

Schwerin, den 25. März 2021

## **Heranwachsen mit digitalen Medien**

Offene Kanäle der Medienanstalt M-V veranstalten Fachtage

Die Offenen Kanäle der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern in Schwerin (**Fernsehen in Schwerin**), Neubrandenburg (**NB-Radiotreff 88,0**) und Rostock (**Rostocker Offener Kanal Fernsehen**) bieten im Jahr 2021 zwei Fortbildungsmodule zum Thema

### **„Heranwachsen mit digitalen Medien – Neue Herausforderungen an den Jugendmedienschutz und die Medienerziehung“**

an.

Der Referent **Prof. Dr. Daniel Hajok** von der Arbeitsgemeinschaft Kindheit, Jugend und Neue Medien in Berlin wird die Teilnehmenden für das veränderte Heranwachsen junger Menschen in der Welt von YouTube, WhatsApp, Instagram und digitalen Spielen sensibilisieren. Aktuelle Daten zum Medienumgang werden referiert und Konzepte für eine angemessene pädagogische Begleitung diskutiert. Herausforderungen für schulische Medienbildung spielen dabei ebenso eine Rolle wie die an Schutz, Teilhabe und Förderung orientierte medienerzieherische Begleitung – nicht zuletzt in Familien.

Die Veranstaltungen richten sich an alle Pädagoginnen und Pädagogen im schulischen sowie außerschulischen Bereich und an alle Interessierten.

Aufgrund der aktuell noch andauernden Pandemie wird das erste Modul, welches am 4. Mai 2021 stattfindet, digital via ZOOM durchgeführt.

Das zweite Modul ist (sofern es die Gegebenheiten zulassen) als Präsenzveranstaltung geplant und wird am 11. Oktober 2021 beim Offenen Kanal **Fernsehen in Schwerin** sowie am 12. Oktober 2021 beim Offenen Kanal **NB-Radiotreff 88,0** durchgeführt.

Anmeldung für den 11.10.2021 bitte an:

[kerle@fernsehen-in-schwerin.de](mailto:kerle@fernsehen-in-schwerin.de)

Anmeldung für den 04.05. + 12.10.2021 bitte an:

[m.vannauer@nb-radiotreff.de](mailto:m.vannauer@nb-radiotreff.de)

Die Veranstaltung wird als Fortbildungsveranstaltung für Lehrkräfte durch das Institut für Qualitätsentwicklung Mecklenburg-Vorpommern anerkannt.

V. i. S. d. P.: Bert Lingnau, Direktor der MMV