

## Einreichung an:

Institut für neue Medien  
Festivalbüro  
Medienkompetenz-Preis M-V 2014  
Budapester Straße 16  
18057 Rostock

## Rückfragen zur Bewerbung?

Katharina Bluhm  
Tel.: 0381 / 20354-0  
[mekopreis@ifnm.de](mailto:mekopreis@ifnm.de)

## Bitte im Kalender vormerken:

# Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2014

Preisveranstaltung im Rahmen von FiSH,  
dem Festival im Stadthafen Rostock,  
am 15. Mai 2014, 14:00 Uhr in Rostock

### **Einsendeschluss: 07. Februar 2014**

In diesem Jahr ist die Einreichung auch online möglich!

Bitte beachten Sie auch unseren Leitfaden und die  
wichtigen Hinweise zur Einreichung unter:  
[www.fish-rostock.de/einreichung/meko-preis](http://www.fish-rostock.de/einreichung/meko-preis)

# Ausschreibung Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2014



# FiSH

Festival im Stadthafen  
**15.-18. Mai 2014**  
[www.fish-rostock.de](http://www.fish-rostock.de)

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern schreiben für 2014 im Rahmen von FiSH, dem Festival im StadtHafen Rostock, zum neunten Mal den Medienkompetenz-Preis aus.

Eingereicht werden können medienpädagogische Projekte, die in Mecklenburg-Vorpommern 2013/14 konzipiert und realisiert oder begonnen wurden. Ausgezeichnet werden nachhaltige und innovative Konzepte, die Medienkompetenz an Kinder, Jugendliche oder Erwachsene vermitteln.

Besonders Projekte aus dem frühkindlichen Bereich und Projekte, die von und mit Seniorinnen und Senioren durchgeführt wurden, sind aufgerufen, Bewerbungen einzureichen.

Die Auswahl der Preisträger orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Prozess, also an der Art und Weise, wie der Erwerb von Medienkompetenz bei den Teilnehmenden gefördert wurde. Die Projektprodukte fließen nur ergänzend in die Bewertung ein.

Der Medienkompetenz-Preis M-V wird in zwei Kategorien verliehen. Jede Kategorie ist mit 1.000,- € dotiert.

- Außerschulische Projekte
- Schulische Projekte

## Einsendeschluss zum Wettbewerb:

**07. Februar 2014**

## Projektdaten

(werden veröffentlicht z.B. Presse, Urkunden)

Titel des Projektes:

.....

Einreichende Institution/Organisation/Gruppe:

.....

Projektort:

.....

Projektzeitraum:

.....

Anzahl der Teilnehmenden:

.....

Alter der Teilnehmenden:

.....

Kooperationspartner waren:

.....

Die drei wichtigsten Sätze über unser Projekt:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Kontaktdaten

Ansprechpartner:

.....

Anschrift:

.....

Tel./E-Mail:

.....

## Zur Bewerbung einzureichen sind:

- ausgefüllte Anmeldung
- Projektbeschreibung (max. drei Seiten – wichtige Hinweise sind zu finden im Onlineformular)
- Dokumentationsmaterial (Website, Zeitungsartikel etc.)
- zwei bis vier digitale Fotos (Onlineformular)
- im Projekt entstandene Produkte
- das unterschriebene Kleingedruckte

Bitte nutzen Sie vorrangig das Onlineformular ([www.fish-rostock.de/einreichung/meko-preis](http://www.fish-rostock.de/einreichung/meko-preis)). Falls Sie Ihre Unterlagen auf postalischem Weg einreichen, bitten wir Sie, die Bewerbungsmaterialien weder zu lochen, zu heften noch zu binden.

Die Veranstalter des Wettbewerbs erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Vorstellung des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und vor dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung sowie alle Rechte zu Informationszwecken, insbesondere im Internet. Das Produkt des medienpädagogischen Projektes kann durch Offene Kanäle ausgestrahlt werden. Der Ansprechpartner versichert, durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein.

Datum / Unterschrift:

.....

