

die medienanstalten-Pressemitteilung 23/2019 • Berlin 13.12.2019

Ein großer Schritt in die richtige Richtung

Statement der DLM-Vorsitzenden zum Beschluss der Ministerpräsidentenkonferenz über den Staatsvertrag zur Modernisierung der Medienordnung in Deutschland

Viele Player haben sich mittlerweile zum Medienstaatsvertrag geäußert. Vor diesem Hintergrund bekräftigt die DLM-Vorsitzende erneut, wie wichtig der neue Medienstaatsvertrag für eine zukunftsgerichtete und moderne Regulierung ist.

Ob Facebook, YouTube, Netflix oder Twitter: Im Internet findet Meinungsbildung statt. Um dem veränderten Nutzungsverhalten gerecht zu werden, brauchen wir regulatorische Anpassung – dass der Medienstaatsvertrag sich nun zeitgemäß solchen Angeboten zuwendet, die vorwiegend online konsumiert werden und die bisher nicht reguliert waren, ist eine notwendige und richtige Entwicklung.

Insbesondere im Hinblick auf die Plattform- und Intermediärsregulierung werden die richtigen Weichen für die digitale Medienwelt gestellt. Aufgrund der elementaren Funktion als Vermittler zwischen Anbieter und Nutzer ist eine zeitgemäße Regulierung von Intermediären ein großer Schritt in die richtige Richtung.

Der Medienstaatsvertrag bekräftigt ausdrücklich auch die Notwendigkeit barrierefrei gestalteter Angebote, damit die Partizipation möglichst aller Menschen für eine lebendige und offene Demokratie gewährleistet werden kann.

Die Langfassung des Statements der DLM-Vorsitzenden zum Medienstaatsvertrag finden Sie in der Anlage.

Weitere Informationen über die Medienanstalten finden Sie unter:
www.die-medienanstalten.de

Kontakt bei Medien-Rückfragen

Franziska Riedel
Gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten
Telefon: +49 30 2064690-22
Mail: presse@die-medienanstalten.de

www.die-medienanstalten.de

Gesellschafter

Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg (LFK)
Bayerische Landeszentrale für neue Medien
(BLM)
Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
Bremische Landesmedienanstalt (brema)
Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein
(MA HSH)
Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk
und neue Medien (LPR Hessen)
Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern
(MMV)
Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM)
Landesanstalt für Medien NRW
Landeszentrale für Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz (LMK)
Landesmedienanstalt Saarland (LMS)
Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk
und neue Medien (SLM)
Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)