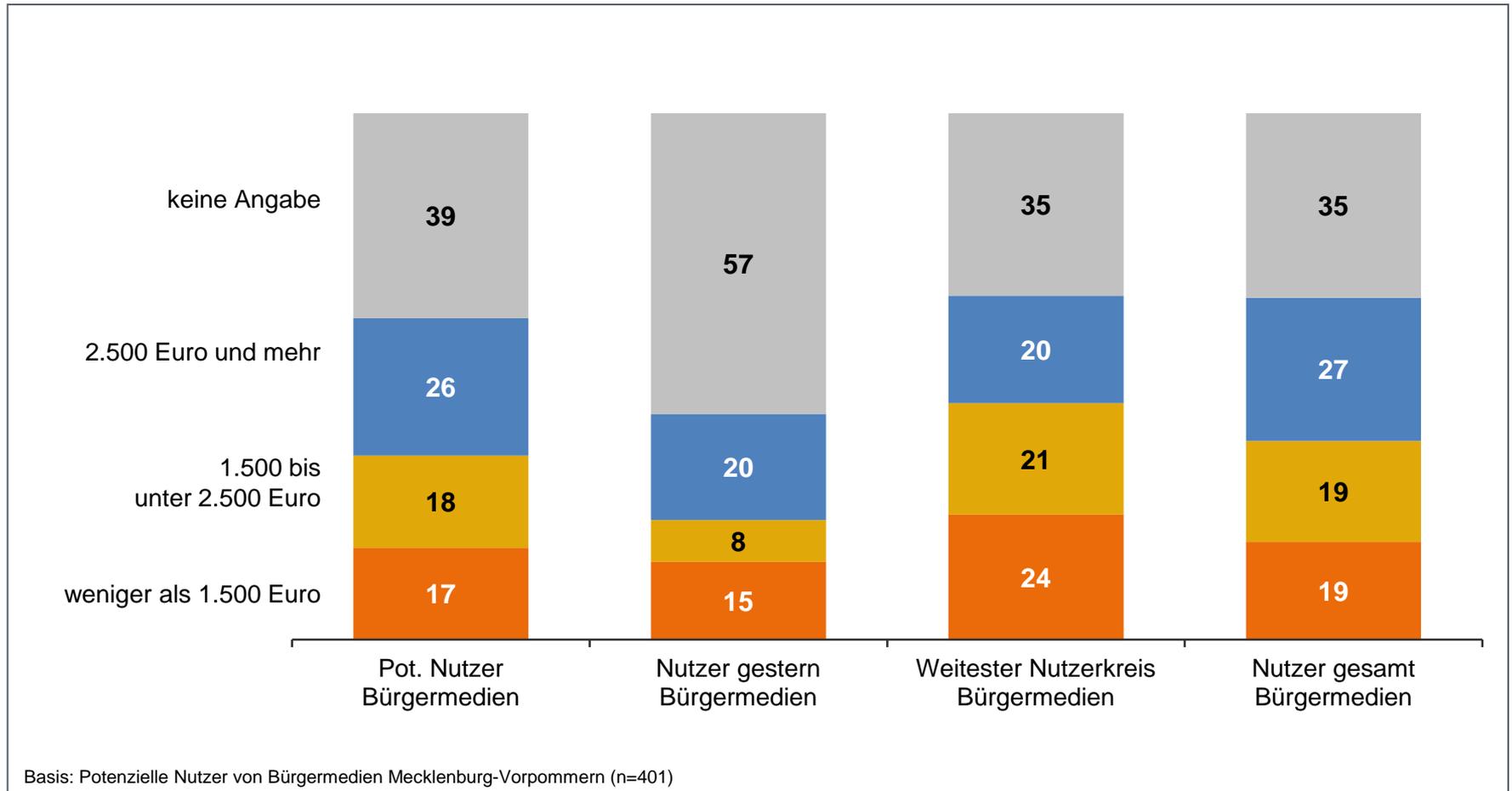
Anteile in %



# Haushaltsnettoeinkommen

## – Bürgermedien

Anteile in %



# Kontakt

**INFO GmbH**



**Dr. Holger Liljeberg**



**Sindy Krambeer**

**Tel. 030/49001-300**

**Fax 030/49001-499**

**[liljeberg@infogmbh.de](mailto:liljeberg@infogmbh.de)**