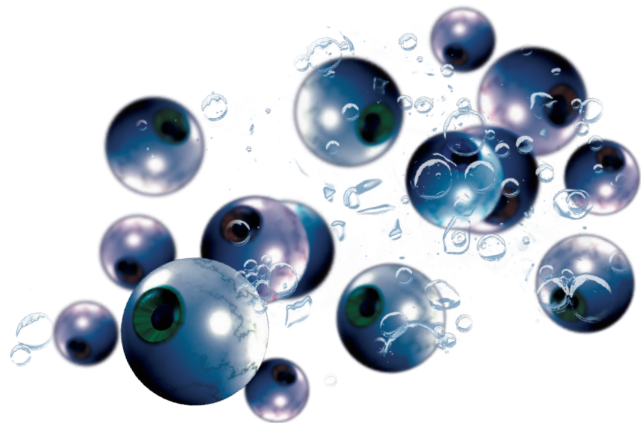


Einreichung an:

Institut für neue Medien  
Festivalbüro  
Medienkompetenz-Preis M-V 2013  
Budapester Straße 16  
18057 Rostock

Rückfragen zur Bewerbung?

Toni Altmann  
Tel.: 0381 20354-4  
mekopreis@ifnm.de



Bitte im Kalender vormerken:

Medienkompetenz-Preis  
Mecklenburg-Vorpommern 2013

Preisveranstaltung im Rahmen von FiSH, dem  
Festival im StadtHafen Rostock, am 18. April 2013,  
14 Uhr in Rostock.

**Einsendeschluss: 5. Februar 2013**

 medienanstalt  
mecklenburg-vorpommern

**Mecklenburg  
Vorpommern**   
Ministerium für Bildung,  
Wissenschaft und Kultur

 institut für neue medien  
freie bildungsgesellschaft mbH

# Ausschreibung Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2013



[www.fish-rostock.de](http://www.fish-rostock.de)

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern schreiben für 2013, im Rahmen von FiSH, dem Festival im StadtHafen Rostock, zum achten Mal den Medienkompetenz-Preis M-V aus.

Eingereicht werden können medienpädagogische Projekte, die in Mecklenburg-Vorpommern 2012/13 konzipiert und realisiert oder begonnen wurden. Ausgezeichnet werden nachhaltige und innovative Projekte, die Medienkompetenz an Kinder, Jugendliche oder Erwachsene vermitteln.

Der Medienkompetenz-Preis M-V wird in zwei Kategorien verliehen. Jede Kategorie ist mit 1.000 Euro dotiert.

- Außerschulische Projekte
- Schulische Projekte

***Einsendeschluss zum Wettbewerb:  
5. Februar 2013***

## Projektdaten

(werden veröffentlicht z.B. Presse, Urkunden)

Projektname: .....

Einreicher: .....

Projektort: .....

Projektzeitraum: .....

Anzahl der Teilnehmenden: .....

Alter der Teilnehmenden: .....

Im Projekt entstandenes Produkt:

Bitte ergänzen Sie die Projektdaten um eine Kurzbeschreibung des Projektes in drei Sätzen und zwei bis vier Fotos in digitaler Form.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Kontaktdaten

Ansprechpartner: .....

Anschrift: .....

Tel./E-Mail: .....

- ausgefüllte Anmeldung
- Projektbeschreibung (max. drei Seiten – wichtige Hinweise sind zu finden unter [www.fish-rostock.de](http://www.fish-rostock.de))
- Dokumentationsmaterial (Website, Zeitungsartikel etc.)
- Kurzbeschreibung
- digitale Fotos
- im Projekt entstandene Produkte
- Unterschrift

## Das Kleingedruckte:

Die Veranstalter des Wettbewerbs erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Vorstellung des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und vor dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung sowie alle Rechte zu Informationszwecken, insbesondere im Internet. Das Produkt des medienpädagogischen Projektes kann durch Offene Kanäle ausgestrahlt werden.

Der Ansprechpartner versichert, durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein.

Datum: .....

Unterschrift: .....